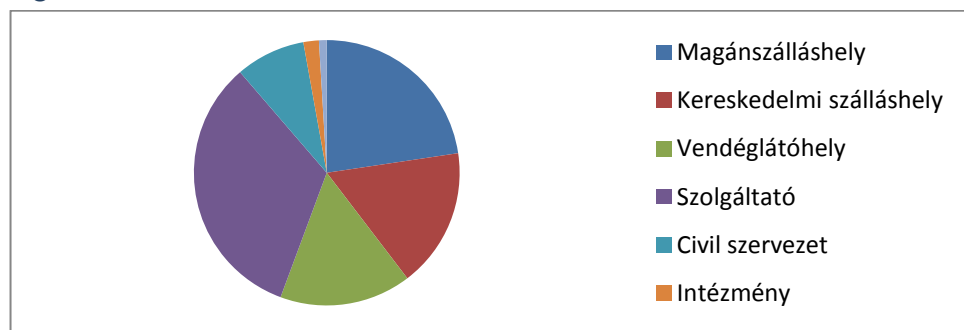




Tagi összetétel átalakulása 2016-ban



Taglétszám 2016. december 31-én: **106**



Magánszálláshely: 24

Kereskedelmi szálláshely: 18

Vendéglátóhely: 17

Szolgáltató: 35

Civil szervezet: 9

Intézmény: 2

Magánszemély: 1

Tagok által befizetett tagdíjak mértéke 2016-ban: 11.443.000,-Ft

Az Egyesület tisztségviselői

Elnökség

Horváth Orsolya / Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.	elnök
Papp Gábor / Hévíz Város Önkormányzata	elnökségi tag
Dabóczi László / Klára Villa	elnökségi tag
Fodor Edith / Hévízgyógyfürdő, Szent András Reumakórház és Hotel Spa Hévíz	elnökségi tag
Karádi Szabolcs / Macchiato Caffè	elnökségi tag
Lajkó Ferenc / Hévízi Szobakiadók Szövetsége	elnökségi tag
Tőreki Tamás / Danubius Hotels Zrt.	elnökségi tag

Felügyelőbizottság

Dr. Halasi Tibor / Palota Pince Kft.	FB elnök
Németh Andrea / TT Thermal Tours Kft.	FB tag
Jáni László / Hotel Erzsébet	FB tag

Az Egyesület munkaszervezte

Nagy Alexandra	h. egyesületi titkár, Tourinform irodavezető,
Böröczné Bolla Krisztina	pályázati asszisztens
Kovács Angéla	információs asszisztens
Prémecz Barbara	információs asszisztens

A HévízTDM Egyesület tevékenységeinek bemutatása



tourinform
Turista információ - Tourist Information

Tourinform Iroda és Info Pont működtetése

A Hévízi Tourinform Irodában 2016-ban az állandó információs asszisztens kolléga (2 fő) mellett középiskolás gyakornokok, illetve kerékpáros munkatárs hiányában 1 fő diákmunkaerő látta el a vendégek kiszolgálását.

Az idei évben ismét kinyitottuk májusban a **Hévíz Info / HeBi Card** információs pontunkat a Nagyparkoló területén, így ismét két helyen tudtuk állandóan információval ellátni a vendégeket. Az információs szolgálat a Tourinform Irodában továbbra is egész évben, heti hat napon üzemelt, míg az Info Pontban májustól október végéig a hét minden napján, naponta 8 óra időtartamban fogadtuk a vendégeket.

A Tourinform Irodában decemberig **19.244 ügyfélmegkeresés** volt, míg az Info Pontban további **10.363 fő** kérte segítségünket. E mellett 1.186 alkalommal telefonon vagy e-mailben adtunk választ vendégeink kérdéseire.

Munkatársak feladatai

látogatók informálása személyesen, telefonon és e-mailben * vendégpanaszok kezelése * ajándéktárgyak értékesítése, készletnyilvántartása * jegyértékesítés rendezvényekre * WebShop rendelések teljesítése * kapcsolattartás partnereinkkel kerékpár és E-bike kölcsönzés * Hévíz Card+ kiadás * programajánlók * HeBi kártya Nemzeti Turisztikai Adatbázis frissítése * weboldalak frissítése

Vendégforgalom a 2012-2016 években:

Vendégforgalom a 2012-2016 években:										
	2012	2013.	2014.	2015.	2016.					
	Össz.	Össz.	Össz.	Össz.	Tourinform	InfoPont	Össz.	Tel/Email	Össz.	változás
Jan.	820	1 017	996	526	429	0	429	74	503	95,63%
Febr.	691	1 185	998	634	713	0	713	110	823	129,81%
Márc.	1 052	1 313	1 408	1 238	1 228	0	1 228	24	1 252	101,13%
Ápr.	1 518	1 867	1 647	1 916	1 684	0	1 684	96	1 780	92,90%
Máj.	2 264	2 870	2 676	2 815	2 097	1 440	3 537	75	3 612	128,31%
Jún.	2 240	2 758	2 637	4 474	1 799	1 685	3 484	140	3 624	81,00%
Júl.	3 617	4 066	4 058	5 057	2 744	2 092	4 836	129	4 965	98,18%
Aug.	3 876	5 097	4 776	6 871	3 306	2 433	5 739	161	5 900	85,87%
Szept.	3 385	3 994	3 497	4 106	2 385	1 906	4 291	84	4 375	106,55%
Okt.	2 151	2 191	1 998	2 208	1 437	807	2 244	93	2 337	105,84%
Nov.	1 413	1 208	906	840	881	0	881	94	975	116,07%
Dec.	1 007	937	852	483	541	0	541	106	647	133,95%
Össz.	24 034	28 503	26 449	31 168	19 244	10 363	29 607	1 186	30 793	98,80%

A látogatók megoszlása nemzetiség szerint:

magyar: 35 %
német: 38 %
orosz: 16 %
egyéb: 11 %



Profitorientált tevékenységek

Ajándéktárgyak értékesítése

Irodánkban számos ajándéktárgyat értékesítünk, melyek közül legnépszerűbbek iszaptermékeink, térképek és a Hévíz emblémával ellátott bögrék, pólók. E mellett nagyobb mennyiségben fogytak idén a könyvek, gyertyák, teák és Hévíz Város Bora. Az ajándéktárgyak értékesítéséből 2016. december 31.-ig **745.000,-Ft** árbevétel keletkezett.

Kerékpárbérlés

A Jankó Bt.-vel fennálló megállapodás értelmében továbbra is több mint 20 városi és túra kerékpárral, valamint 8 e-bike-kal állunk vendégeink rendelkezésre. 2016. decemberéig a kerékpárok bérbeadásából származó bevétel elérte a **851.340 Ft-ot**.



WebShop

WebShop-unkból 2016-ban eddig **165.000,-Ft** értékben rendeltek termékeket belföldre és külföldre egyaránt.

Helyiségek bérbeadása

2016-os évben a segwayek bérbeadásával foglalkozó High Tech Sportok Kft.-vel továbbra is fennállt a bérleti szerződésünk. A bérbeadásból tervezett bevétel 2016-ban összesen **457.200,- Ft** volt, ebből 360.000,-Ft került befizetésre.

Jegyértékesítés

2016-ban Gróf I. Festetics György Művelődési Központ, Városi Könyvtár és Muzeális Gyűjtemény rendezvényeinek jegyein kívül csekély mértékben árusítottunk jegyeket kulturális rendezvényekre. Jegyek értékesítésének jutalékából származó bevétel összesen **102.000,- Ft** bevételünk származott.

HeBi kártya kiadás

A korábbi évekhez hasonlóan, irodánk minden kiadott HeBi kártya után 100 Ft díjazásban részesült. Ennek értéke a 2016-ban kiadott 1353 db kártya után összesen **135.300 Ft** megbízási díjat jelent.

Vállalkozási bevételeink összesen kb. a 6.090.000,- Ft-ot érik el.

Kiadványok a Tourinform Irodában

2016-ban **Hévíz Card+** négy nyelvű információs füzetet nyomtattuk újra 5.000 példányban, ami Hévíz látnivalóiról, nevezetességeiről, illetve a Hévíz kártya felhasználásáról szolgál információval négy nyelven, magyarul, németül, angolul, oroszul. Az információs füzet a Tourinform irodában, a hévízi nagyparkolóban található Információs pontunkon, illetve Hévíz több frekvenciált pontján érhető el a vendégek számára és nyújt tájékoztatást a Hévízen eltöltött időhöz.

Hévíz, Quelle des Lebens német nyelvű invitatív kiadvány újrayomása

Német nyelvű általános információs kiadvány Hévízről, a hévízi tóról szóló tájékoztatóval, tudnivalókkal a különböző kúramódokról, a víz gyógyhatásáról, összetételéről, szabadidő eltöltésének lehetőségeiről. Példányszám: 10.000 db

A kiadvány a hévízi Tourinform Irodában érhető el, illetve a legtöbb hévízi szálláshelyen is, egyúttal turisztikai kiállítások, szakmai rendezvények alkalmával is megjelenik, illetve postai úton vendégek, partnerek részére is elküldjük.

Ezek költsége 0 Ft, mivel a tavaly, a Mt Zrt. által meghirdetett és elnyert „Az év TDM szervezete” díj **1.000.000,-Ft-os jutalommal** járt, amely összeg marketing feladatokra volt felhasználható. Fenti kiadványok költségeit ebből fedeztük.

Hétfőnként továbbra is heti **Programajánlónkat** készítünk, és számos kiadvánnyal, szórólappal, plakáttal népszerűsítjük tagjaink szolgáltatásait a Tourinform Irodában, e mellett folyamatosan helyezünk el hirdetéseket és programjavaslatokat a Hévízi Programajánlóban.

Együttműködés a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.-vel, marketing



A Hévíz TDM Egyesület és a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. között évek óta partneri viszony és szoros munkakapcsolat áll fenn. Egyesületünk költségvetésének jelentős részét minden évben a megkötött vállalkozási szerződések értelmében a Nonprofit Kft. használja fel a városmarketing feladatok ellátása érdekében. A szerződés keretében megvalósított marketing tevékenységekről és a felhasznált kertösszegekről részletes elszámolást készít.

Emellett a Hévíz TDM Egyesület közreműködésével számos külföldi megjelenésre volt lehetőség a Wienerin, Annabelle, Bild München magazinok számaiban a korábban kötött megállapodások alapján.



Itt részletezett marketing költségeink összesen: **3.257.866,-Ft**

Turisztikai termékeink

Hévíz Card+

A térségi és egyben hévízi kedvezmény kártya 2016-ban gazdodva a vendégek igényeihez, az ingyenes és kedvezményes szolgáltatások köre leszűkült.

Kizárólag a legkedveltebbek maradtak benne a kedvezmény rendszerben, ezek viszont jelentősebb – minimum 20%-os – kedvezménnyel.

A kártyát a térségben minimum 2 éjszakát, hivatalos szálláshelyen eltöltött vendégek igényelheték, 500 Ft kaució ellenében. Az idei évben is hévízi álmopihenés került kisorsolásra 2016. december 21.-én a kártya felhasználók között.

A kártyához tartozó kiadvány az idén már négy nyelven nyújt tájékoztatást fele részben a hévízi látnivalókról, nevezetességekről magyar, német, orosz és angol nyelven, fele részben a kártyával igénybe vehető szolgáltatásokat ismerteti.

Eredmények:

Összesen 508 kártyát váltottak ki vendégeink.

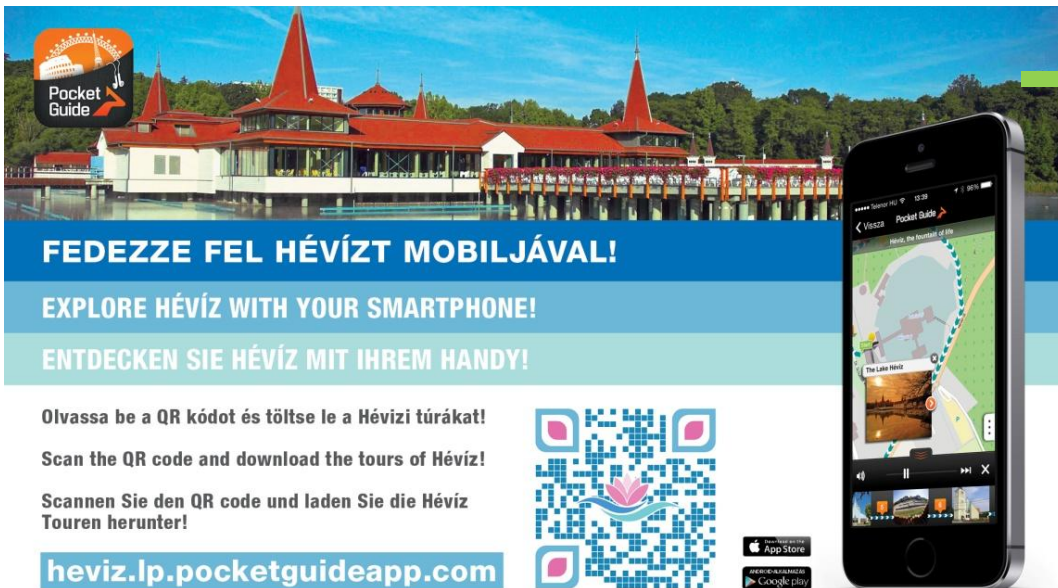
Több helyszínen 10.000-nél több Hévíz Info füzet került terjesztésre.



Legendák ösvénye

A 2013-ban fejlesztett Legendák ösvénye foglalkoztató füzet egyre népszerűbb vendégeink körében. Nem csak a Tourinform Irodában került terjesztésre, hanem rendszeresen juttatunk belőle azon tagjaink számára, akik jelentős számban fogadnak magyar, kisgyermekes családokat. Főleg a nyári szezonban, illetve az őszi szünetben mutatkozik nagy érdeklődés a kiadvány iránt. E kiadványnak köszönhetően sok pozitív visszajelzést kaptunk kisgyermekes vendégeinktől.

E kiadványhoz kapcsolódóan továbbra is 4 nyelven érhető el a www.heviz.hu/legendakosvenye weboldal.



FEDEZZE FEL HÉVÍZT MOBILJÁVAL!
EXPLORE HÉVÍZ WITH YOUR SMARTPHONE!
ENTDECKEN SIE HÉVÍZ MIT IHREM HANDY!

Olvassa be a QR kódot és töltsse le a Hévízi túrákat!
 Scan the QR code and download the tours of Hévíz!
 Scannen Sie den QR code und laden Sie die Hévíz Touren herunter!

heviz.lp.pocketguideapp.com

Available on the App Store and Google Play.

Pocket guide városi túrák okostelefonon

A 2013 nyarán elkészült Pocket Guide városi túra okostelefon alkalmazás, az idei évben kibővült az orosz nyelvvel is, így a különböző túraútvonalak már négy nyelven állnak a vendégek rendelkezésére. 2016. december végéig már **16.197**-szer töltötték le városunk interaktív túráit.

Kiadványok

Irodánkban, partnereinknél, valamint hazai és nemzetközi vásárokon számos ingyenes kiadvány áll rendelkezésünkre városunk népszerűsítéséhez.

- Hévíz letépfős térképe
- Invitativ kiadvány 8 nyelven
- 4 nyelvű szálláskatalógus
- Egészség Wellness kiadvány 4 nyelven
- Hévíz Info füzet, mely egyben a Hévíz Card+ füzet is - 4 nyelvű kiadvány
- Legendák ösvénye foglalkoztató füzet – magyar nyelven, online változata 4 nyelven elérhető, akár okostelefonról is

Szakmai, térségi együttműködések

Magyar TDM Szövetség

A Hévíz TDM Egyesület 2014 tavaszán csatlakozott a Magyar TDM Szövetséghez. 2015-ben Egyesületünk elnökét a Magyar TDM Szövetség elnökségi tagjának választották, mely által aktív szerepet tudunk vállalni a TDM 2.0 stratégia kidolgozásában, valamint a 2014-2020 időszakra kiírt TDM pályázat véleményezésében, javaslattevésében.

Éves tagdíjunk: **250.000 Ft**

Térségi TDM

A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda és Nonprofit Kft. tagjaként részt veszünk a térségi marketing munkában. Az elmúlt évben is több térség által finanszírozott, minket is érintő nemzetközi vásári megjelenés és study tour, valamint adwords kampány valósult meg.

- A tavalyi évben átalakított, tematikus kiadványok az idei évben is megjelentek különböző vásárokon, ahol Családi, Kerékpáros, valamint az Egészség, wellness tematika alapján mutatja be térségünket.
- Éves tagdíjunk: **2.500.000 Ft.**



Hévíz Város Bora 2016

2016. február 22-én hétfőn került sor immár 9. alkalommal Hévíz Város Borának megválasztására. A borválasztás minden évben a Hévíz TDM Egyesület kezdeményezésére és támogatásával valósul meg.

A borválasztásra 15 borászat küldte el, összesen 23 száraz fehér borát, melyeket ebben az évben is szakmai zsűri értékelt, Dr. Kocsis László elnökletével a Hotel Spa Hévíz éttermében.

A döntés végül a **Bezerics Pincészet 2014-es évjáratú Pátria** borára esett, amely méltó képviselője volt Hévíznek a különböző turisztikai rendezvényeken, protokoll eseményeken.



Boldog Békeidők 2016

Hévíz most már hagyománnyá vált programja a minden tavasszal megrendezésre kerülő Boldog Békeidők hangulatát idéző felvonulás és programsorozat, amihez évről évre Egyesületünk is csatlakozik felvonulóként. Az idei évben a Sármelléki Reptérrel karöltve század eleji pilótanőknek öltöztünk, színesítve a felvonulást.



A rendezvény eredménye:

Közel 450 palack általunk értékesített bor.

Nyomtatott sajtó és on-line média megjelenések.

Nyomtatott sajtó és on-line média megjelenések.

A projekt tervezett költségvetése:

A projekt összköltsége:

60.000,- Ft

46.770,- Ft

Tavaszi nagytakarítás



Április 28-án Hévízen ismét sor került a Te szedd önkéntes szemétyűjtési akció, amelyet meghirdettünk tagjaink között.

Környezetünk tisztábbá tétele érdekében az országosan meghirdetett kezdeményezésen belül a hévízi emberek és szervezetek azért mozdultak meg, hogy közösen megtisztítsák a hévízi túraútvonalak környezetét, a Berki sétányt, bicikli utak és a hévízi új buszmegálló felé vezető út menti szakaszt.

Az önkéntes akcióban részt vevők számára a védőfelszerelést, eszközöket, a Teszedd szervezői biztosították.



A rendezvény eredménye:

Több km megtisztított túraútvonal, cikkek a rendezvényről.

A rendezvény összköltsége: 0,-Ft



MICE katalógus

Még a tavalyi év decemberben megkezdődött a Hévízi konferencia katalógus elkészítése. A katalógus magyar és angol nyelven mutatja majd be mindazon tagjainkat és partnereinket, akik a konferencia szervezők számára lehetséges célpontok vagy szolgáltatók lehetnek. A katalógus pdf-ben letölthető dokumentumként került fel a www.heviz.hu oldalra. A katalógusban való megjelenés szakmai partnereinknek ingyenes volt, és mivel a hozzáférés interneten történik, ezért az költséggel nem jár.



MINŐSÉGFEJLESZTÉSI PÁLYÁZAT

Az idén először nyílt lehetősége a **hévízi magánszállásoknak** az Önkormányzat finanszírozásában és a Hévíz TDM Egyesület lebonyolításában megrendezésre kerülő pályázat keretén belül, hogy szállásukon minőségi fejlesztést valósítsanak meg. A pályázat finanszírozását az Önkormányzat biztosította a 2015. évre beérkezett idegenforgalmi adóból, amelynek kerete **16.000.000** forint volt.

A cél az volt, hogy az Önkormányzat a minőségi fejlesztések támogatásával hozzájáruljon az egyéb szálláshelyek és a város forgalmának növeléséhez, ugyanakkor ösztönözni szeretné a szálláshely-szolgáltatókat a minőségbiztosítási rendszerhez való csatlakozásra.

A szállásadók az általuk befizetett idegenforgalmi adó terhére szerezhettek be olyan eszközöket, amelyek által a vendégek nyaralása kényelmesebb lesz, növeli a komfortérzetet, növeli a szállás felszereltségét, eszközparkját, ezáltal az eltöltött vendégéjszakákat is emeli.

A 95 nyertes összesen 8.328.000,- forintot használt fel a keretösszegből az október második hetében helyszíni szemlével befejeződő pályázatból.

A még a nyári szezon beindulása előtt megvásárolt televíziók, kerti bútorok, felszerelések és a megvalósított fejlesztések hozzájárultak a szolgáltatás minőségének emeléséhez, a vendégek komfortérzetének növeléséhez.

A pályázat záró akkordjaként október elején helyszíni szemlére került sor a sikeresen pályázóknál. A szűrőpróba szerűen kiválasztott helyszíneken az ellenőrző bizottság mindent rendben talált, így a 2016. évi pályázat sikeresen lezárult

Az Önkormányzat terveiben a jövő évre vonatkozóan is szerepel a pályázat kiírása némileg módosított feltételekkel, és továbbra is a minőségfejlesztésre és minőségbiztosítási rendszerhez való csatlakozásra helyezi a hangsúlyt. Az idei évi tapasztalatok alapján remélhetőleg még többen nyújtják majd be pályázataikat, kihasználva ezt a remek lehetőséget.



INTERREG pályázat

Még a 2015-ös év végén beadásra került egy „Imperial SPA-CE” /CE527/ elnevezésű Interreg Central Europe pályázat, mely 10 közép európai tradicionális fürdőváros és két egyetem együttműködésével jött létre.

A SPACE projekt projektgazdája Bad Ischl, és Magyarországról csak Hévíz kapcsolódik hozzá partnerként.

Ezt a pályázatot a 2016-os év nyár folyamán át kellett dolgozni, amelyben a fő hangsúly Hévíz történelmére, fürdőkultúrájára és kulturális örökségére került.

A második változat benyújtásra került, amelynek eredményéről még egyelőre nincs információnk.

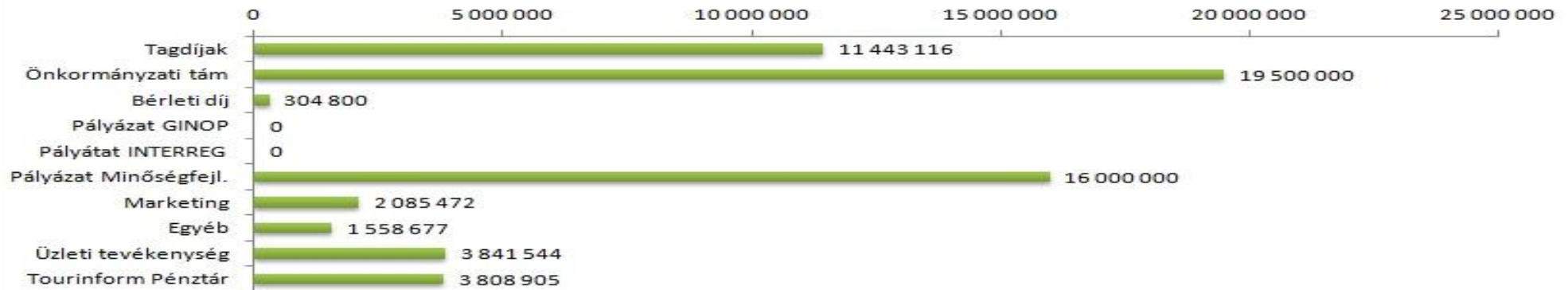


GINOP 1.3.4 -15.”TURISZTIKAI SZERVEZETEK FEJLESZTÉSE” pályázat

A Hévíz TDM Egyesület által a tavalyi évben előkészített, és a 2016. év februárjában beadott GINOP 1.3.4.-15. Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése” című pályázat az év folyamán többszöri módosítás, illetve a nemzetgazdasági minisztériummal történt egyeztetés után 2016. október 12.-én harmadszor is benyújtásra került.

A jelenlegi információk szerint az MTÜ javaslatára a pályázatot visszavonják és bizonytalan időpontban új feltételekkel, újbóli kiírásra kerül.



A Hévíz TDM Egyesület bevételei és költségei**Bevételek 2016 I-XII. hó****Kiadások 2016 I-XII. hó**