

Hévíz Város Önkormányzat  
Képviselő-testületének

2018. április 12-ei  
rendkívüli nyilvános üléséről  
jegyzőkönyv

Önkormányzati rendeletek: -

Képviselő-testületi határozatok:  
84, 85, 86, 87/2018. (IV.12.)

**Hévíz Város Önkormányzat**

Szám: HIV/607-7/2018.

**J E G Y Z Ó K Ö N Y V**

**Készült:** Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületének 2018. április 12-én (csütörtökön) 8:30 órára összehívott és 8:50 órai kezdettel megtartott rendkívüli nyilvános üléséről

**Az ülés helye:** Hévíz Kossuth Lajos utca 1., Polgármesteri Hivatal első emeleti tárgyalója, a szavazás szavazógép használata nélkül, kézfelemeléssel történt

**A képviselő-testület jelen lévő tagjai:** Papp Gábor polgármester  
 Kepli József János alpolgármester  
 Fisli István képviselő  
 dr. Gelencsér Anita képviselő  
 Gelencsér János képviselő  
 Lázár László képviselő  
 Naszádos Antal képviselő

**Távolmaradását bejelentette:** Dr. Lukács Ferenc nem képviselő-testületi tag alpolgármester

**Tanácskozási joggal meghívottak:** dr. Tüske Róbert jegyző  
 Olt István osztályvezető  
 Szintén László osztályvezető

**Tanácskozási joggal meghívottak napirendhez:** Horváth Orsolya Hévízi Turisztikai NKft. ügyvezető

**Jegyzőkönyvvezető:** Karsádi György város főépítész  
 Lajkó Erzsébet testületi ügyintéző

**I.****NAPIRENDEK TÁRGYALÁSA ELŐTT**

**Papp Gábor polgármester:** Köszöntötte a képviselő-testület tagjait, az ülésen megjelenteket. Megállapította, hogy a képviselő-testület rendkívüli nyilvános ülésén a képviselő-testület 7 tagjából 7 fő jelen van, az ülést határozatképesnek nyilvánította és megnyitotta.

Bejelentette, Dr. Lukács Ferenc nem képviselő-testületi tag alpolgármester jelezte, hogy a képviselő-testület rendkívüli ülésén nem tud részt venni.

Jelezte, hogy a nyilvános ülést követően a képviselő-testület Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény rendelkezései alapján zárt ülésen tárgyalja a kítüntető címek adományozásáról szóló napirendet. Az előterjesztés tartalmaz döntés javaslatot a Bibó István díj és az Illyés Gyula díj emléklakett újraterveztetésére vonatkozóan. Ezt a határozatot nem lehet zárt ülésen tárgyalni, ezért azt nyilvános ülés keretében fogja szavazásra bocsátani.

Ezt követően ismertette, majd az elhangzott kiegészítéssel szavazásra bocsátotta a napirendi javaslatokat.

A képviselő-testület 7 igen szavazattal az ülés napirendi pontjait az alábbiak szerint állapította meg:

### **Napirendek:**

1. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére mandátum kialakítása

Előadó: Papp Gábor polgármester

2. Széchenyi utcai beruházás aktuális döntései

Előadó: Papp Gábor polgármester

3. dr. Szántó Endre Hévíz története könyv kiadásának támogatása

Előadó: Papp Gábor polgármester

4. Bibó István díj és az Illyés Gyula díj mellé átadásra kerülő emléklakett újraterveztetés

Előadó: Papp Gábor polgármester

## II.

### NAPIRENDEK TÁRGYALÁSA

1. **A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére mandátum kialakítása (HIV/684-10/2018.)**

Előadó: Papp Gábor polgármester

**Papp Gábor polgármester:** Elmondta, hogy a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság megtárgyalta a napirendet, kérdés nem merült fel.

A napirenddel kapcsolatosan hozzászólás nem volt, Papp Gábor polgármester szavazásra bocsátotta az előterjesztés határozati javaslatát.

A képviselő-testület 7 igen szavazattal az alábbi határozatot hozta:

**Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete**  
**84/2018. (IV.12.) határozata**

1. Hévíz Város Önkormányzat mandátum biztosítása a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja az ülésen az alábbi napirendi pontok megtárgyalását:

1. Szakmai beszámoló a társaság 2017. évi marketing tevékenységéről
2. A Felügyelő Bizottság beszámolója a 2017. évi működés ellenőrzéséről, valamint a 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény-kimutatás alapján
3. A 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény kimutatás elfogadása
4. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi üzleti tervének megvitatása, elfogadása
5. 2 %-os tulajdonrész értékesítése Hévíz Város Önkormányzat által
6. Az ügyvezető személyi alapbérének korrekciója
7. A társaság saját tagjaival kötött szerződéseinek jóváhagyása

1. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja a társaság szakmai beszámolóját a 2017. évi marketing tevékenységről.

2. számú napirendhez

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, a társaság Felügyelő Bizottság beszámolójára a 2017. évi működés ellenőrzéséről, valamint a 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény-kimutatás alapján.

3. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja a társaság 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény kimutatását.

4. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi üzleti tervének módosítását elfogadja.

5. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy Hévíz Város Önkormányzat 2 %-os tulajdonrészét értékesítse.

6. számú napirendhez:

A Képviselő-testület kinyilvánítja, hogy a társaság ügyvezetőjének munkájával elégedett, és egyetért azzal, hogy az ügyvezető személyi alapbérre rendezésre kerüljön.

7. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz, a társaság saját tagjaival kötött szerződésekre.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. április 24.

## 2. Széchenyi utcai beruházás aktuális döntései (HIV/213-42/2018.)

Előadó: Papp Gábor polgármester

**Papp Gábor polgármester:** Ismertette, hogy a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság ülésén részletesen átbeszélték, kielemezték az előterjesztést, melyhez kiegészítő anyag, összeszerkesztett határozati javaslat került kiosztásra.

A napirenddel kapcsolatosan kérdés, hozzászólás nem hangzott el, Papp Gábor polgármester szavazásra bocsátotta a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság ülésén megfogalmazásra került, összeszerkesztett határozati javaslatot.

A képviselő-testület 7 igen szavazattal az alábbi határozatot hozta:

### **Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete 85/2018. (IV.12.) határozata**

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete a Széchenyi utca útfelújítása ügyében, az északi oldali járda új térkő burkolattal való leburkolásának lehetőségét mérlegelte, és úgy dönt, hogy az egységes utcakép kialakítása végett, ezen az oldalon is új burkolat készüljön. A szerződéstől eltérő kialakításhoz szükséges nettó 8,1 millió forint többletköltséget a vállalkozási szerződés tartalék kerete biztosítja.
2. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert a fenti többletmunkálatok megrendelésére.
3. A Képviselő-testület tudomásul veszi, hogy a kivitelezés gördülékeny lefolytatása érdekében, a bontott térkövet a fővállalkozó törmelékként kezeli, és feltöltő ágyazatként, újra hasznosíthatja.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. április 30.

4. A Képviselő-testület úgy dönt, hogy az Invitel Zrt. tulajdonában lévő Széchenyi utcában található léghábról kiváltását az Invitel Csoport kivitelezőjétől, önálló munkaként rendeli meg. A felújítási munkák költségfedezetét 12.446.000,- forintot az általános a 2018. évi költségvetés felhalmozási tartalék terhére biztosítja.
5. A Képviselő-testület úgy dönt, hogy a város területén eredő útalap helyreállítást a GAMESZ-től megrendeli, melyhez 14.5 millió forint forrást biztosít a GAMESZ részére, ezért a Képviselőtestület a 4/2017.(II.13.) rendelet 1/9 melléklet 2. soráról bruttó 14.5 millió Ft-ot átcsoportosít a 3/1 melléklet dologi kiadásaihoz (elszámolási kötelezettséggel biztosított), egyben megnöveli ugyanezen összeggel Hévíz Város Önkormányzat Gazdasági, Műszaki Ellátó Szervezet központi, irányítószervi támogatását.
6. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert az Invitel Zrt.-vel való kivitelezési szerződés megkötésére.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: azonnal

### 3. dr. Szántó Endre Hévíz története könyv kiadásának támogatása (HIV/2880-2/2018.)

Előadó: Papp Gábor polgármester

**Papp Gábor polgármester:** Utalt arra, hogy megszületett a megegyezés, az ajánlat, amire felhatalmazást adott a képviselő-testület. Ennek értelmében 2 millió forinttal támogatja az Önkormányzat a könyvkiadást, dr. Szántó Endre felajánlásaként 50-50 db könyvet kap cserébe a város.

A napirenddel kapcsolatosan kérdés, hozzászólás nem hangzott el, Papp Gábor polgármester szavazásra bocsátotta az előterjesztés határozati javaslatát.

A képviselő-testület 7 igen szavazattal az alábbi határozatot hozta:

#### **Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete 86/2018. (IV.12.) határozata**

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Csala Tamás (az első kötet kiadója) lakhely: 8315 Gyenesdiás, Paulini köz 7. adószám: 67586756-1-40 és Szántó András (a második kötet kiadója) lakhely: 1036 Budapest, Viador u. 3-5, 5. emelet 4. ajtó adószám: 67586309-1-41 részére 2.000.000,- Ft támogatást biztosít az „Egy fürdőváros születése – Hévíz története” című helytörténeti mű első és második kötetének kiadásához 50-50%-os arányban.
2. A támogatási összeg, 2.000.000,- Ft forrását a Hévíz Város Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 2/2018. (I.25.) önkormányzati rendelet 1/7. és 1/9 melléklet biztosítja.
3. A könyv digitális változatának közzétételéhez ingyenes tárhelyet biztosít Hévíz város honlapján.
4. A szerző felajánlásaként a kiadványok megjelenését követően az első és második kötetből 50-50 db könyvet kap cserébe a város.
5. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert a támogatási szerződés megkötésére.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. május 10.

6. A képviselő-testület felkéri a jegyzőt, hogy Hévíz Város Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 2/2018. (I.25.) önkormányzati rendelet módosítására irányuló rendelet-tervezet kidolgozásáról gondoskodjon.

Felelős: dr. Tüske Róbert jegyző

Határidő: 2018. június 30.

### 4. Bibó István díj és az Illyés Gyula díj mellé átadásra kerülő emléklakett újraterveztés

Előadó: Papp Gábor polgármester

A napirenddel kapcsolatosan kérdés, hozzászólás nem hangzott el, Papp Gábor polgármester szavazásra bocsátotta a zárt ülésre beterjesztett kitüntető a kitüntető címek adományozásáról szóló napirend határozati javaslatának 8. pontját.

A képviselő-testület 7 igen szavazattal az alábbi határozatot hozta:

**Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete**  
**87/2018. (IV.12.) határozata**

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete felhatalmazza a Polgármestert a Bibó István díj és az Illyés Gyula díj mellé átadásra kerülő emléklakett újraterveztésével kapcsolatos eljárásra, valamint az ezzel kapcsolatos iratok aláírására.

Felelős: Papp Gábor polgármester  
Határidő: 2018. augusztus 31.

A napirendek tárgyalása után Papp Gábor polgármester arról tájékoztatta a képviselő-testületet, hogy a kézilabda munkacsarnok program keretében a városi sportcsarnok telkének állami tulajdonba adásának érdekében szükséges lesz adó- és értékbizonyítványt készíttetni. A sportcsarnok és telkének forgalmi értékének megállapításához ingatlanforgalmi szakértői véleményt készítettünk, melynek alapján a csarnok forgalmi értéke 374.454.000, Ft + ÁFA. Jelenleg folyik az új csarnok kijelölt állami szervezet által történő tervezetése és az állami tulajdonba adás előkészítése.


**Naszáros Antal képviselő:** Jelezte, hogy a Büki út jobb oldalán van egy mobil ideiglenes „Megállni tilos!” tábla. A forgalmi rend (buszmegálló kialakítása) változást sokan nem veszik észre, a rendőrök büntetnek. Kérte, fixen kerüljön oda a tábla.

**Papp Gábor polgármester:** Megjegyezte, az észrevételt az illetékesek jelezni fogják a kivitelező felé.

Ezt követően Papp Gábor polgármester a képviselő-testület rendkívüli nyilvános ülését 9:00 órakor bezárta és folytatólagos időponttal zárt ülést rendelt el.



  
dr. Tüske Róbert  
jegyző

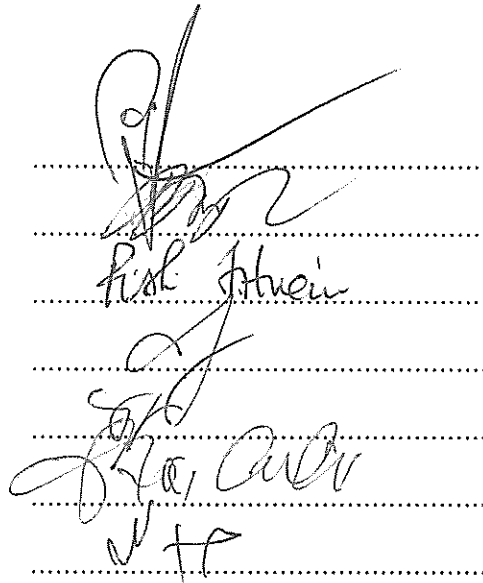
  
Papp Gábor  
polgármester

## JELENLÉTI ÍV

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete  
2018. április 12-ei  
rendkívüli nyilvános ülésére

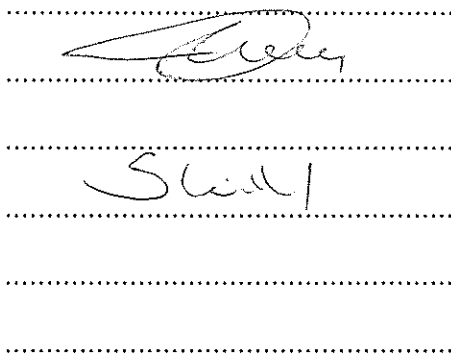
### Képviselő-testület tagjai:

Papp Gábor	polgármester
Kepli József János	alpolgármester
Fisli István	képviselő
Dr. Gelencsér Anita	képviselő
Gelencsér János	képviselő
Lázár László	képviselő
Naszáros Antal	képviselő

  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Tanácskozási joggal meghívott:

Dr. Lukács Ferenc	nem képviselő-testületi tag alpolgármester
dr. Tüske Róbert	jegyző
Öry Rozália	kabinetvezető
Szintén László	osztályvezető
Fábiánné Hoffman Márta	osztályvezető
Olt István	osztályvezető

  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Tanácskozási joggal meghívott napirendhez:

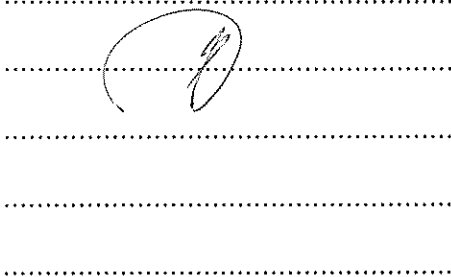
Horváth Orsolya Hévízi Turisztikai NKft. ügyvezető

HORVÁTH ORSOLYA

.....

.....

.....

  
.....  
.....  
.....





HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE  
8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Szám: HIV/281-19/2018.

MEGHÍVÓ

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 45. §-ában biztosított jogkörömben eljárva a Képviselő-testület rendkívüli nyilvános ülését

**2018. április 12-én (csütörtökön) 8:30 órára**

a Polgármesteri Hivatal 1. emeleti tárgyalójába (Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.) összehívom.

**Napirendek:**

1. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére mandátum kialakítása

Előadó: Papp Gábor polgármester  
Meghívott: Horváth Orsolya ügyvezető

2. Széchenyi utcai beruházás aktuális döntései

Előadó: Papp Gábor polgármester

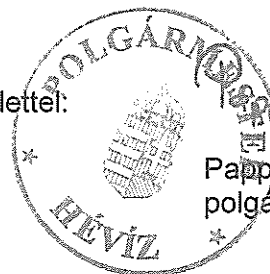
3. dr. Szántó Endre Hévíz története könyv kiadásának támogatása

Előadó: Papp Gábor polgármester

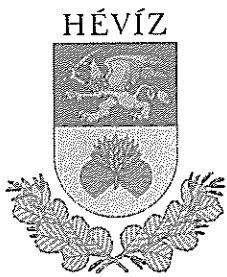
Megjelenésére feltétlen számítok.

Hévíz, 2018. április 10.

Tisztelettel:



  
Papp Gábor  
polgármester



# HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/684-10/2018.

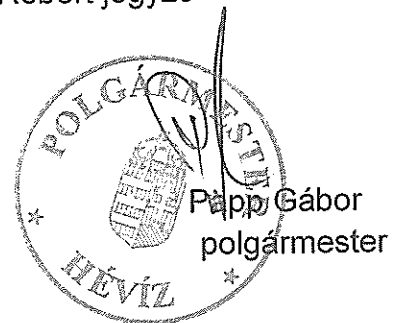
Napirend sorszáma:

1.

## Előterjesztés

### Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületének 2018. április 12-i rendkívüli nyilvános ülésére

- Tárgy:** A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére mandátum kialakítása
- Az előterjesztő:** Papp Gábor polgármester
- Készítette:** Bediné Makra Anikó Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának elnöke  
Horváth Orsolya ügyvezető igazgató
- Megtárgyalta:** Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság  
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottsága
- Törvényességi szempontból ellenőrizte:** Dr. Tüske Róbert jegyző



## HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

## I.

### TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

#### Tisztelt Képviselő-testület!

Hévíz Város Önkormányzat a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.-ben 51 %-ban tulajdonos. A gazdasági társaság 2018. április 24-én tartja taggyűlését, ahol az alábbi napirendi pontok kerülnek megtárgyalásra:

1. Szakmai beszámoló a társaság 2017. évi marketing tevékenységéről
2. A Felügyelőbizottság beszámolója a 2017. évi működés ellenőrzéséről, valamint a 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény-kimutatás alapján
3. A 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény kimutatás elfogadása
4. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi üzleti tervének megvitatása, elfogadása
5. 2 %-os tulajdonrész értékesítése Hévíz Város Önkormányzat által
6. Az ügyvezető személyi alapbérének korrekciója
7. A társaság saját tagjaival kötött szerződéseinek jóváhagyása

Hévíz Város Önkormányzatot Polgármester Úr képviseli a taggyűlésen, ehhez szükséges a Képviselő-testület véleményét kialakítani.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2017. évi szakmai beszámolója a marketing tevékenységéről, mely csatolásra került az előterjesztéshez, bemutatja a marketing munka belföldi és külföldi megjelenésének különböző formáit. A különböző megjelenési formák sokszor milliós megtekintési száma került bemutatásra és erre hány tényleges foglalás vagy ajánlatkérés érkezett. A beszámolóból megismerhető a Google AdWords, Eterget, Social Media, kiemelkedő a Facebook kampányok és nyereményjátékokon való megjelenés Szallas.hu, Termalfordo.hu és még sorolható azoknak a megjelenések a helye, ahol az érdeklődők információt kaphatnak Hévízről és az ott aktuális programokról.

A külföldön történő megjelenéseknél országonként ad a beszámoló információt Ausztria, Németország, Svájc, Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Románia, Finnország, Olaszország, USA, Ukrajna, Kína és nem utolsó sorban Kazahsztánban történő különböző megjelenésekről.

A fenti megjelenésekre vonatkozóan részletes számszaki adatok keretében került bemutatásra a 2017. évi üzleti tervben meghatározott bevételek és kiadások alakulása. A 2017. évre tervezett költségkeret 11.040 ezer forint volt, mely ténylegesen 108.651 ezer forintra teljesült. A kiadások forrásaként a tervezett vállalkozói bevétel 8.563 ezer forint, mely ténylegesen 19.272 ezer forintra teljesült. A kiadások fedezésére összesen 89.380 ezer forintot egyéb támogatásokból biztosított forrást.

A gazdasági társaság működési kiadásokra 20.000 ezer forinttal tervezett, ezek a kiadások összesen 20.754 ezer forintra teljesültek. Ezen belül a legnagyobb kiadást **HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

a bérköltés és járuléka volt a három alkalmazott után összesen 13.865 ezer forint összegben.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a társaság ellenőrzését folyamatosan ellátja. Az ügyvezető igazgató negyedévente elküldi a társaság főkönyvi kivonatát és a bevétel-kiadások teljesítési adatait. A likviditás, valamint az üzleti terv megvalósítását így folyamatosan ellenőrzi a felügyelő bizottság minden tagja. Amennyiben észrevétel lenne a kapott információval kapcsolatban, az mindjárt jelzésre kerülne.

A Felügyelő Bizottság Elnöke elkészítette az erre vonatkozó jelentését, mely az előterjesztés melléklete.

A gazdasági társaság a 2017. évet beszámolója az előző évhez képest nagyon kedvezően alakult, mint látható az eredmény-kimutatásból és a mérlegből az előző évi 10.281 ezer forintos veszteséghez képest a teljesítés 2017-re 6.903 ezer forintos pozitív eredménnyel zárt. Tovább elemezve az adatokat megállapítható, hogy jelentősen csökkentette költségeit a társaság

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft 2018. évi üzleti tervének módosítását az indokolta, hogy a terv készítésénél az még nem tartalmazott piacelemzést. A print költségek jelentősen csökkenni fognak és az utazás kiállítás miatt is jelentős átcsoportosítások váltak szükségessé a költségeknél. Az előterjesztés mellékletét képező módosított üzleti tervben a módosítások más színnel kerültek kiemelésre.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete már tárgyalta a gazdasági társaságban lévő 51 %-os tulajdoni részből 2 %-os tulajdoni rész értékesítését. A Képviselő-testület elé került előterjesztés kerül betervezésre a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Taggyűlése elé elfogadásra.

A gazdasági társaság ügyvezető igazgatójának személyi alapbér rendezésére készített előterjesztést a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának Elnöke, mellyel a bizottság is egyetértett. Horváth Orsolya ügyvezető igazgató illetménye 420.000 forintról 20 %-os emelés esetén 504.000 forintra emelkedne.

Jogszába írja elő, hogy a gazdasági társaság saját tagjaival kötött szerződéseket a Taggyűlésnek kell jóváhagyni. Az erre vonatkozó kimutatást az előterjesztés melléklete tartalmazza.

A döntéshez egyszerű szótöbbség szükséges.

## **HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

## II.

### HATÁROZATI JAVASLAT

1. Hévíz Város Önkormányzat mandátum biztosítása a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja az ülésen az alábbi napirendi pontok megtárgyalását:

1. Szakmai beszámoló a társaság 2017. évi marketing tevékenységéről
2. A Felügyelő Bizottság beszámolója a 2017. évi működés ellenőrzéséről, valamint a 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény-kimutatás alapján
3. A 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény kimutatás elfogadása
4. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi üzleti tervének megvitatása, elfogadása
5. 2 %-os tulajdonrész értékesítése Hévíz Város Önkormányzat által
6. Az ügyvezető személyi alaphérének korrekciója
7. A társaság saját tagjaival kötött szerződéseinek jóváhagyása

#### 1. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja a társaság szakmai beszámolóját a 2017. évi marketing tevékenységről.

#### 2. számú napirendhez

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, a társaság Felügyelő Bizottság beszámolójára a 2017. évi működés ellenőrzéséről, valamint a 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény-kimutatás alapján.

#### 3. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja a társaság 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény kimutatását.

#### 4. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi üzleti tervének módosítását elfogadja.

#### 5. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy Hévíz Város Önkormányzat 2 %-os tulajdonrészét értékesítése.

#### 6. számú napirendhez:

A Képviselő-testület kinyilvánítja, hogy a társaság ügyvezetőjének munkájával elégedett, és egyetért azzal, hogy az ügyvezető személyi alaphérré rendezésre kerüljön.

### HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

7. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz, a társaság saját tagjaival kötött szerződésekre.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. április 24.

**HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu ▪ www.heviz.hu

# HÉVÍZI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. 2017. évi szakmai beszámoló

## Tartalom

MARKETING MUNKA .....	2
Belföld .....	2
Külföld .....	11
Ausztria .....	11
Németország .....	13
Svájc.....	14
Csehország.....	15
Szlovákia .....	16
Lengyelország .....	17
Románia.....	19
Finnország.....	19
Svédország és Norvégia.....	19
Olaszország.....	19
USA .....	19
Egyéb megjelenések.....	20
2017. ÉVI ÜZLETI TERV TELJESÍTÉSE – Kiadások és Bevétele .....	22
2017. ÉVI MŰKÖDÉSI ÉS KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK .....	36

# MARKETING MUNKA

Belföld

## Online megjelenések

### Google AdWords

Az **első félévben** két alkalommal is indítottunk Google AdWords kampányt, melyek Magyarország mellett Szlovákiára is irányultak. A kampányok tél, tavasz, nyár, wellness pihenés, program és szállás fő témakörökben futottak.

A két kampány eredményei a következők: 5.516.909 megjelenésből összesen 203.570 interakció keletkezett, összesen **218 szállás.hu ajánlatkérés**, és **11 szállás.hu foglalás valamint 5 direkt hévíz.hu-s foglalás** érkezett a kampányból. A hagyományos kereső kampány mellett, display, remarketing, YouTube és mobil kampányok is futottak az első félév során. Egy konverzió átlagára ezen időszakban 8.873 Ft volt.

A **második félévben** december 20-án ért vége szeptember 18-án induló kampányunk. Ebben az őszi időszakban Magyarországot és Szlovákia valamint Románia magyar nyelvű területeit céloztuk meg. A hagyományos kereső kampány mellett, display, remarketing, YouTube és mobil kampányok is futottak, elsődleges cél természetesen a szállásfoglalás ösztönzése volt, fő témakör pedig, az egészségmegőrzés, tradicionális kúrák, téli programlehetőségek.

Őszi kampányunkban a felhasználók 10.726 alkalommal kattintottak hirdetéseinkre, melyből konverziós eredményünk: **327 ajánlatkérés valamint foglalás**. Egy konverzió átlagára az őszi kampányidőszakban 1.985 Ft volt.

### Etarget

2017-ben Etarget kampányainkat magyar, szlovák, román és cseh nyelvterületeken indítottuk. Az első félévben két Etarget kampányunk során 14.680.917 megjelenésből összesen **13.437 kattintás** érkezett az oldalunkra.

Az őszi kampányokban a hangsúly a Hévízi Tradicionális Kúrán és a hévízi gyógymódokon volt. Szöveges és banner hirdetésekkel összesen 14.383.650 megjelenést értünk el, melyekből **13.693 átkattintás** érkezett a heviz.hu oldalra. Konverziós eredményünk a második kampányban 11, azonban ezeknek a felületeknek elsősorban imázs építő és informáló funkciója van, tehát az elsődleges cél a minőségi felhasználók megszólítása volt.

### Social Media

Közösségi csatornáinkon (Facebook, Youtube, Google+, Twitter, ilovehevizblog.hu) egy év alatt 17.580 követővel növeltük a bázisunkat, így december végére már **több mint 64.000 főt érhetünk el** napi szinten.

Facebook kampányok és nyereményjátékok

Az első félévben két **rajongó gyűjtő kampányunk** volt Facebook oldalunkon.

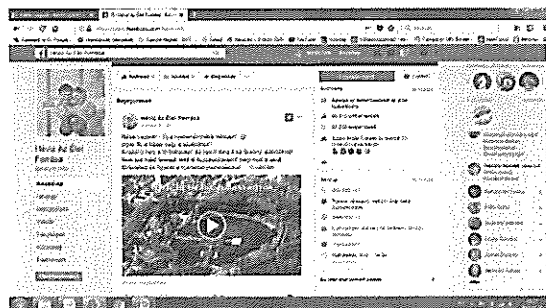


A rajongógyűjtés mellett Facebook nyereményjátékot is hirdettünk: <http://www.heviz.hu/landing/nyeremenyjatek>. A tavaszi és nyári kampány összesen 10 héten át tartott (február 28-április 7. és június 1.-július 7. között). Hetente új feladványt adtunk fel és a játékosok két fotó között különbségeket kerestek meg. A megfejtést beküldők között hetente értékes tárgynyereményeket, a végén pedig fődíjat sorsoltunk ki. Az első kampányt Facebookon, Etargetben és AdWords-ön keresztül, - míg a második nyereményjátékot, az első kampány tapasztalatait felhasználva - már „csak” a Facebook-on - hirdettük meg.

Az első kampány során összesen 2.382.260 megjelenést értünk el, míg a másodikon „csak” 292.503-at. Viszont 25.289 oldalmegettekintés a játék oldalán a második kampány során megnőtt 30.812-re, 4.638 reakcióról 6.008-ra, a közösségi oldalon érkezett 642 hozzászólás 799-re. Az első játék során 4.405 megfejtés érkezett, a második nyereményjátékban 9.203-ra. A két kampány során összesen 2.674.763 megjelenést, 56.101 oldalmegettekintést, 2.356 megosztást és 1.441 hozzászólást értünk el. A nyereményakció nagyon sikeresnek bizonyult, a 10 hét alatt összesen 13.608 megfejtést küldtek be a játékosok.

Április 10-én egy másik játékot is indítottunk, melynek során a játékosoknak kívánságokat kellett beküldeniük, amelyeket egy későbbi ballon avató repülés során az egekbe emeltünk, így segítve jelképesen a kívánságok megvalósulását. A 2 hét alatt 144 kívánság érkezett.

Október 10-én indult „Hálás vagyok!” nyereményjátékunk magyar verziója, melyhez október 16-tól egy fizetett Facebook hirdetési kampányi is társul. A játék célja brand építés, követők gyűjtése [www.facebook.com/heviz.info](http://www.facebook.com/heviz.info) oldalunkhoz. A játékhoz létrehoztunk egy landing page-et is [www.heviz.hu/halaszvagyok](http://www.heviz.hu/halaszvagyok) címen.



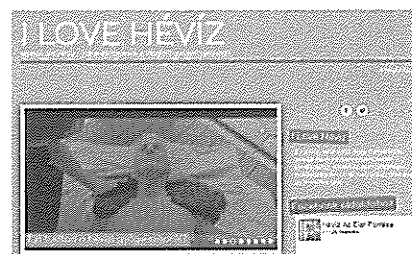
Kampányunk december 18-én zárult. Fizetett és organikus posztjaink összesen 1.279.652 alkalommal jelentek meg, ebből 265.928 elérést eredményeztek. A kampány során posztjainkat 1.754 alkalommal osztották meg, 2.726 hozzászólás érkezett, 10.665 alkalommal kattintottak a hirdetésünkre és 12.128 reakciót kaptunk. Kampányunk eredményeként 499 új oldalkedvelést generáltunk. December végére magyar Facebook oldalaink követő száma 64.933-ra nőtt.

Facebook oldalainkon nagy népszerűségnek örvendenek rövid videóink, melyekben bepillantást engedünk a város és a Tófürdő életébe. Egy-egy ilyen videóra nagyon sok hozzászólás, megettekintés és megosztás érkezik, nem csak az oldalak rajongóitól, hanem azok ismerőseitől is.

[iloveheviz.blog](http://iloveheviz.blog)

Az [iloveheviz.blog](http://iloveheviz.blog)-ot 2013-ban indítottuk. Célja, hogy érdekességeket, aktualitásokat tegyünk közzé, személyesebb hangvételben. 2017-ben 61 cikket írtunk az oldalra, melyekkel összesen 10.085 főt értünk el.

Legolvasottabb cikkünk 1732 megettekintéssel a Top 12 legfurcsább kérdés a Hévízi Tourinform Irodában volt. Blogunkat rendszeresen megosztjuk Facebook oldalainkon és a [heviz.hu](http://heviz.hu) oldalon is, így növelve az egyes csatornák elérését.



## Szallas.hu

A Szallas.hu-val történő együttműködésünk keretében az év első felében a szálláskereső portál turisztikai blogján, főoldalon jelent meg cikkünk kevésbé ismert hévízi érdekességekről. <http://blog.szallas.hu/9-erdekesség-amit-eddig-nem-tudtal-hevizrol/>. Ezt követően még további 9 cikk szólt részben vagy teljes egészében hévízi témákról.

A második félévben a Szallas.hu főoldali kiemelések irányították a téli városi ajánlatokra a figyelmet. November 6.-26. között a nagyképes kiemelések első és második sorában, november 28-tól december 5-ig pedig a szálláskereső blokk háttérképeként.

A portál a legnagyobb hazai online szállásközvetítő, havi 2.200.000 feletti látogatószámmal.



Ide vonatkozóan szeretnénk kiemelni, hogy év végére 39-re nőtt azon partnereink száma, akik a héviz.hu-n való megjelenésükhöz a szállás.hu-s adat összekötést választották. Ezeken a szálláshelyeken átlagosan 4-5-ször több megkeresés érkezett az átkapcsolás óta, tehát jelentősen növekedtek az összekötés után a foglalási esélyek.

## Termalfurdo.hu

Áprilisban a Boldog Békeidők Hévíze programsorozatot népszerűsítettük a termalfurdo.hu oldalán több alkalommal is. A megjelenésekből **366 átkattintás** érkezett.

A Pünkösdi Vigasságok népszerűsítésére többféle megjelenésünk volt a termalfurdo.hu oldalán: előresorolás és kiemelés programkeresőben, hírlevél megjelenés, Facebook megjelenés. A cikknek több mint 5.500 olvasója volt.

Július és augusztus hónapban két népszerű rendezvényt emeltünk ugyanitt. A Borünnep és az Egregyi Szüreti rendezvény programjait népszerűsítettük (előresorolással, facebook és hírlevél megjelenéssel). A megjelenésekből összesen **819 átkattintás** érkezett oldalunkra.

Az év végén szilveszteri programajánlóval jelentünk meg, összesen 3 alkalommal, december 11. 14. és 19-én. A kampányidőszak alatt **649 átkattintás** történt a heviz.hu oldalra.

## Videoklinika.hu

Május 8-21. között megjelentünk rövid spottal és bannerrel a videoklinika.hu videóin. A kampány alatt a megjelenéseink 142.909 megtekintést értek el. Hévízi Tradicionális Kúrával kapcsolatos PR cikk jelent meg a weborvos.hu oldalán.

Október elején kezdődő Videoklinika

megjelenésünk december végéig tartott. A megjelenések az alábbiakat tartalmazzák: 5 mp-es Pre roll szpotok 50.000 alkalommal a Videoklinika.hu videóinak lejátszása előtt a kampány végéig egyenletesen kifuttatva. Facebook poszt ajánlás a Videoklinika 30.800 követője számára összesen 4 alkalommal (<https://www.facebook.com/videoklinika/>). PR cikk megjelenés 3 hónapos időtartamban főoldali kiemeléssel. A Videoklinika hírlevélben PR cikk tartalomajánló 2 alkalommal, melyek olvasószáma októberben 1.540, novemberi pedig 1.493 volt. December 31-ig 71.812 elérés volt a kampány eredményeként, amiből a videoklinika.hu oldaláról 2.223 átkattintás történt a [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) oldalra.

HÉVÍZI TRADICIONÁLIS KÚRA



Fáj a háta, a dereka? Reumás panaszokkal küzd? A megoldás: Hévíz! 4 ok, hogy miért válassza a Hévízi Tradicionális Kúrá kezelést. 1. Mert több, mint 220 éves orvosi tapasztalatra épül, és hatása tudományosan bizonyított! Történelmi emlékek szerint a hévíz a gyógyhatását már... Tovább »

## Startlap

Október 9-től CT kampányt futtatunk a Startlap oldalain (Házipatika, NLcafé, Kremmania, Cafeblog, Wellness Café, Startlap + startlap rovatok, Citromail, 24.hu, Jófogás, Nők Lapja.hu, Cosmopolitan) képes szöveges ajánló és textlink felületekkel. A két típus esetében összesen 6.300 CT elérése volt a cél, mely célérték október végére megvalósult. A kampány eredményeként október 31-ig 5.859 átkattintás és 176 ajánlatkérés és foglalás történt a [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) oldalon.

## Print

Városi környezetben a partnereinkkel közös megjelenéseket 2017-es évre január elejével lekötöttük.

Az első félévben 2 oldalas hirdetéssel jelentünk meg a Gyógyhír magazinban (211.199 példányszámban), a HVG Gyógyturizmus mellékletében (35.661 példányszámban), a Kiskegyed és a Blikk Nők magazinokban (összesen 246.111 példányszámban). Továbbá olvashattak Hévízről az IPM-, a Stahl-, és a Füles magazinokban, a pécsi, győri és székesfehérvári Szuperinfóban és a Hévíz irodalmi folyóiratban is. Ezen felül a Patika Magazin Rejtvény újság júliusi száma 70.000 példányban jelentetett meg Hévízről szóló hirdetést. A magyar olvasók az első fél évben fizetett hirdetésben összesen 1.650.839 példányszámban találkoztak Hévízzel.



A második félévben augusztusban a Nők Lapja programajánlóban 215.903 példányszámban olvashattak a magyar olvasók a hévízi nyár végi programokról, ugyanezen hónap végén az IPM olvasói 13.422 példányban találkoztak két oldalas Hévízről szóló leírással.

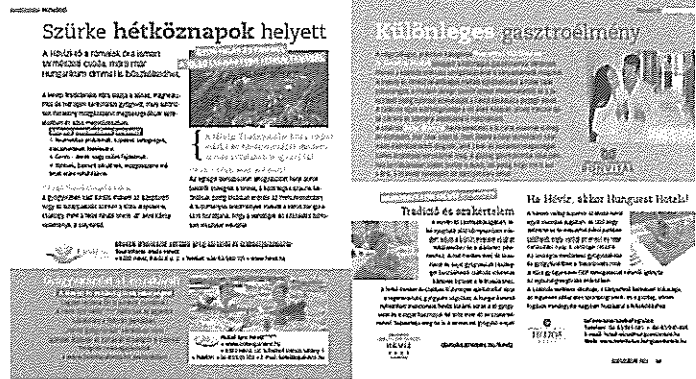
A szeptember 6-i Gyógyhír magazinban (211.199 példány), a szeptember 8-i Patika Magazinban (132.741 példány) a Hévízi Tradicionális Kúráról írtunk. Október végén jelent meg az Egészség Kalauz melléklet, amely a Nők Lapja Egészség Magazin behúzása volt.

Az október 4-i **Blikk Nők** magazinban 59.255 példányban írtunk az immun-erősítésről, október 2-án pedig a **PécsOne** olvasói találkozhattak Hévizről szóló pozitív hírekkel.

Az év utolsó két hónapjában a **Nők Lapja Egészség Kalauz** melléklete behúzásra került a **Nők Lapja Psziché, Egészség Wellness, Meglepetés** és a **Kismama** magazinokban is. Összesen ezzel a melléklettel 300.000 példányban értük el a magyar olvasókat. A **Nők Lapja Hévíz** utazás mellékletében összesen 215.000 példányban 8 oldalon adtunk pozitív információkat Hévizről, továbbá téli hévizi programokat is ajánlottunk az olvasóknak. Írtunk a Hévizi Tradicionális Kúráról a november 2-i **HVG** hetilapban (30.588 példány) valamint a **Szuperinfo** pécsi, győri és a székesfehérvári számában (137.000 példányban). A november 7-i

**Kisgyedben Gyógyfürdők** témában 186.000 példányban olvashattak Hévizről a lap olvasói. A magyar olvasóközönséget a második félévben összesen 1.512.376 példányban szólítottuk meg.

2017-ben összesen 3.163.215 nyomtatott példányszámú print megjelenésünk volt országosan.



## Rádió

Már májusban egy és két hetes intervallumban hallhatták Hévizről a Kossuth, Petőfi rádiók valamint a győri Ozone Rádió, a szombathelyi Friss Fm és a soproni Nap Rádió hallgatói. Vidéki rádió kampányaink október 16-22. között zajlottak. Ennek keretében a szombathelyi Friss FM rádióban összesen 7 napon keresztül, 63 alkalommal, a győri Ozone Rádióban összesen 75 alkalommal, a soproni Nap Rádióban pedig 70 alkalommal került sugárzásra 20 mp-es szpotunk. A győri Ozone Rádióban ehhez egy plusz PR interjú is társult, míg a Nap Rádióban a városi hirdetést követő héten október 23-29. között a Hunguest Hotels kötött le a miénkkel megegyező megjelenés mennyiségét. A vidéki rádió szpotok témája a hévizi gyógykezelések hatékonysága volt, ennek keretében a hallgatókat arra buzdítottuk, hogy egy erre a célra kialakított landing oldalon rendeljenek tőlünk iszap szappant. A kampányok eredményeként egy híján 60 szappanrendelés érkezett, jelentős részük a szombathelyi adáskörzetből, így a tapasztalat azt mutatta, hogy a Friss FM sugárzási körzetében volt legsikeresebb a kampányunk.

A fent említett rádiók közül a szombathelyi Friss FM rádióban 1 héten át hallható volt Hálás vagyok! felhívásunk is, melynek eredményeként ebből a körzetből 158 munkamenetet indítottak a nyereményjátékos landing oldalunkon.

**MR1 és MR2 adókon** október 16-22 között folytattunk kampányt, melynek keretében mindkét adón külön-külön, napi 4 alkalommal, összesen 20-szor került sugárzásra 20 mp-es rádió szpotunk, melyben ugyancsak Hálás vagyok! nyereményjátékunkat népszerűsítettük.

**Lánchíd rádió Kilátó Látványtár** műsorvezetője Hévízen felvett riportja október 21-én és 28-án volt adásban. Horváth Orsolyával, Németh Gáborral és Decsics Gittával készített riport [itt](#) hallgatható vissza, a Szántó Endrével készült riport pedig [itt](#).

## Televízió

Az **M1 Híradó** a Hévíz Város Bora választásáról élő bejelentkezésben tudósított március 23-án.

Az ATV és Echo csatornákon futó **Hazahúzó** stábja forgatott városunkban négy alkalommal is. A márciusban forgatott anyag május elején került adásba, és [itt](#) visszaneézhető. Április 11-én és 13-án szintén megjelentünk a Hazahúzó adásában, az Idegenvezetők világnapján forgatott riporttal. A június 28-án és 29-én vetített film [itt](#) visszaneézhető. Az augusztus 16-án és 17-én sugárzott adás már a wellness lehetőségeket mutatja be és [itt](#) nézhető meg újra.

Az **RTL Klub Barátok közt** sorozatához kapcsolódóan nyereményjátékban jelent meg Hévíz május 1. és 5. között. Alkalmanként közel 900.000 fős nézősereghez eljuttatva a város üzenetét.

Májusban számos nézőt elért az **M1 időjárás támogató** szpotunk, emellett 2 hetes szpot kampány zajlott május 15-től a Kapos Televízióban és a Győr+ Televízióban.

A **TV2 Poggyász** című műsorában június 17-én jelentünk meg. Az egy héten át futó előzetesekkel és a műsorral együttesen többszázezres elérést generált a produkció.

A Duna TV-n futó Balatoni nyár műsorban számos alkalommal szerepeltek hévízi riport alanyok, valamint készült egy városi portré film is, a helyi attrakciók bemutatására. Július 13-án a nyári programokról és a városról beszélgettünk élő adásban Hermann Katalinnal a Festetics György Művelődési Központ igazgatójával, valamint Horváth Orsolyával a Hévízi Turisztikai NP Kft. ügyvezetőjével. Ugyanebben az adásban Papp Gábor Polgármester Úr a fejlesztési tervekről számolt be.

Vidéki televízió kampányainkat a **Győr+ és a Kapos TV**-ben ősszel is elindítottuk, és október 9-22. között voltak láthatók. A fent említett televíziók 20 mp-es szpotokat sugároztak. A Győr+ televízióban összesen 56 megjelenésre szerződünk a két hetes időtartam alatt, míg a Kapos TV-ben napi 12 megjelenést kötöttünk le a híradók utáni időszakra, melyhez grátisz 2 hét képűség vagy banner elhelyezést kaptunk. A vidéki televíziókban a Hálás vagyok! nyereményjátékunkról szóló kisfilm került sugárzásra.

Október hónapban a [www.heviz.hu/halaszvagyok](http://www.heviz.hu/halaszvagyok) landingünkre a legtöbb munkamenet indítás Budapest körzetéből érkezett, de mindjárt a második helyen Győr áll, amely körzetből 273 munkamenetet indítottak. Ellenben Kaposvár környékéről csak 38 látogatója volt a landingnek.

Október 9-22. között 5 mp-es időjárás jelentés támogatói szpot jelent meg az **M1** televízió 18.30-21.15 közötti főműsoridejében, napi 2, összesen pedig 14 alkalommal. Ezen megjelenéseken felváltva osztozott a város és a Bonvital Wellness & Gastro Hotel Hévíz.

Október 9-13-a és 16-20-a közötti időszakban, a **Barátok Közt** televíziós sorozathoz kapcsolódó SMS játékban ajánlottunk fel két alkalommal 30.000 Ft értékű üdülési utalványt. Az 5 mp-es nyereményjátékhoz kapcsolódó szpot összesen 2x10 alkalommal jelent meg hétköznapiokon, napi 2 megjelenéssel, elérve ezzel közel 900.000 nézőt naponta.

A **TV2 Poggyász** turisztikai magazin műsor október 21-i adásában a város és a NaturMed Hotel Carbona 5+5 perces műsoridővel jelent meg. A műsor [itt](#) visszaneézhető. Témáink voltak a Hévízi Termelői Piac, Egregy ősszel, Egregyi Jézus Szíve templom és a 2017-es Hévíz Város bora. Ugyanezen műsorban november 18-án a Hunguest Hotels Helios szállodával közös 5+5 perc műsoridőben jelentünk meg. A téli műsor témája természetesen az évszakhoz illő feltöltődés, regenerálódás volt. A műsor visszaneézhető [itt](#).

December 13-14-én Magyarország téli image filmének egyes jeleneteit Hévízen forgatta le az **Magyar Turisztikai Ügynökség** stábja. A kész film a téli kampány részeként jelent meg és [itt](#) nézhető vissza!

Az **ATV Sváby Napló** című hétfői műsor november 26-i valamint december 3-i műsorához nyereményjátékkal csatlakoztunk, melynek eredményeként mindkét műsort megelőző négy napon át volt látható spotunk a televíziós csatornán.

Az ATV és Echo csatornákon futó Hazahúzó műsorban két alkalommal is bekerültünk az év végi „best of” válogatásokba. A december 18-i és 19-i adás itt érhető el:

<http://www.atv.hu/videok/video-20171219-magyarország-madartavlatbol-2017-12-18>

<http://www.atv.hu/videok/video-20171219-magyarország-repulovel-2017-12-19>

## Egyéb megjelenések

### Turizmus Gála

Szponzorként támogattuk a február 1-én megrendezett szakmai eseményt, melynek keretében bemutatásra került a TOP50 kiadvány. A turizmust leginkább befolyásoló 50 szakembert bemutató kiadványban idén is helyet kapott Papp Gábor Polgármester Úr, valamint tagjaink közül Baldauf Csaba Igazgató Úr (Kolping Hotel Spa & Family Resort). Emellett a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség standján bemutatásra került a Tófürdőt madártávlatból ábrázoló méretarányos csokoládé makett, ami mágnesként vonzotta az érdeklődőket.

### Sajtótájékoztató a 2016. évi eredményekről

A 2016. évi vendégforgalomról Papp Gábor Polgármester Úr és Horváth Orsolya Ügyvezető Asszony február 16-án számolt be a sajtó munkatársainak. A sajtótájékoztató és a közlemény hatására számos országos és helyi média számolt be a hévízi eredményekről. Többek között rádióriport hangzott el az MR1 Kossuth Rádióban, publikált a hírről az MTI, a Világgazdaság, a Figyelő.hu, a ProfitLine.hu és a régiós médiák is.

### Gyémánt díjat kapott Hévíz a német PR tevékenységéért

A Magyar Marketing Szövetség 2017. évi Országos Városmarketing Díj pályázatán értékelte a fürdőváros szakmai munkáját.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a német nyelvterületen végzett PR akcióinak bemutatásával pályázott a szakmai elismerésre. Pályázatában bemutatta a német, osztrák és svájci célpiacokon végzett kommunikáció célját, célcsoportjait, a megvalósított akciókat online és offline területeken, valamint az ezáltal elért eredményeket. Külső kommunikációs megoldások és tartalom kategóriában Hévíz ezzel érdemelte ki a szakmai zsűri elismerését a „Városmarketing gyémánt díjat”.

### Bács-Kiskun megyei szakmai tapasztalatcsere Hévízen

Bács-Kiskun megyei Turizmusfejlesztési és Marketing Nonprofit Kft. megkeresésére június 1-2. között szakmai előadásokat tartottunk Bács-Kiskun megyei turisztikai szakemberek részére. A 16 fős szakmai csoportban polgármesterek és turisztikai fejlesztésekért felelős vezetők vettek részt. Papp Gábor Hévíz város polgármesterének előadásával indították a kétnapos szakmai programot. Eztán ellátogattak a Tófürdőre, ahol Horváth Orsolya a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője mutatta be a város marketing tevékenységét, továbbá

Dr. Mándó Zsuzsanna, orvosigazgató asszony beszélt a gyógyfürdőről és a tradicionális kúráról. A tanulmányút második napján a résztvevők Keszthelyre utaztak, ahol Pálinkás Róbert a Helikon Kastélymúzeum igazgatója mutatta be a kastélyfejlesztéseket, majd Tar László a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. ügyvezetője beszélt a régiós kerékpáros fejlesztésekről.

## Ballonavató sajtóesemény

Május 18-án 17 fő újságíró és fotós részére a Balaton Balloning Kft.-vel közösen sajtónyilvános ballonrepülést szerveztünk. Az esemény apropója az új „We Like Hévíz” feliratú Közép-Európa legnagyobb hőlégballonjának felavatása volt. A ballonavató rendezvényen részt vettek többek között, az origo.hu, az ATV, a femina.hu a Blikk, a Kiskegyed, a balatontipp, a Zalaihírlap, a Hévíz TV, az MTI, az Új szó és a Kisalföld képviselői.

Az esemény után 17 online médiában, összesen 1.055.617 olvasót értek el a megjelenések. Nyomtatott sajtóban 3 helyen (Blikk, Új Szó, Kisalföld) összesen 139.510 példányszámban jelentek meg képanyagok és leírások Hévízről és a ballonos repülésről. TV adásban a hirado.hu csatorna nézői már május 21-én látták a ballonrepülésről készült felvételt, az ATV felvétele pedig a nyár folyamán a Hazahúzó adásban lesz látható.

## Balaton Camino study tour

Május 25-26. között Budavári Dóra, Losonczy Judit és Scherer Anna bloggerek tettek eleget a meghívásunknak, hogy a Balaton Camino után megismerkedjenek a hévízi lehetőségekkel is. A tanulmányútból a [„10 dolog” blogjukon](#) jelent meg élménybeszámoló.

## Térségi újságíró study tour

A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda szervezésében belföldi újságírói study tour látogatott térségünkbe, melynek keretében május 26-án sajtótájékoztató keretében mutatta be Papp Gábor polgármester úr a hévízi fejlesztési terveket.

## Womanity study tour

Július 14-16. között a „Womanity tour” keretében 10 magyar médiaképviselő látogatott Hévízre és a Tófürdőre. A résztvevők eddig pozitív élményekről számoltak be többek között a [Womanity Magazinban](#) 5.000 példányszámban és az [Érdekes Ötletek](#) blogon (23.000 letöltés/hó).

## Zala megyei foglalkoztatási paktum részvétel

A „Zalai Innovatív foglalkoztatási paktum megvalósítása” című pályázat keretében turisztikai munkacsoport került életre hívásra azzal a céllal, hogy a turisztikai szakma speciális igényeit is figyelembe tudják venni a projekt megvalósítás során. A munkacsoportban Horváth Orsolya képviseli a hévízi szempontokat. A projekt keretében képzések és foglalkoztatási támogatások fognak megvalósulni.

## Patika Nap, nyereményjáték

Az idei évben is főpartnerei vagyunk az Országos Patika Napnak (XIV.), melynek kapcsán 25.000 példányban országsszerte a gyógyszerárakban nyereményre felhívó szóróanyagot

helyeztünk el. A szórólapon elhelyezett játékelhívásunkra 169 helyes megfejtés érkezett. A nyerteseket, (akik 2 fő részére 2 éjszakai pihenést nyerhettek a Hunguest Hotel Heliosba vagy a Danubius Health Spa Resort Hévízbe) július 19-én sorsoltuk ki.

## Nyugdíjasok Országos Szövetségének Találkozója - szeptember 1.

A Nyugdíjasok Országos Szövetségének Találkozója alkalmából 1000 db szórólapot osztottunk szét a résztvevők között, a szórólapot többen küldték vissza a Hévízi Tourinform Irodába, és kérték a szórólapon ajánlott ajándék iszapszappant.

## Turizmus Világnapi túrák

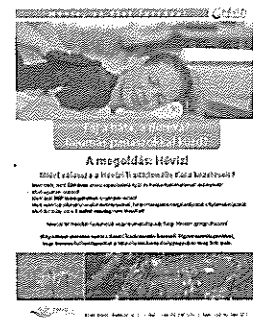
Turizmus Világnapja alkalmából meghívtunk minden Hévízen dolgozó kollégát egy kellemes sétára. A közös séta alkalmával lehetőség volt kicsit mélyebben megismerni a várost, ahol élünk és dolgozunk. A túrával jelképesen szerettük volna megköszönni a közös Hévízért végzett munkát. A túrán, 15 hévízen dolgozó vett részt és használta ki az ingyenes fürdési lehetőséget a Tórfürdőn.

## OMÉK

A Hungarikum Programiroda képviseletében Hévíz bemutatkozott a szeptember 20-24. között megrendezett Országos Mezőgazdasági Kiállítás és Vásáron a Hungarikum standon. A vásárra meghirdetett játékunkon több mint 600 e-mail cím gyűlt össze.

## Kórházi plakát kampány

Október első hetében kerültek kihelyezésre B/2-es méretű plakátjaink, valamint ezeket kiegészítően A5 méretű szórólapjaink összesen 74 kórház reumatológiai osztályának várótermeiben. A kampányidőszak november végéig tartott. A kampány sikerességéről részben telefonos megkeresésekből tudtunk visszajelzést kapni, mivel irodánk elérhetőségeit tüntettük fel, részben pedig a szórólapokon mini iszapszappanrendelésre buzdítottunk. A beérkezett telefonos megkeresések és szappanrendelések alapján a kampányt sikeresnek értékeltük.





## Ausztria

### Online megjelenések

**AdWords kampányaink** – a magyarhoz hasonlóan – német nyelvterületen is hasonló ütemezéssel zajlottak és tavasz, wellness pihenés, nyár, program és szállás fő témakörökben futottak az év első felében. A hagyományos kereső kampány mellett, display, remarketing, YouTube és mobil kampányok is futottak. A tavaszi kampány teljes eredménye: 3.310 átkattintás, **26 konverzió**. Konverziók átlagára az első féléves kampányokban: 24.376 Ft.

Szeptemberben induló Google Adwords kampányunkat egészen a karácsony előtti napokig futtattuk. Az év utolsó két hónapjában a kampány eredményeként honlapunkra 1.127 kattintás érkezett, és összesen 32 konverziót értünk el. Az őszi kampány teljes eredménye: 3.089 átkattintás, **64 konverzió**. Egy konverzió átlagára 8.622 Ft volt.

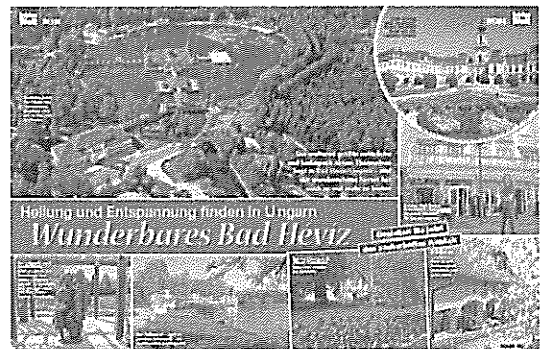
Az **online magazinok** újságírói is továbbadták olvasóiknak a sajtótájékoztatón hallott információkat. Hévízzel találkozhattak február hónapban többek között a wellness-magazin.at, a faktum.at és az elite-magazin.com olvasói is. A tavalyi év december elején Hévízen járt Andreas Hamendinger, írását az Enricos Reisenotizen oldalán olvashatták az érdeklődők. Az április eleji tanulmányút után folyamatosak voltak a megjelenések. Május 10-én a Golden Age lap hírlevelében 10.000 címre küldte szét a több oldalas Hévízről szóló leírást.

### Print

Ausztriában Hévízről szóló leírással találkozhattak többek között a **Wienerin Magazin** olvasói (83.600), a **Gesund und Fit** magazin olvasói 3 alkalommal, összesen 300.000 példányszámban. A legtöbb olvasót (1.118.250) az **Active Beauty** magazinnal értük el. Továbbá találkozhattak az osztrák olvasók Hévízzel a **Madonna** női magazinban (234.000 példányban), a **BZ-Bezirkszeitung Salzburg** és Innviertel környéki újságban május 10-én 185.000 példányszámban, a **BZ-Bezirkszeitung Bécsi** lapszámában 675.512 példányban.

Az április eleji újságíró tanulmányút hatására a **Golden Age** (40.000 példány), a szeptemberi tanulmányút hatására a **Reiselust** (577.000 példány) és a **Süd-Ost Journal** (155.000 példány) újságírói írták le személyes Hévízi élményeiket.

A **Genissen und Reisen** olvasói ismét értesülhettek a téli lehetőségekről Hévízen (120.000 példány). A **Family Extra** családi magazin



újságírója szeptemberben járt tanulmányúton Hévízen, melynek hatására novemberben több oldalas leírás jelent meg a lapban Hévízről és a szállodáról.

A *Kleine Zeitung* 264.132 példányszámban a nyári hónapokban két alkalommal is jelentetett meg hévízi programajánlót.

Összesen az év során **8.550.000 példányban** találkozhattak hévízi hírekkel az újságolvasók Ausztriában, amit elsősorban sajtóközlemények terjesztésével és study tour-ok fogadásával értünk el.

A reklámügynökséggel 14 sajtószöveget készítettünk el, amelyekből folyamatosak a megjelenések.

## Study tour

**Február végén** Hévízre látogatott Barbara Hutter a Salzburger Nachrichten újságírója, továbbá nálunk járt a 100.000 példányszámos Österreich Magazin újságírója is.

**Április elején** 4 napon keresztül német (8 fő) és osztrák (6 fő) újságírók ismerkedtek Hévízzel. Ausztriából a Grazin, a Gesund und Fit, a Süd Ost Journal, a Die Tageszeitung és a Golden Age újságírói és fotósai vettek részt a tanulmányúton.

**Szeptember 2-5. között** 15 osztrák és német újságíró tett eleget meghívásunknak és ismerkedett a hévízi gyógyászattal és a szolgáltatókkal. A résztvevők között volt több nagy magazin újságírója, mint a Coopzeitung, Reiselust, Tiroler Tageszeitung, Metropol News, Tipps for Tripps, Family Extra.

## Egyéb megjelenések

A bécsi **Ferien Messe** turisztikai vásáron január 12-15. között a Szobakiadók Szövetségének informátorával és a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda pultján mutattuk be a város kínálatát. A résztvevő kollégák pozitív visszajelzésekről, Hévíz ismertségéről és folyamatos érdeklődésről számoltak be.

November 18-19. között a Kolping Hotel Spa & Family Resort és a Lotus Therme Hotel & Spa szállodákkal közösen részt vettünk Bécsben a Schönbruni kastélyban megrendezett **Reise Salon** rendezvényen. A két napos esemény során több száz embert informáltunk a hévízi lehetőségekről.

**„Pressefrühstück” Bécsben:** A német-osztrák reklámügynökségünkkel kötött éves marketing tevékenységünk részeként 2017. február 15-én 36 osztrák média képviselőnek tartottunk prezentációt a hévízi gyógyításról, valamint a 2016-os osztrák vendégszám növekedéséről.

A sajtótájékoztatót követően 848.000 példányszámban találkozhattak a Kronen Zeitung olvasói Hévízről szóló leírással. A Health4you magazin 3 oldalon 60.000 példányszámban hozta le a sajtószövegünket, az újság következő számában „Auf Kur in Hévíz” volt az újság címlapján is. Továbbá a Salzburger Nachrichten (84.000), a Motor Insider (30.000), Madonna (234.000) lapokban jelent meg Hévízről szóló leírás a sajtótájékoztató után.

# Németország

## Online megjelenések

AdWords kampányaink – a magyarhoz hasonlóan – német nyelvterületen is hasonló ütemezéssel zajlottak és tavasz, wellness pihenés, nyár, program és szállás fő témakörökben futottak. A hagyományos kereső kampány mellett, display, remarketing, YouTube és mobil kampányok is futottak. Az első félévben 9.010 olvasó érkezett, **124 konverzióval** a kampány keretében. A konverzió átlagára 18.543 Ft volt.

Google AdWords kampányunk eredményeként a szeptember-decemberi hónapokban a heviz.hu oldalra 9.136 olvasó érkezett, **132 konverzióval**. A konverziók átlagára 17.606 Ft.

A Reisen und Urlaub blog februárban szintén a sajtószöveg alapján ír hévízi kúráról és a programokról.

## Print

Összesen az év során **49.900.000 példányban** találkozhattak hévízi hírekkel az újságolvasók Németországban, amit elsősorban sajtóközlemények terjesztésével és study tour-ok fogadásával értünk el.

A **Bild Zeitung Heimaturlaub** melléklete 1.788.626 példányban, a **Freizeit Revue** 897.429 példányban a **Straubinger Tagblatt-Sonderblatt Wellness Spezial** 453.747 példányban szolgáltatta meg a német olvasóközönséget.

A legtöbb olvasót a **Wochenspiegel** lapcsoport 11 újságában (Stuttgart, München, Passau, Köln, Saarbrücken) összesen 13.428.000 példányszámában értük el. A **Rush4 Sonderbeilage** Hévízről szóló leírása összesen 7 különböző bajor újságban 1.524.430 példányban jelent meg.

Nyeremény felajánlásokból származó megjelenések

A **Passauer Neuer Presse** 162.433 példányszámában a május 20-i lapszámában a Kolping Hotel Spa & Family Resort Hotelt ismerte meg a PR ügynökségünk barter együttműködési lehetőségeinek köszönhetően. Szintén barter együttműködésben jelent meg a Hunguest Hotel Helios a HNA Reisezeit magazinban, 1.109.754 példányszámában.

## Study tour

Az áprilisi tanulmányút után Németországban is több helyen írtak az újságírók a személyes élményekről. 241.690 példányszámában jelent meg egy másfél oldalas leírás Hévízről a **Schöne Welt** c. magazinban.

Június 11-i **Frankfurter Allgemeiner Zeitung** olvasói 386.700 példányszámában találkozhattak Hévízről szóló leírással, mely szintén az április eleji tanulmányút után született. Továbbá az **Exclusive Magazin** is 360.000 példányban szólt Hévízről.



A szeptemberi tanulmányút után a **Metropol News** újságírója 200.000 példányban írt Hévizről. Szintén a szeptemberi tanulmányúton Hévizen járt Michael Ruhm cikkjét is több nagy magazinban olvashatták Németország szerte: **Abendzeitung München** (175.207 példány), **Münchener Merkur** (265.683 példány), **Schwäbische Zeitung** (183.255 példány), **Südwest Presse** (320.234 példány), **TZ München** (175.000 példány) számaiban.

November és december hónapokban Németországban a tanulmányutakból és a sajtószövegekből továbbra is folyamatosak voltak a megjelenések. Írt Hévizről többek között a **WAZ Magazin** (975.587 példány) is.

Szeptember végén a **Selta Med** nagy német utazásszervező iroda 32 dolgozója ismerkedett személyesen is a hévízi szolgáltatókkal és a tófürdővel.

**SPA Travel study**: November 18-20. között a SPA Travel 11 utazási irodai képviselője ismerkedet a Tófürdővel és a hévízi szolgáltatókkal

## Egyéb megjelenések

A **Magyar Kulturális Napok** nevű rendezvényen július 20-24. között öt hévízi szállodával közösen szerencsekerék játékkal szólítottuk meg a német célközönséget Frankfurt belvárosában. A négynapos rendezvény során több száz érdeklődő fordult meg a Hévíz standon.

## Svájc

### Online megjelenések

Őszi **Google AdWords** kampányunk eredményeként a heviz.hu oldalra 1.165 át-kattintás érkezett, a **konverziók száma 17** lett. Egy konverzió átlagára 4.640 Ft volt.

### Print

2017 első felében a svájci olvasók kétszer is találkoztak a **Dolce Vita-, Annabelle-, Bolero-, Cosmopolitan** Magazinokban Hévizről szóló leírással - legnagyobb példányszámban pedig a - **Si Style** c. újságban (145.682) olvashattak pozitív hírt Hévizről.

A német nyelvterületen dolgozó PR ügynökségünk Svájcban is aktív munkát végzett. Összesen az év során **4.070.000 példányban** találkozhattak hévízi hírekkel az újságolvasók, amit elsősorban sajtóközlemények terjesztésével és study tour-ok fogadásával értünk el.

### Study tour

Szeptember eleji tanulmányút során, Hévizen járt **Katalin Vereb**, aki október 31-én 1.700.000 példányban megjelenő Coopzeitung újságban négy oldalon írta le személyes hévízi élményeit.

# FACEBOOK NYEREMÉNYJÁTÉK

## Németország, Ausztria, Svájc

Német nyelvterületeken november 2-án indítottuk el "Hálás vagyok!"/"Ich bin dankbar!" nyereményjátékunk német nyelvű verzióját. A kampány a magyar játékhoz hasonlóan zajlott. Létrehoztunk egy landing oldalt a nyereményjáték pontos leírásával, majd német nyelvű Facebook oldalunkon organikus és fizetett posztokat helyeztünk el, melyekkel játékra invitáltuk a felhasználókat. Célunk a márkaépítés mellett az oldal követőinek és kedvelőinek számának a növelése volt. A játék eredményeként a posztokkal 384.003 megjelenést értünk el, melyekre 744 hivatkozás kattintás történt. A heviz.hu oldalra 489 alkalommal kattintottak át, a posztokra pedig 2.297 reakció érkezett, melyből 146 hozzászólás volt. Játékunk eredményeként 7 tárgynyereményt és két fődíjat sorsoltunk ki.

## Csehország

### Online megjelenések

Csehországban szintén újraindultak a **Google AdWords** kampányok. A két tavaszi kampány eredményeként az első félévben 9.747.760 megjelenésből összesen 14 ajánlatkérést regisztráltunk. A kampányok tavasz, wellness pihenés, program és szállás fő témakörökben futottak. A hagyományos kereső kampány mellett, display, remarketing, YouTube kampányok is futottak.

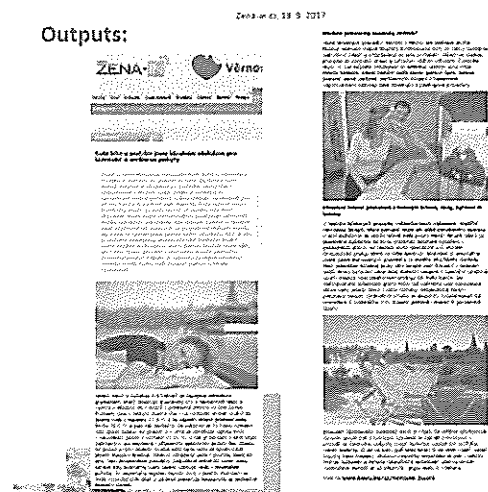
A szeptember 15-től, december 20-ig tartó kampányunk elsődleges célja az őszi időszakban a márkaépítés volt. Ennek érdekében elsősorban display és video megjelenésekre toltott el a hangsúly. A kampány eredményeként a heviz.hu oldalra november-december hónapokban 9.814 átkattintás érkezett.

### PR ügynökségi együttműködés

A 2016 évi PR ügynökséggel megkezdett munka tovább folytatódott 2017-ben is. Az együttműködés keretében sajtóközleményeket küldtünk ki, melynek eredményeképpen online cikk jelent meg Hévírzről a chytrazena.cz és lamourbaby.cz oldalakon. Továbbá a cseh nyelven olvashattak rólunk az **Aerobic.cz** (110.000 UU), **Befresh.cz** (19.850 UU), **Zena-in.cz** (192.457 UU) oldalakon, valamint **Pestrý svět** (260.000 olvasó) magazinban.

Sajtóközlemény kiküldés és nyereményjátékkal egybekötött cikkmegjelenés is volt ebben az időszakban, valamint Facebook promóciós poszt megjelenések.

Az együttműködésünk kertében Hévízre látogatott **Tereza Markova** cseh videoblogger (161.233 (YOUTube követő). A hévízi élményeiből készült [videó itt](#) látható. Továbbá júliusban Hévízen járt a **Svět ženy** (271.500 olvasó) újságírója is.



Szeptemberben két alkalommal 19-én és 20-án, valamint október 17-én jelent meg PR cikk hévízről online felületeken, valamint Facebook megjelenések történtek. Az őszi megjelenések eredménye összesen 5 cikk született, melyek elérési eredménye 1.169.914 fő. Az év utolsó negyedében 3 média megjelenésünk volt, melyek médiaértéke 2.864 Euro. A cikkek 684.026 alkalommal jelentek meg.

## Study Tour

Március első hétvégéjén járt nálunk Tereza Salte cseh blogger, aki a blogján (teresainoslo.com) és közösségi oldalain adott hírt a hévízi üdülési lehetőségekről. Áprilisban Alice Nehybová a Mámou stylové blog szerzője tette próbára szolgáltatásainkat és számolt be róla blogján és youtube csatornáján egyaránt. PR ügynökségi együttműködésünk keretében Hévizen járt továbbá a chytrazena.cz (485.000 UU), Žena a život (362.000 olvasó) magazin újságírója is.

## Szlovákia

### Online megjelenések

Szeptember közepétől, december végéig tartó **Google AdWords** kampányunk keretében a szlovákiai magyarokat céloztuk meg. Őszi kampányunk eredménye az év végére 4.724 átkattintás a heviz.hu oldalra és 89 konverzió. Egy konverzió átlagára 4.423 Ft.

**Etarget** kampány eredménye október 31-ig 169 átkattintás saját oldalunkra, valamint ezekből 1 konverzió.

**Parameter.sk** online felületen október 10-15 között banner kampány futott, melynek eredménye 41.423 elért volt. Ugyanitt október 9. és 16-án helyeztünk el PR cikket. Az elsőben a NaturMed Hotel Carbona, a másodikban a NaturMed Hotel Carbona és a Hunguest Hotels linkjeit ajánlva. A Parameter.sk-val folyó közös munkát novemberben két PR cikk megjelenéssel zártuk.

**Barátnő.com** online felületen október 1-jén helyeztünk el PR cikket A stressz gyógyvizben oldódik címmel, egy hónapos időtartamra.

### Print

Tavaszi kampányunk során Szlovákiában 7 alkalommal összesen 190.000 példányban találkozhattak Hévízzel, szállodai ajánlatokkal és programajánlóval az olvasók. Szlovákiai célközönségünket többnyire magyar nyelven szólítottuk meg, de volt Hévízről szóló leírásunk szlovák nyelven is. Az **Új szó Extra** utazás és wellness mellékletében 4 alkalommal is megjelentünk az elmúlt fél évben összesen 112.000 példányszámban. Az



Új Nő női magazin olvasói 25.000 példányban a Vasárnap hetilap olvasói 37.000 példányban találkozhattak Hévízről szóló pozitív hírral és programajánlással. A Castrum Novum olvasói pedig a magyar nyelvű leírás mellett szlovákul is olvashattak Hévízről, összesen 16.000 példányban.

Az október 26-i Új szó Extra utazás mellékletben 28.000 példányszámban szólítottuk meg a magyar nyelvű szlovákiai lakosokat.

November 23-án az Új szó Extra Wellness mellékletben 28.000 példányszámban szólítottuk meg a magyar nyelvű szlovákiai lakosokat, továbbá ugyanezen a napon jelent meg a Castrum Novum Hévízről szóló leírása magyar és szlovák nyelven 16.000 példányban. Továbbá az Új Nő magazin olvasói 25.000 példányban találkozhattak november hónapban Hévízről szóló leírással.

## Televízió

Időjárás és hírek szponzorációval és nyereményjátékkal egybekötve jelent meg Hévíz a TV Bratislava és a TV Nitricka helyi televíziókban. Novemberben 3 - 3 alkalommal jelentünk meg partnereinkkel (Hunguest Hotels Helios és Hotel Spa Hévíz) együtt. Mindkét adón két alkalommal nyereményjáték spot, 1 alkalommal pedig városi támogatói spotot helyeztünk el. Kampányunk célja ez esetben is a márkaépítés volt.

## Egyéb megjelenés

A pozsonyi nemzetközi turisztikai vásáron, az ITF-en január 26-29. között a Szobakiadók Szövetségének informátorával és a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda pultján mutattuk be a város kínálatát. A résztvevő kollégák intenzív érdeklődésről számoltak be.

## Lengyelország

### PR ügynökségi együttműködés

2017-ben a lengyel piacon is PR ügynökségi együttműködést indítottunk egy kinti, turizmusra specializálódott ügynökséggel.

Ennek keretében nyáron online pr cikkünk kikerült az Ohme.pl (486.000 UU) főoldalára, és több megjelenés ezen hónapokra tolódtott a korábbi study tour-okból, mint pl.: avanti24.pl (1.000.000 UU), kobieta.pl. (500.000 UU), Avanti Magazin (510.000 olvasó), Kuchnia Magazin (90.000 olvasó), Zwerciadlo Magazin (560.000 olvasó). Hévízzel kapcsolatos image hirdetés jelent meg a Zwierciadło Magazine májusi és júniusi számában.

Szeptember 11-én volt egy kifejezetten 60+

### Zdrowie i odpoczynek nad usłanym liliami wodnymi jeziorom w Hévíz

Węgierskie miasto Hévíz od ponad 200 lat jest znanym uzdrowiskiem. Dzięki z najwyższą na świecie biologiczną aktywnością jeziora termicznego, w którym można zażyć wodę kąpiąc przez cały rok. Temperatura wody latem osiąga 60°C, a zimą nie spada poniżej 14°C. Dla Turów Górną oprowadził nam o lokalnych właściwościach bogatej w tlenki tlenowa wody.

Ważnym miejscem i ośrodkiem wód mineralnych jest Hévíz. Woda mineralna jest bogata w tlenki tlenowe, co czyni ją idealną do kąpieli i leczenia. Woda mineralna jest bogata w tlenki tlenowe, co czyni ją idealną do kąpieli i leczenia. Woda mineralna jest bogata w tlenki tlenowe, co czyni ją idealną do kąpieli i leczenia.

Ważnym miejscem i ośrodkiem wód mineralnych jest Hévíz. Woda mineralna jest bogata w tlenki tlenowe, co czyni ją idealną do kąpieli i leczenia. Woda mineralna jest bogata w tlenki tlenowe, co czyni ją idealną do kąpieli i leczenia.

korosztályra fókuszáló PR cikk megjelenésünk a GazetaSenior.pl online magazinban, valamint ezzel párhuzamosan a magazin Facebook oldalán. Az magazin rendszeres olvasóinak száma 4800 fő plusz 2022 facebook követő.

A közös munka zárásaként az év végén még 1 pr megjelenés és 21 többnyire social media bejegyzés jelent meg a lengyel online médiában, melyek összesen 1.098.140 megjelenést értek el.

## Study Tour

A PR együttműködés keretében tavasszal két lengyel study tour-t szerveztünk 5,- és 6 újságíró részvételével, akik a következő médiákat képviselték: Wiadomości Turystyczne, Podróże Magazine, Gazeta.pl, Zwierciadło Magazine, kobieta.pl, Avanti Magazine, avanti24.pl, Dziecko Magazine, Kuchnia Magazine, Wysokie Obcasy Extra. A fent említett médiák által 7,5 milliós példányos megjelenést értünk el.

**Szeptember 12.-15.** között 7 lengyel újságíró tett eleget meghívásunknak. A résztvevők között volt a urodazycia.pl, ohme.pl, gazetasenior.pl, shape.pl, polki.pl, Magazyn Poradnik Zdrowie újságírója. A tanulmányút után folyamatosak a megjelenések:

<http://podroze.gazeta.pl/podroze/7,114158,22373760,ci-wegrzy-to-maja-heviz-najwieksze-jezioro-geotermalne-swiata.html>

<http://www.gazetasenior.pl/zdrowie-i-odpoczynek-nad-uslanym-liliami-wodnymi-jeziorem-w-heviz>

<http://ohme.pl/lifestyle/spa-dla-duszy-ciala-czyli-9-powodow-dla-ktorych-warto-odwiedzic-wegierskie-heviz/>

## Egyéb megjelenések

A kommunikációt megkönnyítendő idéntől lengyel nyelven is elérhető A4-es alakú invitatív kiadványunk.

Lengyel testvérvárosunk – Ustrzyki Dolne – meghívására **Kárpátaljai Turisztikai Vásáron** képviseltük Hévizt 2017. július 27-30. között.

Két helyszínen az Arlamów Hotelben illetve a város főterén települtünk ki információs anyagokkal és szerencsekerékkel. Héviz népszerűsítése mellett több mint 300 adag lecsót készítettünk a standon és mellé a város borát kínáltuk. Több ezer ember látogatta meg a standunkat, többségük kifejezetten örült a magyar jelenlétnek és érdeklődtek a hévízi lehetőségek iránt. Általában a Balaton és Észak-Magyarország térségét ismerik.

### Szallas.hu együttműködés

A Szallas.hu nagyszabású lengyel nagyközönség kampányt indított a március 23-i Magyar-Lengyel barátságnap promótálására a <http://wegierskiprzyjaci.pl/> kampányoldalukkal a fókuszban. Ennek kapcsán főoldalon jelenik meg a Hévizről szóló blog bejegyzés, valamint a lengyel blog oldalukon is főoldalon szerepelt a PR cikkünk. A kampányoldalon szintén főoldalon 3 hévízi érdekesség is rotálódik, valamint a kvízzjáték egyik feladványa is a Hévízi tóhoz kapcsolódik.

A kampány lényege, hogy magyar kedvezményes szállásajánlatokra hívják fel a figyelmet Lengyelországban, részünkről pedig a cél, hogy eljussunk a potenciálisan utazást tervező közönséghez, akik számára még ismeretlen úti cél Héviz.



Emellett a nyereményjáték egyik feladványa is Hévízről szólt, valamint a lengyel Facebook fiókban is több posztot kaptunk. A kampányoldalt 85.000 fő látogatta az egyhónapos kampány során, a blog cikkünket pedig 7.750 fő olvasta el. A nyereményjátékban 5.100 játékos vett részt és a felhívást közel 27.000 hírlevél olvasó kapta kézhez.

## Románia

### Online megjelenések

Ősszel romániai magyar területeken is indítottunk **Google AdWords** kampányt, szállás foglalást generáló céllal. December végére a román kampány eredménye **17.829 átkattintás és 107 konverzió** lett. Egy konverzió átlagára 9.202 Ft volt.

Etarget kampányunk ugyanezen időszakban **532 átkattintást** eredményezett, és **1 konverziót**.

## Finnország

### Study tour

Február végén az Apu-lehti finn magazin fotósa és újságírója látogatott Hévízre. Philip László és Ulla-Maija Paavilainen a finn olvasóközönségnek több oldalon **360.000 példányban** szeretnék bemutatni a Hévízi gyógyvíz jótékony hatását.

## Svédország és Norvégia

### Online megjelenések

Két imázs építő kampányunk is folyt az első félév során. A két célzott kampány **9.572 átkattintást** generált Svédországban és **8.431 átkattintást** Norvégiában. A hagyományos kereső kampány mellett display remarketing és youtube kampányok futottak.

Őszi kampányunk szeptember 18. és december 20-a között zajlott. Eredményeként a svédektől **3.114**, a norvégoktól **3.939 átkattintás** érkezett oldalunkra.

## Olaszország

Tavaly augusztusban Hévízen járt Alexandra Fanelli írása május 11-én jelent meg a **BEAUTY** - news magazine - Corriere della Sera rovatában.

## USA

Tavaly nyáron Hévízen járt Ana Mjutic újságíró, az ő Hévízről szóló leírása az idei évben jelent meg az **Endless Vacation** című amerikai újságban.

## Szálláskatalógus kiadás

Idén újra kiadásra került szálláskatalógusunk. Az A5-ös méretben szerkesztett, aktualizált 36 oldalas kiadvány 4 szín nyomással 5.000 példányban jelent meg. Terjesztése belföldi és külföldi vásárokon, workshopokon, postai és elektronikus úton valamint Tourinform Irodákban történik.

## OFF to SPAS projekt zárás

Január 31-én benyújtásra került a nemzetközi projektünk pénzügyi elszámolása, ami ténylegesen lezárja az együttműködést. Az eredeti 55.000 eurós támogatási összeghez képest 59.500 eurós támogatási végösszeggel számoltunk el, mivel a megvalósítás során egyes részprojekteket átvállaltunk a partnereinktől. Ezáltal 4.500 euró többlet támogatással zártuk az elszámolást. Bővebb információ a megvalósított projektről a [www.offtospas.eu](http://www.offtospas.eu) honlapon olvasható.

## Ukrajna

**Nemzetközi turisztikai fórum, konferencia és workshop – 2017. április 20-21.**

Ukrajna második legnagyobb városában, Harkovban mutatta be a hévízi és a miskolci turisztikai egyesület a helyi turizmus menedzsment rendszerét, a desztinációk fő attrakcióit és partnereik kínálatát egy 150 fős szakmai közönségnek.

A szakmai programra Harkov 17 országból hívta meg partnereit azzal a céllal, hogy a turizmusfejlesztés aktualitásait megvitassák és további partnerkapcsolatokat építsenek ki. A 2 napos program során Hévíz több szintéren is bemutatkozhatott.

Az "Egyesületek a turizmusban. Nemzeti és régiós szint" című szekciójában szakmai prezentáció keretében mutatták be desztinációikat. Hévíz részéről Horváth Orsolya a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője ismertette a „hévízi modellt”, amely az önkormányzati, civil és vállalkozói szektor kooperációján alapul.

Utazási irodai workshop keretében kifejezetten a beutaztató szakmát informálták az aktualitásokról, mint például a június életbe lépő vízummentes beutazás lehetőségéről.

Ukrán informátor segítségével folyamatos tájékoztatás zajlott az előadások szünetében Magyarországról. Magyar oldalról az Ukrán Nagykövetség Külgazdasági Irodája kapcsolódott be a munkába, segítve a haza partnerek bemutatkozását.

## Kínai konferencia és workshop

A Csungkingi Önkormányzat valamint a Magyar Külgazdasági és Külügyminisztérium meghívásából szakmai programon vett részt Horváth Orsolya Csungkingban (Kínában) 2017. május 16-18. között. A program leglényegesebb elemei a Magyar-Kínai KKV Határokon Átívelő Kereskedelmi és Befektetési Konferencia és B2B Találkozó és a Kínai – Magyar Termál Turisztikai Együttműködési Fórum voltak. A befektetési konferencián 74 magyar vállalkozás és közel 170 kínai vállalkozás vett részt, míg a turisztikai fórumon a magyar termál turisztikai delegáció és a konzulátus munkatársai mellett közel 300 kínai turisztikai befektető és szakember. Hévíz központi eleme volt vizuálisan is a programoknak – óriás plakátok és videók segítségével – valamint prezentációs lehetőséget is kapott a turisztikai fórumon egy

20 perces előadás formájában. A 2 nap során ígéretes tárgyalások zajlottak közös fejlesztési lehetőségekről, valamint új beutaztató irodákkal csomag kialakításáról.

## **Hévízi Tradicionális Kúra (HTK) újraminősítés**

Azok az intézmények jogosultak a védjegy viselésére, amelynek megvan a kúrához kellő szakmai, orvosi háttere és gyógyászati infrastruktúrája (pl.: gyógyvizet medence, súlyfürdő, iszappakoló). A feltételek rendelkezésre állását két évente szakmai bizottság ellenőrzi. 2017. június 27-én három tapasztalt reumatológus főorvos - Dr. Oláh András, Dr. Schwillinger Ferenc és Dr. Kurth Géza - a Kúrát nyújtó intézményeket személyesen felkeresve ellenőrizte a HTK feltételeit.

A hévízi intézmények jól vizsgáltak, újabb két évre kapták meg a minősítést a pályázók. A Hévízi Tradicionális Kúra összesen kilenc helyszínen vehető igénybe, amelyek listája itt található: <http://www.heviz.hu/hevizi-traditionalis-kura>

## **Egregyi Múzeum tábla cserék**

Az Egregyi Múzeum előtt elkészítettük a kívánságszalagokról az új infótáblát, továbbá frissítettünk három régebbi információs táblát is, hogy élménydúsabban jusson el a vendégekhez a város történelme.

## **Filmforgatás**

A Magyar Turisztikai Ügynökség megbízásából forgató stáb munkáját segítettük a hévízi jelenetek szervezésével. A kisfilmek 3 tematikában készülnek, bemutatva a hazai egészség turisztikai, valamint a senior és akadálymentesített turisztikai kínálatot.

## **SPA-CE B2B workshop**

Szlovéniában került megrendezésre idén a közép-európai egészségturisztikai szolgáltatókat bemutató workshop november 17-19. között. A szakmai rendezvényen 32 utazásszervező vett részt Oroszországtól Angliáig, akik kifejezetten spa és egészségturizmus területen érdekeltek. Hévizt a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. mellett a Hévízgyógyfürdő képviselte.

## **Kazahsztáni fürdőszövetség study tour**

November 8-án Kazah Fürdőszövetségi Delegáció résztvevőinek mutattuk be a várost és a Tófürdőt, amelyben való fürdést, a vezetett túra után a 15 résztvevő ki is próbálta.

## **Főzőverseny Egregyen**

Idén „Bud Spencer” tematikában készültünk a szeptemberi Főzőversenyre és „Az angyalok is esznek babot” fedőnév alatt indultunk el. Helyi alapanyagokból készült hagymásbabot főztünk, amivel kiérdemeltük a zsűri különdíját.

## 2017. ÉVI ÜZLETI TERV TELJESÍTÉSE – Kiadások és Bevétele

Célpiac	Költségkeret	Tervezett kiadás	Tervezett vállalkozói bevétel	Tervezett költség (kiadás-bevétel)	Tény kiadás	Tény vállalkozói bevétel	Tény költség (kiadás-bevétel)
Rövid távú imázs építés célpontjai							
Belföld összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek (kb. 300.000 fő) és 60+ TB finanszírozott gyógykúrások (kb. 200.000 fő)	29 500 000	29 520 996	10 126 310	19 394 686	35 208 711	12 547 910	22 660 801
Kampányok: 3+1 Téji Álom; január 4. - február 28.							
Prevenációs kampány: április 1. - június 10.							
Hévízi Tradicionális Kúra: szeptember 12. - november 20.							
Online - aktuális kampányhoz igazítva							
Google AdWords: search, display, remarketing, mobil hird., nyereményjátékok		2 500 000	0	2 500 000			
Kampány management					215 900		
Kampány management					215 900		
Hirdetési díj					323 850		
Hirdetési díj					215 900		
Hirdetési díj					215 900		
Hirdetési díj					266 700		
Hirdetési díj					300 000		
E-target		800 000	0	800 000			
					474 980		
					574 999		
Facebook játékok, hirdetés, nyereményjátékok		1 000 000	0	1 000 000			
					204 269		
					204 023		
					399		

							81 796	
							203 960	
EÜ portálok - weborvos.hu, házipatika.hu, medicalonline.hu		500 000	0	500 000				
weborvos.hu							76 200	
videoklinika.hu							266 700	
Programajánló kiemelések - programturizmus.hu, termalonline.hu		500 000	0	500 000				
Szállás.hu							127 000	
termalfurdo.hu							457 200	
Közösségi média, fotó és videó feltöltések, fórumok		0	0	0			74 930	
Print		17 620 996	9 826 310	7 794 686				
Kiskegyed 3 alkalom							889 000	63 500
								111 125
								111 125
							889 000	111 125
								111 125
								222 250
							635 000	111 125
								111 125
								222 250
Nők Lapja 4 alkalom							1 104 900	138 113
								138 113
								552 450
							1 104 900	552 450
								138 113
							1 104 900	552 450
								275 590
								238 125
								119 380

								138 113	
							63 500	138 113	
								119 380	
								138 113	
							1 587 500	476 250	
							1 270 000	552 450	
							457 200	119 380	
								138 113	
							25 273		
							184 150		
							1 016 000		
							635 000	158 750	
								79 375	
								79 375	
								79 375	
								79 375	
							977 900	122 238	
								122 238	
								488 950	
							608 076	384 175	
							445 770	142 240	
							304 800	152 400	
							384 048	191 770	
							2 673 350	334 645	
								334 645	
							1 336 675	1 336 675	
								668 338	
							762 000	381 000	
							762 000	95 250	

Füles (rejtvény újság)									152 400	381 000
										38 100
Gyógyhír Magazin									381 000	95 250
										95 250
Televíziós megjelenések									381 000	95 250
ATV Hazahúzó 3 alkalom			100 000	0	100 000				87 300	87 300
TV2 Poggyász 3 alkalom + programajánlók			920 000	300 000	620 000				241 300	120 650
									241 300	120 650
RTL Klub Egészségkalauz vagy TV2 Több mint testőr - 2 alkalom			450 000	0	450 000				952 500	
Időjárás szponzoráció M1 Híradó környezetben 3x2 hét			830 000	0	830 000					
									190 500	
									190 500	
									190 500	
									190 500	
Nyereményjáték főműsoridőben - TV2 Jóban, rosszban, RTL Klub Barátok közt			1 500 000	0	1 500 000				787 400	
Nyeremény felhasználás									10 000	
									952 500	
Városi TV csatornák			500 000	0	500 000					
Kapos TV									149 350	
									149 352	
Győr+ TV									184 912	
									184 912	
Szerkesztőségek folyamatos kapcsolat tartása: M1 Balatoni Nyár, Családbarát, Gasztroangyal			0	0	0					
Rádió megjelenések										
Vidéki rádiók - PR riport szpot kampány			500 000	0	500 000					

Friss FM								191 745	101 600
Ozone Rádión								310 026	
								95 250	95 250
								38 100	38 100
								95 250	
								95 250	
Sopron Rádión								76 200	
								152 400	
MR1 és MR2 szpot kampány		1 500 000	0	1 500 000	0		1 045 134	1 045 134	190 500
							1 045 134		
							942 500		
ATV Sváby Napló - nyeremény felajánlás							317 500		
Nyeremény felhasználás							10 000		
Study tour - belföldi újságrók: Nyugat-Balaton, MTÜ*			0		0	0			
Turizmus Gála - Budapest		300 000	0	300 000	0				
Támogatói díj							241 300		
Szállás							11 181		
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra, kórházi plakát kampány, gerilla, pontgyűjtős nyereményjáték			0		0			961 667	
<b>Külföld</b>									
Német piac - célcsoport: gyógyvendégek 40+ (46,7 millió fő) az 5. fő üdülési forma a gyógyászat									
PA Együttműködés: Print PR cikkek - pl. WAZ	15 750 000	15 750 000	0	15 750 000	0		15 616 000	0	15 616 000
				15 750 000	0		15 616 000		
Német önálló megjelenések: Bajorország, Baden-Württemberg (Stuttgarterig), Keleti tartományok	9 260 000	9 260 000	0	9 260 000	0		13 830 030	826 062	13 003 968
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil			3 000 000	3 000 000	0				
Kampány management							200 000		
							300 000		
							100 000		



						100 000	
						200 000	
						300 000	
						1 650 000	
						31 380	
			1 000 000	0	1 000 000		
						204 109	
						5 346	
						203 995	
						127 751	
						191 198	
			5 260 000	0	5 260 000	2 585 363	
						1 943 750	
						2 606 551	
			0	0	0		
			0	0	0		
						310 000	194 367
						465 000	194 367
						101 429	145 776
							145 776
							145 776
						80 863	
						229 898	
						323 136	
						511 880	
						339 148	
						400 988	
						141 507	

PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, regionális média elérése, nyeremény játékok, celeb látogatás, tv, reformáció, gerilla

2016. évi 4. né. PR szolg.

Study tour fogadás\*

Melléklet és rovat megjelenések p.: Bild München, Neue Post

Frankfurti Magyar Kulturális Napok

SPA Travel együttműködés

Svájci piac - gyógyvendég 40+ és fogászati turizmus	3 630 000	3 630 000	0	3 630 000	176 738	3 843 730	0	3 843 730
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil		1 000 000	0	1 000 000				
Hirdetési díj					415 350			
Kampány management					266 700			
Facebook nyereményjáték					200 000			
					26 216			
					177 983			
					5 216			
					30 411			
					1 245			
					123 186			
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, regionális média elérése, nyeremény játékok		2 630 000	0	2 630 000		2 597 423		
Study tour fogadás*		0	0	0				
Melléklet és rovat megjelenések p.: Annabella Magazin		0	0	0				
Osztrák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségügyi felhők - kb. 800.000 fő tervez külföldi gyógy és wellness üdülést és 50+	9 500 000	9 460 000	800 000	8 660 000	7 816 465	443 248		7 373 217
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil		2 000 000	0	2 000 000				
Kampány management					145 000			
Kampány management					150 000			
Hirdetési díj					1 700 000			
					300 000			
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, study tour szervezés, regionális média elérése, Die Presse, Krone Zeitung, Bezirksblatt és Kurier elérése		3 410 000	0	3 410 000		2 575 815		
2016. évi 4.né. PR szolg.					855 250			
Sajtóreggeli catering					421 768			
Kleine Zeitung közös megjelenés csomag ajánlatokkal		900 000	300 000	600 000	0			
Balaton Zeitung					25 400			

Melléklet és rovat megjelenések p.: Wienerin, Határmenti lokális lapok		2 000 000	500 000	1 500 000	0	
Study tour fogadás*		0	0	0	30 000	
Transfer					63 500	
Idegenvezetés					60 000	
Idegenvezetés					60 000	
Transfer					34 925	
Ferien Messe - Bécs - Szobakiadók, Nyugat-Balaton		0	0	0		
Herbst Senioren Messe - Bécs helyett Reise Salon		50 000	0	50 000	882 518	221 624
					512 289	221 624
MTÜ-vel közös kampány és study tour		1 000 000	0	1 000 000		
Nyugdíjas szövetségi kapcsolatok		100 000	0	100 000		
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra - outdoor, gerilla		0	0	0		
Szlovák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségügyi Nyugat-szlovákiai magyar nyelvű felnőttek, és 50+ - kb. 220.000 fő	5 500 000	5 500 000	600 000	4 900 000	7 341 151	2 201 276
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil		1 500 000	0	1 500 000		
Kampány management					200 000	
Hirdetési díj					150 000	
					100 000	
					100 000	
					200 000	
					800 000	
Facebook kampány, nyeremény játékkal		500 000		500 000		
					100 000	
					34 084	
					163 107	
					440	
					27 544	
					193 958	

									10 075	
									-27 544	
									103 746	
			600 000					600 000		
									550 000	
									350 000	
									574 999	
			0	0	0			0		
			400 000	100 000	300 000					
									15 438	
									15 220	
									38 675	15 748
									38 875	3 175
									19 050	
									15 240	
									24 696	
			1 500 000	500 000	1 000 000					
									313 422	133 297
									134 799	134 799
									134 799	67 400
									422 091	35 682
									574 522	66 458
									133 297	133 297
									35 817	67 901
									67 901	35 184
									419 499	135 308

								135 801
							105 723	135 801
								67 654
								135 801
							419 783	132 917
								135 308
							187 380	119 295
								59 367
							187 266	118 735
								35 184
								70 368
							33 971	21 890
							33 930	
							34 355	
			800 000		0	800 000		
Helyi TV csatornák, Pozsony TV							139 032	
Pozsony TV							141 390	
Nitra TV							423 600	
							141 874	
Szakmai napok és workshopok MTÜ Zrt. Együttműködésben			200 000		0	200 000		
Cseh piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek Prága és Brno térségében és 50+ kb. 400.000 fő	10 500 000	10 500 000	10 500 000	0	0	10 500 000	7 123 817	457 727
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil, Szeged			2 500 000		0	2 500 000	148 176	
Hirdetési díj							200 000	
Kampány management							124 620	
Kampány management							98 419	
Kampány management							98 838	
Hirdetési díj							200 000	
Kampány management							124 492	

Kampány management							99 536	
							15 634	
Hirdetési díj							600 000	
							700 000	
PR ügynökség - hír generálás	5 700 000	0	5 700 000				1 404 585	
							1 416 097	
							1 405 359	
Print megjelenés (101 tipp)							488 061	
								75 693
								151 388
								75 693
								39 630
								75 693
								39 630
MTÜ Zrt. Együtműködés								
Szakmai workshopok szolgáltatói jelenléttel, városi stand nélkül	800 000	0	800 000					
Közös imázs kampány - online és print	1 500 000	0	1 500 000					
Orosz piac - MTÜ Zrt. Együtműködés imázs kampány csatlakozás - Moszkva/Szentpétervár	15 000 000	0	15 000 000				77 580	77 580
Repülőjártat	15 000 000	0	15 000 000				0	0
Repülőjegy (Harkov Turisztikai Konferencia és workshop)							77 580	
Hosszú távú imázs építés céljai								
Skandináv piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségügyi felnőttek és 60+, összesen kb. 9 millió fő	2 500 000	200 000	2 300 000				2 176 933	2 176 933
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil	2 000 000	0	2 000 000					
Kampány management							200 000	
Norvég hirdetési díj							400 000	
Svéd hirdetési díj							400 000	
							500 000	
							200 000	

Norwegian fedélzeti magazin (elérés összesen 10 millió utazó)				0	0	0	300 000	
Svéd és norvég roadshow a nagykövetségek szervezésében helyett nagyobb rendezvényekhez becsatlakozás			500 000	200 000	300 000			
SMAL Afta éves tagdíj						176 933		
MTÜ Zrt. Együtműködés - study tour*			0	0	0			
Kapcsolatfelvétel hazai svéd és norvég cégek központjaival együtműködésre			0	0	0			
Lengyelország	4 000 000	4 000 000	4 000 000	0	4 000 000	3 410 652	0	3 410 652
PR ügynökség		4 000 000			4 000 000	663 705		
						589 964		
						295 258		
						117 371		
						557 857		
						115 946		
						280 107		
						59 756		
Study tour fogadás						303 999		
						51 063		
						85 006		
						78 867		
						84 753		
Szállás.hu lengyel kampány						127 000		
Dél-Európa keresztény övezet, orosz, FÁK, szakmai vonal		0						
Románia magyar lakta területein Google Adwords		0				1 050 000	0	1 050 000
						350 000		
						700 000		
<b>Egyéb kiadások</b>	<b>8 500 000</b>	<b>8 500 000</b>	<b>1 900 000</b>	<b>6 600 000</b>	<b>5 521 722</b>	<b>2 097 186</b>	<b>3 424 536</b>	
Kiadványok, szóró ajándékok összesen		4 330 000						
Invitatív, egészség wellness kiadványok						2 437 505		
Névjegykártyák						30 226		333 883

Szórólap, plakát						131 921	
Szórólap						26 467	
Szórólap						26 467	
Szórólap						74 356	6 350
						24 194	
						262 890	
						30 099	
Papírtáska						63 459	5 017
Expofal kiegészítés						45 847	
Szóróajándék						187 325	
Szóróajándék						249 000	
Fotózás			200 000	0	200 000		
						3 345	
Hírlevél softver						32 854	
Grafikai tervezés összesen			1 550 000	0	1 550 000		
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
						127 000	
Fordítás összesen			1 800 000	300 000	1 500 000		
						35 000	



						80 280	
						28 080	
						12 855	
						41 460	
						38 100	
						17 145	
						22 962	
						14 607	
						10 203	
		0		0			
Film készítés, video tartalom fejlesztés, 1 perces vallomások							
Hévíz.hu honlap üzemeltetése összesen		610 000	1 500 000	-890 000			
Domain bérlet spaheviz.de						2 752	
Domain bérlet jezeroheviz.cz						4 200	
Domain bérlet hevizlake.com						3 000	
Domain bérlet						2 360	
Domain bérlet						2 392	
Domain bérlet						2 396	
Domain bérlet						22 225	
Jutalék és hirdetés						1 576 676	
3D virtuális túra üzemeltetése összesen		10 000	100 000	-90 000	0	175 260	
Magyar Nyugdíjasok Országos Egyesülete						31 750	
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra		400 000	0	400 000	5 572 100	698 246	4 873 854
			0	400 000			
Kínai szakmai konferencia és workshop						63 500	678 180
Vízum						37 000	
Repülőjegy						433 500	
Városmarketing díj nevezés						25 400	
Városmarketing díjtadó és tréning						12 700	
Lukulluzsi lakoma és gasztromnómia programok						1 969 284	

Célpiac	Költségkeret	Tervezett kiadás	Tervezett vállalkozói bevétel	Tervezett költség (kiadás-bevétel)	Tény kiadás	Tény vállalkozói bevétel	Tény költség (kiadás-bevétel)
					1 227 711	20 066	
					1 803 005		
SentiOne online elemző					23 262		
SentiOne online elemző					23 531		
SPA-CE workshop szállás					15 606		
<b>Marketing költségek mindösszesen</b>	<b>114 040 000</b>	<b>114 020 996</b>	<b>8 563 155</b>	<b>105 457 841</b>	<b>108 651 290</b>	<b>19 271 655</b>	<b>89 379 635</b>

## 2017. ÉVI MŰKÖDÉSI ÉS KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK

	Tervezett költség	Tény kiadás
<b>Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. működési és karbantartási költségei</b>		
Telefon és internet költség összesen	400 000	304 845
Irodabérlet összesen, rezszi	270 000	473 749
Könyvviteli és könyvvizsgálói szolgáltatás összesen	1 500 000	2 177 710
Postaköltség összesen	400 000	39 275
Egyéb szolgáltatások (hatósági díj, ügyvédi díj) összesen	830 000	496 724
Bank ktg.	800 000	698 042
Bérlőköltség, járulékokkal 3 főre	13 000 000	13 865 355
Egyéb személyi költség (napidíj, gk.haszn, béren kívüli juttatások) összesen	2 500 000	2 602 537
Anyagköltség (nyomtatvány, tisztítószér, iroda karbantartás) összesen	300 000	96 250
<b>Működési és karbantartási költségek összesen</b>	<b>20 000 000</b>	<b>20 754 487</b>

**Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.**

**Üzleti terve**

**1. számú módosítás**

**2018. év**

Készítette:

Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

2018. március 21.

# Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék .....	2
I. A TÁRSASÁG ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA.....	3
I.1.) A Társaság alapadatai.....	3
I.2.) A vállalkozás története, céljai .....	4
II. MARKETING TERV .....	5
II. 1.) Ágazati áttekintés, a turizmus általános helyzet.....	5
II. 1.1) Nemzetközi trendek .....	5
II. 1.2) Magyarországi trendek.....	6
II. 2.) Hévízi vendégforgalom alakulása .....	9
II.2.1) A hévízi vendégkör nemzetiségi összetétele.....	9
II.2.2) Főbb célcsoportok vendégforgalmi változásai 2011 – 2017 között.....	11
II. 3.) Versenytársak vizsgálata .....	16
II.3.1) Nemzetközi kitekintés .....	16
II.3.2) Belföldi versenytársaink forgalmi adatai kereskedelmi szálláshelyeken .....	19
II.3.3) Belföldi versenytársaink forgalmi adatai magán szálláshelyeken.....	22
II. 4.) Termékek, szolgáltatások pozicionálása, célcsoportok meghatározása .....	24
II. 5.) Marketing akciók .....	26
III. VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS.....	31
IV. PÉNZÜGYI TERV .....	33

# I. A TÁRSASÁG ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

## I.1.) A Társaság alapadatai

- Működési forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
- Tulajdonosok:
  - Hévíz Város Önkormányzata, Székhely: 8380 Hévíz, Kossuth Lajos utca 1.
  - Hévíz TDM Egyesület, Székhely: 8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.
  - Hévízi Szobakiadók Szövetsége, Székhely: 8380 Hévíz, Attila utca 68.
  - Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház, Székhely: 8380 Hévíz, Dr. Schulhof V. sétány 1.
    - Danubius Zrt., Székhely: 1051 Budapest, Szent István tér 11.
    - Hévinvest Spa-Golf Zrt., Székhely: 1116 Budapest, Mesterházi u. 10.
    - Hotel Carbona Zrt., Székhely: 8380 Hévíz, Attila u. 1.
    - Hotel Garden Kft., Székhely: 8380 Hévíz, Lótuszvirág u. 1.
    - Hunguest Hotels Zrt., Székhely: 2053 Herceghalom, Zsámbéki út 16.
- Törvényes képviselő: Horváth Orsolya, 8314 Vonyarcvashegy, Ifjúság u. 10.
- A Társaság pontos neve: Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
- A Társaság székhelye: 8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.
- A Társaság fő tevékenysége: Reklámügynöki tevékenység
- A Társaság melléktevékenységei 2013. január 1-től:
  - Iparcikk jellegű bolti vegyes kiskereskedelem
  - Könyvkiadás
  - Újság-, papíráru – kiskereskedelem
  - Egyéb, máshová nem sorolt új áru kiskereskedelme
  - Könyv- kiskereskedelem
  - Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
  - Egyéb kiadói tevékenység
  - Hangfelvétel készítése, kiadása
  - Egyéb pénzügyi kiegészítő tevékenység
  - Üzletviteli-, egyéb vezetési tanácsadás
  - Médiareklám
  - Piac-, közvélemény-kutatás
  - Utazásszervezés
  - Összetett adminisztratív szolgáltatás
  - Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
  - Múzeumi tevékenység
  - Máshová nem sorolható egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- Elérhetőségi adatok
  - Postacím: 8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.
  - E-mail cím: [office@hevizmarketing.hu](mailto:office@hevizmarketing.hu)
  - Tel.: 0036/83/540-070

- A Társaság könyvvezetését végző cég neve: Belinus Consulting Kft. (székhelye: 8391 Sármellék, Arany János u. 18., Adószáma: 14010033-2-20)
- A Társaság jogi képviseletét ellátja: Dr. Gelencsér Anita ügyvéd (székhely: 8360 Keszthely, Kossuth Lajos utca 125., adószám: 54838668– 2 – 40)

- A Társaság könyvvizsgálójának neve, címe: Vecsera Jánosné, 8360 Keszthely, Pipacs u. 4.

## **I.2.) A vállalkozás története, céljai**

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t, azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni. A társaságot 2011. február 2-án jegyezte be a Zala Megyei Bíróság. Tevékenységét a taggyűlés által elfogadott éves üzleti terv alapján folytatta.

Ennek megfelelően a külföldi célpiacokon Németországban, Ausztriában, Szlovákiában, Csehországban, skandináv államokban és Oroszországban folytatott aktivitásokat. Ezen területekről rendszeresen szervezett sajtó és utazási irodai study tour-okat, workshop-okat a hévízi szolgáltatók bevonásával, valamint online és nyomtatott sajtó megjelenéseket koordinált.

A korábbi évek üzleti terveiben meghatározottak szerint, a belföldi kommunikációban online, nyomtatott, televízió, rádió kampányok mellett kültéri megjelenés, PR tevékenység, közösségi marketing aktivitás, városi csomag ajánlat kidolgozása, a heviz.hu fejlesztése és működtetése kerültek megvalósításra. A városi információs anyagok kiadása és terjesztése szintén a Társaság gondozásában történt.

A marketing aktivitások mellett a Társaság aktívan együttműködik a Hévíz TDM Egyesülettel, a Hévíz-Balaton Airport Kft.-vel, valamint régiós és országos turisztikai szervezetekkel.

Jelen üzleti terv azzal a céllal készült, hogy a korábbi években megkezdett aktív városmarketing tevékenységet tovább erősítse és az ehhez szükséges feladatokat meghatározza.

## II. MARKETING TERV

### II. 1.) Ágazati áttekintés, a turizmus általános helyzet

#### II. 1.1) Nemzetközi trendek

Az STR riport adatai szerint 2017-ben az egyes kontinensek, kiemelt régiók szállodai teljesítményét vizsgálva megállapítható, hogy szobafoglaltság terén a három legjobb eredményt Ausztrália & Óceánia (76,2%), Európa (71,9%) és Délkelet- Ázsia (69,9%) szállodái érték el. A további sorrend Észak-Amerika (65,9%), Közel- Kelet (65%), Dél-Amerika (55,9%), majd Észak-Afrika (54,6%). Szobafoglaltságban a múlt évhez képest a legnagyobb növekedés (+7,5% pont) Észak-Afrikában volt tapasztalható, míg a legnagyobb visszaesés Közel - Keleten (-0,8% pont) történt.

A nettó átlag szobaárakat tekintve a legjobb eredményt Közel-Keleten érték el a szállodák 145,1€-val. Ezután következtek Ausztrália & Óceánia (129,8€), Észak-Amerika (111,2€), Európa (109,3€), Délkelet – Ázsia (100€), Dél Amerika (84,4€) és Észak-Afrika (74,4€). Átlag szobaárban a múlt évhez képest a legnagyobb javulást (+ 2,8%) Ausztrália & Óceániában sikerült a szállodáknak elérni. A legnagyobb visszaesés Észak-Afrikában (- 10,6%) volt tapasztalható.

Nettó REVPAR-ban a vizsgált időszakban az első három helyen Ausztrália & Óceánia (98,8€), Közel–Kelet (94,4€), Európa (78,6€) végeztek. A legnagyobb mértékű javulást 2016-hoz képest (+3,7 – 3,7%) Ausztrália & Óceánia és Észak Afrika szállodái érték el a REVPAR mutatóban a vizsgált kontinensek, régiók között. A legnagyobb visszaesés (-8,26%) Közel–Keleten történt.

Az egyes kontinensek, kiemelt régiók szállodai teljesítményének alakulásában a politikai, gazdasági helyzet, a turizmus fejlődése, az adott régió idegenforgalmi vonzóképeségének alakulása mellett jelentős szerepe van a szezonális különbségeknek.

#### Európai régiók

Az STR riport szerint 2017-ben Európában a szállodák átlagos szobafoglaltsága 71,9%, nettó átlag szoba ára 109,3€, nettó REVPAR-ja 78,6€ volt. A szobafoglaltság 1,7% ponttal javult, a nettó átlag szobaár 1,2%-kal, a nettó REVPAR 3,6%-kal nagyobb lett. - Az európai régiók között a legjobb teljesítményt szobafoglaltságban Észak – Európában (76,6%), nettó átlag szobaárban Dél – Európában (118,3€), nettó REVPAR-ban Dél –Európában (82,9€) érték el a szállodák.

Kelet–Európában a szállodák átlagos kihasználtsága 66% (ami a bázishoz képest 2,5%ponttal magasabb), nettó átlag szoba ára 77,5€ (bázis i. 110%), nettó REVPAR-ja 51,1€ (bázis i.114,4%) volt. A múlt évben az öt európai régió között nettó REVPAR-ban a legnagyobb növekedést Kelet –Európában érték el a hotelek (+14,4%), ahol ez a mutató 51,1€, ami az európai átlag 65%-a volt.

A vizsgált öt közép–kelet–európai ország - Ausztria, Csehország, Lengyelország, Magyarország, Szlovákia – között a legjobb teljesítményt Ausztria szállodái érték el 74,2% szobafoglaltsággal, 100,2€ nettó átlag szobaárral, 74,3€ nettó REVPAR-ral.

A 2. helyen a magyarországi hotelek végeztek 77% szobafoglaltsággal, 82,4€ nettó átlag szobaárral, 63,5€ nettó REVPAR mutatóval.

Bécs – Budapest – Prága – Pozsony – Varsó szállodáinak 2017 évi teljesítményét összehasonlítva megállapítható, hogy átlagos kihasználtságban Prága (80,1%), Varsó (78,8%), Budapest (77,5%), Bécs (75,3%), Pozsony (69,5%) volt a sorrend. Nettó átlag szobaárban Bécs (96,9€), Prága (87,5€), Budapest (84,3€), Varsó (75,4€), Pozsony (63,6€) követték egymást. Nettó REVPAR-ban Bécs (73€), Prága (70,1€), Budapest (65,3€), Varsó (59,4€), majd Pozsony (44,2€) volt a sorrend.

A vizsgált 5 közép-kelet-európai ország fővárosa között 2017-ben REVPAR mutatóban Budapest szállodai érték el a legnagyobb, +15,5%-os növekedést.

Forrás: MSZÉSZ Trendriport 2017

## II. 1.2) Magyarországi trendek

2017-ben a szállodai vendégéjszakák száma országos szinten 6,7%-kal, Budapesten 6,9%-kal, a fővároson kívüli szállodákban 6,6%-kal, a Balatoni régióban 4,8%-kal nőtt. Szállodáink átlagos kihasználtsága 59,6% (a bázisnál 3,4%ponttal magasabb), bruttó átlag szobaára 20.082 Ft (index: 109,4%), bruttó REVPAR mutatója 11.960 Ft (index: 116%), a bruttó TREVPAR 20.075 Ft (index: 114,8%) lett a KSH adatbázisa szerint.

A KSH adatai alapján a múlt évben a vidéki szállodák összes bruttó forgalma 208.639 millió Ft (index: 112,5%), bruttó szoba árbevétele 113,334 millió Ft (index: 113,2%) volt. Ezek szerint a vizsgált időszakban az országos összes szállodai forgalomnak 50,1%-a, a szobaár bevételnek 45,7%-a realizálódott a Budapesten kívüli szállodákban.

ORSZÁGOS SZÁLLODAI TELJESÍTMÉNYEK (KSH)			
	2016		2017
	jan-dec.	b.index	
Vendégéjszaka (ezer)	20 969	22 376	106,7%
- összesen			
- belföldi	9 567	10 085	105,4%
- külföldi	11 402	12 291	107,8%
Szobafoglaltság	56,2	59,6	3,4
Bruttó átlagár	18 356	20 082	109,4%
Bruttó REVPAR	10 310	11 960	116,0%

A Balatoni régióban 2017-ben a szállodák átlagos kihasználtsága 55,4%, a bázisnál 2,1% ponttal magasabb, bruttó átlag szoba ára 16.718 Ft (index: 104,2%), bruttó REVPAR mutatója 9.092 Ft (index: 108,3%), bruttó szoba árbevétele 32.507 millió Ft (index: 110%), összes árbevétele 57.572 millió Ft (index: 112,2%) volt. A balatoni szállodák szoba árbevétele az országosnak 13,1%-át, az összes árbevétele az országosnak 13,8%-át tette ki. A szállodai vendégéjszakákból 66,7% volt a belföldi, 33,3% volt a külföldi részaránya. A külföldi a bázishoz képest 9,8%-kal, a belföldi 2,5%-kal emelkedett.



A KSH adatai szerint a belföldi kereslet szempontjából nagyon fontos SZÉP kártya forgalom a hazai szállodákban éves szinten 17.049 millió Ft volt, ami a bázisnál 3,8%-kal nagyobb volt. Ez a magyarországi hotelek 86.143 millió Ft belföldi szállásdíj bevételének 19,8%-át tette ki.

### Nemzetiségi megoszlás

Országos viszonylatban a legnagyobb beutazó piacaink közül 2017-ben jelentős volt a szállodai vendégéjszakák számának növekedése az orosz (+25,3%), az izraeli (+14,7%), az amerikai (+12,1%), a német (+7%) és a cseh (+6,5%) piacokról. Az európai országokból – amelyek részesedése 78,5% volt az összes külföldi vendégéjszakából – 5,1%, az ázsiai országokból – amelyek részesedése az összes külföldi vendégéjszakából 12,2% volt – 22,6%-os növekedés volt.

### TOP 10 küldőország 2017. év

Ország	vendégéjszakák száma 2017. jan.-dec. (1000-ben)	Bázis index
Németország	1 524	107,0%
Egyesült Királyság	896	104,7%
Csehország	707	106,5%
USA	685	112,1%
Ausztria	672	103,3%
Oroszország	641	125,3%
Olaszország	636	103,0%
Románia	457	102,3%
Lengyelország	425	103,1%
Izrael	389	114,7%

Feltörekvő piac	vendégéjszakák száma 2017. jan.-dec. (1000-ben)	Bázis index
Oroszország	641	125,3%
Kína	356	122,5%
India	95	136,6%
Brazília	62	124,1%

A szomszédos országok közül Szlovákiából (+6,7%), Szlovéniából (+13,6%), Ausztriából (3,3%) Romániából (+2,3%), Horvátországból (+6,2%), Ukrajnából (+3,9), volt növekedés, Szerbiából csökkenés (-2%) történt.

### TOP 10 küldőország 2017. év – Budapesten kívüli területeken

Ország	vendégszámok száma 2017. jan.-dec. (1000-ben)	Bázis index
Németország	939	105,6%
Csehország	576	106,8%
Ausztria	493	103,5%
Oroszország	298	129,2%
Románia	280	102,2%
Szlovákia	279	109,9%
Lengyelország	244	108,2%
Ukrajna	123	97,4%
Olaszország	91	105,3%
Kína	76	137,0%

### Gyógyturisztikai teljesítmény

A gyógyszállodákban 5.605 szobát tartottak nyilván, ami a múlt évinél 3,7 %-kal nagyobb volt. A gyógyszállodák teljesítményének növekedése az országos szállodai teljesítményekénél gyengébb volt. Ennél a szálloda típusnál az elért 67,6%-os kihasználtság 2,9% ponttal felülmúlta a múlt évit. A 18.720 Ft bruttó átlag szobaár 6,9%-kal, a 12.644 Ft bruttó REVPAR 11,8%-kal jobb a bázisnál.

Forrás: MSZÉSZ Trendriport 2017  
REVPAR jelentése: egy kiadható szobára jutó árbevétel

## II. 2.) Hévízi vendégforgalom alakulása

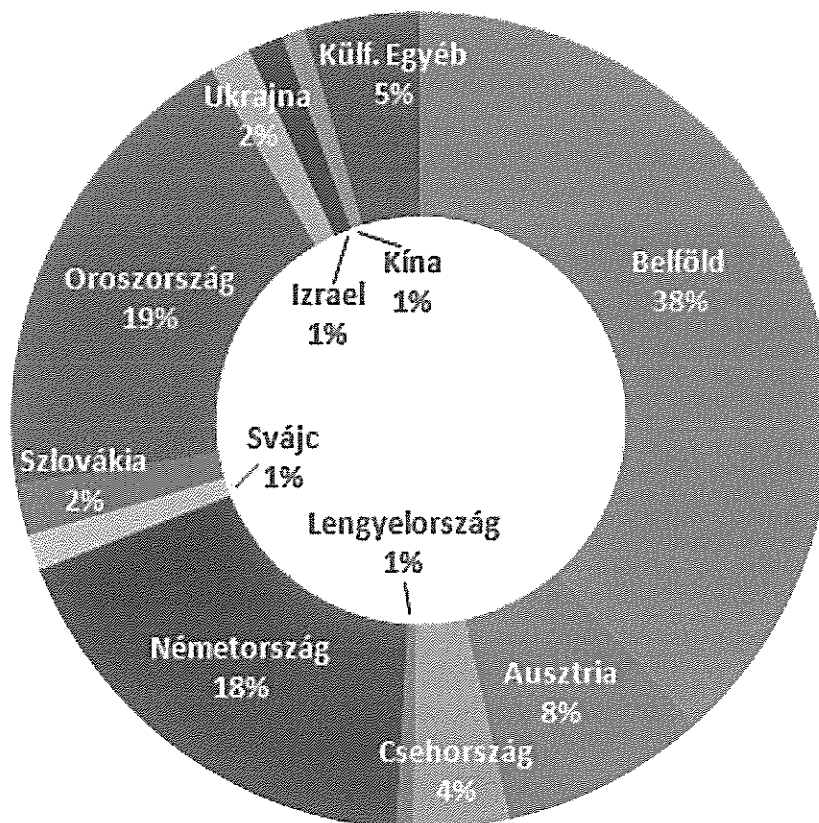
### II.2.1) A hévízi vendégkör nemzetiségi összetétele

Ország	Vendég	Vendég- éjszaka	Vendég	Vendég- éjszaka	Átlagos tartózkodási idő	
	Január - december		jan-dec. index		jan.-dec. hó	jan.-dec.- hó index
Ausztria	23 862	92 554	100,10	99,30	3,88	99,20
Belgium	455	2 675	85,40	77,30	5,88	90,60
Bulgária	55	228	65,50	88,40	4,15	135,20
Csehország	10 795	42 297	99,80	100,20	3,92	100,50
Dánia	258	966	144,90	119,40	3,74	82,40
Egyesült Királyság	834	3 219	141,60	137,70	3,86	97,20
Észtország	122	723	106,10	95,90	5,93	0,00
Finnország	371	1 585	106,60	101,10	4,27	0,00
Franciaország	989	5 731	128,60	117,40	5,79	91,20
Görögország	30	100	120,00	85,50	3,33	71,20
Hollandia	381	1 450	98,70	84,80	3,81	86,00
Horvátország	351	867	112,10	102,00	2,47	90,80
Írország	45	200	118,40	114,30	4,44	96,30
Lengyelország	1 833	7 718	91,60	85,00	4,21	92,70
Lettország	177	1 015	115,70	115,60	5,73	99,80
Litvánia	95	584	51,90	77,10	6,15	148,60
Luxemburg	40	301	95,20	74,90	7,53	78,70
Németország	21 408	205 081	104,80	103,10	9,58	98,40
Norvégia	299	2 166	89,50	120,30	7,24	134,30
Olaszország	1 702	5 931	89,90	87,00	3,48	96,70
Oroszország	22 080	214 703	127,80	127,30	9,72	99,60
Portugália	49	123	445,50	820,00	2,51	184,60
Románia	933	3 274	112,50	114,90	3,51	102,00
Spanyolország	176	655	104,80	90,30	3,72	86,10
Svájc	2 312	15 863	90,60	87,60	6,86	96,80
Svédország	389	1 433	94,20	95,30	3,68	101,10
Szerbia	226	637	183,70	175,50	2,82	95,60
Szlovákia	7 558	22 620	108,40	107,00	2,99	98,70
Szlovénia	1 052	2 631	128,80	120,60	2,50	93,60
Törökország	70	136	75,30	59,40	1,94	78,90
Ukrajna	2 615	18 288	116,10	115,90	6,99	99,90
Egyéb európai o.	811	5 620	63,30	77,00	6,93	121,60
<b>Ázsiai országok összesen</b>	12 610	30 371	123,70	109,40	2,41	88,60
Ebből:India	9	61	100,00	277,30	6,78	0,00
Izrael	1 538	16 276	103,00	99,30	10,58	96,40
Japán	260	435	107,90	93,10	1,67	86,10
Kína	9 466	9 751	141,90	140,80	1,03	99,00
Koreai Köztársaság	34	41	226,70	100,00	1,21	44,30
Egyéb ázsiai országok	1 303	3 807	73,70	96,90	2,92	131,50
Afrikai országok	53	246	86,90	63,10	4,64	72,60

összesen						
Ebből:Dél-afrikai Köztár.	8	11	133,30	78,60	1,38	59,20
Amerika összesen	874	4 348	96,90	113,50	4,97	116,90
Észak-Amerika	829	4 218	96,60	112,70	5,09	116,70
Ebből: U.S.A.	601	3 154	91,10	118,10	5,25	129,60
Kanada	202	937	109,80	92,00	4,64	83,80
Közép-Amerika	17	55	130,80	125,00	3,24	95,90
Dél -Amerika	28	75	90,30	174,40	2,68	192,80
Ebből:Brazília	13	30	185,70	230,00	2,31	124,20
Ausztrália és Óceánia	138	543	107,80	82,80	3,93	76,60
Ebből:Ausztrália	54	204	83,10	65,40	3,78	78,80
Külföld összesen	116 224	697 162	108,40	109,70	6,00	101,20
Belföld összesen	126 485	432 995	103,20	103,00	3,42	99,70
Mindösszesen	242 709	1 130 157	105,60	107,00	4,66	101,30

A fenti táblázat a KSH statisztikája alapján mutatja a hévízi kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmát.

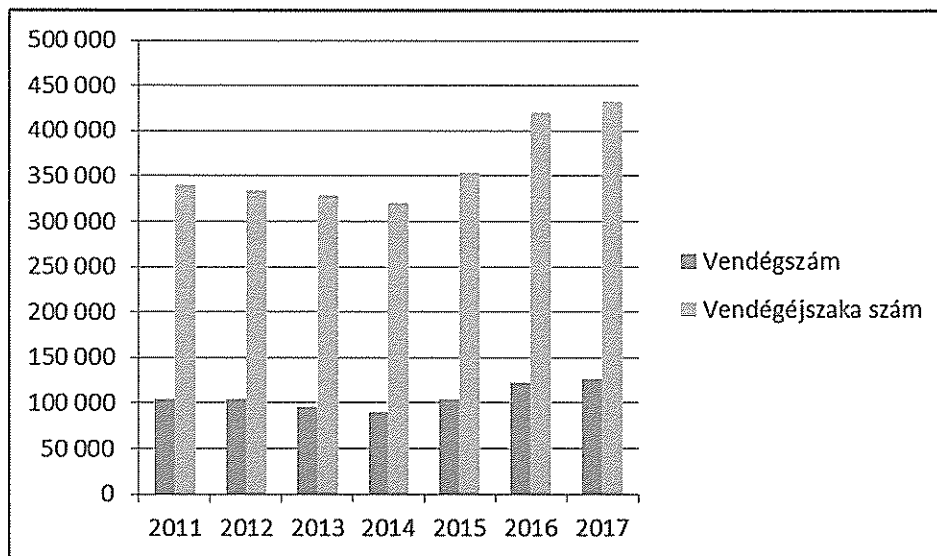
Vendégéjszakák megoszlása  
Belföld és TOP 10 külföldi vendégéjszaka aránya 2017-ben



## II.2.2) Főbb célcsoportok vendégforgalmi változásai 2011 – 2017 között

### Belföldi vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendégszám	104 205	103 373	95 108	89 684	103 339	122 575	126 485
Vendégéjszaka szám	340 491	334 760	328 870	320 892	354 362	420 331	432 995
Vendégszám változás*	102%	97,70%	93,00%	93,90%	115,20%	118,60%	103,20%
Vendégéjszaka szám változás*	101,80%	97,00%	98,70%	96,00%	110,40%	118,60%	103,00%



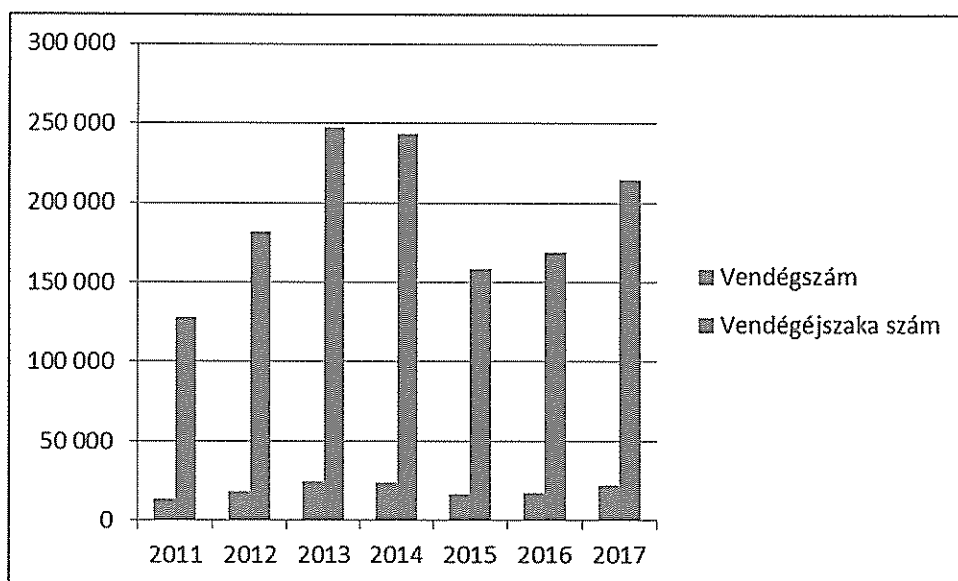
Forrás: KSH

A belföldi forgalomra 2015-től dinamikus növekedés volt jellemző, ami egyértelműen a felszabadult kapacitásoknak volt köszönhető. Sok szolgáltató a belföldi vendégek fel való nyitással ellensúlyozta a kieső külföldi forgalmának egy részét. Ez a folyamat erősödött tovább 2016-ban és stabilizálódott 2017-ben. Így a 2011-ben regisztrált 340.491 vendégéjszaka szám 92. 504 éjszakával nőtt hét év alatt.

Az átrendeződés hatására az átlagos tartózkodási idő 3,4 éjszakára csökkent, a 2014. évi 5,3 éjről, valamint az árszínvonal 2016-ban már javuló pályára állt és 2017-ben tovább erősödött.

### Orosz vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendégszám	13 445	18 399	24 565	23 535	16 515	17 276	22 080
Vendégéjszaka szám	127 708	181 232	247 275	243 375	158 429	168 650	214 703
Vendégszám változás*	158,90%	135,70%	133,50%	95,40%	70,20%	104,61%	127,80%
Vendégéjszaka szám változás*	166,70%	141,50%	136,40%	98,10%	65,10%	106,45%	127,30%

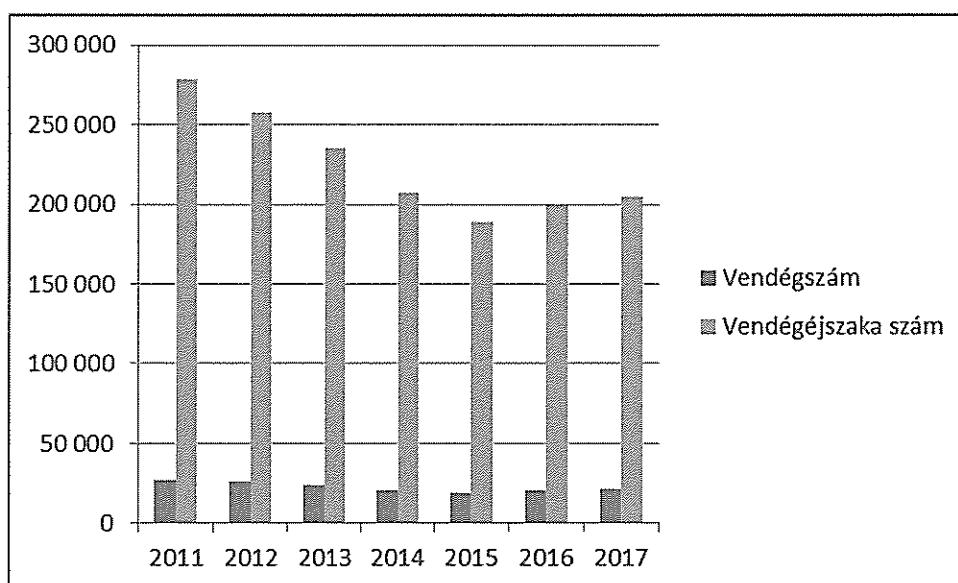


Forrás: KSH

A fenti diagram és táblázat jól szemlélteti, hogy az orosz-ukrán válság hatására hogyan esett vissza ideiglenesen az orosz vendégéjszakák száma és hogyan tér vissza fokozatosan a válság előtti szintre. A 2017. évi dinamikus növekedés hatására közel a 2014. évi vendégéjszaka szinten teljesítettek a város kereskedelmi szálláshelyei. A 2013. évi csúcshoz képest még 32.572 vendégéjszaka elmaradás volt 2017. év végével.

#### Német vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendégszám	27 391	25 928	24 077	20 587	19 209	20 431	21 408
Vendégéjszaka szám	278 463	258 012	235 057	207 533	189 021	198 910	205 081
Vendégszám változás*	100,30%	94,20%	91,80%	86,00%	93,30%	106,36%	104,80%
Vendégéjszaka szám változás*	99,30%	92,50%	90,90%	88,40%	91,10%	105,23%	103,10%

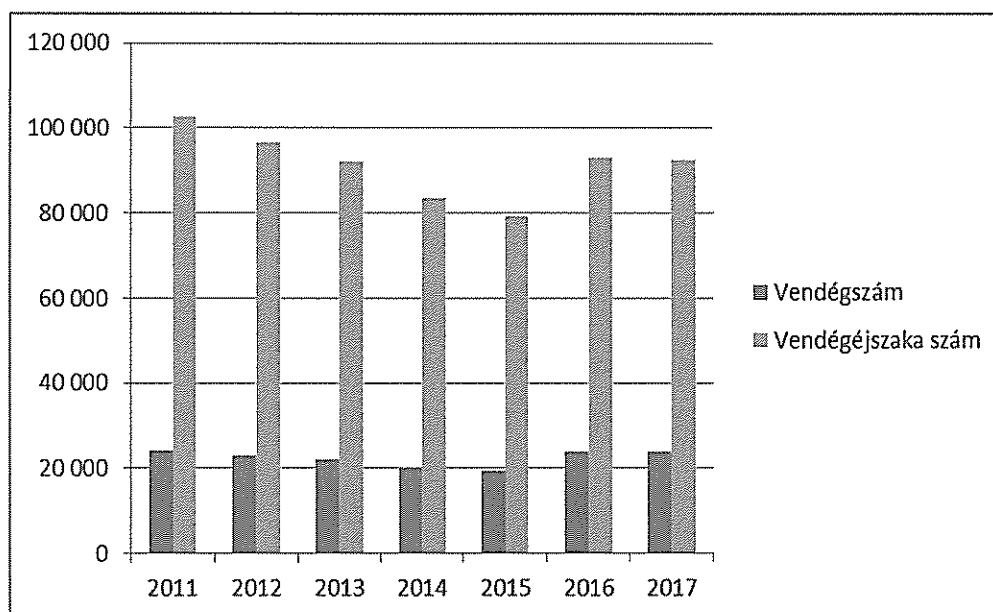


Forrás: KSH

2012. évtől a folyamatos 10% közeli csökkenés hatására a 2015. év végére már közel 90.000 vendégéjszakával kevesebb valósult meg Németországból, mint 2011-ben. A város, összefogva a helyi szolgáltatókkal és a beutaztató irodákkal, nagy erővel dolgozik a piaci folyamatok ellensúlyozásán. A 2016-ban elindult növekedés 2017-ben is tapasztalható volt még, így 2017-ben már 16.060 vendégéjszakával valósult meg több, mint 2015-ben.

#### Osztrák vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendégszám	24 248	22 864	22 061	20 086	19 284	23 848	23 862
Vendégéjszaka szám	102 586	96 647	92 239	83 492	79 386	93 193	92 554
Vendégszám változás*	91,60%	92,10%	96,30%	89,60%	96,0%	123,60%	100,10%
Vendégéjszaka szám változás*	89,30%	92,20%	95,30%	93,0%	95,10%	117,40%	99,30%

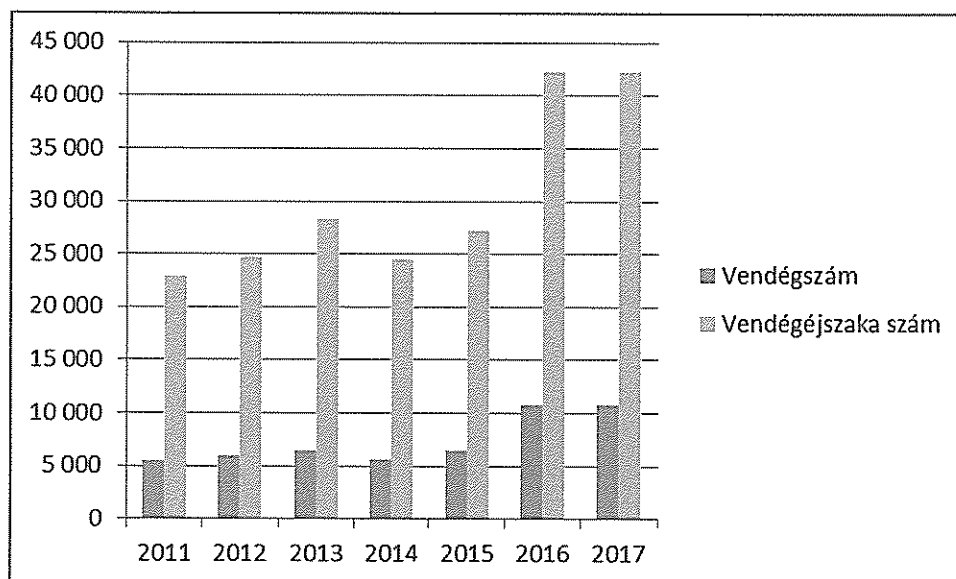


Forrás: KSH

Hasonlóan a német piachoz folyamatos csökkenés volt tapasztalható Ausztriából is 2015-ig. Ennek hatására 2011-től 23.200 vendégéjszakával csökkent az osztrák forgalom a kereskedelmi szálláshelyeken. 2016-ban ez a folyamat megfordult és 2017-ben stabilizálódott. Ezzel a 2013. évi fölé erősödött az ausztriai forgalom.

#### Cseh vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendégszám	5 537	5 986	6 520	5 663	6 446	10 819	10 795
Vendégéjszaka szám	22 967	24 766	28 277	24 493	27 247	42 199	42 297
Vendégszám változás*	118,6%	106,2%	108,8%	87,3%	113,8%	167,8%	99,80%
Vendégéjszaka szám változás*	120,8%	105,5%	114,0%	86,6%	111,2%	154,9%	100,20%

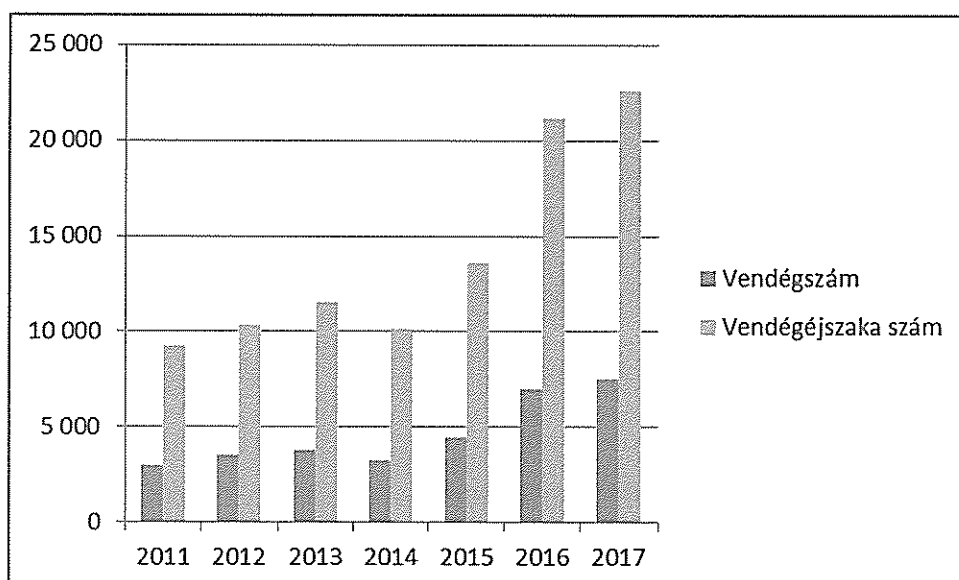


Forrás: KSH

2011 – 2016 között szinte duplájára nőtt a cseh vendégek és vendégéjszakák száma. A növekedés 2017-ben megtorpant és stabilizálódott a 2016. évi szinten. Csehország ezzel a 4. legjelentősebb küldőországgá nőtte ki magát Hévízen.

#### Szlovák vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendégszám	3 011	3 506	3 805	3 258	4 484	6 973	7 558
Vendégéjszaka szám	9 295	10 306	11 513	10 120	13 570	21 140	22 620
Vendégszám változás*	141,2%	116,2%	108,3%	85,6%	137,6%	155,5%	108,40%
Vendégéjszaka szám változás*	139,9%	110,2%	111,3%	87,2%	134,1%	155,8%	107,00%



Forrás: KSH

\*Az adatok minden esetben az előző év bázisához viszonyított változást mutatják.



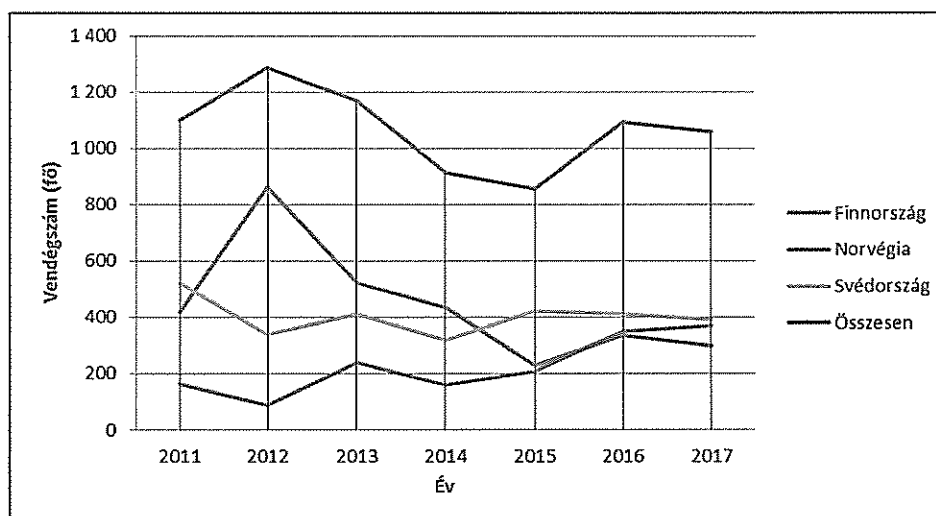
Szlovákiában is, hasonlóan Csehországhoz 5 év alatt megduplázódott a kereslet Hévíz iránt. Itt fontos kiemelni, hogy elsősorban a magyar nyelvű szlovák célcsoportot célozzuk meg, akik nyitottabbak a magyarországi üdülésekre. A korábbi évek meredek növekedése a szlovákok esetében is mérséklődött 2017-ben, azonban még így is pozitív tendenciát mutat.

Mindkettő célterületre igaz, hogy nem gyógyászati céllal érkeznek Hévízre, elsősorban a családos, spa és wellness élményeket keresik. Nagy számban korábban jelentek meg a versenytársainknál (Bük, Sárvár, Zalakaros) egyrészt a földrajzi közelség, másrészt az élményfürdők fiatalokat megcélzó termékei miatt.

### Skandináv országok vendégforgalom változása 2011 – 2017 között

#### Vendégszám változás

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Finnország</b>	162	87	239	159	209	348	371
<b>Norvégia</b>	418	862	521	436	227	334	299
<b>Svédország</b>	520	338	410	320	420	413	389
<b>Összesen</b>	1 100	1 287	1 170	915	856	1 095	1 059

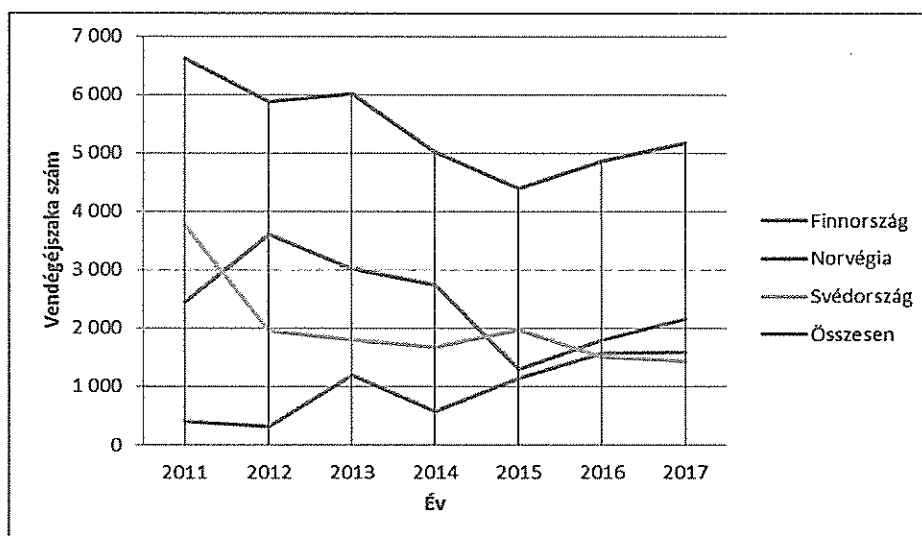


Forrás: KSH

2013-ban kezdtünk el intenzívebben foglalkozni a skandináv küldőterületekkel, az akkori AirBaltic Riga – Hévíz járat kapcsán. Összegezve az elmúlt évek forgalmát, megállapítható, hogy 3 év alatt nem sikerült áttörést elérnünk a piacon. A vendégszám ingadozása mögött az alacsony létszám miatt nem lehet trendet felállítani. A magasabb norvég vendégszám mögött a 2011-2012-es években egy norvég charter járat állt, ami az elmúlt években már nem közlekedett.

**Skandináv országok vendégforgalom változása 2011 – 2017 között**  
**Vendégéjszaka szám változás**

Mutató / év	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Finnország</b>	396	322	1 192	582	1 144	1 567	1 585
<b>Norvégia</b>	2 450	3 601	3 019	2 752	1 295	1 801	2 166
<b>Svédország</b>	3 771	1 959	1 806	1 686	1 967	1 503	1 433
<b>Összesen</b>	6 617	5 882	6 017	5 020	4 406	4 871	5 184



Forrás: KSH

A vendégéjszaka számokat vizsgálva a finn keresletben van kézzelfogható növekedés, svéd és norvég részről a 2011-es vendégéjszaka számokhoz képes visszaesés mutatkozik. A vendégéjszaka csökkenés nagyobb mértékű ezekből az országokból, mint a vendég szám csökkenés, tehát egyértelműen a tartózkodási idő is rövidült a vizsgált időszakban.

A skandináv országok hosszú távú piacfejlesztési céllal szerepeltek a város marketingtervében. Az első 3 év eredménye alapján egyértelmű, hogy további erősítésre lenne szükség növekedés eléréséhez, ez azonban közvetlen légi összeköttetés nélkül nem tud megvalósulni. A költségvetésünk nagyközönségi kommunikációt nem tett lehetővé a skandináv területeken, B2B aktivitásokkal pedig az utazásszervezők tevékenységére vagyunk utalva egy olyan piacon, ahol az egyéni utazások dominálnak. Ebből kifolyólag a 2018. évtől nem szerepel a kiemelt célterületek között a skandináv térség.

## II. 3.) Versenytársak vizsgálata

### II.3.1) Nemzetközi kitekintés

#### Gyógyturizmus

A gyógyturizmus terén Európa/Közép-Európa legmagasabban pozícionált desztinációi az észak-olasz „Terme Regio” (pl. Abano Terme, Montegrotto Terme), a svájci és német fürdővárosok és szanatóriumok (pl. Bad Ragaz, Bad Zurzach, Zermatt, Arosa, St. Moritz, Lugano, Baden-Baden, Bad Wildbald), valamint a Monarchia egykori jelentős fürdővárosai (pl. Karlsbad, Marienbad, Bad Ischl).

Az olasz, svájci és bajor fürdővárosok rendkívül magasan pozícionált termékkel rendelkeznek. A gyógytényezők és a magas színvonalú, komplex kezelések mellett a települési környezet, valamint a változatos szabadidős és kulturális programok szerves részei a terméknek. Jól menedzselt desztinációk, hatékony kommunikációs tevékenységgel. E gyógyhelyek jóval magasabban pozícionáltak, mint Hévíz, így közvetlen versenytársként jelenleg nem jönnek szóba.

Az Osztrák-Magyar Monarchia korábbi fürdővárosaival a versenyhelyzet alapja a gyógyászat szemlélete és a gyógykezelések hasonlósága. A legismertebbek és a legjelentősebb versenytársak Karlsbad (Karlovy Vary) és Marienbad (Marianske Lazne) lehetnek.

A Monarchia további fürdővárosai irányultságukat (pl. Bad Ischl) vagy jelen állapotukat (pl. erdélyi és felvidéki fürdők) tekintve napjainkban eltérnek Hévíztől, a gyógyászat és fürdőkultúra, a történelmi hagyományok tekintetében mégis hasonlóak. Pöstyén (Piestany) az utóbbi időben jelentősen fejlődött. Az alacsony árak vonzóak a turisták számára, de a szolgáltatások valódi tartalma elmarad a hévízitől. Az adottságok mellett jelentős versenyelőnyben van Hévíz.

Belföldi versenytársaink a tradicionális és nyugat-magyarországi fürdővárosok, azonban figyelembe kell venni az újonnan gyógyhellyé minősített települések növekvő kínálatát is.

### **Wellness turizmus**

Hévíz adottságait tekintve gyógydesztináció, de a szolgáltatáskínálatában és a vendégkörében a wellness is megtalálható, mint kiegészítő termék. A kúrákhoz kapcsolódóan meglévő egyedi adottságai a wellness terén nincsenek, a kínálat pedig jóval bővebb. A város vonzáskörzetét tekintve valamennyi magyar, osztrák, szlovén, német, cseh, szlovák és lengyel wellness-komplexum versenytársnak tekinthető.

Az osztrák fürdők fejlesztését követően jelentősen visszaesett Hévízen az osztrák és német vendégek száma. Bár az árelőnyünk továbbra is jelentős, de a wellness-turista nem hajlandó több száz kilométert utazni egy pár napos pihenésért.

A cseh, szlovák és lengyel fürdők színvonala és szolgáltatás-választéka nem előzi meg Hévízt. Versenyelőnyüket a közlekedés időigénye, az erőteljesebb kommunikáció és a jobb országimázs jelenti.

A hazai wellness-piacon egyértelmű versenyhátrányt jelent az élményelemek és a családbarát kiegészítő szolgáltatások hiánya, viszont előnyt jelent a magas minőségű szállás kínálat, a modern wellness trendek követése és a sokszínű kínálat.

## Szálláshely szolgáltatás és gyógykúra árak összehasonlítása

Az egy hetes kúracsomagok árainak összehasonlítása jól mutatja a hévízi szolgáltatások pozícionálását a versenytársakéhoz képest.

### Egyhetes kúracsomag árak 2018

Hotel ***							
Település	Hévíz	Pöstyén (SK)	Marienbad (CZ)	Kolberg (PL)*	Loipersdorf (A)	Bad Füssing (D)	Abano (I)
Ár: EUR (fő/csomag)	320	561	272	171	1102	578	820
Hotel ****							
Település	Hévíz	Pöstyén (SK)	Marienbad (CZ)	Kolberg (PL)*	Loipersdorf (A)	Bad Füssing (D)	Abano (I)
Ár: EUR (fő/csomag)	412	441	257	211	1216	883	1025

Forrás: SPA Travel Katalog 2018, települési honlapok

Az árak kategóriánként az elérhető legolcsóbb szállás árat mutatják városonként.

Csomag tartalma: félpanziós ellátás, kétágyas szobában, 6 éj, hotel szolgáltatásainak használata, alap kúracsomag (min. 1 orvosi vizsgálat, 5 kezelés)

\*Kolberg esetében a kúra csomag tartalma 1 orvosi vizsgálat és 3 kezelés

A marienbad-i árak az orosz – ukrán válság hatására jelentősen csökkentek, erős versenyt teremtve ezzel a Közép-európai egészségturisztikai piacon. A lengyel kúra csomag árak a korábbi években is a hévízi árak alatt voltak, azonban itt is a verseny kiéleződik a hévízi árak növekedése esetén.

Összehasonlítva a nyugat-európai árszintet a kelet-közép európaival, még mindig látszik, hogy jelentős árelőnye van a térségünknek és az olasz, német és osztrák fürdővárosok sokkal magasabban pozícionáltak. A szolgáltatás minősége hasonló szinten mozog, így a magasabb áron való értékesítésben elsősorban az adott országok és desztinációk imázsa tudja segíteni a szolgáltatókat.

### II.3.2) Belföldi versenytársaink forgalmi adatai kereskedelmi szálláshelyeken

	Külföldi vendégek száma (fő)	Belföldi vendégek száma (fő)	Külföldi vendégj- szakák (db)	Belföldi vendégj- szakák (db)	Vendégek száma összesen (fő)	Vendégj- szakák összesen (db)
<b>Hévíz</b>						
2013	109 369	95 484	714 291	334 391	204 853	1 048 682
2014	96 875	90 655	660 508	326 859	187 530	987 367
2015	99 669	109 278	603 781	368 684	208 947	972 465
2016	107 214	122 575	635 741	420 331	229 789	1 056 072
2017.	116 224	126 485	697 162	432 995	242 709	1 130 157
<b>Hajdúszoboszló</b>						
2013	59 099	151 209	263 143	486 776	210 308	749 919
2014	68 224	160 698	295 749	507 922	228 922	803 671
2015	73 236	185 398	300 821	561 944	258 634	862 765
2016	80 396	203 840	330 726	607 120	284 236	937 846
2017	87 061	218 779	348 369	628 109	305 840	976 478
<b>Bük</b>						
2013	86 435	71 257	381 075	274 882	157 692	655 957
2014	94 385	71 838	405 649	274 186	166 223	679 835
2015	96 014	72 133	405 680	269 383	168 147	675 063
2016	106 317	70 862	434 715	266 053	177 179	700 768
2017	113 502	81 015	452 269	289 249	194 517	741 518
<b>Sárvár</b>						
2013	96 679	71 629	275 440	180 667	168 308	456 107
2014	96 916	68 947	279 688	172 808	165 863	452 496
2015	95 460	76 937	270 123	188 626	172 397	458 749
2016	93 193	74 639	296 266	189 180	167 832	485 446
2017	86 498	74 593	291 162	192 980	161 091	484 142
<b>Zalakaros</b>						
2013	21 111	96 375	103 554	308 240	117 486	411 794
2014	19 891	108 359	92 347	336 553	128 250	428 900
2015	22 511	119 249	100 644	375 225	141 760	475 869
2016	25 790	122 872	118 682	381 627	148 662	500 309
2017	29 252	138 814	133 737	419 941	168 066	553 678
<b>Balatonfüred</b>						
2013	47 794	111 629	232 860	275 425	159 423	508 285
2014	47 895	123 013	234 859	308 641	170 908	543 500
2015	53 406	133 169	263 302	332 620	186 575	595 922
2016	51 872	146 631	254 793	362 744	198 503	617 537
2017	58 712	172 088	272 785	420 777	230 800	693 562

Forrás: KSH

Továbbra is kijelenthető, hogy a vidéki települések között a hévíz kereskedelmi szállások a leglátogatottabbak. Bár egyértelműen megelőzzük versenytársainkat, érdemes az egyes városokban látható vendégéjszaka növekedési ütemekkel is számolni.

Míg Hévízen az orosz vendégszám visszaesése miatt 2014-2016 között a szinten tartásért dolgozunk, addig versenytársainknál folyamatos növekedés figyelhető meg. A pozíciónk megerősítéséhez újabb célcsoportok megszólítása, valamint termékfejlesztés szükséges. Az erősödés a 2017. évben látszik ismét.

#### Vendégéjszaka szám növekedés 2013 – 2017 között

Település	Hévíz	Hajdúszoboszló	Bük	Sárvár	Zalakaros	Balatonfüred
Növekedés (éj)	81.475	226.559	85.561	28.035	141.884	185.277

Érdeemes megfigyelni a külföldi és belföldi vendég arány változását is. Hévízen 2015-2017 között jelentősen nőtt a belföldi vendégéjszakák száma, és ugyanez a trend figyelhető meg a versenytársainknál is (kivéve Sárvár ingadozása). Ebből az következik, hogy nőtt a hazai fizetőképes kereslet száma, ezért érdemes egyre nagyobb figyelmet szentelni ennek a célcsoportnak is. A külföldi vendégéjszakák száma Hévíz kivételével minden településen nőtt.

A teljesebb képhez érdemes a vendég és vendégéjszaka számok mellett a kapacitáskihasználtságot és a jövedelmezőséget is összevetni.

Éven belül ingadozás figyelhető meg a főszezon és holt szezon kapacitás mennyiségében, ezért minden esetben a főszezon adatokat vettem figyelembe. Az elmúlt öt évben jelentős kapacitásváltozás nem történt a vizsgált településeken. Zalakaros és Hajdúszoboszló esetében figyelhető meg bővülés, ami az elmúlt évek új szálloda beruházásainak köszönhető.

#### Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása 2013-2017

Mutatók	Terület	Időszak				
		2013. július	2014. július	2015. július	2016. július	2017. július
Kereskedelmi szálláshelyeken kiadható szobák száma (db)	Országos	91 865	93 738	95 061	98 543	96 856
	Bük	1 369	1 363	1 299	1 300	1 347
	Sárvár	1 001	944	990	954	982
	Hévíz	2 602	2 619	2 562	2 537	2 575
	Zalakaros	1 115	1 124	1 210	1 197	1 210
	Hajdúszoboszló	2 622	2 521	2 611	2 581	2 671
Kereskedelmi szálláshelyeken kiadható férőhelyek száma (db)	Országos	365 641	370 467	373 579	381 054	341 623
	Bük	5 370	5 287	5 296	5 262	5 363
	Sárvár	2 785	2 708	2 853	2 874	2 876
	Hévíz	7 501	7 586	7 473	7 386	6 567
	Zalakaros	3 997	3 945	4 281	4 254	4 295
	Hajdúszoboszló	7 705	7 987	7 925	8 231	8 042

Forrás: KSH

## Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága 2013-2017

Időszak	Szobakapacitás-kihasználtság (%)					
	Terület					
	Országos	Bük	Sárvár	Hévíz	Zalakaros	Hajdúszoboszló
2013. év	42	59,9	58,1	62,7	49,8	41,9
2014. év	43,5	61,5	58,9	61,6	52	42,4
2015. év	44,9	64,2	58,5	59,6	52,5	43,3
2016. év	46,8	66,4	61,3	63,6	53,5	47,4
2017. év	49,8	67,9	61,8	67,7	54,5	48,5

Forrás: KSH

Az országos átlaghoz viszonyítva a gyógy- és élményfürdővel rendelkező településeken általánosságban (Hajdúszoboszló kivételével) magasabb az éves kapacitás-kihasználtság. Hévízen ezek közül is kiemelkedő a 67,7%-os éves kihasználtság, amit a versenytársaink közül csak Bük tudott felülmúlni. Az ukrán-orosz válságból megerősödve jött ki Hévíz, így a kapacitás-kihasználtság 2017-ben már 5% ponttal meghaladja a válság előtti szintet.

## Kereskedelmi szálláshelyek bevételei 2013 – 2017 között

Mutatók	Terület	Időszak				
		2013. év	2014. év	2015. év	2016. év	2017. év
1 szoba 1 működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR) (Ft)	Országos	5 976	6 639	7 317	7 990	9 293
	Bük	6 983	7 935	8 189	8 321	9 053
	Sárvár	11 494	12 904	12 929	13 987	14 390
	Hévíz	8 396	9 100	8 693	9 505	10 711
	Zalakaros	4 584	5 767	6 661	6 950	7 724
	Hajdúszoboszló	3 815	4 091	4 654	5 439	6 126
Egy szoba átlagára (Ft)	Országos	14 218	15 249	16 286	17 077	18 656
	Bük	11 663	12 903	12 761	12 539	13 326
	Sárvár	19 770	21 924	22 111	22 801	23 280
	Hévíz	13 384	14 768	14 584	14 951	15 816
	Zalakaros	9 199	11 084	12 681	12 989	14 183
	Hajdúszoboszló	9 109	9 639	10 749	11 487	12 639
Kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)	Országos	166 588 376	189 685 264	214 283 806	238 027 280	278 104 359
	Bük	3 464 802	3 939 049	3 869 048	3 965 887	4 460 774
	Sárvár	4 197 778	4 502 266	4 647 545	4 913 198	5 097 822
	Hévíz	7 906 634	8 271 224	8 054 997	8 730 166	9 888 314
	Zalakaros	1 809 941	2 261 265	2 812 320	2 927 311	3 528 791
	Hajdúszoboszló	3 283 625	3 622 167	4 196 054	4 875 892	5 572 998

A fenti táblázat mutatja be a kereskedelmi szálláshelyek bevételeinek változását 2013-2017 között, ami a kapacitás változások ismeretében mutatja az egyes települések iránti kereslet változását, valamint a szálláshelyek jövedelemtermelő képességét.

Hévíz esetében megállapítható, hogy a vizsgált időszakban a REVRAP 27,5%-kal, a szoba átlagára 18,2%-kal, míg a bruttó szállásdíj árbevétele 25%-kal nőtt.

Országos viszonylatban az elmúlt öt évben a REVRAP 55,5%-kal, a szoba átlagára 31,2%-kal, míg a bruttó szállásdíj árbevétele 66,9%-kal nőtt. Az eredményeket nagyban befolyásolja Budapesti turisztikai felfutása.

A versenytársainkat tekintve Sárvár előzi meg Hévizt átlagár és REVRAP tekintetében, azonban itt az ötcsillagos hotel túlsúlya a teljes kapacitáson belül, erősen befolyásolja az eredményeket. Összességében a hévízi árszint a versenytársak felett mozog, átlagosan 15%-kal, amit a szolgáltatások magas minősége és a helyszín különlegessége miatt fogad el a vendégkör.

A kereskedelmi szálláshelyek forgalmáról a KSH adatszolgáltatásnak köszönhetően részletes információk állnak rendelkezésre, ugyanakkor fontos az önkormányzati idegenforgalmi adó befizetés alapján is elemezni az adatokat, mivel ezek a magán szálláshelyeken megvalósult forgalmat is tartalmazzák.

### II.3.3) Belföldi versenytársaink forgalmi adatai magán szálláshelyeken

Hévíz esetében 2017-ben a teljes forgalom 12%-a valósult meg magán szálláshelyeken. A részesedésük és forgalmuk 2013 óta folyamatosan nő, míg a magán szállás kiadók száma, valamint a kapacitás csökkenő tendenciát mutat.

Időszak	Mutatók	Terület				
		Bük	Sárvár	Zalakaros	Hajdú- szoboszló	Hévíz
2012. év	Vendéglátók száma (fő)	466	139	644	1 453	487
	Szobák száma (db)	1 316	309	1 559	4 393	1 432
	Férőhelyek száma (db)	2 853	839	3 536	10 503	3 003
2013. év	Vendéglátók száma (fő)	453	136	616	1 337	488
	Szobák száma (db)	1 293	333	1 502	4 082	1 456
	Férőhelyek száma (db)	2 808	851	4 412	9 685	3 009
2014. év	Vendéglátók száma (fő)	415	136	559	1 295	469
	Szobák száma (db)	1 225	408	1 306	4 004	1 395
	Férőhelyek száma (db)	2 642	1 025	4 118	9 466	2 904
2015. év	Vendéglátók száma (fő)	403	177	559	1 251	479
	Szobák száma (db)	1 160	433	1 405	3 900	1 411
	Férőhelyek száma (db)	2 536	977	4 205	9 189	2 936
2016. év	Vendéglátók száma (fő)	386	202	550	1 294	487
	Szobák száma (db)	1 137	491	1 347	4 021	1 434
	Férőhelyek száma (db)	2 501	1 080	4 138	9 352	2 950

Forrás: KSH



Bük és Hajdúszoboszló esetében is megfigyelhető a jelentős férőhely csökkenés, ami a kereslet változásával magyarázható. Sárváron és Zalakaroson viszont bővült a kapacitás. Zalakaroson ezzel párhuzamosan csökkent a vendéglátók száma, tehát kevesebb, de nagyobb befogadóképességű vendégház üzemel. Hévízen az elmúlt öt évben stabil volt a kapacitás.

Pontos forgalmi adatok csak Hévíz részéről állnak rendelkezésre. Ezek alapján 2013-tól dinamikus fejlődés látszik ebben a szegmensben.

#### **Magán szálláshelyek vendégforgalma Hévízen, 2013-2017 között**

	<b>Vendégéjszaka</b>
<b>2013. év</b>	70 427
<b>2014. év</b>	77 277
<b>2015. év</b>	99 704
<b>2016. év</b>	121 661
<b>2017. év</b>	150 256

Az elmúlt 5 évben több, mint duplájára nőtt a vendégforgalom a hévízi magán szálláshelyeken. A minőségi fejlesztések és a professzionális üzemeltetés nagyban növeli a magán szálláshelyek jövedelemtermelő képességét is.

Hévíz Város Önkormányzata a Hévíz TDM Egyesület lebonyolításában minőségfejlesztési pályázati rendszerrel segíti a pozitív tendencia további erősítését.

## II. 4.) Termékek, szolgáltatások pozicionálása, célcsoportok meghatározása

Jóváhagyott									
Európa/Közép-Európa legmagasabban pozicionált gyógyhelyeinek egyike, a magyar egészségügy (és a Pannon Termál Klaszter) kiemelt vezérméke									
A Nyugat-Balaton térség nemzetközi vonzerőt jelentő attrakciója, amely a kialakított tematikus termékek keresztléte hozzászólókat a térség további attrakcióinak fennmaradásához									
Élményígéret	A vonzerő hatókörre	Célcsoport		Vonzerő és egyediség	Célcsoport-orientáció	Turisztikai motivációs trendek	Helyettesítő alternatívák/versenytársak	Kiegészítő feltételek	
		metéret	fizetőképesség						
1. Életminőség-javítás a mozgásszervi megbetegedésekben szenvedőknek - "a minőségi élet forrása"	nemzetközi	széles kör, a demográfiai trendek alapján egyre bővülő	magas (és közepes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- világszinten egyedülálló komplex gyógyhatású közszolgáltatás;</li> <li>- jelentős hagyományokkal bíró, magas minőségű, komplex gyógykezelési lehetőségek;</li> <li>- a "Festetics-család és a polgári idők fürdője"</li> </ul>	<p>Biztos életminőség-javulás, barátságos és vendégszerető közegben.</p> <p>Gyógyulás polgári fürdőélettel idézhető közegben, változatos kulturális programokkal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- az időbőveléssel járó megbetegedések ellenére magas életminőség iránti igény;</li> <li>- kulturális igényesség, változatos programkínálat iránti igény;</li> <li>- egészség tudatosabbá válása</li> </ul>	<p>Kizárólag a magas színvonalú komplex és hatékony kúra iránti igény, Monarchia-beli fürdővárosok és kiemelt gyógyhelyek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a gyógyhatású közszolgáltatás, komplex gyógykezelések, magas minőségű szállás és egyéb szolgáltatások, változatos kulturális programok,</li> <li>- egyedi fürdővárosi közeg stb.</li> </ul>	
2. Komplex fizikai és mentális rekreáció - "még az idő is megáll ... az élet forrásánál"	hazai, szomszédos országok	közepesen széles kör, a gazdaság fejlődésével és az egészség tudatosabbá válásával egyre bővülő	magas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rekreációra kiválóan alkalmas, elzárt természeti környezetben magas minőségű, komplex szolgáltatások;</li> <li>- az egyéni "ginzing";</li> <li>- a Hévíz név</li> </ul>	<p>Egyedi hangulati desztinációban, ahol a tökéletes nyugalom mellett adott a változatos kulturális programkínálat és a természet közelsége.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fokozódó mentális terhelés a munkában és a hétköznapokban;</li> <li>- egészség tudatosabbá válása;</li> <li>- individualizmus és minőség elvárások növekedése</li> </ul>	<p>A hazai és a szomszédos országokban található, magas minőségű és komplex wellness-szolgáltatást nyújtó egységek/desztinációk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- magas minőségű wellness-szolgáltatások, minőségi szállás és kapcsolódó szolgáltatások, gasztronómia,</li> <li>- hangulatos nyugodt közeg stb.</li> </ul>	
3. Élményorientált szabadidő fiataloknak és fiatalosoknak - "a mozgás élménye ... az élet forrásánál"	hazai, szomszédos országok	széles kör	közepes és magas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- változatos természeti, kulturális, építészeti, szórakoztató és népi értékek egymást kölcsönösen kiegészítő rendszere, aktív lehetőségekkel;</li> <li>- az egyéni "ginzing"</li> </ul>	<p>Változatos természeti és kulturális örökségekkel rendelkező térség, ahol az értékek bemutatását minőségi programkínálat és komplex tematikus utak szolgálják.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktív és egészség tudatosabbá válása;</li> <li>- minőség orientáció és kulturális igény;</li> <li>- érték orientáltság;</li> <li>- a térség-specifikus adottságok feltérképezése</li> </ul>	<p>Változatos természeti környezettel és helyi kultúrával rendelkező térség, ahol az adottságokra minőségi tematikus (program)kínálat épít</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- komplex programkínálat, aktív tematikus útvonalak, tematikus túrák,</li> <li>- infrastruktúra,</li> <li>- sporteszköz kölcsönözés,</li> <li>- szervezett túrák és események,</li> <li>- helyi termékek és termelők stb.</li> </ul>	
Élményígéretetek közötti összhang									
Az élményígéretetek alapvetően az egészség tudatosabbá válást kéri elől. A desztináció természeti és kulturális közegének összhangja nyújtja mindent, az egyes élményígéretetek ezen adottságokra építve más-más szegmens igényeinek igazodását, egyaránt összhangban lévő tematikus termékek kínálata.									
Célcsoportok közötti összhang									
Az egészség tudatosabbá válást kéri elől. A termékek nagyrészt egymásra épülnek. A termékek és a szegmensetek tekintetében azonban szezonban szezonban eltérő figyelmet igényelnek meg. Az aktívabb szegmensetek pedig fizikailag elkülönültek az időszaki, az infrastruktúra és a tematikus utak irányításával.									

Forrás: „A Hévíz Turisztikai Desztináció fejlesztési koncepciója és operatív programjai”

„A Hévíz Turisztikai Desztináció Fejlesztési koncepciója és operatív programjai” című tanulmány alapján a fenti táblázat foglalja össze a 3 fő terméket, valamint a hozzájuk kapcsolódó célcsoportokat. Mivel ezek közép távra kerültek meghatározásra, ezért ezen célcsoportok nem változtak az idei évre.

Összefoglalva, Hévíz elsődlegesen gyógydesztináció, ahol hagyományosan az 50 év feletti mozgásszervi panaszokkal rendelkező vendégek kúráznak. A vendégek közel 70%-a gyógyvendég, elsődlegesen a március-november közötti időszakban (a meleg nyári hónapok kivételével). A gyógyturizmus nyáron a fiatalabb vendéggörrel nyaralóturizmussá alakul. A vendégforgalom fennmaradó 30%-a így a wellness- és üdülőturizmusból származik.

## II. 5.) Marketing akciók

Figyelembe véve a piaci trendeket és egyeztetve az érintettekkel a következő marketing költségvetést és célpiacokat határozza meg a Társaság a 2018. évre. A módosítások piros színnel kiemelve szerepelnek a táblázatban.

Célpiac	Időzítés (hónap)	Költségkeret	Tervezett kiadás	Tervezett vállalkozói bevétel	Tervezett költség (kiadás-bevétel)	Hévíz ismertsége a célpiacon (alacsony, közepes, magas)
Rövid távú imázs építés célpiacai						
Belföld összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek (kb. 300.000 fő) és 60+ TB finanszírozott gyógykúrázók (kb. 200.000 fő)		29 500 000	38 070 000	9 000 000	29 070 000	Magas
Kampányok: Gózerővel Hévízen: január 8. - február 28.						
Spa/wellness kampány: április 1. - június 10.						
Hévízi Tradicionális Kúra: szeptember 12. - november 20.						
Online - aktuális kampányhoz igazítva						
Google AdWords: search, display, remarketing, mobil, YouTube, Gmail	I-II., IV. - VI., IX. - XI.		2 500 000	0	2 500 000	
E-target	I-II., IV. - V., IX. - XI.		800 000	0	800 000	
Facebook játék, hirdetés, nyereményjátékok	I-II., IV. - V., IX. - XI.		1 000 000	0	1 000 000	
EÜ portálok - weborvos.hu, videoklinika.hu, euromedica group	IV. - V., IX. - XI.		350 000	0	350 000	
Programajánló kiemelések - programturizmus.hu, termalfurdo.hu (hírlevél)	folyamatos		500 000	0	500 000	
Közösségi média, fotó és videó feltöltések, utazási véleményezők	folyamatos		0	0	0	
Szállás.hu együttműködés	IV -VI.		500 000	0	500 000	
Print			6 000 000	3 500 000	2 500 000	
Kiskegyed 3 alkalom						

Nők Lapja 4 alkalom									
Turizmus.com magazin 1 alkalom									
Gyógyhír, Gyógytatika									
Blikk Nők 2 alkalom									
Stáhl Magazin									
Lokális lapok - Superinfó 3 alk., Lokál Extra, Savaria Fórum									
HVG									
IPM									
Füles (rejtvény újság)									
Televíziós megjelenések									
ATV Hazahúzó 2 alkalom	V. és X.	100 000	0	100 000					
TV2 Poggyász 3 alkalom + programajánlók	IV. és X., XI.	920 000	300 000	620 000					
Időjárás szponzoráció M1 Híradó környezetben 3x2 hét	II., V. és X.	560 000	0	560 000					
Nyereményjáték főműsoridőben - TV2 Jóban, rosszban, RTL Klub Barátok közt	X.	750 000	0	750 000					
Szerkesztőségek folyamatos kapcsolat tartása, gasztró tv, Viasat sütimester	folyamatos	0	0	0					
Rádió megjelenések									
Vidéki rádiók	V. és X.	600 000	0	600 000					
Study tour - belföldi újságírók: Nyugat-Balaton, saját attrakciók	III., V. és XI.	500 000	0	500 000					
Turizmus-Gála—Budapest	†	0	0	0					
Gyógyszertár hálózat együttműködés, termékkapcsolásos együttműködés	IX-X.								
Sport/egészség/életmód rendezvény kitelepülés (SPAR Maraton BP), rendezvény kitelepülés, világnapokra gerilla		600 000	200 000	400 000					
Kórházi plakátok	X.	600 000	0	600 000					
Outdoor - jármű reklám BKV, 4-6-2 és távolsági, CLP, mozgólépcső	I-II.	5 000 000	0	5 000 000					
UTAZÁS - Belföldi díszvendég	III.	8 350 000	5 000 000	3 350 000					
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra		8 440 000							

Külföld									
Német piac - célcsoport: gyógyvendégek 40+ (46,7 millió fő) az 5. fő üdülési forma a gyógyászat		32 000 000	31 760 000	0	31 760 000				Alacsony
PA Együttműködés: Print PR cikkek - pl. WAZ	folyamatos		15 500 000	0	15 500 000				
SPA Travel transfer akció	folyamatos		7 000 000	0	7 000 000				
Német önálló megjelenések: Bajorország, Baden-Württemberg (Stuttgartig), Keleti tartományok			9 260 000		9 260 000				
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil, Gmail	I-II, IV - V, IX - XI.		3 000 000	0	3 000 000				
Facebook kampány, nyeremény játékkal	I-II. és IX. - XI.		1 000 000		1 000 000				
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, regionális média elérése, nyeremény játékok, celeb látogatás, tv, reformáció, gerilla	folyamatos		5 260 000	0	5 260 000				
Study tour fogadás*	folyamatos		0	0	0				
Vásári részvétel a Nyugat-Balaton szervezésében (Stuttgart CTM)									
<b>Svájci piac - gyógyvendég 40+ és fogászati turizmus</b>		<b>3 630 000</b>	<b>3 630 000</b>	<b>0</b>	<b>3 630 000</b>			<b>Alacsony</b>	
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil, Gmail	I. - V. és IX - XI.		1 000 000	0	1 000 000				
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, regionális média elérése, nyeremény játékok	folyamatos		2 630 000	0	2 630 000				
Study tour fogadás*	folyamatos		0	0	0				
<b>Osztrák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségügyi felhők - kb. 800.000 fő tervez külföldi gyógy és wellness üdülést és 50+</b>		<b>10 000 000</b>	<b>9 910 000</b>		<b>9 110 000</b>			<b>Közepes</b>	
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil, Gmail	I-II, IV - V, IX - XI.		2 000 000	0	2 000 000				
Facebook kampány, nyeremény játékkal	I-II. és IX. - XI.		500 000		500 000				
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, study tour szervezés, regionális média elérése, Die Presse, Krone Zeitung, Bezirksblatt és Kurier elérése	folyamatos		3 410 000	0	3 410 000				
Kleine Zeitung közös megjelenés csomag ajánlatokkal	III., V. és XI.		900 000	300 000	600 000				
Ferien Messe - Bécs - Nyugat-Balaton szervezésben	I.		100 000	0	100 000				
Szakmai és egészség tematikájú rendezvényeken személyes jelenlét	folyamatos		1 000 000	0	1 000 000				
ReiseSalon									

Német nyelvű blogger study tour-ok szervezése*	olyamatos							
Családi tematikus kampány	V-VI-VII-VIII		2 000 000	500 000	1 500 000			
Szlovák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségügyi Nyugat-szlovákiai magyar nyelvű felnőttek, és 50+ - kb. 220.000 fő		5 500 000	6 485 840		4 298 920			Közepes
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil, Gmail	I-II,IV. - V,IX. - XI.		1 500 000	0	1 500 000			
Facebook kampány, nyeremény játékkal	I-II,IV. - V,IX. - XI.		500 000		500 000			
E-target	I-II,IV. - V,IX. - XI.		600 000		600 000			
ITF - Pozsonyi vásár - Nyugat-Balaton szervezésében	I.		0	0	0			
Online PR cikkek	II. - V. és X - XI.		400 000	100 000	300 000			
Print - Új Szó, Új nő, tematikus lapszámok, lokális média - cikk sorozatok	II. - V. és X - XI.		2 685 840	2 086 920	598 920			
Helyi TV csatornák, Pozsony TV	II. - V. és X - XI.		800 000	0	800 000			
Cseh piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségügyi felnőttek Prága és Brno térségében és 50+ kb. 400.000 fő		8 000 000	8 200 000		8 200 000			Alacsony
Google AdWords kampány: display, remarketing, YouTube, mobil, Gmail	III. - VI. és X.		2 500 000	0	2 500 000			
PR ügynökség - hír generálás, nyereményjáték erősítés	olyamatos		5 700 000	0	5 700 000			
Orosz piac - pr ügynökség, online kampány, B2C, állami hírügynökség		5 000 000						
Ukrán piac - pr ügynökség, online kampány, B2C, állami hírügynökség		5 000 000						
Izrael								
Hosszú távú imázs építés céljai								
Lengyelország		5 000 000	5 000 000	0	5 000 000			
PR ügynökség - hír generálás, study tour fogadás	IV. - XI.		3 500 000	0	3 500 000			
Google AdWords kampány: display, remarketing, YouTube, mobil, Gmail			1 500 000	0	1 500 000			
Egyéb kiadások		10 500 000	10 500 000		8 900 000			
Kiadványok, szóró ajándékok összesen			4 330 000	0	4 330 000			
Fotózás			1 000 000	0	1 000 000			
Grafikai tervezés összesen			1 550 000	0	1 550 000			
Fordítás összesen			1 000 000	0	1 000 000			

Film készítés, video tartalom fejlesztés, 1 perces vallomások			2 000 000	0	2 000 000	
Hévíz.hu honlap üzemeltetése összesen			610 000	1 500 000	-890 000	
3D virtuális túra üzemeltetése összesen			10 000	100 000	-90 000	
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra		900 000				
Marketing költségek mindösszesen		115 030 000		13 586 920	101 443 080	

\* TDM Egyesületnél jelentkező költség  
A fenti összegek bruttó, forintban értendők.



### III. VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Társaság legfőbb szerve a **taggyűlés**, amely dönthet más szerv hatáskörébe tartozó kérdésekben is. A taggyűlést legalább évente kétszer alkalommal össze kell hívni.

A taggyűlés egyhangú döntése szükséges az alábbi kérdésekben:

- a tagok társasági szerződésben foglalt kötelezettségeinek növeléséhez,
- új kötelezettségek megállapításához, illetve
- az egyes tagok külön jogainak csorbításához.

A taggyűlés háromnegyedes szótöbbsége szükséges:

- a társasági szerződés módosításához,
- a felügyelő bizottsági tag, ügyvezető és a könyvvizsgáló kinevezéséhez, visszahívásához,
- a tag kizárásának kezdeményezéséhez,
- a Társaság megszűnésének, átalakulásának, egyesülésének, szétválásának elhatározásához,
- ha a Társaság törzstőkéen felüli vagyonából saját üzletrészt vásárol,
- ha a 2006. évi IV. törvény, vagy a társasági szerződés másként rendelkezik részvétel más vállalkozásokban, társaságokban, bárminemű és bármilyen mértékű hitelfelvétel,
- a Társaság éves üzleti tervének elfogadásához.

#### **Alkalmazottak**

##### **Ügyvezető**

A Társaság ügyeinek intézését és képviselését az ügyvezető látja el. Az ügyvezető egyedül és önállóan képviseli a Társaságot.

Az ügyvezető feladatai:

- a Társaság munkaszervezetének a taggyűlés döntésének megfelelő kialakítása és irányítása,
- a munkáltatói jogok gyakorlása a Társaság munkavállalói felett,
- a Társaság képviselete hatóságok előtt és harmadik személyekkel szemben,
- a mérleg és a vagyonkimutatás, továbbá a tevékenységi körök szerint készített ügyviteli és bizonylati rend taggyűlés számára történő előterjesztése,
- a Határozatok Könyvének, a Társaság üzleti könyveinek szabályszerű vezetése,
- a Társaság éves munkaprogramjának elkészítése,
- az elfogadott éves munkatervből eredő munkafeladatok meghatározása,
- az alapító okiratban, a 2006. évi IV. törvényben és a munkaszerződésben meghatározott egyéb feladatok.

Marketing munkatárs - az ügyvezető utasításai szerint látja el a munkáját.

Online munkatárs –az ügyvezető utasításai szerint látja el a munkáját.

#### **Belső tanácsadó testület**

A Társaságnál 5 tagú felügyelő bizottság működik. A felügyelő bizottság határozatait egyszerű szótöbbséggel hozza.

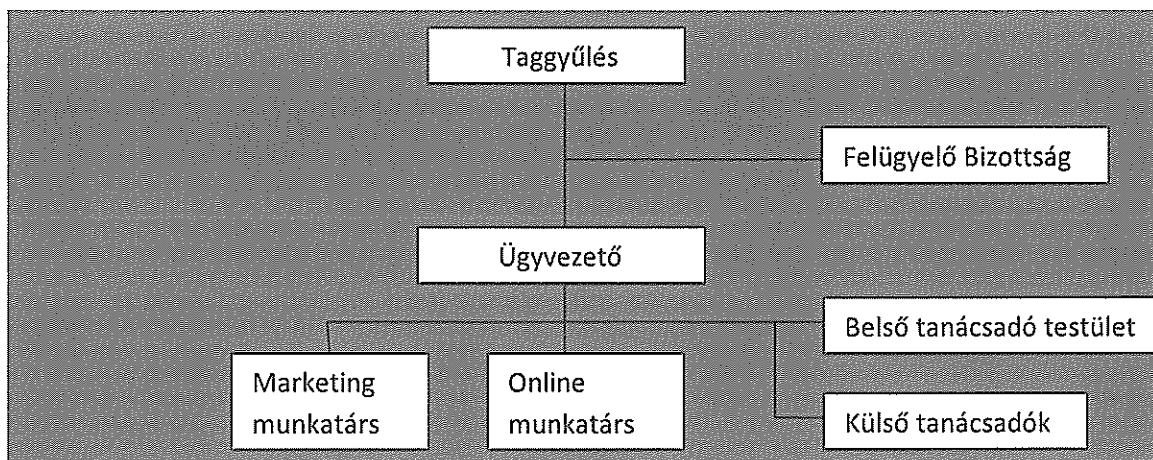
A felügyelő bizottság feladatai:

- a Társaság ügyvezetésének ellenőrzése,
- megvizsgálni minden fontosabb jelentést és mérleget, e vizsgálat eredményét a felügyelő bizottság elnöke a taggyűléssel ismerteti,
- írásbeli jelentés készítése a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerinti beszámolóról és az adózott eredmény felhasználásáról a taggyűlés részére,
- jelzés a taggyűlésnek, ha a közhasznú tevékenység folytatásának feltételeiről kötött szerződés megszegését észleli,
- a kijelölt tag képviseli a Társaságot az ügyvezetővel kötendő szerződések esetén, valamint az ügyvezető ellen indítandó perekben,
- a felügyelő bizottság köteles a taggyűlést összehívni, a döntést kezdeményezni, ha azt az ügyvezető elmulasztja, továbbá ha a közhasznú tevékenység folytatásának feltételeiről kötött szerződés megszegését észleli, vagy a Társaság érdeke azt megkívánja,
- a felügyelő bizottság az ügyrendjét maga állapítja meg és azt a taggyűlés hagyja jóvá.

**Külső tanácsadók:**

- Marketing szakmai tanácsadás – Hévíz TDM Egyesület elnöksége
- A Társaság könyvvizsgálójának neve: Vecsera Jánosné

### Szervezeti felépítés



## IV. PÉNZÜGYI TERV

Az alábbi táblázat tartalmazza részletesen a működési költségeket, valamint összefoglalóan a marketing célú kiadások összegét a II. 5. pontban részletesen bemutatottak alapján.

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. működési és karbantartási költségei	Bruttó összeg forintban
Telefon és internet költség összesen	400 000
Irodabérlés összesen, rezszi	400 000
Könyvviteli és könyvvizsgálati szolgáltatás összesen	1 900 000
Postaköltség összesen	200 000
Egyéb szolgáltatások (hatósági díj, ügyvédi díj) összesen	550 000
Bank ktg.	800 000
Béreköltség, járulékokkal 3 főre	14 000 000
Egyéb személyi költség (napidíj, szállás, gk.haszn, béren kívüli juttatások)	1 500 000
Anyagköltség (nyomtatvány, tisztítószer, iroda karbantartás) összesen	250 000
Működési és karbantartási költségek összesen	20 000 000
Marketing költségek mindösszesen	115 030 000
Mindösszesen marketing és működési költségek	135 030 000

Az alábbi táblázat tartalmazza a Társaság 2018. évi tervezett bevételeinek részletezését.

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. tervezett bevételei	Bruttó összeg forintban
Tartalék 2017. évről	10 000 000
Önkormányzati támogatás	75 000 000
Szolgáltatók imázs kampány hozzájárulás	38 000 000
Vállalkozói bevétel	12 000 000
Mindösszesen	135 000 000

Az alábbi táblázat tartalmazza a Társaság 2018. évi bevételeinek és kiadásainak tervezett ütemezését.

Negyedév	Kiadások bruttó összeg forintban	Bevételek bruttó összeg forintban
2018. 1. negyedév	21 000 000	21 000 000
2018. 2. negyedév	50 000 000	50 000 000
2018. 3. negyedév	40 000 000	30 000 000
2018. 4. negyedév	24 030 000	34 000 000
Összesen	135 030 000	135 000 000

**Adószám:** 23141823-2-20  
**Cégbíróság:** Zalaegerszegi Törvényszék Cégbírósága  
**Cégjegyzék szám:** 20-09-071334

**Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

---

8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.

**Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása  
(összköltség eljárással)**

**Beszámolási időszak:** 2017. január 01. - 2017. december 31.

Hévíz, 2018. március 12.

A gazdálkodó képviselője

P.h.

**Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása (összköltség eljárással)**  
Beszámolási időszak: 2017. január 01. - 2017. december 31.

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
I.	Értékesítés nettó árbevétele	41 540	44 675
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0
III.	Egyéb bevételek	80 478	82 824
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	107 482	102 156
V.	Személyi jellegű ráfordítások	23 344	16 922
VI.	Értécsökkenési leírás	275	196
VII.	Egyéb ráfordítások	938	675
<b>A.</b>	<b>ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I+II+III-IV-V-VI-VII. sor)</b>	<b>-10 021</b>	<b>7 550</b>
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	242	16
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	257	332
<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX. sor)</b>	<b>-15</b>	<b>- 316</b>
<b>C.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)</b>	<b>-10 036</b>	<b>7 234</b>
X.	Adófizetési kötelezettség	245	331
<b>D.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY (+C-X)</b>	<b>-10 281</b>	<b>6 903</b>

## KÖNYVVIZSGÁLÓI NYILATKOZAT

Hévíz Város Önkormányzatának a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságban meglévő 51 %-os tulajdoni részarányból az értékesíteni kívánt 2 % piaci értékének megállapításáról

Hévíz, 2018. március 14.

**GM-AUDIT KFT**  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Banksz.: 74500334-14900349  
Adószám: 13161758-2-20  
Vecsera Jánosné  
„GM-AUDIT” Kft.  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Kamarai nyilv.t.sz.: 002284

Vecsera Jánosné  
005861  
Kamarai tag könyvvizsgáló  
Kamarai tags.ig.sz.: 005861

## KÖNYVVIZSGÁLÓI NYILATKOZAT

**a Hévíz Város Önkormányzatának a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságban meglévő 51 %-os tulajdoni részarányból az értékesíteni kívánt 2 % piaci értékének megállapításáról**

Elvégeztük Hévíz Város Önkormányzata (székhely:8380 Hévíz, Kossuth Lajos utca 1., adószáma: 15734374-2-20, képviseli: Papp Gábor Polgármester) megbízása alapján a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (8380 Hévíz, Rákóczi utca 2., Cégjegyzékszám: 20 09 071334) értékesíteni kívánt 2 %-os üzletrész piaci értékének megállapítását 2017.12.31. fordulónapra vonatkozóan.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság jegyzett tőkéje 3.000 e Ft. A cég jegyzett tőkéjének cégbírósági nyilvántartásba vételi időpontja: 2015.09.25.

A könyvvizsgáló feladata, hogy a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságban meglévő Hévíz Város Önkormányzatának tulajdonát képező és értékesíteni kívánt 2 %-os tulajdoni rész piaci értéket az elfogadott könyvvizsgálói módszerekkel megállapítsa és azt dokumentálja.

A cégérték megállapítását a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – a Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek értelmében az üzletrész értékelésének tervezése és elvégzése révén kellő bizonyosságot szereztünk arról, hogy az értékelés nem tartalmaz lényeges hibás állításokat.

### A vezetés felelőssége

A vezetés felelős azért, hogy a könyvvizsgálói vélemény alapját képező éves beszámolók, analitikus nyilvántartások csalástól, hibáktól, lényeges hibás állításoktól mentesek. A felelősség kiterjed a beszámolók és egyéb adatszolgáltatások teljeskörűségére, a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerinti elkészítésére és valós bemutatására. Ez a felelősség magában foglalja az akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításoktól mentes beszámolók összeállítását az érvényes számviteli politika alkalmazásával, valamint az adott körülmények között ésszerű számviteli becslések elkészítését.

### A könyvvizsgáló felelőssége

A könyvvizsgáló az üzletrész értékelését a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó –Magyarországon érvényes törvények és jogszabályok alapján köteles végezni. A fentiek értelmében munkája során kellő bizonyosságot kell szereznie arról, hogy az értékelés nem tartalmaz lényeges hibás állításokat. Az előzőek megkövetelik, hogy a könyvvizsgáló megfeleljen bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a vizsgálat



tervezése és elvégzése révén megfelelő bizonyítékot szerezzen arról, hogy az eszközök és források értékelése nem tartalmaz lényeges hibás állításokat.

A könyvvizsgáló feladata annak a valós piaci értéknek a meghatározása volt amelyen, vagy amely feletti értéken a társaság meghatározott üzletrésze átszállhat egy másik tulajdonosra.

A módszer kiválasztása a könyvvizsgáló elemzéseitől, szakmai irányultságától függ.

A könyvvizsgálói nyilatkozatban ismertetett adatok, elemzések következményeként az üzletrész értékelésére a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság gazdálkodásának elemzését követően a likvidációs alapú vagyoneértékelés módszerét tartottuk a legmegfelelőbb értékelési módszernek.

Meggyőződésünk, hogy munkánk megfelelő alapot nyújt a könyvvizsgálói nyilatkozat megalapozásához.

### **Könyvvizsgálói nyilatkozat**

A könyvvizsgálat során a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság cégértékelését, bizonylati alátámasztását az Érvényes Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokban foglaltak szerint elvégeztük és ennek alapján megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy a cégérték a számviteli törvényben foglaltak, valamint az általános számviteli alapelvek szerint került megállapításra.

A könyvvizsgálói véleményünk szerint a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság a 2013, 2014, 2015, 2016 és 2017. évi gazdálkodására vonatkozó tényadatai alapján Hévíz Város Önkormányzatának a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságban meglévő 51 %-os tulajdoni részarányból az értékesíteni kívánt 2 %-os tulajdonrész piaci értékét 2017. december 31-i fordulónapra vonatkozóan 569 e Ft-ban állapítjuk meg.

Hévíz, 2018. március 14.

**GM-AUDIT KFT**  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Banksz.: 74500334-14900343  
Adószám: 13761758-2-20  
Vecsera Jánosné  
„GM-AUDIT” Kft.  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Kamarai nyilv.t.sz.: 002284

Vecsera Jánosné  
005861  
Kamarai tag könyvvizsgáló  
Kamarai tags.ig.sz.: 005861



## FENNTARTÁSI NYILATKOZAT

- 1.A könyvvizsgálónak nem jutott tudomására olyan tény, amely alapján feltételezhető lenne, hogy jelen értékelésben szereplő tények, elemzések, következtetések nem helytállóak.
2. A jelen értékelést készítő könyvvizsgálónak nincs érdekeltsége az értékelt gazdasági társaságban, ilyen érdekeltség megszerzését nem tervezi, független véleményalkotását nem befolyásolta senki.
- 3.Az értékelésnek nem képezte tárgyát jogi természetű tények ellenőrzése.
- 4.Az értékelés csak teljes terjedelmében használható fel. Részleteknek – harmadik személy számára történő – átadásához előzetes írásbeli engedélyünk szükséges.
- 5.A könyvvizsgálói nyilatkozat a Megbízó kizárólagos tulajdonát képezi, azt sem a készítő, sem harmadik személyek a Megbízó engedélye nélkül nem használhatják fel.

Hévíz, 2018. március 14.

**GM-AUDIT KFT**  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16  
Banksz.: 74500334-14900348  
Adószám: 33161768-2-28  
Vecsera Jánosné  
„GM-AUDIT” Kft.  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Kamarai nyilv.t.sz.: 002284

Vecsera Jánosné  
005861  
Kamara tag könyvvizsgáló  
Kamarai tagság sz.: 005861

## KIEGÉSZÍTÉS A FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI NYILATKOZATHOZ

### A. Megbízás:

A piaci értékelést Hévíz Város Önkormányzatának (Képviseli: Papp Gábor Polgármester) megbízása alapján végeztük el a Hévíz Város Önkormányzata Képviselő-testülete 25/2018. (I.25.) határozata alapján. A feladat elvégzéséért személyében felelős könyvvizsgáló Vecsera Jánosné (8360 Keszthely, Pipacs u.4.) (Kamarai nyt. szám: 005861), aki az értékelés elvégzésére vonatkozóan szakmai kompetenciával rendelkezik.

### B. A könyvvizsgálói nyilatkozat jogforrásai:

A könyvvizsgálói nyilatkozat készítésénél az alábbi jogszabályok 2017.12.31-én hatályos előírásai kerültek figyelembe vételre:

- ✓ A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény
- ✓ A szokásos piaci ár meghatározásával összefüggő nyilvántartási kötelezettségről szóló 22/2009. (X.16.) PM rendelet
- ✓ Az egyes adózási tárgyú pénzügyminiszteri rendeletek módosításáról szóló 54/2011. (XII.29.) NGM rendelet
- ✓ A társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény

### C. Szakmai megállapítások:

#### 1.

#### A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság cégadatainak bemutatása

A társaság főbb azonosító adatai az alábbiak:

A cég elnevezése: Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

Rövidített elnevezése: Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

Cégjegyzékszám: 20 09 071334

Alakulás dátuma: 2011.01.01

Bejegyzés dátuma: 2011.02.02



A cég székhelye: 8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.

A cég főbb tevékenységi körei: Reklámügynöki tevékenység

A cég jegyzett tőkéje: 3 000 000 Ft

Cégjegyzésre jogosultak: Horváth Orsolya ügyvezető

A cég adószáma: 23141823-2-20

A társaság tagjai és a tagok törzsbetétei, tulajdoni hányada:

Társaság tagjának neve	Társaság tagjának címe	Törzsbetét 2015.09.26.	Tulajdoni hányad
Hévíz Város Önkormányzata	8380 Hévíz Kossuth Lajos utca 1.	1 530 000 Ft	51,00%
Hévíz Turisztikai Desztinációs Menedzsment Egyesület	8380 Hévíz, Rákóczi u.2.	180 000 Ft	6,00%
Hévízi Szobakiadók Szövetsége	8380 Hévíz, Széchenyi utca 18.	180 000 Ft	6,00%
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház	8380 Hévíz, Dr. Schulhof sétány 1.	120 000 Ft	4,00%
Danubius Zrt.	1051 Budapest, Szent István tér 11.	210 000 Ft	7,00%
Hévinvest Spa-Golf Zrt.	1116 Budapest, Mesterházi u.10.	190 000 Ft	6,33%
Hotel Carbona Zrt.	8380 Hévíz, Attila u. 1.	190 000 Ft	6,33%
Hotel Garden Vendéglátó és Szolgáltató Kft.	1137 Budapest, Pozsonyi út 30.	190 000 Ft	6,33%
Hungest Hotels Zrt.	1191 Budapest, Vak Bottyán utca 75/A-C	210 000 Ft	7,00%
A társaság törzstőkéje		3 000 000 Ft	100,00%

A nyilvános cégtörténetből ([www.opten.hu](http://www.opten.hu)) megállapítható, hogy a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság ellen magalakulása óta nem indult felszámolás, csődeljárás, törlés, bírósági végrehajtás.

## Üzletrész piaci értékének megállapításához kapcsolódó módszertan bemutatása

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság eszköz és forrás állományának vizsgálatát a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó - Magyarországon érvényes - törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre.

A **piaci érték** az a számított összeg, amelyért egy vagyontárgy (pl. üzletrész, ingatlan stb.) az értékelés időpontjában gazdát cserélhetne egy hajlandóságot mutató vevő és egy hajlandóságot mutató eladó között, tisztességes feltételek és azonos informáltság mellett, külső kényszertől mentesen, egy megfelelő értékesítési időtartamot feltételezve.

A **szokásos piaci ár**, azaz az ellenérték, amelyet független felek összehasonlító körülmények esetén egymás között érvényesítenek, vagy érvényesíthetnének.

A vállalkozás cégértéke nem más, mint a működésbe fektetett **eszközök piaci értéke** plusz az a **gazdasági profit** amelyet a vállalkozás a jövőben realizálni tud eszközeinek birtoklása, kiépített piaci pozíciói révén, egyszerűen működésével.

A szokásos piaci árak meghatározásához felhasználható források körét a PM rendelet 7. §-a az alábbiak szerint szabályozza:

*„7. § Az adózó a szokásos piaci ár meghatározása során a következő forrásokat veheti figyelembe:*

- a) független féllel kötött szerződését;*
- b) kapcsolt vállalkozása és független vállalkozás szerződését;*
- c) független vállalkozások egymás közötti szerződését;*
- ) az összehasonlítható termékre, szolgáltatásra vonatkozó nyilvános, vagy az adóhatóság által ellenőrizhető adatbázisban tárolt, vagy egyéb forrásból elérhető, nyilvánosan hozzáférhető, vagy az adóhatóság által ellenőrizhető adatokat;*
- e) az összehasonlítható vállalkozásra vonatkozó nyilvános, vagy az adóhatóság által ellenőrizhető adatbázisban tárolt, vagy egyéb forrásból elérhető, nyilvánosan hozzáférhető, vagy az adóhatóság által ellenőrizhető adatokat.”*

A könyvvizsgálói vélemény készítésekor hatályos a társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény 18. §. (2) bekezdése szerint a **szokásos piaci árat** a következő módszerek valamelyikével kell meghatározni:

- „a) összehasonlító árak módszerével, amelynek során a szokásos piaci ár az az ár, amelyet független felek alkalmaznak az összehasonlítható eszköz vagy szolgáltatás értékesítésekor a gazdaságilag összehasonlítható piacon;*
- b) viszonteladási árak módszerével, amelynél a szokásos piaci ár az eszköznek, szolgáltatásnak független felek felé, változatlan formában történő értékesítése során alkalmazott ár, csökkentve a viszonteladó költségeivel és a szokásos haszonnal;*
- c) költség és jövedelem módszerrel, amelynek során a szokásos piaci árat az önköltség szokásos haszonnal növelt értékében kell meghatározni;*



- d) *ügyleti nettó nyereségen alapuló módszerrel, amely azt a - megfelelő vetítési alapra (költségek, árbevétel, eszközök) vetített - nettó nyereséget vizsgálja, amelyet az adózó az ügyleten realizál;*
- e) *nyereségmegosztásos módszerrel, amelynek során az ügyletből származó összevont nyereséget gazdaságilag indokolható alapon olyan arányban kell felosztani a kapcsolt vállalkozások között, ahogy független felek járnának el az ügyletben;*
- f) *egyéb módszer alapján, ha a szokásos piaci ár az a)-e) pontokban foglaltak alapján nem határozható meg.”*

A módszerek között nincs hierarchia, mindig az adott esetben legalkalmasabb módszert, vagy módszereket kell alkalmazni. A megfelelő módszer kiválasztásakor figyelembe kell venni az adott gazdálkodó szervre vonatkozó speciális jellemzőket, úgymint a gazdálkodás feltételeit, a jövőbeni gazdálkodás lehetőségeit, a vagyon nagyságát, összetételét.

Az **üzletrész értékelés** egy olyan összetett módszer, amely során egyes esetekben a módszereket együttesen kell alkalmazni, illetve egyes módszerek pedig jellegükből adódóan kizárandók.

Az üzletrész értékelés alapvető módszerei:

- **Vagyonszemléletű, úgynevezett likvidációs (eszközbázisú) alapú vagyoneértékelés**, amely a vállalkozás valamennyi vagyoneleme aktuális piaci értékének összegzéséből adódik, csökkentve az idegen források értékével. Ezen módszer keretében jellemzően alkalmazásra kerül az összehasonlító árak módszere és /vagy az újraelőállítási érték módszere.
- **Hozamszemléletű, úgynevezett jövőbeni nyereségtermelő képességre alapozott értékmeghatározás.**
- **Egyéb** a vizsgált társaság jellemzői alapján alkalmazandó módszerek (pl. **EBITDA** alapú értékelés)

Az értékelést a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2013-2017. évi gazdálkodásának főbb adatai, a 2017. december 31-i fordulónapra készített főkönyvi kivonata és az azt alátámasztó leltárak, analitikus nyilvántartások, bankszámla kivonatok alapján készítettük el.



A gazdálkodás főbb adatait az alábbi táblázatban mutatjuk be:

	(e Ft)				
Megnevezés	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Értékesítés nettó árbevétele	69 909	93 531	66 169	41 540	44 675
Üzemi eredmény	-2 196	13 235	11 090	-10 021	7 550
Adózás előtti eredmény	-2 493	13 198	10 731	-10 036	7 234
<b>Eszközök összesen</b>	<b>15 699</b>	<b>27 841</b>	<b>37 204</b>	<b>23 747</b>	<b>35 077</b>
Befektetett eszközök	13	187	1 013	806	610
Forgóeszközök	15 666	27 584	33 040	22 857	33 918
Pénzeszközök	14 332	25 527	18 153	16 195	29 376
Aktív időbeli elhatárolások	20	70	3 151	84	549
Saját tőke	8 363	21 205	31 761	21 550	28 452
Céltartalékok	0	0	0	0	0
Kötelezettségek	7 234	6 406	4 298	2 186	6 611
Rövid lejáratú kötelezettségek	7 234	6 406	4 298	2 186	6 611
Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0	0	
Passzív időbeli elhatárolások	102	230	1 145	11	14
<b>Források összesen</b>	<b>15 699</b>	<b>27 841</b>	<b>37 204</b>	<b>23 747</b>	<b>35 077</b>

A gazdálkodás adatait vizsgálva megállapíthatjuk, hogy az egyes vizsgált években változóan alakult a társaság adózás előtti eredménye, ezért a hozamszemléletű értékelést a piaci érték meghatározására vonatkozóan nem tartjuk megfelelő módszernek

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság gazdálkodási adatainak ismeretében a likvidációs alapú vagyonértékelés módszerét tartottuk a legmegfelelőbb értékelési módszernek.



4.

**A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság értékesíteni kívánt üzletrész piaci értékének meghatározása**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság értékesíteni kívánt üzletrészeinek piaci értékét 2017. december 31. fordulónapra vonatkozóan határoztuk meg.

A piaci érték meghatározásához a 2013-2017. évekre vonatkozóan mérlegekkel és eredménykimutatásokkal a könyvvizsgáló rendelkezik, de ezeket terjedelmük miatt nem csatolja nyilatkozatához. (A beszámolók nyilvánosan hozzáférhetők, ellenőrizhetők. A 2017. évi beszámoló már elkészült, de a tulajdonosi elfogadás még nem történt meg.)

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság saját tőkéje könyvszerinti értéken 2017. december 31-én 28.452 e Ft volt, ebből Hévíz Város Önkormányzata 51,00 %-os tulajdoni részt képvisel, melynek aktuális könyvszerinti értéke 14.511 e Ft. Véleményünk szerint a likvidációs alapú vagyoneértékelés szerint az értékesíteni kívánt 2 %-os részarány piaci értéke 569 e Ft.

4.1.

**Aktuális piaci érték meghatározása**

A könyvvizsgálói véleményünk szerint a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság a 2013, 2014, 2015, 2016 és 2017. évi gazdálkodására vonatkozó tényadatai alapján Hévíz Város Önkormányzatának a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságban meglévő 51 %-os tulajdoni részarányból az értékesíteni kívánt 2 %-os tulajdonrész piaci értékét 2017. december 31-i fordulónapra vonatkozóan 569 e Ft-ban állapítjuk meg.

Hévíz, 2018. március 14.

**GM-AUDIT KFT**

8372 Csersegtomaj, Balaton u. 16

Banksz.: 74500334-14900340

Adószám: 13160758-2-20

Vecsera Jánosné

„GM-AUDIT” Kft.

8372 Csersegtomaj, Balaton u. 16.

Kamarai nyilv.t.sz.: 002284



Kamarai tag könyvvizsgáló  
Kamarai tags.ig.sz.: 005861

**Adószám:** 23141823-2-20  
**Cégbíróság:** Zalaegerszegi Törvényszék Cégbírósága  
**Cégjegyzék szám:** 20-09-071334

**Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

---

8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.

**Kiegészítő melléklet  
2017.**

**Fordulónap:** 2017. december 31.

**Beszámolási időszak:** 2017. január 01. - 2017. december 31.

Hévíz, 2018. március 12.

P.h.

.....  
A gazdálkodó  
képviselője



## **1. Általános információk a beszámolóhoz**

### **1.1. Az üzleti évi gazdálkodás körülményei**

Jelen beszámoló a 2017. január 01. - 2017. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2017. december 31.

### **1.2. A beszámoló közreműködői**

A beszámoló elkészítésével, a számviteli feladatok irányításával megbízott személy mérlegképes könyvelői képesítéssel bír, a nyilvántartásba vételt végző szervezet által vezetett könyvviteli szolgáltatást végzők nyilvántartásában szerepel, a tevékenység ellátására jogosító engedéllyel (igazolvánnyal) rendelkezik. A beszámoló elkészítéséért felelős személy neve, címe, regisztrációs száma: Tóth Tünde, 8360 Keszthely, Vaszary Kolos utca 7/A. Regisztrációs szám: 194034

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. számviteli beszámolóját (a mérleget, az eredménykimutatást és a kiegészítő mellékletet) a hely és a kelet feltüntetésével a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. képviselőjére jogosult alábbi személy köteles aláírni (név, lakcím): Horváth Orsolya, 8314 Vonyarcvashegy, Ifjúság utca 10.

A gazdálkodási formához előírt, vagy más jogszabályi kötelezettség alapján a tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valóságát könyvvizsgáló ellenőrizte. A beszámolót hitelesítő könyvvizsgáló:

GM-AUDIT KFT.

8372 Cserszegtomaj, Balaton utca 16.

Kamarai tagsági szám: 002284

Személyében felelős könyvvizsgáló:

Név: Vecsera Jánosné  
Cím: 8360 Keszthely, Pipacs utca 4.  
Tagsági igazolvány száma: 005861

## **2. A számviteli politika alkalmazása**

### **2.1. A könyvvezetés és a beszámoló pénzneme**

A könyvek vezetése magyar forintban történik, a beszámolóban az adatok eltérő jelölés hiányában ezer forintban kerülnek feltüntetésre.

### **2.2. Alkalmazott számviteli szabályok**

Jelen beszámoló a hatályos magyar számviteli előírások és a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. kialakított számviteli politikája szerint került összeállításra, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. számviteli (nyilvántartási) kötelezettségei tekintetében a következő üzleti évtől az egyszerűsített vállalkozói adó, illetve a kisadózó vállalkozások tételes adója hatálya alá átjelentkezett.

### **2.3. A számviteli politika tárgyévi változása**

A tárgyévben a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. számviteli politikájában olyan változás nem történt, amely a valós és megbízható kép megítélését érdemben befolyásolta volna.

### **2.4. Beszámoló választott formája és típusa**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra az előző üzleti évhez hasonlóan egyszerűsített éves beszámolót készít.

Az eredmény megállapításának választott módja az előző üzleti évhez hasonlóan: Összköltség eljárás.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. az előző üzleti évhez hasonlóan a beszámolóban a mérleget A változatban állította össze.

### **2.5. Üzleti jelentés**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. üzleti jelentés készítésére nem kötelezett.

### **2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése**

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérlegfőösszegének 2%-át, de legalább az 1 MFt, vagy ennek megfelelő devizaösszeget meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

### **2.7. Devizás tételek értékelése**

A beszámoló devizanemétől eltérő pénzürtékre szóló, vagy idegen deviza alapú eszközök és kötelezettségek, - kivéve a beszámoló devizaneméért vásárolt valutát, devizát - valamint bevételek és ráfordítások értékének meghatározása egységesen - a jogszabály által megengedett kivételekkel a számviteli politikában rögzített módon való eltéréssel - a Magyar Nemzeti Bank által közzétett, hivatalos devizaárfolyamon történik.

A devizás tételek értékelése az előző üzleti évhez képest - a jogszabályi előírások változásainak hatásain túl - nem változott.

### **2.8. Értékcsökkenési leírás elszámolása**

#### **Értékcsökkenési leírás módja**

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értékcsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) történik.

#### **Értékcsökkenés elszámolásának gyakorisága**

Az értékcsökkenési leírás elszámolására - mind a főkönyvben, mind a kapcsolódó analitikákban - negyedévente kerül sor, kivéve a kivezetett eszközök terv szerinti törtévi értékcsökkenését, mely a kivezetéskor elszámolásra kerül. Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolás az azt megalapozó eseménnyel egyidejűleg vagy a fordulónapi értékelés keretében történik.

#### **Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása**

A 100 Eft, vagy ennek megfelelő devizaösszeg alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értékcsökkenési leírásaként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

### **Nem jelentős maradványérték**

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően nem haladja meg a 100 E Ft-ot, vagy az ennek megfelelő devizaösszeget.

### **Terven felüli értékcsökkenés elszámolása**

Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolása szempontjából a könyv szerinti érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbözet meghaladja a 100 E Ft-ot, vagy az ennek megfelelő devizaösszeget.

### **Értékcsökkenési leírás elszámolásának változása**

Az értékcsökkenési leírás elszámolásának módjában, az alkalmazott eljárásokban a jogszabályi változásokon túl, saját hatáskörben meghozott számvitelpolitikai döntések miatt további változások az előző üzleti évhez képest nem történtek.

## **2.9. Értékvesztések elszámolása**

Értékvesztés elszámolására - az előző üzleti évhez hasonlóan - akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbözet tartós és jelentős. Jelentősnek minősül a 100 E Ft-ot, vagy az ennek megfelelő devizaösszeget meghaladó különbözet.

## **2.10. Visszaírások alkalmazása**

A terven felüli értékcsökkenési leírás és az elszámolt értékvesztések visszaírása az általános szabályok szerint történik.

## **2.11. Céltartalék-képzés szabályai**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. garanciális és egyéb kötelezettségek fedezetére, valamint a várható, jelentős, időszakonként ismétlődő jövőbeni költségekre céltartalékot az általános szabályok szerint képez.

## **2.12. Leltározási szabályok**

Az eszközök és források leltározása az eszközök és források leltárkészítési szabályzata szerint, az általános szabályoknak megfelelően történik, a leltározás szabályai az előző üzleti évhez képest nem változtak.

## **2.13. Pénzkezelési szabályok**

A pénzkezelés a számviteli politika részeként kialakított pénzkezelési szabályzatban előírt szabályok szerint történik, a pénzkezelés szabályai az előző üzleti évhez képest nem változtak.

## **2.14. Sajátos tevékenységgel kapcsolatos további információk**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. tevékenysége alapján más jogszabály által további, a sajátos tevékenységgel kapcsolatos információk közzétételére nem kötelezett.

### 3. Elemzések

#### 3.1. Adatok változása

	1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Abszolút változás
<b>A.</b>	<b>Befektetett eszközök</b>	<b>806</b>	<b>610</b>	<b>- 196</b>
A.I.	Immateriális javak	483	426	-57
A.II.	Tárgyi eszközök	323	184	- 139
A.III.	Befektetett pénzügyi eszközök	0	0	0
<b>B.</b>	<b>Forgóeszközök</b>	<b>22 857</b>	<b>33 918</b>	<b>11 061</b>
B.I.	Készletek	0	0	0
B.II.	Követelések	6 662	4 542	-2 120
B.III.	Értékpapírok	0	0	0
B.IV.	Pénzeszközök	16 195	29 376	13 181
<b>C.</b>	<b>Aktív időbeli elhatárolások</b>	<b>84</b>	<b>549</b>	<b>465</b>
	<b>ESZKÖZÖK (AKTIVÁK) ÖSSZESEN</b>	<b>23 747</b>	<b>35 077</b>	<b>11 330</b>
<b>D.</b>	<b>Saját tőke</b>	<b>21 550</b>	<b>28 452</b>	<b>6 902</b>
D.I.	Jegyzett tőke	3 000	3 000	0
D.II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0	0
D.III.	Tőketartalék	0	0	0
D.IV.	Eredménytartalék	28 023	17 741	-10 282
D.V.	Lekötött tartalék	808	808	0
D.VI.	Értékelési tartalék	0	0	0
D.VII.	Adózott eredmény	-10 281	6 903	17 184
<b>E.</b>	<b>Céltartalékok</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F.</b>	<b>Kötelezettségek</b>	<b>2 186</b>	<b>6 611</b>	<b>4 425</b>
F.I.	Hátrasorolt kötelezettségek	0	0	0
F.II.	Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0
F.III.	Rövid lejáratú kötelezettségek	2 186	6 611	4 425
<b>G.</b>	<b>Passzív időbeli elhatárolások</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
	<b>FORRÁSOK (PASSZIVÁK) ÖSSZESEN</b>	<b>23 747</b>	<b>35 077</b>	<b>11 330</b>

	1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Változás %-ban
I.	Értékesítés nettó árbevétele	41 540	44 675	7.55
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0.00
III.	Egyéb bevételek	80 478	82 824	2.92
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	107 482	102 156	-4.96
V.	Személyi jellegű ráfordítások	23 344	16 922	-27.51

	1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Változás %-ban
VI.	Értékcsökkenési leírás	275	196	-28.73
VII.	Egyéb ráfordítások	938	675	-28.04
<b>A.</b>	<b>ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>-10 021</b>	<b>7 550</b>	<b>175.34</b>
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	242	16	-93.39
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	257	332	29.18
<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE</b>	<b>-15</b>	<b>-316</b>	<b>-2 006.67</b>
<b>C.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>-10 036</b>	<b>7 234</b>	<b>172.08</b>
X.	Adófizetési kötelezettség	245	331	35.10
<b>D.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>-10 281</b>	<b>6 903</b>	<b>167.14</b>

### 3.2. Mérlegtételek megoszlása

Eszközök (adatok %-ban)	Előző időszak	Tárgyidőszak
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>3.40</b>	<b>1.73</b>
Immateriális javak	2.04	1.21
Tárgyi eszközök	1.36	0.52
Befektetett pénzügyi eszközök	0.00	0.00
<b>Forgóeszközök</b>	<b>96.25</b>	<b>96.70</b>
Készletek	0.00	0.00
Követelések	28.05	12.95
Értékpapírok	0.00	0.00
Pénzeszközök	68.20	83.75
<b>Aktív időbeli elhatárolások</b>	<b>0.35</b>	<b>1.57</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 3.3. Vagyoni helyzet

A befektetett eszközök záró állományát a saját tőke az előző évben 2,673.7 %-ban, a tárgyévben 4,664.3 %-ban fedezte.

A saját tőke az előző évhez képest 6,902 Eft értékkel, 32.0 %-kal növekedett. A saját tőkén belül a jegyzett tőke az előző évhez képest nem változott.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. saját tőke aránya az összes forráson belül az előző évben 90.7 %, a tárgyévben 81.1 %. A gazdálkodó tőkeerőssége csökkent.

A kötelezettségek az előző évben a saját tőke 10.1 %-át, a tárgyévben 23.2 %-át tették ki. A tőkeszerkezet az előző évhez képest a külső források felé tolódott el.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. kötelezettségei az előző évhez képest 4,425 Eft értékkel, 202.4 %-kal növekedtek. Ezen belül a rövid lejáratú kötelezettségek aránya nem változott.

### 3.4. Likviditás és fizetőképesség

A pénzeszközök állománya 13,181 Eft értékkel, 81.4 %-kal növekedett.

A rövid távú likviditást jellemző likviditási gyorsráta (a követelések, az értékpapírok, a pénzeszközök együttes értékének a rövid lejáratú kötelezettségekhez viszonyított aránya) értéke az előző évben 10.46, a tárgyévben 5.13 volt. A gazdálkodás rövid távú finanszírozása biztosított.

A rövid távú likviditást befolyásoló eszközök aránya az összes eszközön belül az előző évben 96.3 %, a tárgyévben 96.7 % volt.

A hosszú távú likviditási ráta (a forgóeszközöknek a kötelezettségekhez viszonyított aránya) az előző évben 10.46, a tárgyévben 5.13 volt. A hosszú távú likviditás gyengült.

A kinnlevőség realizálásával a kötelezettségek 68.7 %-a teljesíthető.

A fordulónapon a likvid eszközök (követelések, értékpapírok, pénzeszközök) teljes mértékben fedezték a kötelezettségeket.

Amennyiben az összes kötelezettség kizárólag árbevételből kerülne kiegyenlítésre, úgy erre 54 napi árbevétel nyújtana fedezetet.

### **3.5. Jövedelmezőség**

A gazdálkodó összes, teljes naptári évre számított bevétele az előző évben 122,260 EFt, a tárgyévben 127,515 EFt volt. Az összes bevétel az előző évhez képest 5,255 EFt értékkel, 4.3 %-kal növekedett.

A gazdálkodó teljes naptári évre számított árbevétele az előző évben 41,540 EFt, a tárgyévben 44,675 EFt volt. Az árbevétel az előző évhez képest 3,135 EFt értékkel, 7.5 %-kal növekedett.

Az adózott eredmény a tárgyévben a mérlegfőösszeg 19.7 %-át teszi ki.

Az adózott eredmény és a jegyzett tőke aránya (a jegyzett tőke hozama) a tárgyévben 230.1 % volt.

Az adózott eredmény és a saját tőke aránya a tárgyévben 24.3 % volt.

Ezer forint árbevételre jutó adózott eredmény az előző évben -247 Ft, a tárgyévben 155 Ft volt.

Az összes bevétel minden ezer forintjára a tárgyévben 54 Ft adózott eredmény jutott.

A befektetett eszközök nettó értékének minden ezer forintjára a tárgyévben 11,316 Ft adózott eredmény jutott.

Ezer forint személyi jellegű ráfordításra jutó adózott eredmény a tárgyévben 408 Ft volt.

A működés egy naptári napjára jutó árbevétel az előző évben 113 EFt, a tárgyévben 122 EFt volt.

Az adózott eredmény az előző évben -10,281 EFt, a tárgyévben 6,903 EFt volt. Az előző évhez képest az adózott eredmény 17,184 EFt értékkel növekedett.

## **4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések**

### **4.1. Előző évek módosítása**

A korábbi (lezárt) évekhez kapcsolódóan a tárgyévben ellenőrzés, önellenőrzés jelentősnek minősülő hibát nem tárt fel, a mérleg tárgyévi adatai korábbi időszakra vonatkozóan korrekciókat legfeljebb nem jelentősnek minősülő mértékben tartalmaznak.

### **4.2. A mérleg tagolása**

#### **Új tételek a mérlegben**

A tárgyévi beszámolóban az előírt sémán túl új mérlegtételek nem szerepelnek.

#### **Tételek továbbtagolása a mérlegben**

A mérleg tételei továbbtagolásának lehetőségével a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakban nem élt.

### **4.3. Mérlegen kívüli tételek**

#### **Egyéb lényeges mérlegen kívüli tételek**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. pénzügyi helyzetének megítéléséhez szükséges, lényeges kockázatot vagy előnyt jelentő - mérlegen kívüli vagy a mérlegben nem szereplő további, a számviteli törvény által külön bemutatni nem rendelt, de bemutatást kívánó - tételek és megállapodások nincsenek.

#### **4.4. Befektetett eszközök**

##### **Immateriális javak jelentős tételei**

A mérleg Immateriális javak sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

##### **Tárgyi eszközök jelentős tételei**

A mérleg Tárgyi eszközök sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

##### **Befektetett pénzügyi eszközök jelentős tételei**

A mérleg Befektetett pénzügyi eszközök sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

##### **Befektetett pénzügyi eszközök el nem számolt értékvesztései**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a fordulónapon befektetett pénzügyi eszközökkel nem rendelkezett.

#### **4.5. Forgóeszközök**

##### **Készletek jelentős tételei**

A mérleg Készletek sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

##### **Követelések jelentős tételei**

A mérlegben szereplő követelések közül a jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatásra:

Követelések jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	1 632
6. Egyéb követelések	2 910

##### **Értékpapírok jelentős tételei**

A mérleg Értékpapírok sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### Pénzeszközök jelentős tételei

A mérlegben szereplő pénzeszközök közül a jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázatban kerülnek bemutatásra:

Pénzeszközök jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
1. Pénztár, csekkek	93
2. Bankbetétek	29 283

### 4.6. Aktív időbeli elhatárolások

#### Bevételek aktív időbeli elhatárolásai

A bevételek aktív időbeli elhatárolásának egyes tételei nem jelentősek.

#### Elhatárolt költségek és ráfordítások

Az aktív időbeli elhatárolásként kimutatott költségek, ráfordítások egyes tételei nem jelentősek.

#### Halasztott ráfordítások

Az aktív időbeli elhatárolásként kimutatott halasztott ráfordítások egyes összegei nem jelentősek.

### 4.7. Saját tőke

#### Saját tőke elemeinek változása

A saját tőke elemeinek tárgyévi változásait, valamint a változások okait mutatja be az alábbi táblázat:

#### Saját tőke alakulása

Tőkeelem 1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Változás	Változás indoka
Jegyzett tőke	3 000	3 000		
Jegyzett, de be nem fizetett tőke	0	0		
Tőketartalék	0	0		
Eredménytartalék	28 023	17 741	-10 282	
Lekötött tartalék	808	808		
Értékelési tartalék	0	0		
Adózott eredmény	-10 281	6 903	17 184	
<b>Saját tőke összesen</b>	<b>21 550</b>	<b>28 452</b>	<b>6 902</b>	<b>6 902</b>

#### Jegyzett tőke alakulása

A jegyzett tőke a tárgyidőszakban nem változott.

#### Kapcsolt vállalkozások által jegyzett tőke

A jegyzett tőke kapcsolt vállalkozások által jegyzett összeget nem tartalmaz.

#### Jegyzett, de be nem fizetett tőke

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. beszámolójában jegyzett, de be nem fizetett tőke nem szerepel.

#### Visszavásárolt saját üzletrészek

A társaság a tárgyévben bemutatást kívánó saját üzletrésszel nem rendelkezett.



### Lekötött tartalék jogcímei

A lekötött tartalék jogcímei - külön jelölve a tőketartalékból illetőleg az eredménytartalékból lekötött összegeket, valamint a veszteség fedezetére kapott pótbefizetéseket - az alábbiak:

#### Lekötött tőketartalék és eredménytartalék

Jogcím (1000HUF)	Tőke- tartalékból	Eredmény- tartalékból
Egyéb jogcímen lekötött tartalék	0	808
<b>Összesen:</b>	<b>0</b>	<b>808</b>

### Értékelési tartalék jelentős tételei

A mérleg Értékelési tartalék sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### Értékhelyesbítések alakulása

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyévben nem élt az értékhelyesbítés lehetőségével, nyilvántartott értékhelyesbítése nincs.

### Értékhelyesbítéssel érintett eszközök

A tárgyidőszakban az egyedi eszközök között értékhelyesbítéssel érintett eszközök nincsenek.

## 4.8. Céltartalékok

### Céltartalékok - várható kötelezettségekre

A mérlegben várható kötelezettségekre képzett céltartalék sem az előző évben, sem a tárgyévben nem szerepel, a körülmények ilyen címen céltartalék képzését nem indokolták.

### Céltartalékok - jövőbeni költségekre

A mérlegben jövőbeni költségekre képzett céltartalék sem az előző évben, sem a tárgyévben nem szerepel, a körülmények ilyen címen céltartalék képzését nem indokolták.

### Céltartalékok - egyéb címen

A mérlegben egyéb címen képzett céltartalék sem az előző évben, sem a tárgyévben nem szerepel, a körülmények ilyen címen céltartalék képzését nem indokolták.

## 4.9. Kötelezettségek

### Öt évnél hosszabb lejáratú kötelezettségek

A mérlegben olyan kötelezettség nem szerepel, amelynek a hátralévő futamideje több mint öt év.

### Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tételei

A mérleg Hátrasorolt kötelezettségek sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### Hosszú lejáratú kötelezettségek jelentős tételei

A mérleg Hosszú lejáratú kötelezettségek sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### **Hosszú lejáratú kötelezettségek - kezelésbe vett eszközökre**

A mérlegben törvényi rendelkezés illetve felhatalmazás alapján kezelésbe vett, az állami vagy önkormányzati vagyon részét képező eszköz nem szerepel, így ahhoz kapcsolódóan egyéb hosszú lejáratú kötelezettség sem került kimutatásra.

### **Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tételei**

A mérlegben szereplő rövid lejáratú kötelezettségek közül a jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázatban kerülnek bemutatásra:

Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
3. Vevőktől kapott előlegek	141
4. Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	4 857
9. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 613

## **4.10. Passzív időbeli elhatárolások**

### **Elhatárolt bevételek**

A bevételek passzív időbeli elhatárolásának egyes tételei nem jelentősek.

### **Visszahatárolt költségek, ráfordítások**

A passzív időbeli elhatárolásként kimutatott költségek, ráfordítások egyes tételei nem jelentősek.

### **Halasztott bevételek**

A passzív időbeli elhatárolásként kimutatott halasztott bevételek egyes összegei nem jelentősek.

### **Passzív időbeli elhatárolások jelentős tételei**

A mérleg Passzív időbeli elhatárolások sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

## **5. Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések**

### **5.1. Előző évek módosítása**

A korábbi (lezárt) évekhez kapcsolódóan a tárgyévben ellenőrzés, önellenőrzés jelentősnek minősülő hibát nem tárt fel, az eredménykimutatás tárgyévi adatai korábbi időszakra vonatkozóan korrekciókat legfeljebb nem jelentősnek minősülő mértékben tartalmaznak.

### **5.2. Össze nem hasonlítható adatok**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. eredménykimutatásában az adatok - a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl - összehasonlíthatók az előző üzleti év megfelelő adatával.

### **5.3. Az eredménykimutatás tagolása**

#### **Új tételek az eredménykimutatásban**

A tárgyévi beszámolóban az előírt sémán túl új eredménykimutatás-tételek nem szerepelnek.

### Továbbtagolt tételek az eredménykimutatásban

Az eredménykimutatás tételei továbbtagolásának lehetőségével a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakban nem élt.

## 5.4. Bevételek

### Bevételek alakulása

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. bevételeinek megoszlását, és azok alakulását mutatja be az alábbi táblázat:

**Bevételek alakulása és megoszlása**

Bevétel-kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Árbevétel	41 540	34.0	44 675	35.0
Aktivált saját teljesítményérték	0	0.0	0	0.0
Egyéb bevételek	80 478	65.8	82 824	65.0
Pénzügyi műveletek bevételei	242	0.2	16	0.0
<b>Bevételek összesen</b>	<b>122 260</b>	<b>100.0</b>	<b>127 515</b>	<b>100.0</b>

### Árbevétel jelentős tételei

Az értékesítés nettó árbevételében a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatásra:

Értékesítés nettó árbevétele jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
01. Belföldi értékesítés nettó árbevétele	44 675

### Aktivált saját teljesítmények jelentős tételei

Az eredménykimutatás Aktivált saját teljesítmények értéke sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### Egyéb bevételek jelentős tételei

Az egyéb bevételekben a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek tartalma és összegei az alábbiak:

Tétel tartalma (1000HUF)	Összeg
Önkormányzattól kapott támogatás	76 000
Pannon Egyetem pályázata	6 824

### Pénzügyi műveletek bevételei jelentős tételei

Az eredménykimutatás Pénzügyi műveletek bevételei sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### Kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek

A tárgyidőszakban elszámolt bevételek közül nagysága vagy előfordulása miatt kivételesnek tekintendő tételek jellege és összege az alábbi táblázatban kerül bemutatásra:

Bevétel jellege (1000HUF)	Összeg
Önkormányzattól kapott támogatás	76 000

## 5.5. Ráfordítások

### Ráfordítások alakulása

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. ráfordításainak megoszlását, és azok alakulását mutatja be az alábbi táblázat:

#### Ráfordítások alakulása és megoszlása

Ráfordítás-kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Anyagjellegű ráfordítások	107 482	81.3	102 156	84.8
Személyi jellegű ráfordítások	23 344	17.6	16 922	14.1
Értécsökkenési leírás	275	0.2	196	0.2
Egyéb ráfordítások	938	0.7	675	0.6
Pénzügyi műveletek ráfordításai	257	0.2	332	0.3
<b>Ráfordítások összesen</b>	<b>132 296</b>	<b>100.0</b>	<b>120 281</b>	<b>100.0</b>

### Anyagjellegű ráfordítások jelentős tételei

Az anyagjellegű ráfordításokban a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatásra:

Anyagjellegű ráfordítások jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
05. Anyagköltség	302
06. Igénybe vett szolgáltatások értéke	84 339
07. Egyéb szolgáltatások értéke	851
08. Eladott áruk beszerzési értéke	249
09. Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	16 415

### Személyi jellegű ráfordítások jelentős tételei

A személyi jellegű ráfordításokban a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatásra:

Személyi jellegű ráfordítások jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
10. Bérköltség	11 015
11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	3 059
12. Bérjárulékok	2 848

### Költségek költségnemenként

A költségek költségnemenkénti megoszlását mutatja be az alábbi táblázat:

#### Költségek költségnemenkénti megoszlása, alakulása

Költségnem	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Anyagijellegű ráfordítások	107 482	82.0	102 156	85.6
Személyi jellegű ráfordítások	23 344	17.8	16 922	14.2
Értékcsökkenési leírás	275	0.2	196	0.2
<b>Költségnemek összesen</b>	<b>131 101</b>	<b>100.0</b>	<b>119 274</b>	<b>100.0</b>

### Egyéb ráfordítások jelentős tételei

Az eredménykimutatás Egyéb ráfordítások sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

### Pénzügyi műveletek ráfordításai jelentős tételei

Az eredménykimutatás Pénzügyi műveletek ráfordításai sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

## 5.6. Adófizetési kötelezettség

### Társasági adó megállapítása

A társasági adó megállapítására a vonatkozó jogszabálynak megfelelően, az általános szabályok szerint került sor.

### Adóalap módosító tételek

A tárgyévi társasági adó alapját módosító tételeket mutatják be az alábbi adatok:

#### Adózás előtti eredményt csökkentő tételek

Módosító tétel (1000HUF)	Összeg
Áthozott veszteségből az adóévben felhasznált összeg	3 678
Tao. tv. szerinti tárgyévi értékcsökkenés	55
Kedvezményre jogosító adományok többletkedvezménye (20% / 50% / 20%)	20
<b>Összesen:</b>	<b>3 753</b>

#### Adózás előtti eredményt növelő tételek

Módosító tétel (1000HUF)	Összeg
Szvt. szerint elszámolt tárgyévi terv szerinti értékcsökkenés	196
<b>Összesen:</b>	<b>196</b>

### Adófizetési kötelezettség változása

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

Kiegészítő melléklet

[EsBo program]

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. adófizetési kötelezettsége körében - a jogszabályi változások hatásain túl - nem történt olyan változás, mely az eredménykimutatás egyes adatainak összehasonlításában korrekciót kívánna.

## 5.7. Eredmény

### Döntés az eredmény felhasználásáról

Az arra jogosult szerv javaslata szerint a tárgyévi adózott eredmény az eredménytartalékba kerül.

### Lezárt származékos ügyletek az eredményben

A gazdálkodónak a beszámolási időszakban származékos ügyletei nem voltak.

### Nettó módon elszámolt értékpapírügyletek

A tárgyidőszakban értékpapírok értékesítése, beváltása, törlesztése kapcsán ráfordítások és bevételek egymással szembeni (nettó) elszámolására nem került sor.

## 6. Tájékoztató adatok

### 6.1. Vezető tisztségviselők, kiemelt juttatások

#### Vezető tisztségviselők előlegei, kölcsönei, garanciái

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakban vezető tisztségviselői részére bemutatást kívánó előleget, kölcsönt nem folyósított, ilyen visszafizetésre, és nevükben garancia vállalására nem került sor.

#### Könyvvizsgáló által felszámított díjak

A tárgyévi üzleti évre vonatkozóan a könyvvizsgáló által kizárólag könyvvizsgálati díj került felszámításra, más szolgáltatásokat ellenérték fejében a könyvvizsgáló nem nyújtott.

### 6.2. Bér- és létszámadatok

#### Létszámadatok

A tárgyévben foglalkoztatott munkavállalók átlagos statisztikai létszámát mutatja be az alábbi táblázat:

Átlagos statisztikai állományi létszám megoszlása

Állománycsoport (fő)	Átlagos létszám
Szellemi	3
Fizikai	0
Összesen:	3

#### Béradatok

A tárgyévben foglalkoztatott munkavállalók bérköltségét mutatja be az alábbi táblázat:

### Béreköltség megoszlása

Állománycsoport (1000HUF)	Béreköltség
Szellemi foglalkozásúak	11 015
Fizikai foglalkozásúak	0
<b>Összesen:</b>	<b>11 015</b>

### Munkavállalók személyi jellegű egyéb kifizetései

A tárgyévben foglalkoztatott munkavállalók egyéb személyi jellegű kifizetéseit mutatja be az alábbi táblázat:

### Béren kívüli juttatások megoszlása

Jogcím (1000HUF)	Kifizetések	
	Szellemi	Fizikai
Munkába járás térítése	206	0
SZÉP Kártya	464	0
Egyéb személyi jellegű kifizetések	1 237	0
Kifizetői SZJA	266	0
Kiküldetés	886	0
<b>Összesen:</b>	<b>3 059</b>	<b>0</b>

### Bérbírálatok jogcímenként

A tárgyidőszakban elszámolt bérbírálatokat mutatja be jogcímenként az alábbi táblázat:

Bérbírálat (1000HUF)	Összeg
Szociális hozzájárulási adó	2 371
Egészségügyi hozzájárulás	315
Szakképzési hozzájárulás	162
Egyéb bérbírálatok	0
<b>Összesen</b>	<b>2 848</b>

## 6.3. Környezetvédelem

### Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. közvetlenül nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot, a tevékenység során keletkező, környezetre káros anyagok elenyészők.

### Környezetvédelmi költségek

Közvetlenül környezetvédelemmel kapcsolatosan sem az előző üzleti évben, sem a tárgyévben költség nem került elszámolásra.

### **Környezetvédelmi céltartalékok**

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére sem az előző üzleti évben, sem a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

### **Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek**

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettség a fordulónapon nem állt fenn.



## FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. tulajdonosainak

### Vélemény

Elvégeztük a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. („a Társaság”) (székhely: 8380 Hévíz, Rákóczi utca 2., cégjegyzék száma: 20-09-071334) 2017. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2017. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 35 077 E Ft, az adózott eredmény 6 903 E Ft nyereség-, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményünk szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2017. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

### A vélemény alapja

Könyvvizsgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségünk bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Függetlenek vagyunk a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Könyvvizsgálók Etikai Kódexe”-ben (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményünkhöz.

### A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős az egyszerűsített éves beszámoló a számviteli törvénnyel összhangban történő és a valós bemutatás követelményének megfelelő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyszerűsített éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően köztegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia, ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

## A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége

A könyvvizsgálat során célunk kellő bizonyosságot szereznünk arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményünket tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássunk ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha ésszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést alkalmazunk és szakmai szkepticizmust tartunk fenn.

Továbbá:

- Azonosítjuk és felmérjük az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítjuk és végrehajtjuk az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálói eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálói bizonyítékot szerünk a véleményünk megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredőé, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek ésszerűségét.
- Következtetést vonunk le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítása, valamint a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívunk a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősíteniünk kell véleményünket. Következtetéseink a független könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálói bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékeljük azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozzuk - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

**GM-AUDIT KFT**  
Hévíz, 8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Banksz.: 74500334-14900343  
Adószám: 13161758-2-20  
Vecsera Jánosné ügyvezető  
„GM-AUDIT” Kft.  
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.  
Kamarai nyt. szám: 002284

**Vecsera Jánosné**  
005861  
Vecsera Jánosné kamarai tag könyvvizsgáló  
8360 Keszthely, Pipacs utca 4.  
Kamarai nyt. szám: 005861

Adószám: 23141823-2-20  
Cégbíróság: Zalaegerszegi Törvényszék Cégbírósága  
Cégjegyzék szám: 20-09-071334

**Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

---

8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.

**Egyszerűsített éves beszámoló mérlege "A" változat**

**A mérleg fordulónapja:** 2017. december 31.

Hévíz, 2018. március 12.

A gazdálkodó képviselője

P.h.

**Egyszerűsített éves beszámoló mérlege "A" változat**  
 A mérleg fordulónapja: 2017. december 31.

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
<b>A.</b>	<b>Befektetett eszközök</b>	<b>806</b>	<b>610</b>
A.I.	Immateriális javak	483	426
A.II.	Tárgyi eszközök	323	184
A.III.	Befektetett pénzügyi eszközök	0	0
<b>B.</b>	<b>Forgóeszközök</b>	<b>22 857</b>	<b>33 918</b>
B.I.	Készletek	0	0
B.II.	Követelések	6 662	4 542
B.III.	Értékpapírok	0	0
B.IV.	Pénzeszközök	16 195	29 376
<b>C.</b>	<b>Aktív időbeli elhatárolások</b>	<b>84</b>	<b>549</b>
	<b>ESZKÖZÖK (AKTIVÁK) ÖSSZESEN</b>	<b>23 747</b>	<b>35 077</b>
<b>D.</b>	<b>Saját tőke</b>	<b>21 550</b>	<b>28 452</b>
D.I.	Jegyzett tőke	3 000	3 000
D.II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0
D.III.	Tőketartalék	0	0
D.IV.	Eredménytartalék	28 023	17 741
D.V.	Lekötött tartalék	808	808
D.VI.	Értékelési tartalék	0	0
D.VII.	Adózott eredmény	-10 281	6 903
<b>E.</b>	<b>Céltartalékok</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F.</b>	<b>Kötelezettségek</b>	<b>2 186</b>	<b>6 611</b>
F.I.	Hátrasorolt kötelezettségek	0	0
F.II.	Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0
F.III.	Rövid lejáratú kötelezettségek	2 186	6 611
<b>G.</b>	<b>Passzív időbeli elhatárolások</b>	<b>11</b>	<b>14</b>
	<b>FORRÁSOK (PASSZIVÁK) ÖSSZESEN</b>	<b>23 747</b>	<b>35 077</b>

2017. dec. 7. utántól

Dátum

Hévízi Szobakiadók Szövetsége Együttműködési megállapodás 2018. évi marketing tevékenység kapcsán	2017.12.15
Hotel Garden Kft. Együttműködési megállapodás 2018. évi marketing tevékenység kapcsán	2017.12.19
Aquamarin Kft. Együttműködési megállapodás 2018. évi marketing tevékenység kapcsán	2017.12.21
Hotel Carbona Zrt. Együttműködési megállapodás 2018. évi marketing tevékenység kapcsán	2018.01.09
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház megrendelő Nők Lapja Harmónia megjelenés kapcsán	2018.01.12
Danubius Zrt. Thermál Hotel Hévíz megrendelő Nők Lapja Harmónia megjelenés kapcsán	2018.01.05
Lotus Therme Hotel & Spa Hévíz***** megrendelő Nők Lapja Harmónia megjelenés kapcsán	2018.01.05
Hévinvest SPA-Golf Zrt. között létrejött Együttműködés megállapodás 2018. évi marketing tevékenység kapcsán	2018.01.02
Hévízi Szobakiadók Szövetsége között létrejött Megbízási szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.17
Hunguest Hotels Zrt. Hotel Helios között létrejött Megbízási szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.22
Hotel Garden Kft. Között létrejött Megbízási Szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.19
Hotel Carbona Zrt. Között létrejött Megbízási Szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.17
Danubius Zrt. Hévízi Szállodák között létrejött Megbízási Szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.18
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház között létrejött Megbízási Szerződés Utazás kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.16
Hévinvest SPA-Golf Zrt. között létrejött Megbízási Szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.16
Hunguest Hotels Zrt. Hotel Helios Együttműködési megállapodás 2018. évi marketing tevékenység kapcsán	2017.12.15
Aquamarin Kft. Között létrejött Megbízási Szerződés Utazás Kiállítás részvétel kapcsán	2018.01.17
Hévíz Város Önkormányzata között létrejött Támogatási Szerződés 2018 évre vonatkozóan	2018.01.30
Hotel Carbona Zrt. Között létrejött Megrendelő Kiskegyed márciusi megjelenés kapcsán	2018.02.14
Hotel Carbona Zrt. Között létrejött Megrendelő tavaszi szlovák print megjelenés kapcsán	2018.02.14
Hunguest Hotels Zrt. Hotel Helios között létrejött Kiskegyed és Gyógyhír márciusi megjelenés kapcsán	2018.02.13
Danubius Zrt. Thermál Hotel Hévíz között létrejött HVG Gyógyturizmus márciusi megjelenés kapcsán	2018.02.15
Hévinvest Spa-Golf Zrt. Között létrejött szlovák print megjelenés kapcsán	2018.02.15
Lotus Therme Hotel & Spa Hévíz***** között létrejött HVG és szlovák print megjelenés kapcsán	2018.02.15
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház között létrejött Nők Lapja és Gyógyhír megjelenés kapcsán	2018.12.23
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház között létrejött Egészségkalauz és Gyógyhír megjelenés kapcsán	2018.02.23
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház között létrejött Új Szó megjelenés kapcsán	2018.02.23
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház között létrejött Új Nő megjelenés kapcsán	2018.02.23

## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 1/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft 2017. évi marketing tevékenységéről szóló Szakmai beszámolójáról szóló előterjesztést megtárgyalta és azt egyhangúlag elfogadta.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó  
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke

## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 2/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Felügyelőbizottság beszámolóját a 2017. évi működés ellenőrzéséről, valamint a 2017. évi beszámoló, mérleg és eredménykimutatás kapcsán egyhangúán elfogadta.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke

## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 3/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft 2017. évi beszámoló, mérleg és eredmény kimutatását egyhangúlag elfogadta.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó  
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke



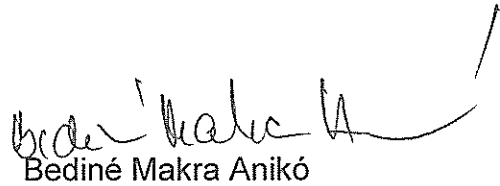
## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 4/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi üzleti tervének módosítását egyhangúlag elfogadta.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó  
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke

## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 5/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévíz Város Önkormányzat által a 2 %-os tulajdonrész értékesítésére vonatkozó előterjesztést megtárgyalta és azt egyhangúan elfogadta.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke

## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 6/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévíz Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezető igazgatójának személyi alapbérének korrekciójára tett javaslattal egyhangúlag egyetértett.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke

## Kivonat

### a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2018. április 4-i jegyzőkönyvéből

#### 7/2018. (IV.4.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévíz Turisztikai Nonprofit Kft a társaság saját tagjaival kötött szerződéseit egyhangúlag elfogadta.

Hévíz, 2018. április 4.



Bediné Makra Anikó

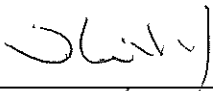

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft  
Felügyelő Bizottságának elnöke

## Bizottsági állásfoglalás

<b>Előterjesztés tárgya:</b>				
1. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. április 24-i taggyűlésére mandátum kialakítása				
	<b>ülés időpontja</b>	<b>határozat-szám</b>	<b>szavazati arány</b>	<b>bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)</b>
<b>Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság</b>	2018. április 12.	59/2018. (IV.12.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.

## III.

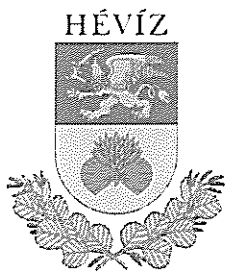
## FELÜLVIZSGÁLATOK – EGYEZTETÉSEK

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás/feladat	aláírás	megjegyzés
Szintén László	közgazdasági osztályvezető		
Dr. Tüske Róbert	jegyző		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés
Horváth Orsolya	ügyvezető igazgató		
Bediné Makra Anikó	felügyelőbizottság elnöke		

## HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
 kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu



## HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/213-42/ 2018.

Napirend sorszáma: *2.*

### ELŐTERJESZTÉS

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete  
2018. április 12-ei rendkívüli ülésére

**Tárgy: Széchenyi utcai beruházás aktuális döntései**

**Az előterjesztő:** Papp Gábor polgármester

**Készítette:** Adorján Zoltán beruházási és közmű ügyintéző

**Megtárgyalta:** Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság

**Törvényességi szempontból ellenőrizte:** dr. Tüske Róbert jegyző

Papp Gábor  
polgármester

**HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

## TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

Tisztelt Képviselő-testület!

A „Széchenyi utca fejlesztése” projekt keretében, az utca teljes rekonstrukciójára vonatkozó fővállalkozói szerződés a Szabadics Zrt. Zalakaros, Jegenye sor 3. alatti vállalkozással 2018. március 19. napján aláírásra került. A munkaterület átadása megtörtént, a munkálatok a csapadékcsatorna kiváltásával kezdődnek.

A rövid befejezési határidőre tekintettel, a járdabontás és építés, a villamoshálózat kiváltás is párhuzamosan folyik. A térkő burkolat színének és típusának kiválasztásával felszínre került, hogy nem lenne jelentős többletköltség, ha a szerződéstől eltérően, az Északi oldali járda is új térkövet kapna.

A közbeszerzési eljárás szerinti műszaki tartalomban, a Déli oldali járda bontása során keletkező térkőből kell az Északi oldali járda szélesítését elvégezni. Így az ajánlat szerint, a bontás egy része kézzel történik, majd a bontott térkövet tisztítani és depózni kell a beépítés miatt, és a fel nem használt térkő, törmelékként kerül elszállításra a munkaterületről.

Mivel a Déli oldali járda korábban több ütemben készült, ezért legalább három féle gyártói típusú térkő elemből került kialakításra, ezáltal nehézkes az egymástól eltérő típusú és formájú térköveket összepárosítani.

Az északi oldali járda az eredeti tervek szerint új burkolattal készült volna, a délivel megegyező kivitelben. A kivitelezési költségek csökkentése okán született az a döntés,- még a beszerzés időszakában,- hogy a bontott térkővel szélesítsük meg ezt a járdaburkolatot.

A műszaki ellenőr javaslatára árajánlatot kértünk az északi oldali járda új térkővel történő kiépítésre. Az ajánlat kétféle alternatívát dolgozott ki, amelyben a bontott térkő burkolat nem kerül felhasználásra, így a bontás minden fázisát gépi erővel lehet elvégezni, ami a kivitelezési időre is kihatással van. Ebben az esetben, a kivitelezési költség növekedése nettó 8,1 millió forint.

Ha az Önkormányzat igényt tart a bontott térkövekre, akkor kézi bontás mellett, a bontás, a tisztítás, a válogatás és a raklapra rakás és fóliázás munkálatai növelik az eddigi költségeket.

Ezen kívül biztosítani kell a tároláshoz minimum 350 m<sup>2</sup> sík, és lehetőleg burkolt területet.

A raklapok és fólia költsége az Önkormányzatot terheli, ami 1,3 millió forint körüli összeg, míg az elszállítás és tárolás, további 500 ezer forintra tehető.

A másik verzió szerint, amennyiben az Önkormányzat úgy dönt, hogy a teljes térkő mennyiségére igényt tart, úgy az további nettó 13.7 millió forint kivitelezési költségnövekedést jelent a szerződéses árhoz viszonyítva, és a kivitelezési idő hosszabbítását jelentené.

A döntés meghozatalához javasoljuk figyelembe venni, hogy a felbontott térkő mennyiség 60 %-a kerülhet újra felhasználásra, mert olyan magas a szabási veszteség a már szabott, és majdani szabások miatt.

Ha a bontott térkövet a raklapon történt tárolás után értékesíteni szeretné az Önkormányzat, akkor a várható 2.9 milliós bevétel mellett, az 1.8 milliós többletköltség megjelenésére és a kivitelezési idő meghosszabbodására is számítani kell. Ugyanakkor előfordulhat, hogy a bontott kövek egy része megmarad, és további tárolási gondot okoz.

Kérem, hogy az előterjesztést megvitatni, a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjenek.

A határozathozatal egyszerű szótöbbséget igényel.

### HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE



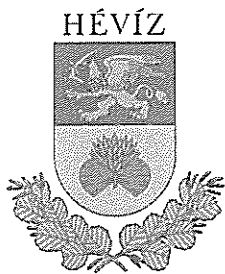
## 2.

### HATÁROZATI JAVASLAT

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete a Széchenyi utca útfelújítása ügyében, az északi oldali járda új térkő burkolattal való leburkolásának lehetőségét mérlegelte, és úgy dönt, hogy az egységes utcakép kialakítása végett, ezen az oldalon is új burkolat készüljön.
2. A szerződéstől eltérő kialakításhoz szükséges nettó 8,1 millió forint többletköltséget a vállalkozási szerződés tartalék kerete biztosítja.
3. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert a fenti többletmunkálatok megrendelésére.
4. A Képviselő-testület tudomásul veszi, hogy a kivitelezés gördülékeny lefolytatása érdekében, a bontott térkövet a fővállalkozó törmelékként kezeli, és feltöltő ágyazatként, újra hasznosíthatja.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. április 30.



# HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/213-43 / 2018.

Napirend sorszáma:

**2. számú előterjesztés  
KIEGÉSZÍTÉS**

## ELŐTERJESZTÉS

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete  
2018. április 12-ei rendkívüli ülésére

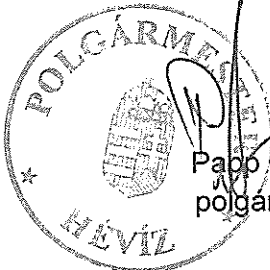
**Tárgy: Széchenyi utcai beruházás aktuális döntései, előterjesztés kiegészítése**

**Az előterjesztő:** Papp Gábor polgármester

**Készítette:** Adorján Zoltán beruházási és közmű ügyintéző

**Megtárgyalta:** Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság

**Törvényességi szempontból ellenőrizte:** dr. Tüske Róbert jegyző



Papp Gábor  
polgármester

**HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

## 1.

### TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

Tisztelt Képviselő-testület!

Az Invitel csoport Széchenyi utcai villanyoszlopokra helyezett légvezeték kiváltása 2018. április 10. napján megküldött módosított árajánlata kedvezményesen bruttó 12.446.000,- Ft lett.

Az árajánlatban jelezte, hogy a saját tulajdonában lévő eszközöket csak saját beruházásában valósíthatja meg.

A polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) 5:21. §, 5:22 § és 5:30. §-a alapján kizárólagos joggal az INVITEL Zrt.-t illeti meg a tulajdona tekintetében a birtoklás, a használat és a tulajdonával való rendelkezés joga, ezért az INVITEL Zrt., mint a közbeszerzés tárgya által érintett hírközlési rendszer kizárólagos tulajdonosa és üzemeltetője, nem járul hozzá, hogy idegen tervező tervezzen, vagy idegen kivitelező végezzen munkát rendszerein.

Ebből kifolyólag az elvégzendő munka nem tartozik a közbeszerzése eljárás hatálya alá. Az Invitel Zrt. kábelkiváltását az Önkormányzatunk külön munkaként kívánja kezelni, ezért önálló szerződés keretében bízunk meg a kivitelezésre.

Továbbá költségigénye van a város területén lévő felfagyott utak útalapjainak helyreállításának. Ez a költségigény 14.5 millió Forint. Ezeket a munkákat a GAMESZ (8380 Hévíz, Kossuth L. u. 4/A.) megbízásával kívánjuk elvégeztetni.

Kérem, hogy az előterjesztést megvitatni, a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjenek.

A határozathozatal egyszerű szótöbbséget igényel.

**HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

## 2.

### HATÁROZATI JAVASLAT

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete úgy dönt, hogy az Invitel Zrt. tulajdonában lévő Széchenyi utcában található léghéber kiváltását az Invitel Csoport kivitelezőjétől, önálló munkaként rendeli meg.

A felújítási munkák költségfedezetét 12.446.000,- Ft azaz tizenkettőmillió-négyszáznegyveezer forintot az általános a 2018. évi költségvetés felhalmozási tartalék terhére biztosítja.

2. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete úgy dönt, hogy a város területén eredő útalap helyreállítás a GAMESZ-től megrendeli, melyhez 14.5 millió forinttal megemeli az.

A Képviselőtestület a 4/2017.(II.13.) rendelet 1/9 melléklet 2. soráról bruttó 14.5 millió Ft-ot átcsoportosít a 3/1 melléklet dologi kiadásaihoz (elszámolási kötelezettséggel biztosított), egyben megnöveli ugyanezen összeggel Hévíz Város Önkormányzat Gazdasági, Műszaki Ellátó Szervezet központi, irányítószervi támogatását.

3. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert az Invitel Zrt.-vel való kivitelezési szerződés megkötésére.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: azonnal

ÖSSZESZERKESZTETT HATÁROZATI JAVASLAT

HATÁROZATI JAVASLAT

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete a Széchenyi utca útfelújítása ügyében, az északi oldali járda új térkő burkolattal való leburkolásának lehetőségét mérlegelte, és úgy dönt, hogy az egységes utcakép kialakítása végett, ezen az oldalon is új burkolat készüljön. A szerződéstől eltérő kialakításhoz szükséges nettó 8,1 millió forint többletköltséget a vállalkozási szerződés tartalék kerete biztosítja.
2. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert a fenti többletmunkálatok megrendelésére.
3. A Képviselő-testület tudomásul veszi, hogy a kivitelezés gördülékeny lefolytatása érdekében, a bontott térkővet a fővállalkozó törmelékként kezeli, és feltöltő ágyazatként, újra hasznosíthatja.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. április 30.

4. A Képviselő-testület úgy dönt, hogy az Invitel Zrt. tulajdonában lévő Széchenyi utcában található léghéber kiváltását az Invitel Csoport kivitelezőjétől, önálló munkaként rendeli meg. A felújítási munkák költségfedezetét 12.446.000,- forintot az általános a 2018. évi költségvetés felhalmozási tartalék terhére biztosítja.
5. A Képviselő-testület úgy dönt, hogy a város területén eredő útalap helyreállítást a GAMESZ-től megrendeli, melyhez 14.5 millió forint forrást biztosít a GAMESZ részére, ezért a Képviselőtestület a 4/2017.(II.13.) rendelet 1/9 melléklet 2. soráról bruttó 14.5 millió Ft-ot átcsoportosít a 3/1 melléklet dologi kiadásaihoz (elszámolási kötelezettséggel biztosított), egyben megnöveli ugyanezen összeggel Hévíz Város Önkormányzat Gazdasági, Műszaki Ellátó Szervezet központi, irányítószerzői támogatását.
6. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert az Invitel Zrt.-vel való kivitelezési szerződés megkötésére.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: azonnal

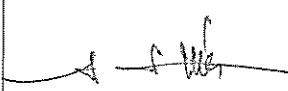



**Előterjesztés tárgya:**

2. Széchenyi utcai beruházás aktuális döntései

	<b>ülés időpontja</b>	<b>határozat-szám</b>	<b>szavazati arány</b>	<b>bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)</b>
<b>Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság</b>	2018. április 12.	60/2018. (IV.12.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés összeszerkesztett határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.

## 5.

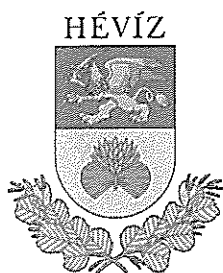
## FELÜLVIZSGÁLATOK – EGYEZTETÉSEK

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás / feladat	aláírás	megjegyzés
Adorján Zoltán	ügyintéző		
Olt István	osztályvezető		
Szintén László	pénzügyi ellenőrzés		
dr Tüske Róbert	törvényességi felülvizsgálat		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés

## HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814  
 kabinet@hevizph.hu ▪ www.heviz.hu



# HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/2880-2/2018.

Napirend sorszáma:

3.

## ELŐTERJESZTÉS

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületének  
2018. április 12-i nyilvános ülésére

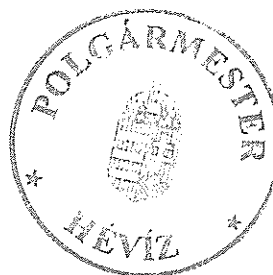
**Tárgy:** „Egy fürdőváros születése – Hévíz története” című helytörténeti mű támogatása

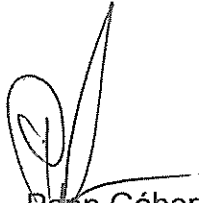
**Az előterjesztő:** Papp Gábor polgármester

**Készítette:** Koma Ildikó gazdasági ügyintéző

**Megtárgyalta:** Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság

**Törvényességi szempontból ellenőrizte:** Dr. Tüske Róbert jegyző



  
Papp Gábor  
Polgármester



1.

## Tárgy és tényállás ismertetése

**Tisztelt Képviselő-testület!**

Hévíz Város Önkormányzat költségvetéséről szóló 2/2018. (I.25.) önkormányzati rendelet tartalmazza a 2018. évben támogatásban részesített szervezeteket.

A rendelet 1/7. mellékletének államháztartáson kívülre nyújtható működési célú támogatások felosztható kerete terhére az alábbi magánszemély támogatási kérelmének elbírálását javasolom.

**Dr. Szántó Endre** támogatási kérelemmel fordult az Önkormányzat Képviselőtestületéhez, hogy járuljon hozzá az „Egy fürdőváros születése – Hévíz története” című helytörténeti mű 1-2 kötetének kiadási költségeihez, amely 8 kötetből áll.

A Képviselő-testület, a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési, valamint az Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság már többször tárgyalta a kérelmet.

A Képviselő-testület a 2018. januári ülésén arról döntött, (18/2018. (I.25.) határozat) hogy a megjelentetni kívánt könyv kötetenkénti támogatása helyett a teljes mű kiadásához nyújtható hozzájárulás kerüljön kidolgozásra, és felhatalmazták a Polgármestert a szerzővel történő tárgyalás lefolytatására. Valamint a Képviselő-testület a mű digitális változatának közzétételéhez ingyenes tárhelyet ajánl fel Hévíz város honlapján.

A szerzővel történt tárgyalást követően az alábbi javaslatot terjesztem a Tisztelt Képviselő-testület elé.

Az „Egy fürdőváros születése – Hévíz története” című helytörténeti teljes mű kiadásához a támogatás összegét 2.000.000 Ft összegben javasolom meghatározni. A támogatási összeget közvetlenül a kiadó részére biztosítja az Önkormányzat a határozat alapján. A könyv digitális változatának közzétételéhez ingyenes tárhely kerüljön biztosításra Hévíz város honlapján.

A szerző felajánlásaként a kiadvány megjelenését követően 50-50 db könyvet kap cserébe a város.

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen. A határozathozatal egyszerű szótöbbséget igényel. A határozat egyedi határozat.

**HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE**

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814  
kabinet@hevizph.hu ▪ www.heviz.hu

## 2.

### Határozati javaslat

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Csala Tamás (az első kötet kiadója) lakhely: 8315 Gyenesdiás, Paulini köz 7. adószám: 67586756-1-40 és Szántó András (a második kötet kiadója) lakhely: 1036 Budapest, Viador u. 3-5, 5. emelet 4. ajtó adószám: 67586309-1-41 részére 2.000.000,- Ft támogatást biztosít az „Egy fürdőváros születése – Hévíz története” című helytörténeti mű első és második kötetének kiadásához 50-50%-os arányban.

2. A támogatási összeg, 2.000.000,- Ft forrását a Hévíz Város Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 2/2018. (I.25.) önkormányzati rendelet 1/7. és 1/9 melléklet biztosítja.

3. A könyv digitális változatának közzétételéhez ingyenes tárhelyet biztosít Hévíz város honlapján.

4. A szerző felajánlásaként a kiadványok megjelenését követően az első és második kötetből 50-50 db könyvet kap cserébe a város.

5. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert a támogatási szerződés megkötésére.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2018. május 10.

6. A képviselő-testület felkéri a jegyzőt, hogy Hévíz Város Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 2/2018. (I.25.) önkormányzati rendelet módosítására irányuló rendelet-tervezet kidolgozásáról gondoskodjon.

Felelős: dr. Tüske Róbert jegyző

Határidő: 2018. június 30.

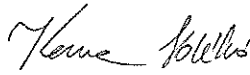


**Előterjesztés tárgya:**

3. Dr. Szántó Endre Hévíz története könyv kiadásának támogatása

	<b>ülés időpontja</b>	<b>határozat-szám</b>	<b>szavazati arány</b>	<b>bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)</b>
<b>Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság</b>	2018. április 12.	61/2018. (IV.12.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.

## 3.

## FELÜLVIZSGÁLATOK – EGYEZTETÉSEK

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás / feladat	aláírás	megjegyzés
Koma Ildikó	az előterjesztés készítője		
Szintén László	közgazdasági osztályvezető		
Dr. Tüske Róbert	jegyző/törvényességi felülvizsgálat		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés

**Tárgy:** Bibó István díj és az Illyés Gyula díj mellé átadásra kerülő emléklakett újraterveztetés

8.

### **Határozati javaslat**

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete felhatalmazza a Polgármestert a Bibó István díj és az Illyés Gyula díj mellé átadásra kerülő emléklakett újraterveztetésével kapcsolatos eljárásra, valamint az ezzel kapcsolatos iratok aláírására.

**Felelős:** Papp Gábor polgármester

**Határidő:** 2018. augusztus 31.

**Előterjesztés tárgya:**

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete részéről alapított helyi kitüntetések adományozása

	<b>ülés időpontja</b>	<b>határozat-szám</b>	<b>szavazati arány</b>	<b>bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)</b>
<b>Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság</b>	2018. április 12.	58/2018. (IV.12.) PTVB	PTVB 5 igen szavazat	Bizottságok javasolják a Képviselő-testület számára elfogadásra a Bibó István díj és az Illyés Gyula díj mellé átadásra kerülő emlékplakett újraterveztetését.
<b>Jogi- Ügyrendi, Szociális Bizottság</b>		27/2018. (IV.12.) JÜSZB	JÜSZ 3 igen	
<b>Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság</b>		14/2018. (IV.12.) OKSB	OKSB 3 igen szavazat	
		határozat		