

A 2015. év számokban és képekben

Merüljünk el a városmarketing világában!



2015. évi tevékenységünk - BELFÖLD

A megjelenések nagy száma és terjedelme miatt az alábbiakban egy-egy példát mutatunk be a különböző médiumokban megjelent anyagokból.

Online megjelenések

Google AdWords kampány – search, display, YouTube, mobil és remarketing hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés

7.708.000 megjelenés, 54.642 kattintás, 51 ajánlatkérés/foglalás

Facebook kampány – aktivizáló és brand kampány

272.935 megjelenés, 13.201 új rajongó

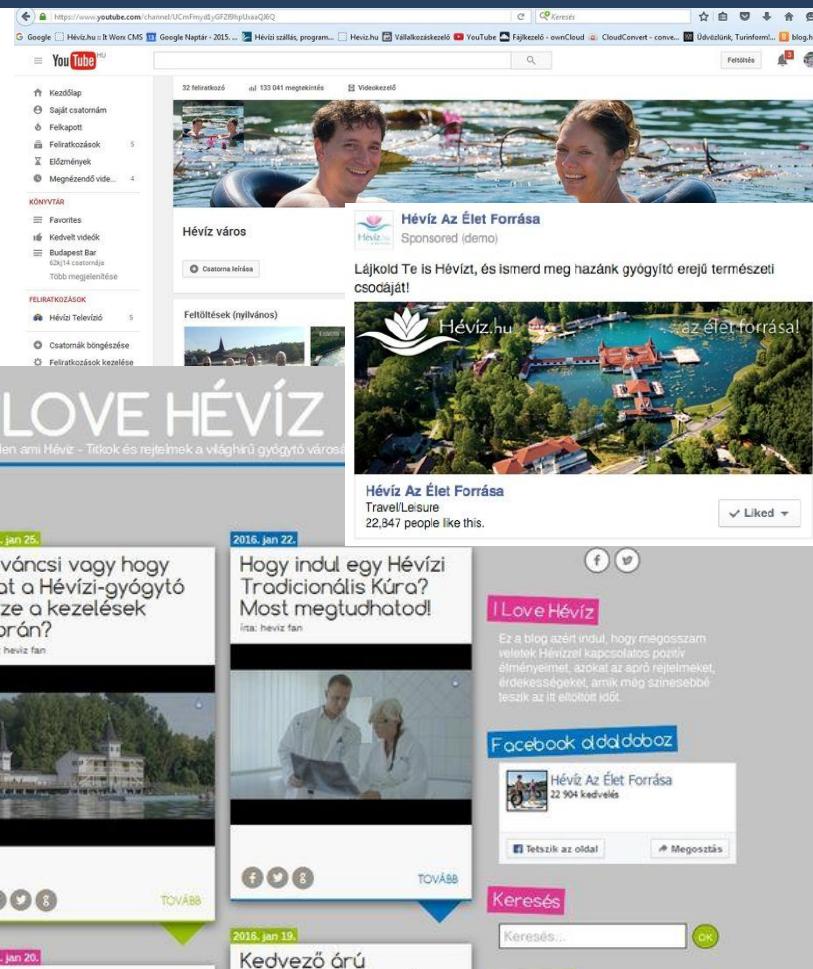
Facebook fiók teljesítménye – folyamatos kommunikáció

31.146 rajongó, legolvasottabb post 24.500 fős elérés

YouTube.com csatornák – 4 nyelven, 39 videó

Nézettség: DE: 164.400, HU: 114.000, ENG: 97.400

I LOVE HÉVÍZ blog - 8.432 látogató



Költségek:

Br. 1.943.000 Ft

Eredmények összesen:

174.988 kattintás

Átlag 2,1 perc eltöltése és 2,9 oldal megtekintése olvasónként

Összes lekérés: 1.330 db

2015. évi tevékenységünk - BELFÖLD

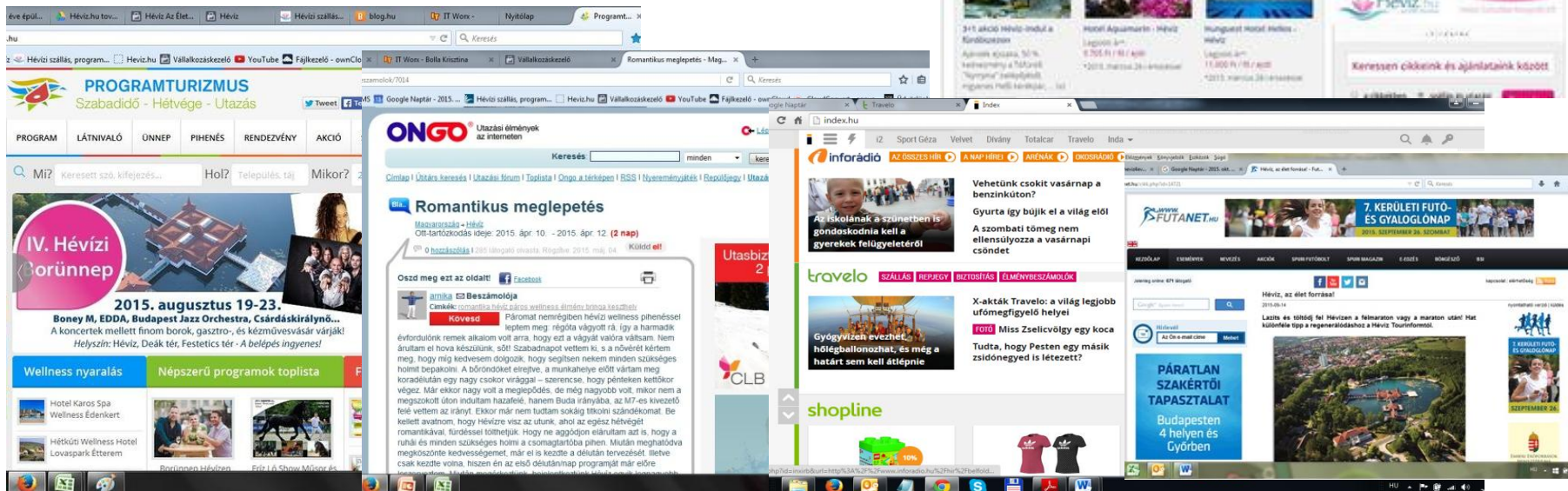
Online megjelenések

Link ajánlók PR cikk környezetben: travelo.hu, index.hu kiemelés

Programajánló portálok: programturizmus.hu, utazzitthon.hu

Hír generálás: nlcafe.hu, termalfurdo.net, azutazo.hu, futanet.hu, origo.hu, blikk.hu, weborvos.hu

Fórumok: ongo.hu, femina.hu, forum.index.hu, nlcafe.hu, indafoto.hu, napidoktor.hu, orszagalbum.hu, wikipedia



Költségek:

Br. 2.900.680 Ft

Eredmények:

Összesen közel 42.723 átkattintás

2015. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Print megjelenések

Nők Lapja: 4 alkalom
Marie Claire: 3 alkalom
PLT 3 megye: 4 alkalom
Blikk Nők: 1 alkalom
ÉVA Magazin: 2 alkalom
Itthon otthon: 1 alkalom
Patika Magazin: 1 alkalom
Sikeres Nők: 1 alkalom
Kiskegyed: 1 alkalom
Nemzeti Sport: 1 alkalom
Fanny: 1 alkalom
Turizmus Panoráma: 2 alkalom
Turizmus Trend: 1 alkalom



Költségek:

Br. 9.299.500 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 1.792.400 db

Médiaérték: Br. 28.896.000 Ft

2015. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Print megjelenések



Költségek:

Br. 9.299.500 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 1.792.400 db

Médiaérték: Br. 28.896.000 Ft

2015. évi tevékenységünk - BELFÖLD

TV, rádió

RTL Klub - [Kalandor](#)

TV2 - [Kalandjárt](#)

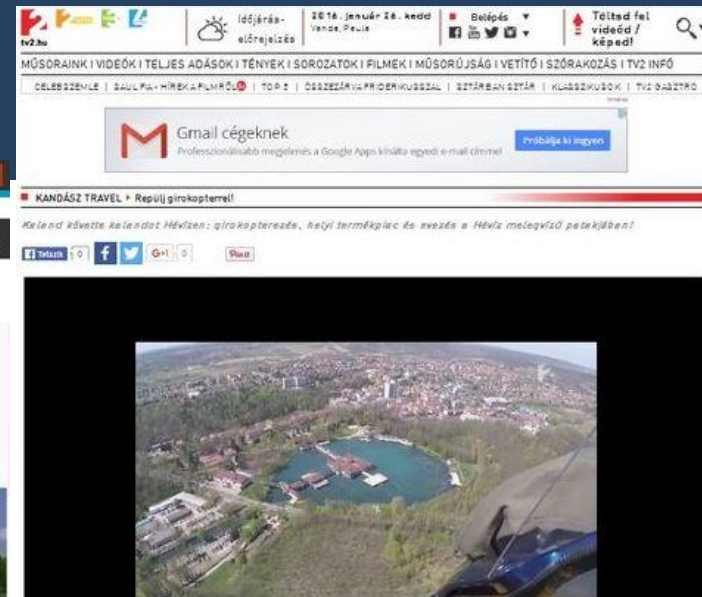
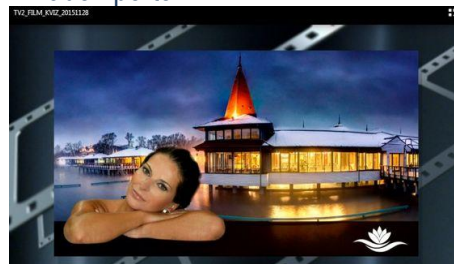
M1 - Időjárás szponzoráció Híradó környezetben,

[Kék Bolygó](#)

TV2 – Film Kvíz nyeremény felajánlás

MR1 Kossuth Rádió – téli szpot kampány,

Híradó riportok



KÉK BOLYGÓ



MTV1
2015.04.06
10:18:23 - 26' 04"
2146554
SZABAD
ONLINE

Költségek:

Br. 3.595.337 Ft

Eredmények:

Összesen 10.950.000 néző elérése

2015. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Személyes kitelepülések

Turizmus Gála – Budapest

SPAR Maraton és Wizz Air Félmaraton – Budapest

Coca-Cola testébresztő – Budapest

Idegenvezetők Világnapja - Bálna kitelepülés - Budapest

Patika Nap főtámogató, nyereményjáték a Patika hálózat gyógyszerházaiban



Költségek:

Br. 1.600.000 Ft

Eredmények:

Utazóközönség, ill. szakma személyes elérése

2015. évi tevékenységünk - Németország

PA Touristik együttműködés és Magyar Turizmus Zrt.

DPA német hírügynökség - újságírói study tour

Telefon akciók nyomtatott sajtóban, szakértők bevonásával:

Westdeutsche Allgemeine Zeitung

Berliner Morgenpost

Hamburger Abendblatt

PR cikk és hirdetés nyomtatott sajtóban:

Westdeutsche Allgemeine Zeitung

Swäbische Zeitung

Mannheimer Morgen

Rhein Main Zeitung, Frankfurter Neue Presse, Taunus Zeitung,

Höchster Kreisblatt, Nassauische Neue Presse und Frankfurter

Rundschau, Mix am Mittwoch

Kuren in Westungarn - Große Telefonaktion

Morgen, 22. Mai 2015
von 10.00 bis 12.00 Uhr und
von 15.00 bis 17.00 Uhr

Experten, u. a. von
Mutsch Ungarn Reisen,
beantworten Ihre Fragen:

0751/ 2955 5830
0751/ 2955 5831
0751/ 2955 5832

Rufen Sie an!



Bad Hévíz



Bad Hévíz, Quelle des Lebens!

Bringen Sie Ihre Gesundheit wieder ins Gleichgewicht – Kuren und Erholung in Westungarn



Das Plus für die Gesundheit – Bezuschussung durch Krankenkassen!

Seit Oktober 2014 gilt die Patienten-Mobilitätsrichtlinie der EU, wonach eine Mitfinanzierung der Kuren in Ungarn durch deutsche Krankenkassen möglich. Mit besonderen Heilwirkungen, guter Qualität, Tradition und deutschen Sprachkenntnissen überlegen ungarische Anbieter sowohl Patienten als auch Krankenkassen. Der Arzt prüft, ob die medizinischen Voraussetzungen für eine Kur erfüllt sind. Wenn er eine Kur verordnet, stellt der Patient gemeinsam mit dem Arzt einen Kurantrag an die Krankenkasse. Bereits im Antrag kann ein Wunschort wie beispielsweise Bad Hévíz angegeben werden. Die vollständige Kostenrückzahlung der medizinischen Leistungen erfolgt im Nachgang zur Kur unter Vorlage einer detaillierten Aufstellung der Kurkosten. Es gilt zu beachten, dass nur Kosten übernommen werden, die auch für gleichwertige Behandlungen in Deutschland anfallen wären.

Direkte Flugverbindung ab Düsseldorf nach Bad Hévíz

Der Spezialreiseveranstalter Mutsch Ungarn Reisen bietet von April bis Oktober Direktflüge von Düsseldorf zum Regionalflughafen Hévíz (Balaton ECN) an der westungarischen Bäderstraße an. In knapp 2 Flugstunden inkl. Transfer vom Flughafen ins Hotel, ist der Ort gut zu erreichen. Alle Pauschalreisen bei Mutsch Ungarn Reisen beginnen bereits an der Haustür, im Umkreis von 80 km um den Flughafen holen wir Sie kostenlos ab und bringen Sie wieder zurück. Weitere Informationen bieten wir gegen Aufpreis an.

Renommierte 3 – 5 Sterne Hotels

Der Ort Bad Hévíz verfügt über eine ausgezeichnete Hotellerie von klassischen 3 Sterne Hotel über ausgezeichnete 4 Sterne Hotels bis zum luxuriösen 5 Sterne Hotel. Alle Hotels verfügen über Kurabteilungen mit hochmoderner Ausstattung und der überwiegende Teil aus über großzügigen Saunalandschaften. Der Spezialveranstalter Mutsch Ungarn Reisen bietet attraktive Kur- und Erholungskurpakete nach Bad Hévíz an. Fordern Sie dazu gleich den aktuellen Katalog an.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:
Mutsch Ungarn Reisen GmbH
Rheinmarkt 2, 69117 Heidelberg | Tel.: 06800 - 7235264
www.badheviz.de | www.mutsch-reisen.de | www.spahviz.de

Költségek:

Br. 19.600.000 Ft

Eredmények:

Több, mint 80.000 vendégéjszaka

Összes elérés: 4.568.965 olvasó

2015. évi tevékenységünk - Németország

Német önálló városi megjelenések

PR ügynökségi tevékenység

Folyamatos **sajtóközleményekből 45.786.000 példányos** print megjelenés:

Wochenspiegel Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Norddeutschland, Nordrhein-Westfalen, Ostdeutschland / Erzgebirge, Metropol News, Südwest Presse, Eurobus, Health4you, Märkische Markt, Norddeutsche Zeitungsgruppe, Gesundreisen, Genusszeit, a Hamburger Wochenblatt, Hamburger Abendblatt, Beauty & More, Die Welt, Die Teckbote, Bayerische Staatszeitung, a Frankfurter Rundschau és a Hello München és a Berliner Wochenblatt lapokban.

Sajtótájékoztató sorozat: München, Hamburg – helyszínenként 25-30 újságíró

Folyamatos egyéni és csoportos újságírói study tour aktivitás

Google AdWords kampány Németországban – search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés – 4.103.300 megjelenés, 25.109 kattintás, 35 ajánlatkérés/foglalás

Testvérvárosi megjelenés Pfungstadtban
Spa Travel utazási irodai study tour

Költségek:

Br. 9.843.000 Ft

Összes példányszám: 45.786.000 db
Több, mint 100 újságíró személyes elérése



2015. évi tevékenységünk - Ausztria

PR ügynökségi tevékenység

Folyamatos sajtóközleményekből 9.440.000 példányos print megjelenés: Tips Burgenland, Oberösterreich, Niederösterreich lapokban, a Heute Reise, a Heute Graz, a Gesundreisen, a Gesund&Fit, az Onrail, a Tips - Gesamt Österreich, a Traumurlaub és a Wienerin lapokban

Sajtótájékoztató: Bécs – 25 újságírónak

Folyamatos egyéni és csoportos újságírói study tour aktivitás

Google AdWords kampány – search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések - 10.357.300 megjelenés, 24.708 kattintás, 24 ajánlatkérés/foglalás



Költségek:
Br. 6.428.000 Ft

Eredmények:
Összes példányszám: 9.440.000 db
Több, mint 40 újságíró személyes elérése

2015. évi tevékenységünk - Ausztria

MT Zrt. Együttműködésben „Gyógyító Balaton” kampány Bécsben: Infoscreen megjelenések 674 képernyőn , 54 db 10 mp-es rádió szpot a Radio 88,6 –ban

ORF2 Heute Leben élő bejelentkezés a Magyar Turizmus Zrt. koordinálásában

Club Pannonia rendezvényen Hévíz bemutatkozás Bécsben – 2016. évi csoportos útjuk előkészítése

Vásári részvétel: Ferien Messe Bécs és Linz– a Nyugat-Balaton pultján, a Szobakiadók Szövetségének informátorával



Költségek:

Br. 295.299 Ft

Eredmények:

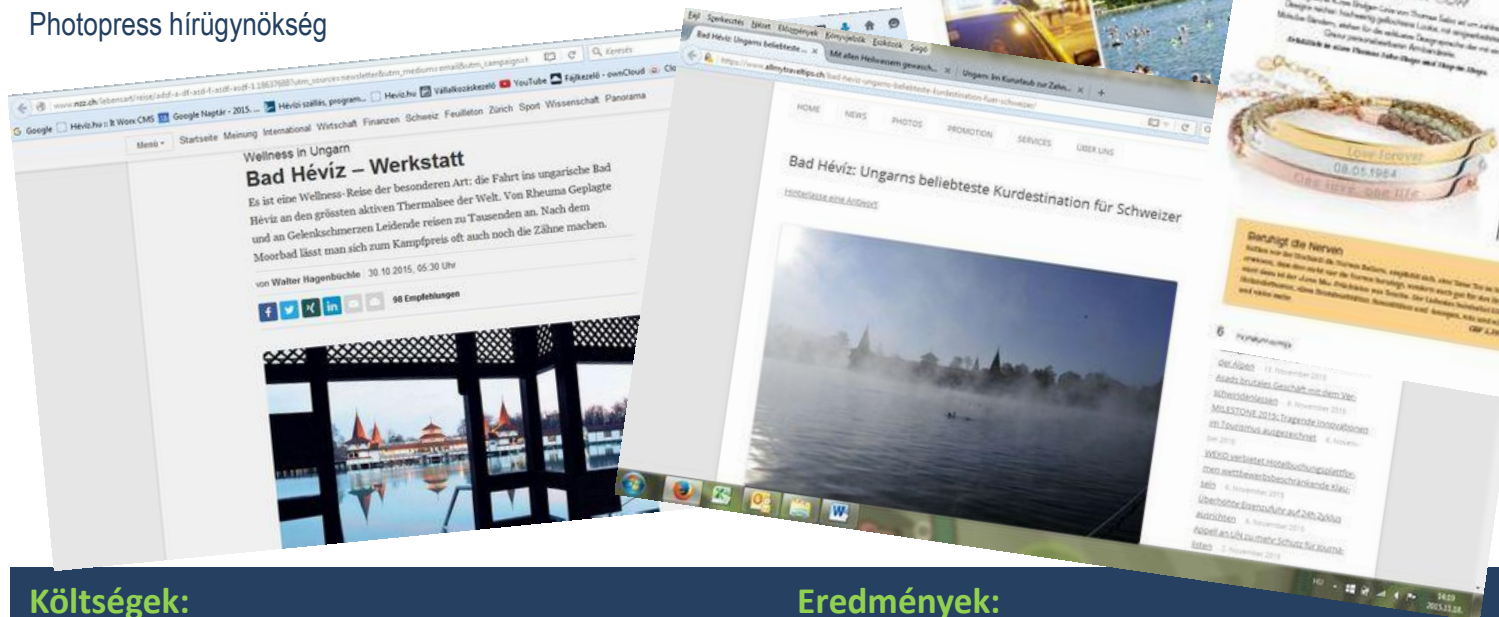
Egyéb megjelenésekkel közel 10.000.000 fő elérése

2015. évi tevékenységünk - Svájc

PR ügynökségi tevékenység

Június 1-től folyamatos **sajtóközleményekből 2.148.000 példányos print megjelenés:** Cosmopolitan-ban és Shape-ben, a Neue Zürcher Zeitung-ban, a 20Minuten, a Gossauer Nachrichten, a Herisauer Nachrichten és Style

Folyamatos egyéni study tour aktivitás: SonntagsZeitung (218.520 példányszámmal), a Migros (1.700.000 példányszámmal) és a GMC Photopress hírügynökség



Költségek:
Br. 2.908.000 Ft

Eredmények:
Összes példányszám: 2.148.000 db
Vezető médiák elérése

2015. évi tevékenységünk - Szlovákia

ITF - Pozsonyi vásár - Nyugat-Balaton pulton a Szobakiadók Szövetsége részvételével

Prémium Nap és Spa & Wine– Szakmai workshopok Pozsonyban

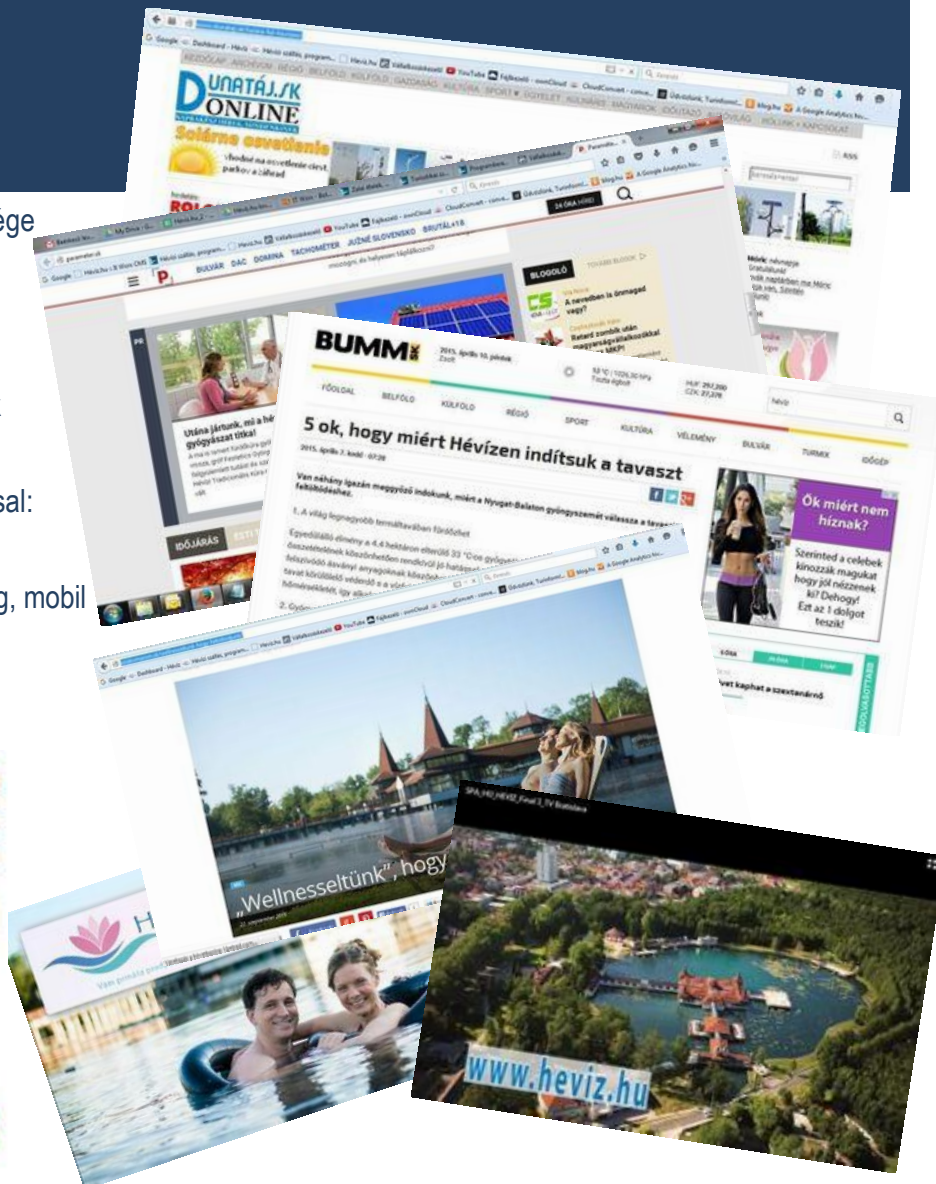
Online PR cikkek: parameter.sk, bumm.sk, dunataj.sk, sziaKOMarom.sk

Print megjelenés - Új Szó

Helyi tv megjelenés nyereményjátékkal és időjárás jelentés támogatással:

TV Bratislava és TV Nitricka

Google AdWords kampány – novembertől search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések - 3.098.000 megjelenés, 4.600 kattintás, 16 ajánlatkérés/foglalás



Költségek:
Br. 2.632.000 Ft

Eredmények:
Online PR cikkek olvasottsága: 6.134 fő
Egyéb elérés kb. 3.623.050 fő

2015. évi tevékenységünk - Csehország

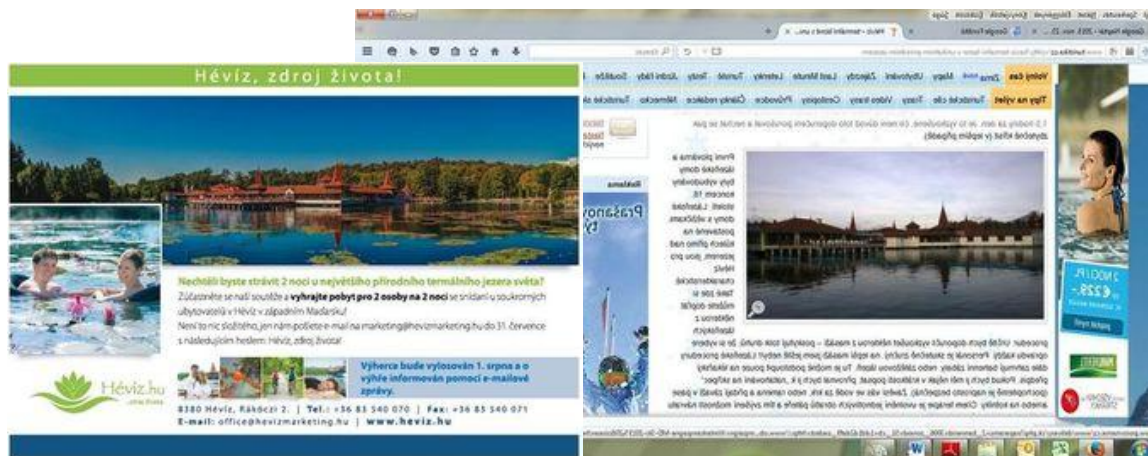
Google AdWords kampány – search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések – 5.417.482 megjelenés, 19.879 kattintás, 7 ajánlatkérés/foglalás

MT Zrt. együttműködésben

Print - Lidé a zeme újság 37.000 példányszámban Balaton és Hévíz rovat

Őszi online kampány: turista.cz, a sdovolen.cz és a novinky.cz honlapokon

7 fős újságírói study tour résztveveői: www.turistika.cz, www.novinky.cz, [Právo](http://Pravo) (143.700 olvasó), www.choicemag.cz, www.pravo.cz, MF Dnes (185.600 olvasó).



Költségek:

Br. 6.771.500 Ft

Eredmények:

10.000.000 feletti online elérés

2015. évi tevékenységünk - Skandinávia

Google AdWords kampány svéd és norvég területen

search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések – 4.282.251 megjelenés, 36.529 kattintás

Göteborgi Nemzetközi Könyvvásáron részvétel és előadások

Finn és svéd nyugdíjas szövetségi képviselők látogatása 14 fővel

Nyugdíjas szövetségi study tour 16 helyi vezető részvételével

Norwegian Inflight Magazin megjelenés – 2.000.000 olvasó elérése augusztusban

Finn „Koti Ja Keittiö” magazinban 6 oldalas élménybeszámoló 166.000 olvasónak (study tour eredménye)

MT Zrt. Együttműködésben **programozott banner kampány** - közel 3.000 átkattintással

Svéd Kereskedelmi Kamara hírlevelében hévízi ajánlatok terjesztése



Költségek:

Br. 8.663.000 Ft

Eredmények:

Hévíz ismertebbé tétele, csoportos foglalások előkészítése
nyugdíjas szövetségeknek 2016-ra
B2B kapcsolatok bővítése

2015. évi tevékenységünk - Oroszország

MT Zrt. Együttműködésben imázs kampányok

Moszkvában a 3 beutaztató irodával közös finanszírozásban:

Online kampány: Yandex, Mail.ru, GPMD portfólió, YouTube, Metro.ru

Szakmai workshopok, study tour-ok

Szentpéterváron:

Online kampány: Yandex, Mail.ru, GPMD portfólió, YouTube

Szakmai workshop

Városi stand a moszkvai MedShow-n

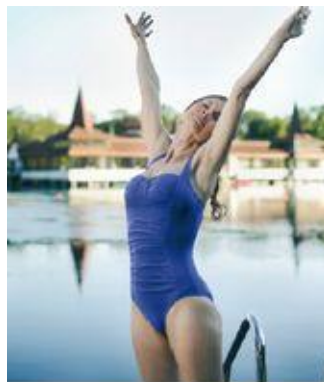
Венгрия: отдых в любой сезон

Теплые большие купальники, теплые солнечные ванны и свежий воздух – это то, что хочется каждому из нас. И именно в это время мы предлагаем вам отдохнуть в Венгрии. В любое время года вы можете насладиться прекрасными видами, свежим воздухом и теплым солнцем. В любое время года вы можете насладиться прекрасными видами, свежим воздухом и теплым солнцем.

Топ-3 причины выбрать Венгрию:

- 1. Идеальное время для отдыха. В любое время года вы можете насладиться прекрасными видами, свежим воздухом и теплым солнцем.
- 2. Идеальное время для отдыха. В любое время года вы можете насладиться прекрасными видами, свежим воздухом и теплым солнцем.
- 3. Идеальное время для отдыха. В любое время года вы можете насладиться прекрасными видами, свежим воздухом и теплым солнцем.

Венгрия – источник жизни!



Költségek:

Br. 24.764.000 Ft

Eredmények:

Moszkvából 30.022 látogató a kampány landing page-re

Szentpétervárról 26.350 látogató a landing page-re

2015. évi tevékenységünk – egyéb piacok

- Ukrajna: IC TV forgatás – 5 perces riport a „Fakti” című híradóban
- Utazási irodai study tour az MT Zrt. külképviseletének szervezésében
- Franciaország – print megjelenés az Elsass újságban 130.000 példányban
- Szlovénia – print megjelenés a Nedeljski dnevnik napilapban 400.000 olvasónak
- Volan.si TV show, autós magazin forgatás „Kanal A” csatornának
- Szerbia - utazási irodai és média study tour az MT Zrt. külképviseletének szervezésében



Hévíz.hu 2015. évi eredményei

100%-os megújulás, új megjelenés és feltöltő felület

Folyamatos tartalomfejlesztés, lektorálás

PR cikk írás, fotó és videó feltöltés

Szálláshelyek karbantartása, vendégek kezelése, Éttermek és szolgáltatók frissítése

Programfeltöltés és karbantartás

Mindezek eredménye:

540.240 látogatás (havi átlag 45.020)

Oldalletöltés 1.781.196

1.330 ajánlatkérés és foglalás

Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 02:27 perc

A látogatók átlag 3,31 oldalt nyitnak meg

Fő korcsoportok aránya: 25-34 évesek (19,74%), 18-24 évesek (8,47 %), 35-44 évesek (20,14 %), 44 év felett (51,64%)

A legnépszerűbb oldalak a Tófürdő aloldalán kívül a szállás és a programkereső aloldalak.

Kapcsolódó social media felületek, blog, fórumok

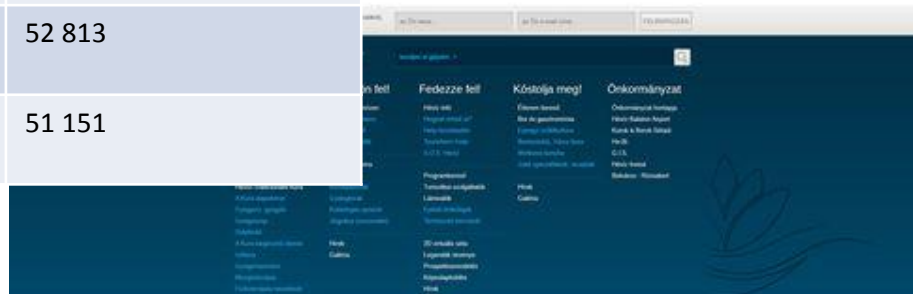
Eredmények:

1.330 ajánlatkérés / foglalás

2.019.000 Ft hirdetési bevétel és jutalék



Legnépszerűbb szállások	Oldalletöltések 2015-ben
Gusztai Villa	58 799
Hunguest Hotel Helios***	54 292
NaturMed Hotel Carbona****	52 813
Kolping Hotel**** Spa & Family Resort	51 151



Hévízi Tradicionális Kúra védjegy

Védjegy oltalom alatt álló logo

Kúra alap és kiegészítő elemeinek rögzítése

Kúra minősítések lebonyolítása



HÉVÍZI

Tradicionális Kúra

Minősített helyszínek:

Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház

Danubius Health Spa Resort Aqua****

Danubius Health Spa Resort Hévíz****superior

Hotel Aquamarin***

Hotel Európa fit****superior

Hunguest Hotel Helios***

Kolping Hotel Spa & Family Resort****

Magyar Honvédség Egészségügyi Központ Hévízi Rehabilitációs
Intézete

NaturMed Hotel Carbona****superior



Eredmények:

Hévízi Tradicionális Kúra egységesítése, márkázása

Imázs film és kúra videók

Rendező: Ruszthi Zsolt

Operatőr: Vízkelety Márton

Minőség: 4K, UHD, HD

Nyelvek: magyar, német, angol, orosz

Kattintson a képekre a videók elindításáért!



Új imázs film készült Hévízről

2015. november 17., kedd 15:50 | [utazás](#) | [Nem érkezett még hozzászólás](#)
Címke: [magyarország](#), [hévíz](#), [imázsfilm](#)

A legnagyobb termáltó, a szakértelem, a helyi ízek és a hévízi tradicionális kúra a hívószavai annak az új kétperces imázs filmnek, amely lassított felvételekkel nyomatékosít, miközben egy fiatal- és egy idős pár kalandjain át mutatja be, hogy itt kortól és évszaktól függetlenül bárki, bármikor jól érezheti magát.

Kapcsolódó

• [Utazzon a Fradi templom városába!](#)

Az imázs film a helyiek gondoskodásán és készülődésén keresztül mutatja be, hogy mi vár a Hévízre látogató vendégekre, miközben hangsúlyozza a Balaton közelségét és a szárazföldi programok számos lehetőségét. A Ruszthi Zsolt rendezésében és Vízkelety Márton egyébként gyönyörű képeivel készült filmnek egyedül csak a címén nem filóztak sokat. *Hévíz, az élet forrása* címet kapta, pont úgy, ahogy négy évvel ezelőtt Madarász István, Gaál László és Sebestén Gábor *képsora* is.

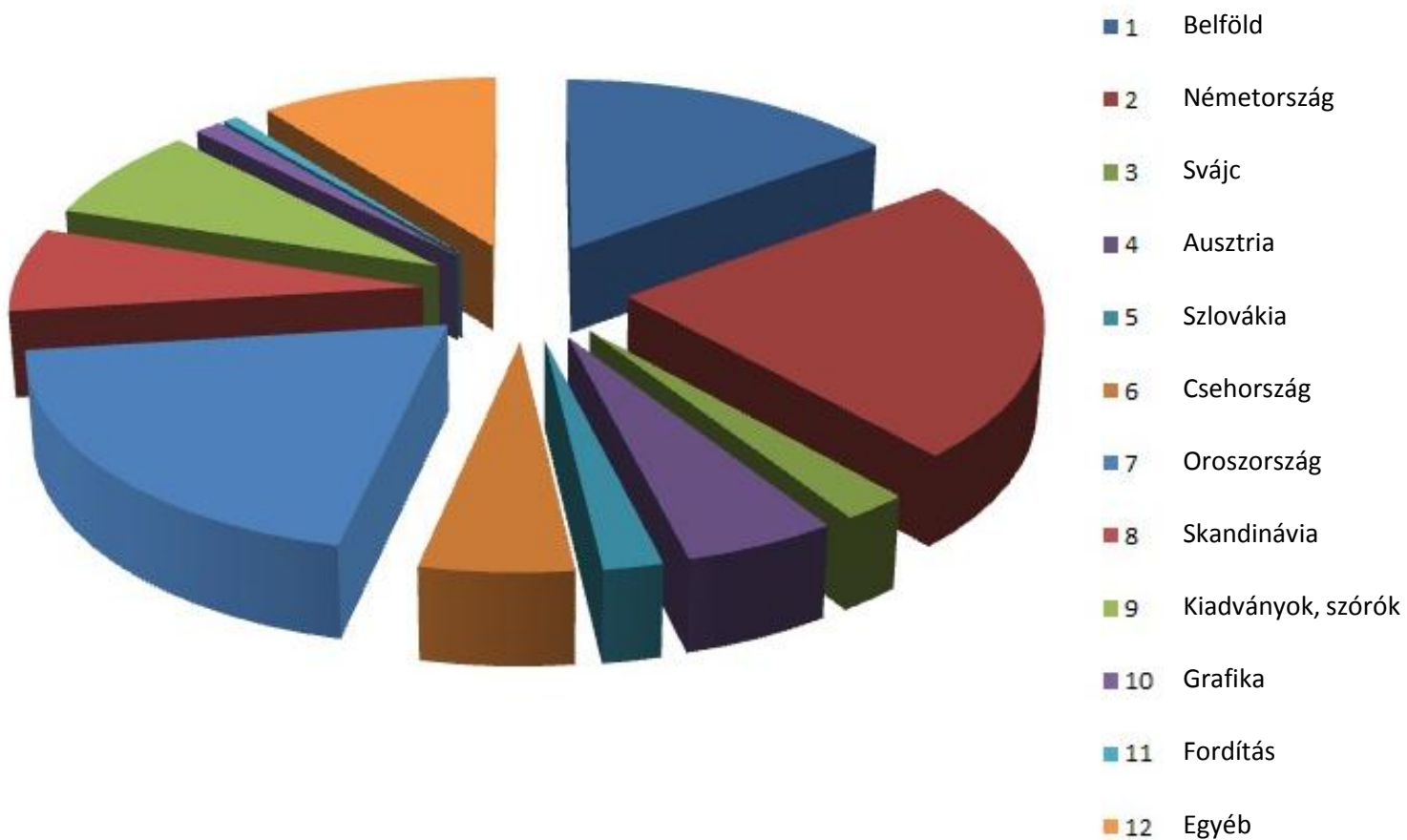
Eredmények:

1 imázs film

4 kúra ismertető videó

Reklám szpotok (05 mp, 20 mp, 30 mp)

Marketing tevékenység célpiaconkénti megoszlása



Marketing költségek összesen: bruttó 124,1 millió Ft

Ezt főztük ki közösen 2015-ben



Köszönjük az együttműködésüket!

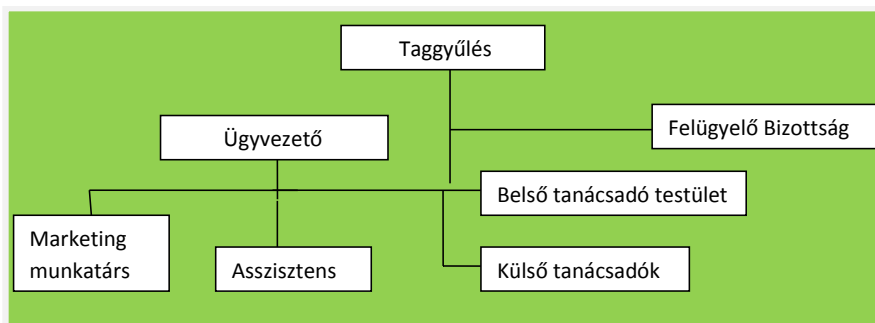
A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. - ről

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.

Szervezeti felépítés:



Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Csorja Krisztina, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott és online megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Bolla Krisztina, marketing asszisztens

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: bolla.krisztina@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskezelés, adatok frissítése, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás

Örömmel állunk rendelkezésre 2016-ban is!