



Alapadatok

Az Egyesület neve:

Hévíz Turisztikai Desztinációs Menedzsment Egyesület

Az Egyesület rövidített neve:

Hévíz TDM Egyesület



Az Egyesület székhelye:

8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.

Az Egyesület működési területe:

Hévíz Város közigazgatási területe és vonzáskörzete

Az Egyesület alapításának időpontja:

2006. március 1.

Az Egyesület könyvvizetését végző cég:

Vecsera-Zölei Viktória EV

Az Egyesület jogi képviseletét ellátja:

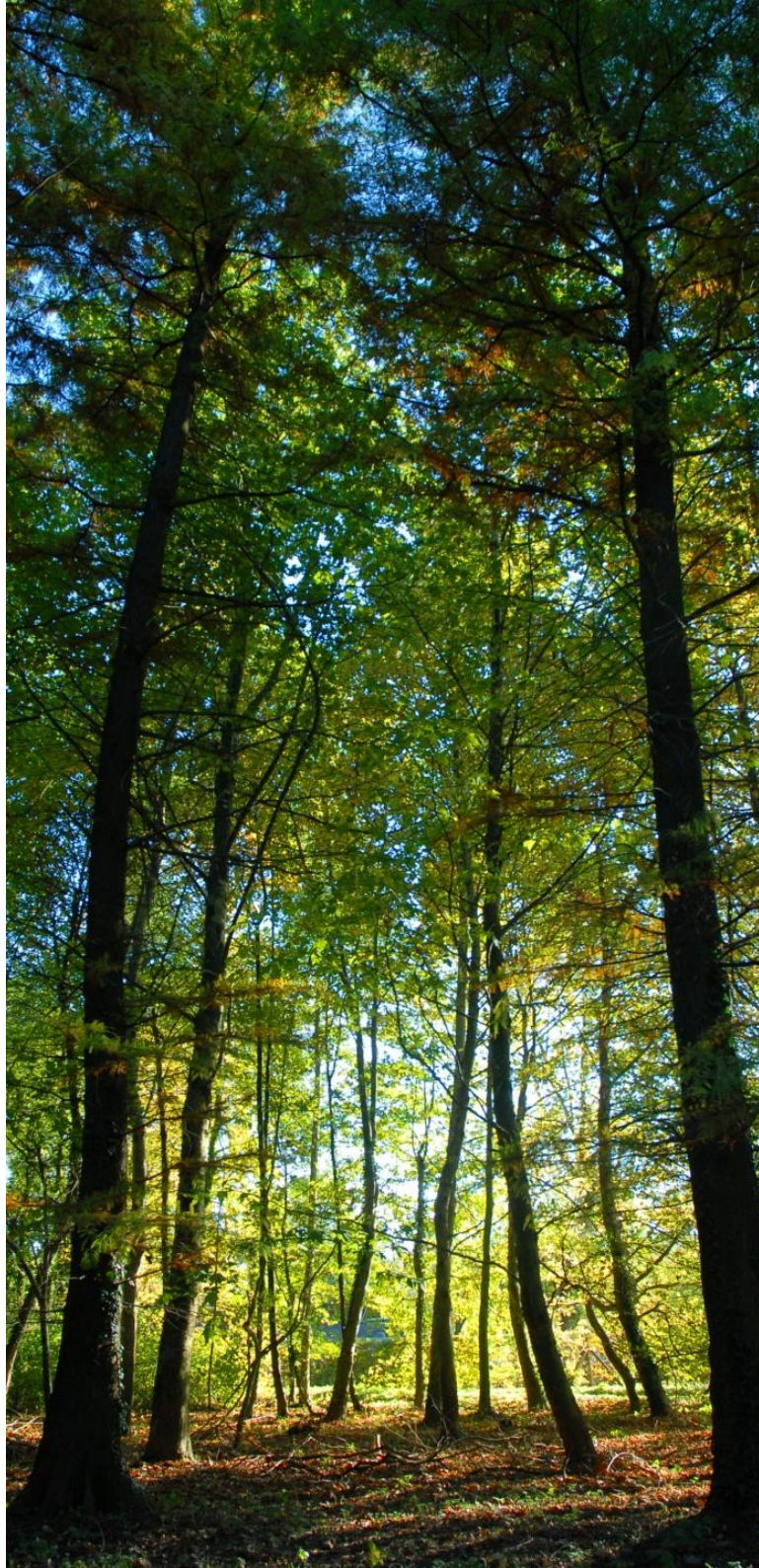
Dr. Gelencsér Anita ügyvéd

Küldetésünk

Célunk, hogy a városmarketinget célzó pályázatok, a belföldi és külföldi turisták naprakész tájékoztatása, a széleskörű információszolgáltatás, az újszerű prospektusok, valamint a sokszínű programlehetőségek révén növeljük városunk és térségünk pozitív megítélését, vendégeink elégedettségét.

Az Egyesület célja

Az Egyesület célja a hévízi idegenforgalommal és ahhoz kapcsolódó szolgáltatásokkal foglalkozó természetes és jogi személyek tevékenységének – különösképpen a piaci tevékenységnek – összehangolása, koordinálása, közöttük kooperáció létrehozása, beleértve a piaci tevékenységre rendelkezésre álló, illetve fordítható anyagi forrásaik, illetve azok egy részének összehangolt felhasználása. Az Egyesület lehetőségeihez mérten hozzájárul a település turizmusának hosszútávon fenntartható, kiegyensúlyozott fejlesztéséhez az Egyesület anyagi eszközeinek célszerű felhasználása révén, magas színvonalú turisztikai koordinációs tevékenységre törekszik.

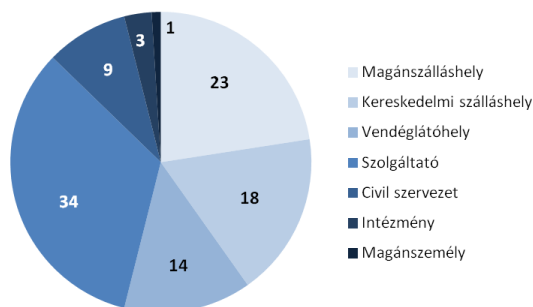


Tagi összetétel átalakulása 2015-ben



Taglétszám 2015. december 31-én: **102**

Magánszálláshely: 23
Kereskedelmi szálláshely: 18
Vendéglátóhely: 14
Szolgáltató: 34
Civil szervezet: 9
Intézmény: 3
Magánszemély: 1



Tagok által befizetett tagdíjak mértéke 2015-ben: 13.312.800 Ft

Az Egyesület tisztségviselői

Elnökség

Horváth Orsolya / Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.	elnök
Papp Gábor / Hévíz Város Önkormányzata	elnökségi tag
Dabóczi László / Klára Villa	elnökségi tag
Fodor Edith / Hévízgyógyfürdő, Szent András Reumakórház és Hotel Spa Hévíz	elnökségi tag
Karádi Szabolcs / Macchiato Caffè	elnökségi tag
Lajkó Ferenc / Hévízi Szobakiadók Szövetsége	elnökségi tag
Tőreki Tamás / Danubius Hotels Zrt.	elnökségi tag

Felügyelőbizottság

Dr. Halasi Tibor / Palota Pince Kft.	FB elnök
Németh Andrea / TT Thermal Tours Kft.	FB tag
Jáni László / Hotel Erzsébet	FB tag

Az Egyesület munkaszervezte

Berta-Tóth E. Manuél	egyesületi titkár, Tourinform irodavezető, TDM menedzser
Bolla Krisztina	pályázati asszisztens
Kovács Angéla	informátor
Kovács-D Barbara	informátor

A HévízTDM Egyesület tevékenységeinek bemutatása



tourinform
Turista információ - Tourist Information

Tourinform Iroda és Info Pont működtetése

A Hévízi Tourinform Irodában 2015-ben az állandó informátor kollégák (2 fő) mellett plusz 4 fő főiskolai gyakornok és 1 fő kerékpáros munkatárs látta el a vendégek kiszolgálását.

A korábbi évek gyakorlatától eltérően 2015-ben egyesületi kolléga már nem látott el informátori feladatokat a Hévízgyógyfürdő Infopultjában, helyette 2015. májusában megnyitottuk **Hévíz Info / HeBi Card információs pontunkat** a Nagyparkoló területén. Az információ szolgáltatás a Tourinform Irodában továbbra is egész évben, heti hat napon üzemelt, míg az Info Pontban májustól október végéig a hét minden napján, naponta 10 óra időtartamban fogadtuk vendégeinket.

A Tourinform Irodában egy év alatt **21.034 ügyfélmegkeresés** volt, míg az Info Pontban további **10.134** fő kérte segítségünket. E mellett 1567 alkalommal telefonon vagy e-mailben adtunk választ vendégeink kérdéseire.

Munkatársak feladatai

látogatók informálása személyesen, telefonon és e-mailben * vendégpanaszok kezelése * ajándéktárgyak értékesítése, készletnyilvántartása * jegyértékesítés rendezvényekre * WebShop rendelések teljesítése * kapcsolattartás partnereinkkel kerékpár és E-bike kölcsönzés * Hévíz Card+ kiadás * programajánlók * HeBi kártya Nemzeti Turisztikai Adatbázis frissítése * weboldalak frissítése

Vendégforgalom a 2012-2013-2014-2015 években:

	2012	2013	2014	2015					változás 2014 (%)
	Össz:	Össz:	Össz:	Tourinform	InfoPont	Összes	TEL/Email	Össz:	
Jan.	820	1017	996	526	0	526	117	643	65%
Febr.	691	1185	998	634	0	634	129	763	76%
Márc.	1052	1313	1408	1238	0	1238	153	1391	99%
Ápr.	1518	1867	1647	1916	0	1916	157	2073	126%
Máj.	2264	2870	2676	2340	475	2815	158	2973	111%
Jún.	2240	2758	2637	2292	2182	4474	176	4650	176%
Júl.	3617	4066	4058	3021	2036	5057	190	5247	129%
Aug.	3876	5097	4776	3833	3038	6871	158	7029	147%
Szept.	3385	3994	3497	2390	1716	4106	80	4186	120%
Okt.	2151	2191	1998	1521	687	2208	104	2312	116%
Nov.	1413	1208	906	840	0	840	62	902	100%
Dec.	1007	937	852	483	0	483	83	566	66%
Össz.	24034	28503	26449	21034	10134	31168	1567	32735	124%

A látogatók megoszlása nemzetiség szerint:

magyar: 36 %
német: 36 %
oroszl: 16 %
egyéb: 12 %



Profitorientált tevékenységek

Ajándéktárgyak értékesítése

Irodánkban számos ajándéktárgyat értékesítünk, melyek közül legnépszerűbbek iszaptermékeink és a Hévíz emblémával ellátott szélzsekkik, pólók. E mellett nagy mennyiségben fogytak idén térképeink és Hévíz Város Bora. Az idei évben helyi termékek árusításával is próbálkoztunk, de sajnos nem volt jelentős a kereslet ezen termékeinkre. Az ajándéktárgyak értékesítéséből 2015-ben megközelítőleg **370.000 Ft** nyereségünk származott, továbbá ajándéktárgyainkból kb. **150.000 Ft** értékben használtunk fel repi ajándékokat.

Kerékpárbérlés

A Jankó Bt.-vel fennálló megállapodás értelmében továbbra is több mint 20 városi és túra kerékpárral, valamint 10 e-bike-kal állunk vendégeink rendelkezésére. A 2015. évben a vállalkozó beruházásának köszönhetően kerékpár parkunk szinte teljes mértékben megújult és tovább bővült egy tandemmel. 2015-ben is a kerékpárok bérbeadása jelentette számunkra a legnagyobb árbevételt, több mint **935.000 Ft-ot**.



WebShop

WebShop-unkból 2015-ben **223.000 Ft** értékben rendeltek termékeket belföldre és külföldre egyaránt.

Helyiségek bérbeadása

2015-ben továbbra is fenntartottuk bérleti szerződésünket a segwayek bérbeadásával foglalkozó High Tech Sportok Bázisával, valamint a Mobil Hall üzlettel. Ugyanakkor a Mobil Hall által tőlünk bérelt, Rózsakert melletti helyiséget korábban Egyesületünk is bérbe kapta Hévíz Város Önkormányzatától, mely szerződésünk 2015. október 15-ével lejárt. A helyiségek bérbeadásából 2015-ben összesen **950.000 Ft** bevételünk származott

Jegyértékesítés

2015-ben a Gróf I. Festetics György Művelődési Központ, Városi Könyvtár és Muzeális Gyűjtemény rendezvényeinek jegyein kívül csekély mértékben árusítottunk jegyeket kulturális rendezvényekre. Jegyek értékesítéséből összesen **180.000 Ft** bevételünk származott.

HeBi kártya kiadás

A 2014-es évhez hasonlóan 2015-ben is minden kiadott HeBi kártya után 100 Ft díjazásban részesült irodánk. Ennek értéke a 2015-ben kiadott 1358 db kártya után összesen **135.800 Ft** megbízási díjat jelent.

Vállalkozási bevételeink összesen elérik a 4.000.000 Ft-ot

Plakátok, szórólapok

2015-ben Legendák ösvénye, Hévíz Card+ és Pocket Guide témakörökben, valamint a Hévízgyógyfürdő 220 éves évfordulójára és a nemzetközi SPA-CE Trade Show-ra készítettünk plakátokat. Szórólapok a 220 éves évforduló, és a karácsonyi dekorációs verseny kapcsán készültek.

Ezen kiadásainkra összesen **264.635 Ft**-ot költöttünk.

Kiadványok a Tourinform Irodában

Hétfőnként továbbra is heti Programajánlónkat készítünk, és számos kiadvánnyal, szórólappal, plakáttal népszerűsítjük tagjaink szolgáltatásait a Tourinform Irodában, e mellett folyamatosan helyezünk el hirdetések és programjavaslatokat a Hévízi Programajánlóban. Ide vonatkozó éves költségünk: **147.000 Ft**

Interaktív játék – Óriás kocka kirakó

2015 májusában készült ez az az óriás kocka kirakó, mely interaktív játékot tesz lehetővé vendégeink számára. A kocka kirakó könnyen mozgatható, bár méreteit tekintve nem jelentéktelen. A 16 db, egyesével 40*40*40 cm-es kockából összesen 6 Hévíz képet lehet négyzet alakban kirakni. A kirakóval vendégeink találkozhatnak nyári időszakban a Tourinform Iroda előtt, vagy rendezvényeink, de szívesen kölcsönadjuk tagjaink számára is, ha egy-egy program kapcsán szeretnék őket felhasználni. A kockák gyártási költsége **234.950 Ft** volt.



ENERGIE & WEIN

Geheimtipp aus Bad Hévíz

In Bad Hévíz entdeckt der Gast topmoderne Wellnesshotels und den größten Thermalsee Europas, aber auch die reiche Geschichte des Ortes. Denn die Árpáden, die erste Herrscherfamilie Ungarns, haben hier ihre Spuren hinterlassen. Zum Beispiel die steinerne Kirche in Egregy am Rande von Hévíz, die im 13. Jahrhundert erbaut wurde. Die Kirche ist als besonderer Kraftort bekannt, ein wunderbarer Platz, um Energie zu tanken. Denn hier treffen sich zwei der sogenannten St.-Georg-Energielinien. Man sagt, dass die Energieströmungen im Glockenturm sogar zu spüren sind und am Vormittag Richtung Himmel strömen, am Nachmittag wieder zur Erde hinab.

Bei einem Besuch in Egregy ist ein Abstecher zu den hier zu findenden Weingärten ein Muss. Unter den Urlaubern ist Egregy mit seinen Heurigen auch als „Grünzing von Bad Hévíz“ bekannt. Vom Welschriesling über den Grauburgunder bis hin zum Riesling und Muskateller genießt man in Egregy köstliche Sortenvielfalt.

NÄHERE INFORMATIONEN auf www.spaheviz.de



Die Kirche aus der Zeit der Árpáden ist ein Kraftort



A Hévíz TDM Egyesület és a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. között évek óta partneri viszony és szoros munkakapcsolat áll fenn. Egyesületünk költségvetésének jelentős részét minden évben a megkötött vállalkozási szerződések értelmében a Nonprofit Kft. használja fel a városmarketing feladatok ellátása érdekében. A szerződés keretében megvalósított marketing tevékenységekről és a felhasznált kertösszegekről részletes elszámolást készít.

2015-ben e vállalkozási szerződés keretében bruttó **30.499.939 Ft** összegben valósított meg marketing feladatok a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

Az együttműködés keretében az alábbi marketing tevékenységek valósultak meg:

- Kiadványok grafikai szerkesztése, valamint nyomdaköltsége (invitatív kiadvány újranyomás 6 nyelven, egészség katalógus 4 nyelven, összesen több, mint 50.000 példányban)
- Google AdWords kampányok belföldön és külföldön (Search, Display, Remarketing, E-target, YouTube kampányok)
- Fordítási költségek, Hévíz.hu oldal karbantartása, Hevizbalaton.hu oldal karbantartása, imázs fotózás, imázs filmforgatás, pr akció,
- Tematikus online kampányok, Facebook kampány, nyomtatott sajtó megjelenések, study tourok, televízió és rádió megjelenések, szakmai workshopok egyaránt belföldön és külföldön (Németország, Ausztria, Svájc, Szlovákia, Csehország, Skandináv térség)

Itt részletezett marketing költségeink összesen: 31.146.524 Ft

Turisztikai termékeink

Hévíz Card+

A térségi és egyben hévízi kedvezmény kártya 2015-ben a korábbi évvel megegyező feltételekkel üzemelt tovább.



Továbbra is extra szolgáltatásokat nyújtottunk vendégeinknek, legfőbb vonzerőként a Tófürdő 3 órás belépőjegyéhez ajándékként adott plusz 1 órát és a kerékpárköcsönzéshez adott plusz órákat.

A kártyát a térségben minimum 2 éjszakát, hivatalos szálláshelyen eltöltött vendégek igényelheték, 500 Ft kaució ellenében. A 2015-ös évben is havi ajándécsomagokat, év végén pedig 5 álompihenést sorsoltunk ki a kártya felhasználók között, melyeket egyesületi tagjaink ajánlottak fel.

A kártyához tartozó kiadvány tartalmában 2014-hez képest nem változott, fele részben a hévízi látnivalókról, nevezetességekről nyújt információt magyar, német és angol nyelven, fele részben a kártyával igénybe vehető szolgáltatásokat ismerteti.

Mindezen tények ellenére úgy látjuk, hogy hosszú távon a kártyarendszer teljes megújítása szükséges, ennek érdekében 2016-ban változtatni kívánunk a jelenlegi kártyarendszeren.

Eredmények:

Összesen 441 kártyát váltottak ki vendégeink.

A kártyák révén több mint 900 fő jutott extra szolgáltatáshoz.

Több helyszínen 10.000-nél több Hévíz Info füzet került terjesztésre.

Tervezett költség:

660.000 Ft

Tényleges összköltség:

290.111 Ft



Legendák ösvénye

A 2013-ban fejlesztett Legendák ösvénye foglalkoztató füzet egyre népszerűbb vendégeink körében. Nem csak a Tourinform Irodában került terjesztésre, hanem rendszeresen juttatunk belőle azon tagjaink számára, akik jelentős számban fogadnak magyar, kisgyermekes családokat. Főleg a nyári szezonban, illetve az őszi szünetben mutatkozik nagy érdeklődés a kiadvány iránt. E kiadványnak köszönhetően sok pozitív visszajelzést kaptunk kisgyermekes vendégeinktől.

E kiadványhoz kapcsolódóan továbbra is 4 nyelven érhető el a www.heviz.hu/legendakosvenye weboldal.

Eredmények:

A kiadványnak köszönhetően a kisgyermekes családoktól sok pozitív visszajelzést kapunk.

Kisgyermekes címlista készül.

A kiadványnak költsége nincs.



FEDEZZE FEL HÉVÍZT MOBILJÁVAL!

EXPLORE HÉVÍZ WITH YOUR SMARTPHONE!

ENTDECKEN SIE HÉVÍZ MIT IHREM HANDY!

Olvassa be a QR kódot és tölts le a Hévízi túrákat!

Scan the QR code and download the tours of Hévíz!

Scannen Sie den QR code und laden Sie die Hévíz Touren herunter!

heviz.lp.pocketguideapp.com



Pocket guide városi túrák okostelefonon

A 2013 nyarán elkészült Pocket Guide városi túra okostelefon alkalmazás, 3 nyelven, 3 különböző túraútvonalal áll a vendégek rendelkezésére. A 2015. év végéig már **14.309**-szer töltötték le városunk interaktív túráit.

Kiadványok

Irodánkban, partnereinknél, valamint hazai és nemzetközi vásárokon számos ingyenes kiadvány áll rendelkezésünkre városunk népszerűsítéséhez.

- Hévíz letépős térképe
- Invitativ kiadvány 8 nyelven
- 4 nyelvű szállaskatalógus
- Egészség Wellness kiadvány 4 nyelven
- Hévíz Info füzet, mely egyben a Hévíz Card+ füzet is - 3 nyelvű kiadvány
- Legendák ösvénye foglalkoztató füzet – magyar nyelven, online változata 4 nyelven elérhető, akár okostelefonról is
- Látássérülteknek szóló informatív füzet – magyar-angol nyelvű kiadvány
- további térségi együttműködés kapcsán készített kiadványok 3 nyelven

Szakmai, térségi együttműködések

Magyar TDM Szövetség

A Hévíz TDM Egyesület 2014 tavaszán csatlakozott a Magyar TDM Szövetséghez. 2015-ben Egyesületünk elnökét a Magyar TDM Szövetség elnökségi tagjának választották, mely által aktív szerepet tudunk vállalni a TDM 2.0 stratégia kidolgozásában, valamint a 2014-2020 időszakra kiírt TDM pályázat véleményezésében, javaslatlételében.

A Magyar TDM Szövetség XIII. országos konferenciájának szervezési jogát májusban Egyesületünk nyerte el, így május 27-29. között mi adhattunk otthont a TDM szervezetek számára rendezett egyik legjelentősebb rendezvénynek. Éves tagdíjunk: **250.000 Ft**

Térségi TDM

A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda és Nonprofit Kft. tagjaként részt veszünk a térségi marketing munkában. Az elmúlt évben is több térség által finanszírozott, minket is érintő nemzetközi vásári megjelenés és study tour, valamint adwords kampány valósult meg.

Szakmai együttműködésünk eredményeként megújultak kiadványaink.

- A korábbi Travel Magazin és szolgáltatói katalógus, egy egységes formátumú invitativ és szolgáltatói kiadvánnyá alakult, mely 3 tematika alapján mutatja be térségünket, melyek a következők: Családi, Kerékpáros és Egészség, wellness
- Megújult továbbá a Hévíz-Balatoni rendezvéynaptár, mely immár tematikusan foglalja össze a térség rendezvényei mellett a garantált programlehetőségeket és jelentősebb látnivalókat. Éves tagdíjunk: **2.500.000 Ft.**



Hévíz Város Bora 2015

2015. február 13-án, mégpedig pénteki napon került sor a 8. Hévíz Város Bora választásra. A borválasztás minden évben a Hévíz TDM Egyesület kezdeményezésére és támogatásával valósul meg.

A borválasztásra 12 borászat küldte el, összesen 20 száraz fehér borát, melyeket ebben az évben is szakmai zsűri értékelt, Dr. Kocsis László elnökletével a Hotel Spa Hévíz Nypha termében.

Az 5 tagú zsűri és a közönség szavazatait is figyelembe véve, végül 6 bor közül választotta meg Hévíz Város borának a **Borbély Családi Pincészet Gabriella fantázia nevű, Muscat Ottonel 2014-es évjáratú borát**, melyet egy könnyed vacsorával ünnepelt a zsűri és a nyertes borász.

2015-ben új kezdeményezésre a borhoz egy **különleges címke** is készült, mely arany színű fóliamatrixa felragasztását teszi lehetővé minden borospalackra.

A rendezvény eredménye:

Közel 450 palack általunk értékesített bor.
Nyomtatott sajtó és on-line média megjelenések.

A projekt tervezett költségvetése: 100.000 Ft
A projekt összköltsége: 123.848 Ft



Boldog Békeidők 2015

Hévíz most már hagyománnyá vált programja a minden május elején megrendezésre kerülő Boldog Békeidők hangulatát idéző felvonulás és programsorozat, amihez évről évre Egyesületünk is csatlakozik egyrészt felvonulóként, másrészt néhány apró program kiegészítéssel.

2015-ben a felvonulókat **Hévíz Város Borával kínáltuk**, továbbá biztosítottuk, hogy a jelmezbe öltözők **fél áron** utazhassanak aznap délután a **Dottón**. Tagjaink közül **néhányan 20%-os árkedvezményt** adtak a beöltözőknek, míg két étterem a boldog békeidők hangulatát idéző **menüvel** készült. Étkezést biztosítottunk továbbá a Balatonfüredi hagyományörző hölgyek csoportja számára. Erre az alkalomra készült el az óriás kocka kirakó, amin két békeidők hangulatát idéző kép is helyet kapott, valamint egy **különleges csomagolású levendula tea**, ami a Tourinform Irodában vásárolható meg vendégeink számára.

A rendezvény eredménye:

Egyesületünk és a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. dolgozói ugyancsak korhű ruhákba öltözött a felvonuláson.
Nyomtatott sajtó és on-line média megjelenések.

A projekt tervezett költségvetése:
A projekt összköltsége:

86.000 Ft
73.200 Ft



Tavaszi nagytakarítás



Március 20-án a hévízi emberek és szervezetek azért mozdultak meg, hogy közösen **megtisztítsák a hévízi túraútvonalak környezetét**. A program egyszerre kapcsolódott a Víz Világnapjához és a Szezonnyitó rendezvényekhez, hiszen a szezon kezdetén a tavat ölelő természeti környezetről sem feledkezhetünk meg.

A pénteken zajló tavaszi nagytakarítás akcióhoz 8 szervezet, intézmény, valamint magánszemélyek is csatlakoztak, összesen **közel százan**. A program keretében több helyszínen eltávolítottuk a sétautak melletti szemetet. Az önkéntes akcióban részt vevők számára a védőfelszerelést, eszközöket, és hideg étel-csomagot is biztosítottunk, plusz másnap, jutalmul az önkéntes munkáért a Hévíz TDM Egyesület **Aktívan a természetben! sport napot** tartott.

A rendezvény keretében 12 Hévízen is elérhető, aktív, szabadban végezhető kapcsolódási lehetőséget népszerűsítettünk. Azok, akiknek pénteken nem volt lehetőségük csatlakozni a társadalmi munkához 450 Ft jelképes összegért vásárolhattak a Tourinform Irodában támogatói karszalagot, hogy részt vegyenek programjainkon.

A rendezvény eredménye:

Több km megtisztított túraútvonal, cikkek a rendezvényről és több mint száz önkéntes.

A rendezvény összköltsége: **83.287 Ft**



Promóciós rendezvények

Először **február 22-én**, Budapesten a Bálna bevásárló központban vettünk részt a **Magyar Idegenvezetők napján**, ahol Hajdúszoboszlóval közös tavaszi akciók kampányunkat népszerűsítették a Hotel Spa Hévíz***/**** együttműködésével.

Február 26-án az Utazás Kiállításon Horváth Orsolya, mint egyesületünk elnöke szakmai beszélgetésen vett részt, valamint a kerékpáros pavilonban a TEKER Egyesület népszerűsítette városunk kerékpáros kínálatát.

Március 28-án a 9. Coca Cola Testébresztő Fitnessnapon állítottunk ki a Syma Rendezvény és Kongresszusi Központban, ahol elsősorban városunk sportos, aktív oldalát szerettük volna bemutatni a Danubius Health Spa Resort Hévíz aktív közreműködésével.

Szeptember 10-12-én végül a németországi Pfungsdaltban, városunk testvérvárosunkban vettünk részt a városi delegációval a település város napi rendezvényein, ahol standot is állítottunk, nyereményjátékot szerveztünk és a helyi óvoda részére jótékony céllal ízletes magyar fehérbor árultunk.

A rendezvények összköltsége **207.010 Ft volt**.





Katus néni 1942-ben és lánya ugyanott húsz év elmúltával.

1962. május

220 éves a Hévízgyógyfürdő

2015-ben 220 éves évfordulóját ünnepelte a Hévízgyógyfürdő, melynek kapcsán Egyesületünk és a Hévízgyógyfürdő Szent András Reumakórház, Hotel Spa Hévíz***/* közösen szervezett ünnepi programot **2015. augusztus 8-án, az év 220. napján.**

Augusztus 8-án **2220 Ft-os kedvezményes belépőjeggyel** fogadták a három órára érkező vendégeket, a gyerekek **óriás kocka kirakóval** játszhattak és fotófalnál fényképezkedhettek, valamint három alkalommal lehetett jelentkezni a Tófürdőt bemutató ingyenes **körsétára**. A Vitál Bárban **220 Ft-ért frissítő gyümölcskoktélt** vásárolhattak a látogatók.

Délben Dr. Kvarda Attila a Hévízgyógyfürdő Szent András Reumakórház főigazgatója, Papp Gábor Hévíz Város polgármestere és Horváth Orsolya a Hévíz TDM Egyesület elnöke tartottak sajtótájékoztatót, majd kezdetét vette a kacsavadászat, ugyanis az évforduló kapcsán **220 sárga gumikacsát** engedünk a Hévízi tóba, melyek közül **22 ajándécsomagot** is ért megtalálójának.

A program részeként fotógyűjtést rendeztünk „**Hévíz 220 - Van képed hozzá?**” címmel, mely felhívásra 64 kép érkezett. A legtöbb szavazatot kapott 10 kép beküldője 2 fő részére szóló, 3 órás belépőjegyet nyert a Tófürdőbe, valamint egy üveg 2015-ös Hévíz Város Borát. A fotókat 3 fős zsűri is véleményezte, és végül Perényi Gyuláné: **Hévíz 1942-1962** Generációs című képét választotta ki nyertesnek. Véleményük szerint a kép kiválóan kifejezi a Tófürdő generációkon átívelő történetét.

A beküldött képekből és további hévízi emlékeket felelevenítő fotókból két **szabad téri kiállítás** is nyílt még augusztusban. Az egyik, egy 10 tablóból álló kiállítás, mely a Tófürdő történetét mutatta be Tófürdő melletti sétányon, míg a személyes emlékeket és érdekességeket felelevenítő képekből készült montázsok a Rákóczi utcai padok háttámláin kaptak helyet. Mindkét szabad téri gyűjtemény december végéig megtekinthető volt Hévízen, a nagyméretű molinók pedig a télre a Tófürdő belső tereimben kaptak méltó helyet, hogy jövő tavasszal újra külső helyszínen várhassák az érdeklődőket.

A programsorozatot nagy érdeklődés követte, az augusztus 8-i napon mind a sajtó részéről mind magánszemélyek részéről sok pozitív visszajelzést kaptunk, és sokan csak e miatt a program miatt látogattak el aznap a 220 éves Hévízgyógyfürdőbe.

A rendezvény eredményei:

8 különböző program, 22 támogató szervezet, 250 felajánlott tárgy, emlék.

A rendezvényeken több mint 1000 látogató.

Több mint 65 nyomtatott és on-line média megjelenés, 2 napos ORF forgatás.

A projekt tervezett költségvetése:

500.000 Ft

A projekt költsége: **22 ajándécsomag és 10 üveg Hévíz Város Bora és 311.243 Ft**





SPA-CE Trade show

Október 1-3 között sikeresen zárult a 7. **SPA-CE Közép-Európai fürdővárosok partnertalálkozója** Hévízen.

A három napos rendezvényre immár 7. alkalommal került sor október 1-3-a között. A Szlovén Fürdő Szövetség koordinálásával szervezett nemzetközi eseményt 2. alkalommal rendezték meg Magyarországon. A program megrendezési jogára a fürdővárosoknak pályázatot kell benyújtaniuk, melynek eredményeként idén Hévíz rendezhette meg a találkozót.

A rendezvény első napján a hosted buyerek megismerkedtek Hévíz 4 és 5 csillagos szállodáival, este pedig egy ízletes borvacsorán vettek részt a Helikon Taverna borpincéjében. Az esemény fő napján az **üzleti tárgyalásoké és a partnerkapcsolat-építésé** volt a főszerep. A Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház kultúrtermében 20 perces időközönként váltották egymás a hosted buyerek a kiállítók asztalainál. A nap folyamán délelőtt egy **sajtótájékoztatóra** került sor, melyen részt vett Szlovénia magyarországi nagykövete asszonya is, délután pedig egy **szakmai konferencia** zajlott a Tófürdő főbejáratának emeleti konferencia termében csaknem 70 fős hallgatóság előtt.

A napot **gálavacsora** zárta a Tófürdő főépületében, melyet az Új Színpad Társulat Mamma Mia előadása tett felejthetetlenné.

A hosted buyerek számára a szombati napon **egész napos kirándulást** szerveztünk, melynek keretében megismerkedtek a Tófürdő szolgáltatásaival, majd a Zala Springs Golf Resortba volta hivatalosak ebédre, majd golfozásra. Míg a délelőtt folyamán Dr. Major Zoltán a hévízen egyedülálló sportrehabilitációs lehetőségekről tartott egy előadást, addig délután a Tapolcai tavasbarlanggal, a Balaton-felvidéki Nemzeti Park sokszínű látogatóhelyeivel ismerkedtek vendégeink. A tapolcai Malom-tó partján a pisztráng fesztivál keretében élhették át egy magyar fesztivál hangulatát, majd a napot egy naplemente hajókázás zárta a Keszthelyi-öbölben.



A visszajelzések alapján mind a 23 kiállító, mind a 28 hosted buyer nagyon sikeresnek értékelték a Hévízen eltöltött 3 napot, és kifejezték abbéli reményüket, hogy a jövőben számos vendéget remélnek a mostani találkozók eredményeként.

A projekt teljes költsége: 1.277.704 Ft

A vertical arrangement of three Christmas wreaths hanging on a white door. The top wreath is dark red with pinecones and berries. The middle wreath is silver and white with berries. The bottom wreath is dark with red berries and a chain hanging from it.

[illegible]

„Együtt egy szebb, csillogóbb Hévízért!” címmel novemberben hirdette meg karácsonyi dekorációs versenyét Egyesületünk. A versenyre bármely tagunk, vagy akár tagsággal nem rendelkező hévízi üzlethelyiség, vendéglátóhely, magánszálláshely és hotel is benevezhetett.

A zsűri december számos kategória alapján pontozta a nevezőket, a nevezők képei pedig megtekinthetők voltak honlapunkon és facebook oldalunkon is.

A zsűri 3 kategóriában osztott helyezéseket és abszolút első helyezettet választott.
A rendezvény fotói és beszámolója felkerültek a www.heviz.hu oldalra, és a Hévíz Televízió hírműsorába.

100.000 Ft
46.000 Ft



Hévíz.hu
Hévíz TDM Egyesület

Előzetesmegbeszélés a helyszíni felmérés, azonosítások alapján szükséges: földrajzilag, klimatológiailag, ökológiai, társadalmilag, gazdaságilag, környezeti, egészségügyi, művelődési, szociális, szellemi, egészségügyi és nemzeti programtervezéshez kiemeltétek.

Hotel Europa fő**szervező**
H-3030 Hévíz, Költő u. 1.
Tel.: +36 82 540 131.
Fax: +36 82 540 132.
e-mail: info@hotel-europa.hu
web: www.helviz.hu

Idő lehetőségei a megvalósítás, vagy átvételre a megvalósítás körülményei

[illegible]

Tanulmányi kirándulások



Szolgáltatói gyógyászati részlegek bemutatkozása

Tagjaink számára két alkalommal szerveztünk 2015-ben tanulmányi kirándulást, melyek alkalmából a hévízi gyógyászati szolgáltatásokat ismerhették meg elsősorban a hotelek egészségügyi dolgozói.

Június végén, csaknem 30 fő részvételével a Hunguest Hotels Helios***superior, a Hotel Spa Hévíz****/***, a NaturMed Hotel Carbona****superior, valamint a Zena Beauty and Med Center terápiás részlegeit és különleges, terápia során alkalmazott kezelési módszereit, köztük függesztéses eljárást, masszázsokat, kriosaunát, denevér padot stb. tekinthették meg a résztvevők.

A program nagy sikerére tekintettel október 1-jén újabb terápia study-ra került sor, melynek keretében a Danubius Health Spa Resort Hévíz****superiorba, a Hotel Európa Fit****superior-ba, a Lotus Therm Hotel and Spa*****-ba és a Kolping Hotel Spa and Family Resor-ba látogattunk el.

Míg az első alkalom költséggel nem járt, addig a második alkalommal buszt rendeltünk, hogy az egymástól viszonylag nagy távolságra eső szolgáltatásokat kényelmesen bejárhasa a 25 fős csoport.

A rendezvény költsége összesen:

38.539 Ft

Pályázatok

TDM és INTERREG pályázati források

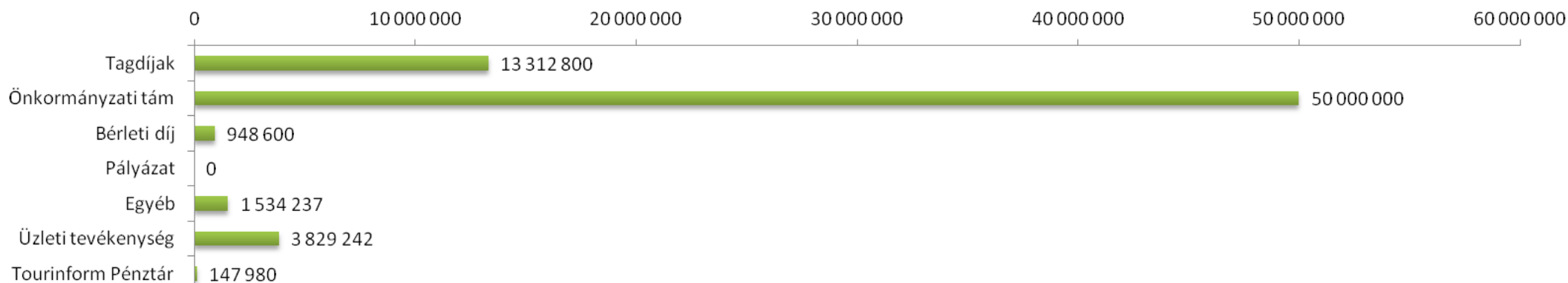
A 2015-ös évben, csak év végén került kiírásra a 2014-2020 időszakra vonatkozó TDM pályázat, ezért ennek mindössze előkészítése zajlott ebben az évben. Ugyanakkor a pályázat egyeztetési folyamatában a Magyar TDM Szövetségi tagságunk révén részt vehettünk.

Beadásra került ugyanakkor egy Interreg pályázat, mely 10 közép európai tradicionális fürdőváros éskét egytem együttműködésével jött létre. A SPACE projekt projektgazdája Bad Ischl, és Magyarországról csak Hévíz kapcsolódik hozzá partnerként. E program keretében a tradicionális fürdővárosi értékeket szükséges erősíteni, és Hévízen a választható fejlesztési területek közül a helyi, balneológiához kapcsolódó új kutatásokat, valamint eddigi eredményeink publikálását kívánjuk támogatni. A pályázat elbírálása 2016. február-márciusában várható, és pozitív elbírálás esetén Egyesületünk az elkövetkező 3 évben egy 200.000 Eurós projektet valósíthat meg, 85%-os támogatási intenzitással.

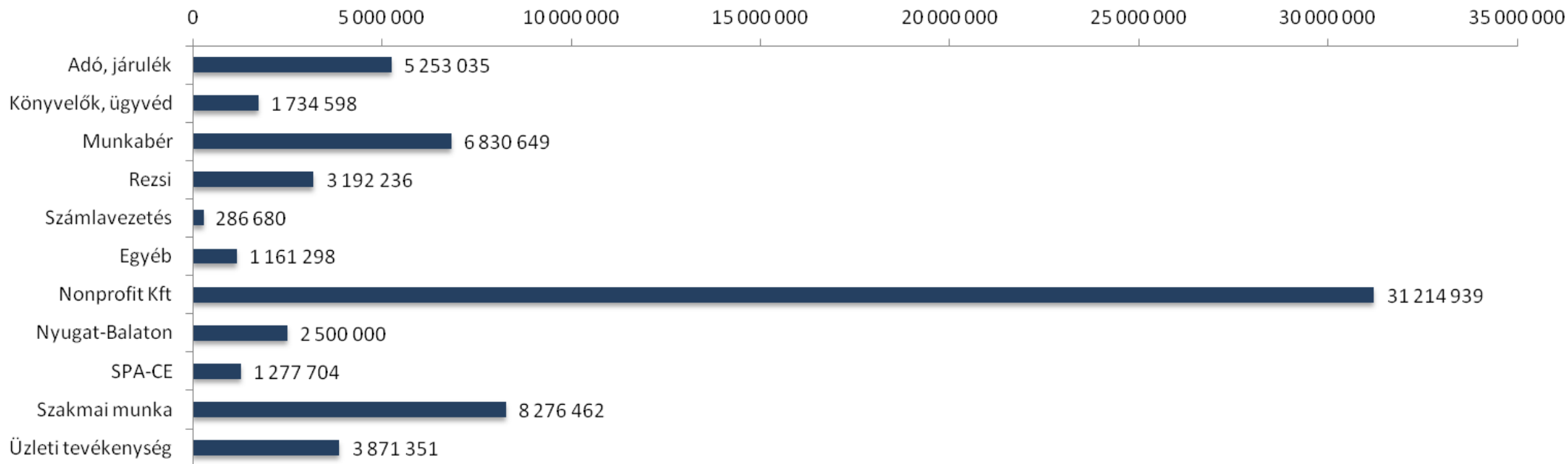


A Hévíz TDM Egyesület bevételei és költségei

Bevételek 2015 I-XII. hó



Kiadások 2015 I - XII. hó



A Hévíz TDM Egyesület 2015. évi

nyitó pénzkészlete: 30.390.337 Ft
 bevételei összesen: 69.624.879 Ft
 kiadásai összesen: 65.598.952 Ft
 záró pénzkészlete: 34.250.600 Ft