

# BESZÁMOLÓ

**2023. JANUÁR – DECEMBER  
HÓNAPBAN MEGVALÓSÍTOTT  
MARKETINGTEVÉKENYSÉGEK**

**HÉVÍZI TURISZTIKAI  
NONPROFIT KFT.**

Pálffy Tamás  
Hévíz, 2024. január 30.



# ELŐSZÓ

2023-ban a megváltozott gazdasági környezet a turizmus minden szereplőjét érintette, legyen szó fenntarthatóságról, munkaerő-pótlásról, szolgáltatások minőségéről, árazásról, a fejlesztési és marketing-lehetőségekről, vagy foglalási időszakokról, intenzitásról.

Marketingtevékenységünk kialakításához és kampányaink célpiac-specifikálása érdekében folyamatosan figyelemmel kísérjük a hazai és nemzetközi trendeket, havonta több alkalommal, számos forrást felhasználva elemezzük a bel- és külföldi turisztikai mérőszámokat.

A 2023. évben a turisztikai forgalmat belföldön a célközönség vásárlóerejének csökkenése, külföldön az orosz-ukrán, valamint az izraeli háború befolyásolta negatív irányba, míg a német nyelvű és cseh-szlovák piacokon a számukra kedvező HUF-EUR árfolyamváltozások serkentették a keresletet.

Bár a gazdasági és nemzetközi fejlemények következtében újra érzékelhető volt a turizmusban a kereslet visszaesése, Hévíz versenyelőnye a többi desztinációhoz képest 3 év után újra az lehet, hogy a külföldi (cseh, szlovák, német, osztrák) vendégek száma a megelőző évekhez képest tovább növekedett. A hévízi kampányokat így a fejlődő küldőterületekre összpontosítjuk, megtartva a belföldi forgalomélénkítő hirdetéseket is.

Pénzügyi erőforrásaink visszafogásával a korábbi évekhez képes munkánkban az offline kampányok aránya tovább csökkent az online, elsősorban Google ADS és social kampányok javára.

Hosszútávú cél Hévíz város egészségtudatos, fitt, fenntartható és sokszínű imázsának erősítése. A marketingakciók jelentősebb része a márkaépítés mellett a helyi turisztikai szolgáltatók konkrét bevételgenerálásáról szól.





# FELADATOK

Éves marketingstratégia kidolgozása, lebonyolítása  
Tourinform Iroda működtetése  
Turisztikai jelentőségű városi rendezvények szervezése  
Szakmai érdekképviselőt  
Szakmai együttműködés helyi, térségi, országos és nemzetközi szervezetekkel

## PIACOK

Magyarország, Németország, Ausztria, Szlovákia, Csehország és további lehetséges piacok elemzése

## CÉLCSOPORTOK

Jellemzően 30-60 év közötti, valamint 60+ lakosság  
Egészséges életmód, gyógyászat, wellness, és aktív kikapcsolódás iránt érdeklődők,  
sportrehabilitációban érdekeltek  
Magasabb életszínvonallal rendelkezők  
Városias környezetben élők  
Mozgásszervi megbetegedésben szenvedők  
Törzsvendégek

## IDŐZÍTÉS

Folyamatos márkaépítő kampányok  
Időszakonként forgalomélénkítő kampányok, foglalási céllal

## ESZKÖZÖK

Google ADS, YouTube, Social média kampányok  
Print és outdoor megjelenések  
Saját kiadványok  
Saját fotó és videóanyag bővítése  
PR együttműködések  
Rádió és Televízió kampányok  
Study tour-ok,  
Szakmai rendezvények





# MENEDZSELT FELÜLETEK

Hivatalos honlap:

[www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) - 11 nyelven

Facebook :

Hévíz az élet forrása

Bad Hévíz

IloveHeviz-WonderLake

HevizibivalyDuatlon

Blog: <https://iloveheviz.blog.hu>

Instagram: @iloveheviz

YouTube csatornák:

Hévíz Város

Bad Hévíz

Lake Hévíz

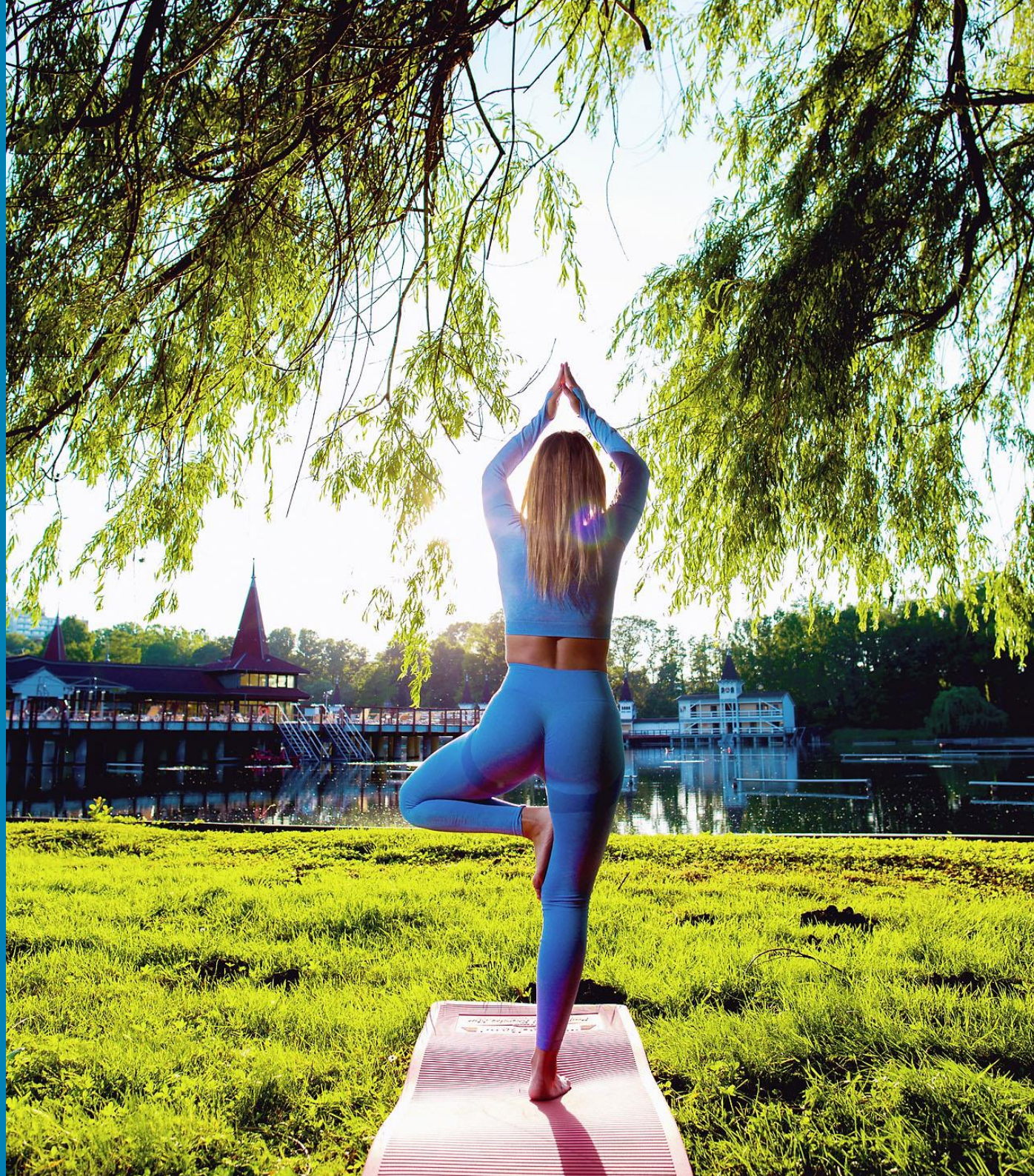
TikTok: @i\_love\_heviz

Városi kiadványok

Városterkép – 2 nyelvű

Invitatív kiadvány – 8 nyelven

MiniInvi – 4 nyelven





# A MUNKÁINK SZÁMOKBAN 2023.

1 HONLAP  
134 CIKK  
145 KÜLÖNBÖZŐ LANDING OLDAL  
4.143.819 OLDALLETÖLTÉS  
678.959 FELHASZNÁLÓ  
345.930 SZÁLLÁSHELYRE KATTINTÁS  
5.177 SZÁLLÁSAJÁNLAT KATTINTÁS  
133 SZÁLLÁSFOGLALÁS  
1.117.708 FT BRUTTÓ JUTALÉK  
5 STUDY TOUR  
5 SAJTÓKÖZLEMÉNY  
520 ONLINE CIKK HÉVÍZRŐL  
12 HELYI CITY LIGHT PLAKÁT  
3 RENDEZVÉNYFOTÓZÁS  
8.000 KIS KIADVÁNY  
15.000 INVITATÍV KIADVÁNY  
7.500 SZÓRÓLAP/FLYER/PLAKÁT  
1.500 EGYÉB NYOMDATERMÉK

4 FACEBOOK OLDAL  
1097 POSZT  
74 FB ESEMÉNY  
7.460.046 ELÉRÉS  
118.249 KÖVETŐ  
1 BLOG OLDAL  
10 BLOG CIKK  
9.131 LAPLETÖLTÉS  
8.280 INSTA KÖVETŐ  
4 YOUTUBE CSATORNA  
9 NAGYRENDEZVÉNY  
77 EKF RENDEZVÉNY  
16.347 TOURINFORM IRODA LÁTOGATÓ  
2.077 TELEFONOS MEGKERESÉS  
15.351.243 FT TOURINFORM BEVÉTEL  
1 ÜGYVEZETŐ  
2 MARKETING MUNKATÁRS  
2 PROGRAMSZERVEZŐ  
2 TOURINFORM MUNKATÁRS

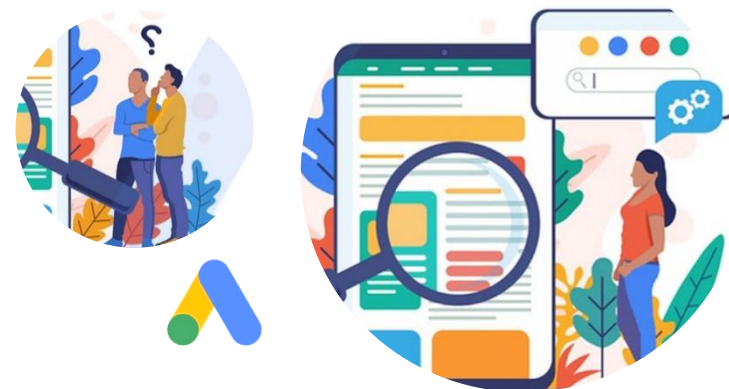
8 FIZETETT PRINT MEGJELENÉS  
280.000 PÉLDÁNY  
1 BELFÖLDI TV MŰSOR  
92 LEJÁTSZOTT RÁDIÓ REKLÁM SZPOT  
4 RIPORTMŰSOR  
4 ONLINE WORKSHOP  
6 RENDEZVÉNY KITELEPÜLÉS



# ONLINE ÉS SOCIAL MARKETING

Marketingtevékenységünk jelentős részét az online kampányok teszik ki. Ennek legfőbb okai a mérhetőség, a költséghatékonyság, a lokálisan és érdeklődés alapon is variálható célzás, a gyors és rugalmas alakíthatóság.

Ide tartoznak a Google ADS search, max performance, remarketing és dinamikus remarketing, a YouTube, a Facebook page like, traffic, carousel, illetve az Instagram posztok és hirdetések. Online megjelenésnek számítanak a saját felületeinken megjelenő tartalmak; a több nyelven elérhető saját honlap, a 3 saját Facebook-oldal, az Instagram-oldal, a 4 nyelven elérhető YouTube-csatorna, a saját blog, a TikTok csatorna és minden olyan tartalom, ami a mi közreműködésünkkel szponzorált formában vagy partneri együttműködés keretében kerül fel az online térbe, legyen szó online hírportálokról, turisztikai vagy egészség témában publikáló oldalakról vagy a nyomtatott sajtótermékek online felületeiről.



## GOOGLE ADS, YOUTUBE

Google ADS, YouTube és Facebook/Instagram hirdetéseink egyaránt indultak belföldi és külföldi célpiacokon. Külföldön a cseh, szlovák, osztrák és német küldőterületeken. Az évszakhoz, célcsoportokhoz és termék kombinációkhoz igazodó kampányok változó intenzitással, de az indulást követően folyamatosan futottak minden küldőterületen.

### Kampánytematikáink 2023 jan-dec:

**tél2023** / téli wellness pihenés, kúrák, romantikusfebruár (HU, DE, CZ)

**2023 február** / valentin napi ajánlatok, wellness pihenés (HU, DE)

**2023 tavasz** / húsvéti szünet, pünkösöd, aktív pihenés (HU, DE, CZ)

**early bird ajánlatok** / nyári előfoglalás, aktív pihenés (HU)

**nyári ajánlatok** / családi nyaralás, aktív pihenés (HU, DE, CZ)

**nyár 2023** / tippek osztrákoknak (AT)

**indiánnyar** / kora őszi pihenés, strandolás, aktív kikapcsolódás,

egészség és fittség (HU, DE, CZ)

**ősz Hévízen** / fitt és egészségtudatos pihenés (HU, DE, CZ)

**novemberben is nyitva** / wellness pihenés, egészségmegőrzés (HU, DE)

**ünnepi ajánlatok** / ünnep, téli szünet, ajándékutalványok (HU, DE, CZ)

**+ fittzöldtrendi** aloldal (HU, DE, CZ),

**szépkártya** aloldal (HU), **kúra** aloldal (HU, DE), **maradjmozgásban** aloldal (HU, DE)

**+ rendezvény** promóciók

**+ speciális, tematikus tipp** aloldalak

### A Google ADS kampányok eredményei a 2023 I-XII. hónapra összesítve:

**2023-ban 17.190.617 Ft költség mellett összesen 22.841.297 megjelenést, 392.725 átkattintást és 23.972 célteljesülést értünk el az ADS felületeken. Egy konverzió átlagára 712.9 Ft volt, CPC átlagára: 43,5 Ft**

# IDŐSZAKOS KAMPÁNYOK

A ADS kampány célja a szállásfoglalások ösztönzése. Évszaktól függően változik a kampányok kreatívjainak összeállítása, és célpiaconként is finomítunk az üzeneteken.

A tél végi, kora tavaszi időszakban a belföldi piacra fordítottunk nagyobb figyelmet romantikus és tavaszi wellness kampányokkal, áprilistól azonban intenzívebbé váltak a német, osztrák, cseh kampányok, melyek már a nyári előfoglalásokra koncentráltak. Ezek a kampányok a nyár közeledtével átalakultak early bird kampány helyett nyári kampányokká, majd augusztus második felében már az indiánnyar tematikájú hirdetések futottak. A hidegebb idő beköszöntével általános őszi, majd novemberben is nyitva tematikákkal indítottunk kampányokat, amiket novembertől már kiegészítettek majd teljesen felváltottak az ünnepi időszakra szóló ajánlatok.

Figyelembe véve az aloldalon töltött időt, a landing oldalak összeállításánál továbbra is a telefonra optimalizált kreatívokat alkalmazzuk, továbbá tematikus tipp oldalakat hoztunk létre, hogy a vendégek könnyebben megtalálják, a hozzájuk illő kikapcsolódási lehetőségeket.



## Kampányeredmények országonként:

HU	megjelenés	kattintás	konverzió	konverziós arány/ megtekintési arány	CTR (átkattintási arány)	CPC (kattintás átlagár)
Kampány I. Kampány II.	9 418 918 6 376 480	134 230 108 990	5 575 4 858	4,1 % 4,4%	2,53 % 1,7%	65,46 Ft 25 Ft

SK	megjelenés	kattintás	konverzió	konverziós arány/ megtekintési arány	CTR (átkattintási arány)	CPC (kattintás átlagár)
Kampány I. Kampány II.	1 680 118 786 709	21 372 16 941	545 376	2,5 % 2,1%	3,45 % 2,2%	60,72 Ft 44 Ft

DE	megjelenés	kattintás	konverzió	konverziós arány/ megtekintési arány	CTR (átkattintási arány)	CPC (kattintás átlagár)
Kampány I. Kampány II.	478 890 223 065	18 136 15 975	756 495	4,1 % 3%	8,7 % 7,2%	163,29 Ft 64 Ft
AT	megjelenés	kattintás	konverzió	konverziós arány/ megtekintési arány	CTR (átkattintási arány)	CPC (kattintás átlagár)
Kampány I. Kampány II.	777 977 253 739	17 147 13 884	1 142 515	6,6 % 3,5%	5,74 % 5,1%	183,3 Ft 89 Ft

CZ	megjelenés	kattintás	konverzió	konverziós arány/ megtekintési arány	CTR (átkattintási arány)	CPC (kattintás átlagár)
Kampány I. Kampány II.	1 619 446 1 225 955	25 532 21 518	522 275	2,0 % 0,9%	3,30 % 1,8%	121,22 Ft 62 Ft

# ADS és YOUTUBE KAMPÁNY- ÉRTÉKELÉS

Egész évben a foglalás-ösztönzés volt az elsődleges cél minden online kampánnyal, minden célországban. Ezeket a hirdetéseket kis mértékben egészítették ki brandépítő, elsősorban videós hirdetések. A kampányokban nem csak az aktuális ajánlatokat, programlehetőségeket, de minden esetben Hévíz és a térség sokszínűségét, egyediségét is hangsúlyoztuk, kiemelve az aktuális, évszaknak megfelelő ajánlatok, programlehetőségeket.

**Legtöbb látogatót és legtöbb konverziót hozott kampány/landing:**

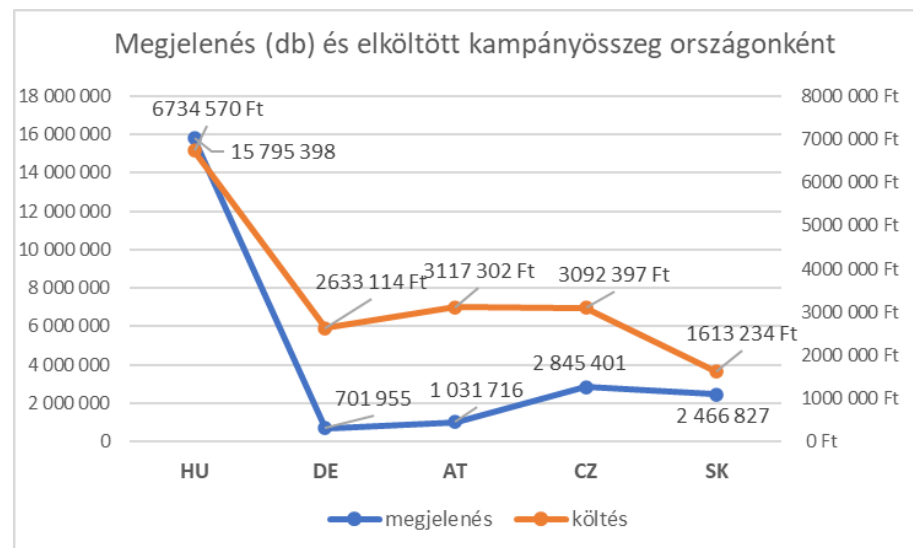
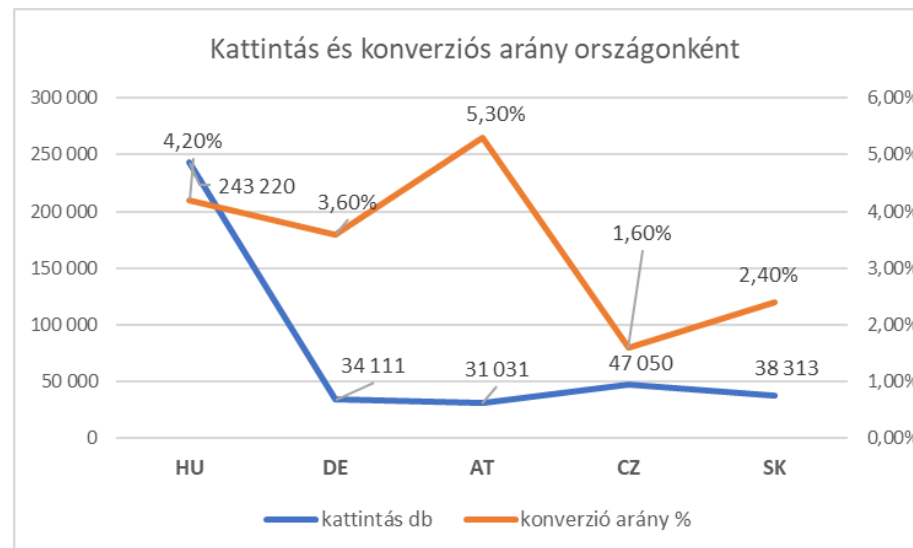
tavaszi search cpc kampány 542 konverzióval

**Legolvasottabb landing oldal:**

/hu/landing/indiannyar 7.734 oldalátöltéssel

**Legtöbb időt ezen a kampányoldalon töltötték a látogatók:**

/de/landing/fittgrunundtrendi átlagosan 07:09 perccel





# STORY & REALS VIDEÓ FORMÁBAN

Az analitika alapján az oldallátogatók több mint 75%-a már telefonon tölti be a honlapot. A tavalyi újítás, miszerint a kampányok látványvilágát inkább telefonos nézetre optimalizáljuk azt eredményezte, hogy a telefonos felhasználók több időt töltenek egy-egy landing oldalon és nagyobb arányban gördítene el a lap aljáig. Az oldalak összeállításánál nagyobb hangsúlyt kapnak a videós tartalmak, melyek csupán néhány másodpercesek és az oldalakba ágyazzuk őket.

Mintaoldalak

2023február – Túl messze még a nyár? Kapcsolj ki pár napra!

2023nyár – Miért pont ide?

sommer23at – Van 5 okunk, hogy miért ide utazz!

Természetesen továbbra is elérhetők a felhasználók számára PC nézetre optimalizált tartalmak, ezeket más beállításokkal hirdetjük.



RELAX | IT'S ME TIME



- 1 Csobban a világ legnagyobb **termálavában**, amiben akár hóesésben is fürdözhet!
- 2 Kényeztető **kezelések** sora vár rád, mint például a páros masszáz, szaunafelöntések, beautykezelések, kádfürdők, iszappakolások
- 3 A környék legjobb **szálláshelyei** garantálják, hogy jól kialsz magad
- 4 Sportolhatsz is, ha ahhoz volna kedved: a Hévíz-patakon szervezett **kenukirak** igazán különleges élménnyel koronázzák meg a nálunk töltött időt
- 5 Ha február, akkor romantikus esték, szaunaszeánszok, farsangi meglepetés koncertek és stand up estek.

LEPD MEG PÁR  
KÜLÖNLEGES NAPPAL ÖT  
IS!



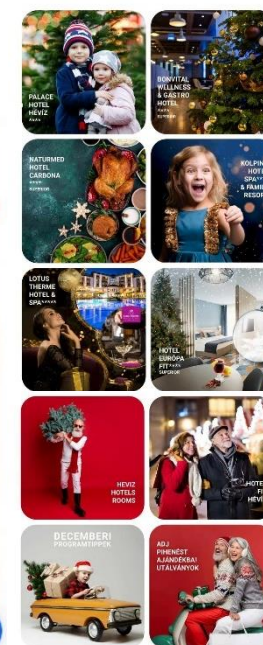
ÜNNEPI AJÁNLATOK



VÁLASZD HÉVÍZT AZ ALÁBBI  
NÉHÁNY CSÁBÍTÓ ÖTLET  
MIATT IS!

- 1 **Evezz a gőzölgő Hévíz-patakon!**  
Egy program, amit csak a téli időszakban élhetsz át Hévízen. A Hévíz-tó elfolyó meleg vizén 10 km kellemes evezés vár rád, jó hangulatban, tapasztalt túravezetőkkel.
- 2 Nem láttad még a **Hévíz-tavat** télen? Ideje, hogy bevállalj egy téli fürdözést a hóesésben, hiszen a víz télen is nagyjából 23-24°C!
- 3 **Mindenki egy kis melegségre vágyik**, de semmi sem segít jobban feloldódni egy hideg nap után mint néhány izasztó perc a forró szaunában. Az ünnepi időszakban extra szaunaprogramokkal és izgalmas felöntésekkel várunk.

ÜNNEPI AJÁNLATOK  
KARÁCSONYRA



Fizetett megjelenések általunk választott témában és időpontban, sajtóanyagok kiküldése, valamint study tour-ok szervezése újságírók számára, melynek eredményeként a study-n résztvevő újságírók a meghívásért cserébe cikkeket írnak Hévírről eltérő terjedelemben, témában és időpontokban.

Újrarendítettük vendégváróleveleinket.

Havonta egy alkalommal hírlevelet küldünk az aktuális programlehetőségekről, évszaknak megfelelő kikapcsolódási lehetőségekről, valamint szolgáltatásokat, szállásokat ajánlunk.

2023-ban is több hír jelent meg Hévízárról a kiküldött sajtóközlemények eredményeként, illetve az egyéni csoportos újságírók és/vagy utazási irodák részvételével zajló study tour-okat követően.

**A magyar online platformokon több mint 520 második félév cikk jelent meg Hévízüről turisztikai témakörben.**

Ezek jelentős részben ingyenes megjelenések voltak, újságíró címlistára küldött sajtóközlemények eredményeként és nem tartalmazzák a Forrás magazinban elhelyezett cikkeket és rendezvényplakátokat.

## Szponzorált online megjelenések, cikkek

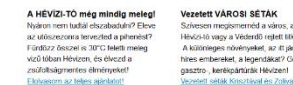
A Csodalatosbalaton.hu oldalon **60** Hévízárról szóló cikk jelent meg, melyek részbe hírek, részben programajánlók! További **47** cikk jelent meg a Wunderbarerbalaton.de oldalon a magyar nyelvűvel megegyező tartalommal, de német nyelven.

## E-mail marketing

Összesen **11** hírlevelet küldtünk ki a feliratkozói listára. A hírlevelek megnyitási átlaga **44%**.



Az ősz egy igazán csodás évszaka. A táj tele lesz színekkel és formákkal. A hűsítő meleg időben úszkálni olyan ódzkos érzéssel, mint a Termelői Piacon vásárolgatni a zamatos szőlők, barackok körtek között. A szárazmátó felőlük a szárazokat, az életemben borvasárolkók kőszűknek az ősz estébe. A turisták többsége sportcipő hűz vagy kőrdőrkő ből és bejárja a környék legzsebb helyeit, legyőz sző a Tavirősz Tansővőnkör, a római romkőtről, balatonparti sétánykőtről, a kőszűk helykőtről vagy a Régi váról.



Tudod mi az a denevérpap? Mire jó a humino pakolás? Mit gyógyítanak ionoton terápiaival? Sosem tudod, melyik kezelésre hogyan öltözz fel? Ezekre és sok más kérdésre választ találsz wellness videóink között!

**PROGRAMTIPPEK!**





# FACEBOOK

2024. december 31-én a magyar oldal követőinek száma 97.561, a német nyelvű oldalé 20.403 fő volt. Továbbá az angol nyelvű Facebook oldalon 285 fő volt. Ez összesen 118.249 követő.

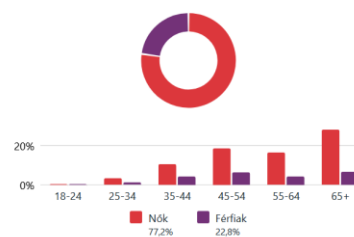
Facebook oldalaink célja, hogy friss és naprakész információkat tegyünk közzé a turistákat érintő hírekről, eseményekről, megosszunk a legérdekesebb információkat, történeteket, játékokat és szavazásokat indítsunk, interakciókra bírjuk olvasóinkat legyen az akár like-olás, hozzászólás, megosztás, szavazás vagy játék. A felületen épp úgy hozunk létre organikus posztokat, mint eseményeket, illetve hirdetéseket.

A magyar nyelvű oldalon követőink 77,3%-a nő, 78,9%-uk 45 év feletti. Legmagasabb százalékban (16,5%) Budapestről követi az oldalt. A német nyelvű oldalon követőink 68,1%-a nő, 82%-uk 45 év feletti. Legtöbben, 11,7% Bécsből követik az oldalt. Az összes követő 44%-a osztrák, 36,4% német. Az angol oldalunk közönsége 66%-ban nő, 67,2%-ban 35-54 év közötti és 77,2%-ban cseh nemzetiségű. Ennek oka, hogy a cseh Facebook hirdetések ezen a felületen futnak, mert ez az oldal leginkább e célcsoportnak a fizetett hirdetésekkel való elérése érdekében jött létre, itt nem organikus posztok létrehozása a cél.

Facebook-követők ①

97 561

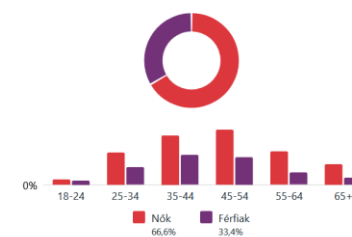
Életkor és nem ①



Instagram-követők ①

8280

Életkor és nem ①



A 2023-ban indítottunk page like, brand építő, carousel és traffic hirdetéseket. Ez utóbbiak esetében mindig olyan landing oldalra irányítottuk a vendéget, ahol konkrét szállásajánlatokkal találkozott. A Facebook és az ADS hirdetések aktuálisan futó tematikái megegyeznek. A brand építő és szállásfoglalást ösztönző hirdetéseken kívül a hévízi rendezvényeket is reklámoztuk a felületen.



**Organikus eredmények: a magyar oldalon összesen 1.097 posztot tettünk közzé, melyekkel 7.460.076 elérést, valamint 456.342 interakciót értünk el. Átlagos organikus elérés: 6.800 fő/poszt. Ugyanezen adatok a német oldalon: 249 poszt, 1.692.887 elérés és 111.808 interakció. Organikus posztok átlagos elérése: 6.798 fő/poszt.**

Közzétettünk **74** FB eseményt, valamint további eseményeket vettünk át partnereinktől, melyeket több alkalommal hirdetéssel is népszerűsítettünk.

**Hirdetésre magyar, német, osztrák, cseh és szlovák nyelvterületen 7.620.532 Ft-ot költöttünk, a hirdetések eredményeként teljesült: 20.074.356 megjelenés, 7.517.410 elérés és 4.062.724 interakció.**



Az alábbi két Facebook grafikonban az elérés=egyedi Fb felhasználók száma, a hirdetési adatok pedig csak a Facebook oldalról direkt indított, főként események meghirdetéseiből származó adatok.

1. Magyar Facebook oldal eredményei

2. Német Facebook oldal eredményei





# INSTAGRAM

Instagram-oldalunkon saját posztokat angol és/vagy magyar nyelven teszünk közzé, vagy vendégeink saját hévízi posztjait osztjuk meg. Mivel az Instagram a Facebook társoldala, ezért ezen a felületen is megjelennek magyar, német/osztrák és cseh Facebook hirdetéseink. A page like, brandépítő és a szállásfoglalást ösztönző kampányok.

# BLOG

Blog oldalunk célja hévízi és környékbeli érdekességek bemutatása olvasóbarát, közvetlen módon. Olyan témákról írunk, melyek akkor is érdekelhetik az olvasót, ha amúgy nem Hévízre tervezi utazását. Célunk elsősorban Hévíz és a térség iránti érdeklődés felkeltése.

# TIKTOK

Január 20-án töltöttük fel első hévízi TikTok videóinkat. Ezen a felületen elsősorban a fiatalabb felhasználókat tudjuk elérni zenés rövid videóinkkal.

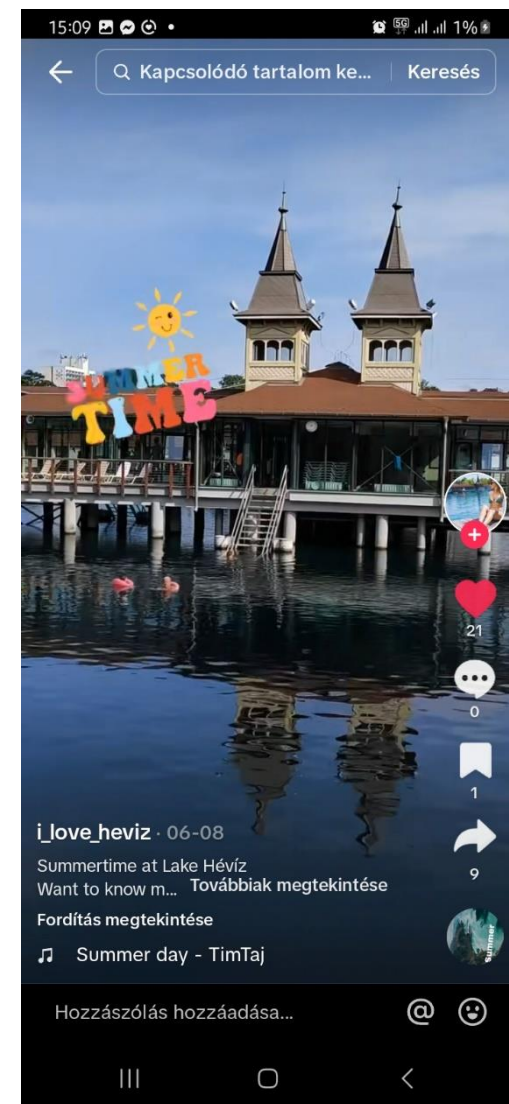
**Instagram** követőink száma **8.280** fő. Követőink 39,4%-a magyar, 13,2% orosz, 9,6% cseh, 5% lengyel, 3,7% szlovák. Követőink 72,8%-a 25 és 54 év közötti, 66,6%-uk nő.

Ezen a felületen **252** bejegyzést tettünk, melyekkel 202.599 elérést teljesítettük. Instagram oldalunkat egy év alatt összesen **612.714** alkalommal **tekintették meg**.

**Blog oldalunkon 10 cikket tettünk közzé, melyből 5-öt vett át és osztott főoldali kiemeléssel az Index.hu.**

Ez ingyenes megjelenést jelent az ország egyik legolvasottabb online hírportálján. **Az idén közzétett cikkeken 9.131 lapletöltést értünk el**, de a cikkek olvasottsága visszamenőleg is folyamatosan nő, mivel azokat újra és újra megosztjuk követőinkkel.

**TikTok-on** is i\_love\_heviz néven lehet bennünket megtalálni. Tavaly év végén már **164-en** követték oldalunkat, amin 2023-ban 93 rövid videót tettünk közzé. Összesen **136.736** elérést, **165.069** videó megtekintést értünk el ezen a social média csatornán. A TikTok-ra készült anyagokat más média felületeken is hasznosítjuk.



# HONLAP ANALITIKA

A heviz.hu honlap magyar felületére 134, német nyelven 30, angolul 20 hírt írtunk. Tavaly óta a cseh nyelvű oldalon is van hírek rovat, egyelőre főleg az angol nyelvű cikkek átvételével. A heviz.hu oldalon megjelent cikkekre összesen 56.890 oldalmegtekintés érkezett az elmúlt évben.

Legolvasottabb híreink a 2023 évi programokról és a lombkorona sétányról szóló cikkeink voltak.

Újdonság, hogy a főoldalon a hírek blokk alatt kialakítottunk egy aktuális ajánlatok/ tematikus tippek blokkot is, valamint egy Instagram blokk is helyet kapott az oldal alján 3 képpel.

Grafikonokon:

Konverziók alakulása I-VI hó és VII-XII. hó.

Az analitikában 2023. júliusában frissült a felület, ezért van két különböző grafikonon ábrázolva az eredmény.

## Oldalmegtekintések

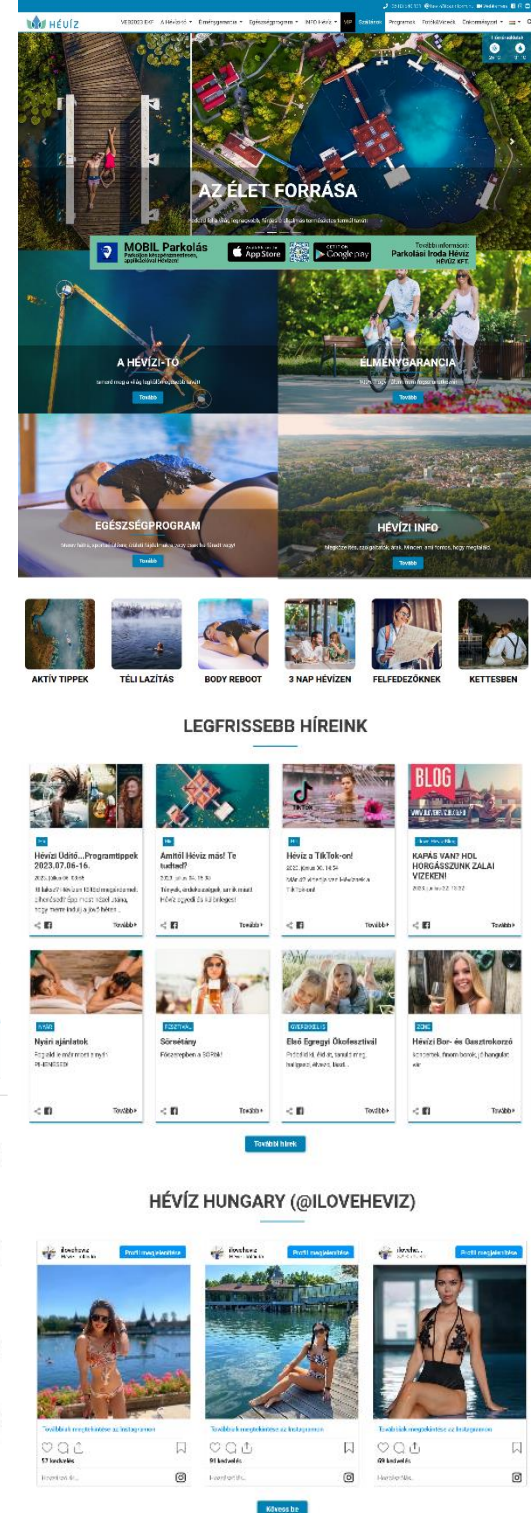
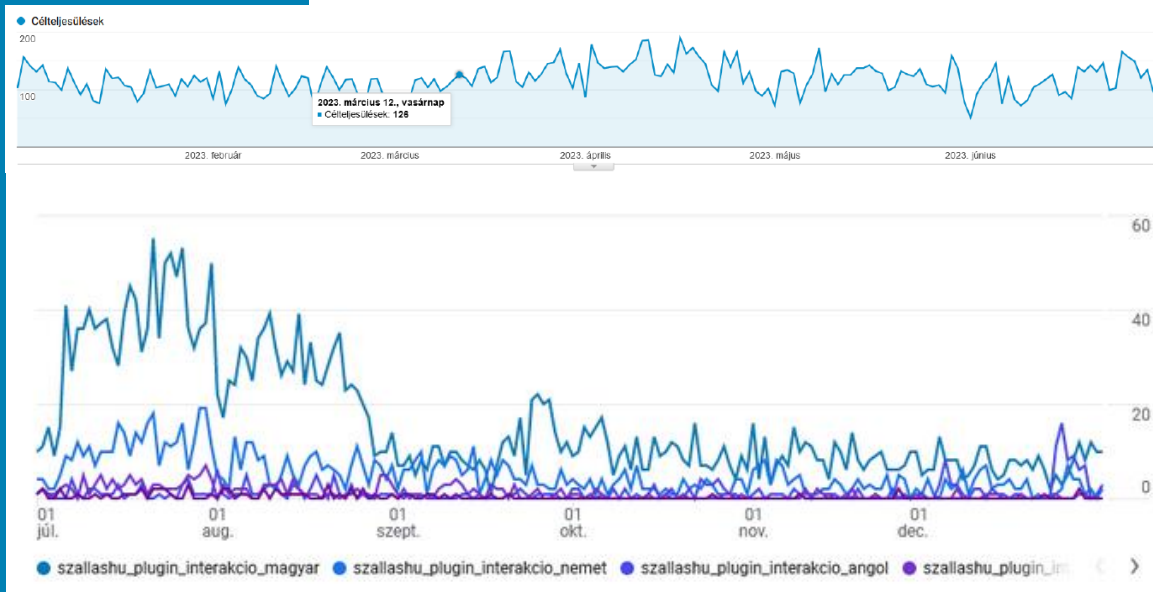
Továbbra is a főoldal és a /tofurdo-nyitva-tartas-arlista ia legtöbbször letöltött oldalaink, mivel az új felépítésű oldalon az tófürdő árlista már minden oldalon, így a főoldalon is megtalálható.

Az **összes oldalmegtekintés 4.143.819 volt.**

## Konverzió / céltejesülés

Összesen 55.759 munkamenetet indítottak a magyar-német-cseh szállások oldalról. **28.485 alkalommal kattintottak a látogatók konkrét szállásajánlatokra.** A konverziók 54,62%-ad Google ADS hirdetés, további 17,19 %-a organikus és 16,44 %-a Facebook hirdetés eredménye. Ez összesen 88,25%. A fennmaradó konverziók egyéb források eredményei.

Konverzióknak az számít, ha a látogató szállásajánlatra kattint, vagy a webshopból rendel. Az eredmény nagyjából felét adják a szállásoldali ajánlatkérések, másik felét a landing oldali csomagajánlatokra kattintások.

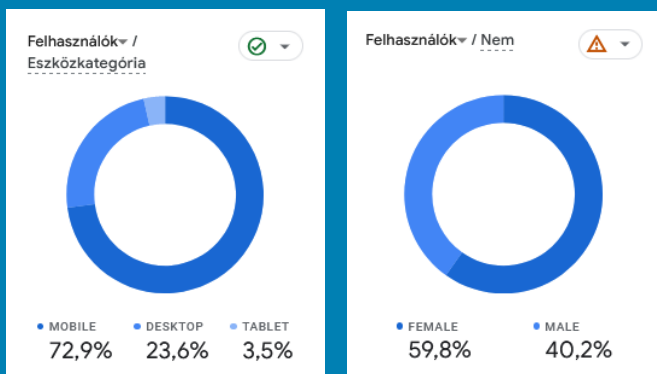




# PLATFORM

A felhasználók a heviz.hu oldalt 72,9%-ban mobilon, 23,6%-ban asztali számítógépen, 3,5%-ban tableten töltik be. Továbbra is a 45 év feletti nők kattintanak legnagyobb arányban, de egyre nő a 35-44 éves korosztály aránya.

Az analitika alapján látogatóink leginkább az alábbi tartalmú oldalakat látogatják előszeretettel: news/politics, food/dining, travel, lifestyles-outdoor programs & green living, sport/fitness/health.



## Felhasználók

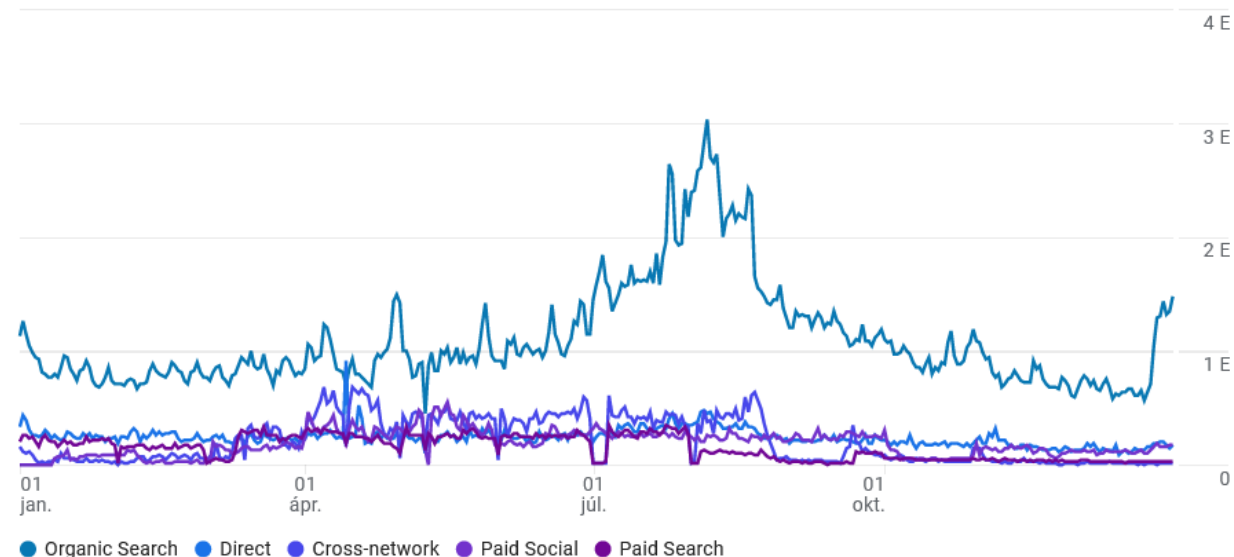
678.959 felhasználó kereste fel a www.heviz.hu oldalt. 914.911 munkamenetet indítottak ebben az időszakban, ami összesen 4.143.819 oldalletöltést eredményezett. 1 látogató átlagos oldalmegtekintéseinek száma: 2,99 oldal. A látogatások 56,5%-a Magyarországról, ezek 21,11%-a Budapestről.

A magyarországi megkereséseket a német (8,9%) -ezen belül 21,5% Bajor, a cseh (6,5%), osztrák (7,25%), szlovák (4,5%), amerikai (4,3%), lengyel (1,76%) felhasználók követik. Legtöbb kattintás az alábbi külföldi városokból érkezett oldalunkra: Bécs (3,89%), Prága (3,47%), Pozsony (2,15%).



ORSZÁG	FELHASZN...
Hungary	332 E
Germany	57 E
Czechia	44 E
Austria	41 E
Slovakia	23 E
Poland	17 E
Croatia	12 E

## Felhasználók – Munkamenet elsődleges csatornacsportja (Alapértelmezett csatornacsport) egy időszak során



# SZALLAS.HU AFFILIATE

Marketingtevékenységünk egyik legfontosabb célja, hogy az általunk megszólított potenciális vendégek a kampányok eredményeként Hévízen foglaljanak szállást. Ennek számunkra legmérhetőbb módja egyrészt az, hogy a heviz.hu oldalon hány alkalommal kattintanak a látogatók csomagajánlatokra vagy konkrét szállás ajánlatokra (konverzió), másrészt a szallas.hu rendszerében folyamatosan követhetjük, hány tényleges foglalás valósult meg a heviz.hu oldalról indítva. A foglalások ösztönzése gazdasági érdekünk is, hiszen a foglalások értéke után jutalékot kapunk, amivel növelhetjük éves bevételeinket.

A heviz.hu oldalról indított szállásfoglalási statisztikában lehet leginkább mérni a foglalási intenzitás változásait. Míg a január-februári foglalási mutatók nem csak elérték, de meg is haladták a 2019-es számokat is, addig márciustól erős visszaesést tapasztaltunk. A foglalások darabszáma is csökkent a 2022-es és 2019-es évekhez képest, de leginkább a foglalások értéke esett vissza. Az is megfigyelhető, hogy a foglalások száma visszamenőleg is csökken, ami egyre több lemondást jelent, melyre ilyen mértékben a korábbi években nem volt példa. A szállás oldalon mutatott vendégaktivitás jelentős maradt, sőt több hónapban meg is haladta a korábbi évek és a 2019 évi adatokat, a megvalósult foglalások száma és jutalékértéke azonban mégis jóval alacsonyabb az elvárható számtól.

Azt is érdemes ugyanakkor figyelembe venni, hogy több olyan kampányt is indítottunk az elmúlt időszakban, ami nem a saját oldali foglalások felé irányította a látogatókat, hanem a szállásadók saját akciós ajánlataira, ami természetesen ebben a táblázatban nem jelenik meg.

**2023-ban a szallas.hu oldalán 133 megvalósult foglalás történt. Ezek jutalék értéke, mindössze 797.484 Ft, ami a 2019-es éves eredménynek csupán 55,5%-a.**





# PRINT

Az online hirdetések mellett fontos a klasszikus megjelenési formákkal is élni, azok előnyeit is kihasználni. Míg az online hirdetések rövidek, célratörők, kattintásvadászok, addig a nyomtatott sajtóban átfogóbb és sokszínűbb képet tudunk mutatni Hévizről. A nyomtatott sajtóban megjelent cikkeknek nagy szerepük van a Hévizről alkotott kép alakításában. Célunk, hogy minden esetben minőségi tartalmat, valós információkat, újszerű nézőpontokat és vonzó turisztikai termékeket mutassunk be az olvasóknak. Célzottan választunk sajtótermékeket, ismerve azok célközönségét, a tartalom minőségét, figyelembe véve példányszámukat és terjesztési módjukat. A nyomtatott sajtó költségessége és kevésbé mérhető jellege miatt ugyanakkor ezen hirdetéseink száma évről-évre csökken.

## Fizetett megjelenések nyomtatott sajtótermékekben

- május Nők Lapja | 48.000 példány
- május Új Szó szlovák napilap | 26.000 olvasó
- június Nők Lapja nyár különszám | 48.000 példány | 2 havi szám
- június Nők Lapja magazin ajánló | 48.000 példány
- június Új Nő szlovák havi magazin | 30.000 példány
- július Új Nő szlovák havi magazin | 30.000 példány
- augusztus Új Nő szlovák havi magazin | 30.000 példány
- december All Inclusive lengyel utazási magazin | 20.000 példány

Összesen 280.000 példányban jelentek meg Hévizről cikkek különböző nyomtatott sajtótermékekben. Ezáltal több mint 840.000 olvasóhoz jutottak el hévizi tartalmak, utazás, egészség, élmények és programlehetőségek témákban.

## Ilyen a tökéletes csajos hétvége Hévízen



Csak egy rövid hétvégére van időd a csajokkal? Akkor töltsd tartalmasan: egy kis fürdés, kényeztetés, finom ételek, borok, kalandok...

### Tökéletes reggel...

Kiadós alvás után egy energiát adó reggelivel indítsátok a napot!  
TIPP: a helyi termelői piacon extra finomságokra vagy csajos csecsebecsére is lelhetek.



9:00



13:00

### Könnyű, gyors ebéd...

Jól eshet lazítani a fürdés után egy finom ebéddel. Beülhettek egy igényes menüre, vagy nosztalgizálhattok egy finom lángossal, de ne sokáig időzzetek, hiszen még várnak a programok!

### Korai vacsora és esti lazítás...

Nem érdemes túl későre hagyni a vacsorát, hiszen esténként számos program – vagy akár kaland – vár. Ruccanjatok ki Egregyre vacsi után egy finom roséra és gyönyörködjétek a csodás panorámában!  
TIPP: Tegyetek egy sétát a tó körül, üljétek be egy könnyed mozifilmre vagy bulizzatok egy esti koncerten!



18:30



10:30

### Csobbanjatok...

Ki ne hagyjátok a Hévízi-tó simogató vizében való fürdést! A meleg víz kellelmesen ellazítja az izmokat, a tavat körülölelő véderdő látványa pedig nyugalmat tölt el.

TIPP: Frissítő wellness-, de akár speciális hévízi gyógyiszapos masszázst is választhattok utána.



14:00

### Barangolás a környéken...

Látogassátok meg a Festetics kastélyt, vagy szálljatok hajóra és ringatózzatok a Keszthelyi-öbölben! A Tourinformban bérelt e-bike-okkal akár egészen Szigligetig vagy Badacsonyig is eltekerhettek.

Tipp: egy pohár házi szörpért vagy más helyi finomságért mindenképp álljatok meg valahol!

23:00 ...most már bedőlhettek az ágyba!

Szállás-, túra- és élménytípek: [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu)

Na jó, jöhetnek ám a pasitokkal is! ☺

# TELEVÍZIÓ RÁDIÓ

A televízióban vásárolt hirdetési idő, valamint a rádiós spot kampányok általában az online kampányokkal párhuzamosan, azonos tematika alapján futnak. A televízióban leggyakrabban az esti híradó után időjárásjelentés támogatói spot lehetőségével élünk. Rádiók esetén igyekszünk országos lefedettségű rádióadókon vagy számunkra preferált nagyvárosok lokális/regionális rádió adóin hirdetni. Általában egy-két hétig tartó, 10 és 20mp-es spot kampányokat vásároltunk, melyek célja a figyelemfelkeltés, az ismertség növelése, rendezvények népszerűsítése.

Televízió és rádió megjelenésekkel a magas költségek miatt általában csak belföldön élünk, ugyanakkor évről-évre adódik olyan lehetőség, hogy más országok turisztikai magazin-műsoraiban is megjelenünk.

## **Megjelenések televízióban:**

Május - TV2 Poggyász magazinműsor | 10 min

Augusztus – ATV esti híradó riportműsor

November – ATV esti híradó riportműsor

## **Megjelenések rádióban:**

Február – Kossuth Rádió / Hajnaltáj – riport műsor

Március – Kossuth Rádió – programajánló

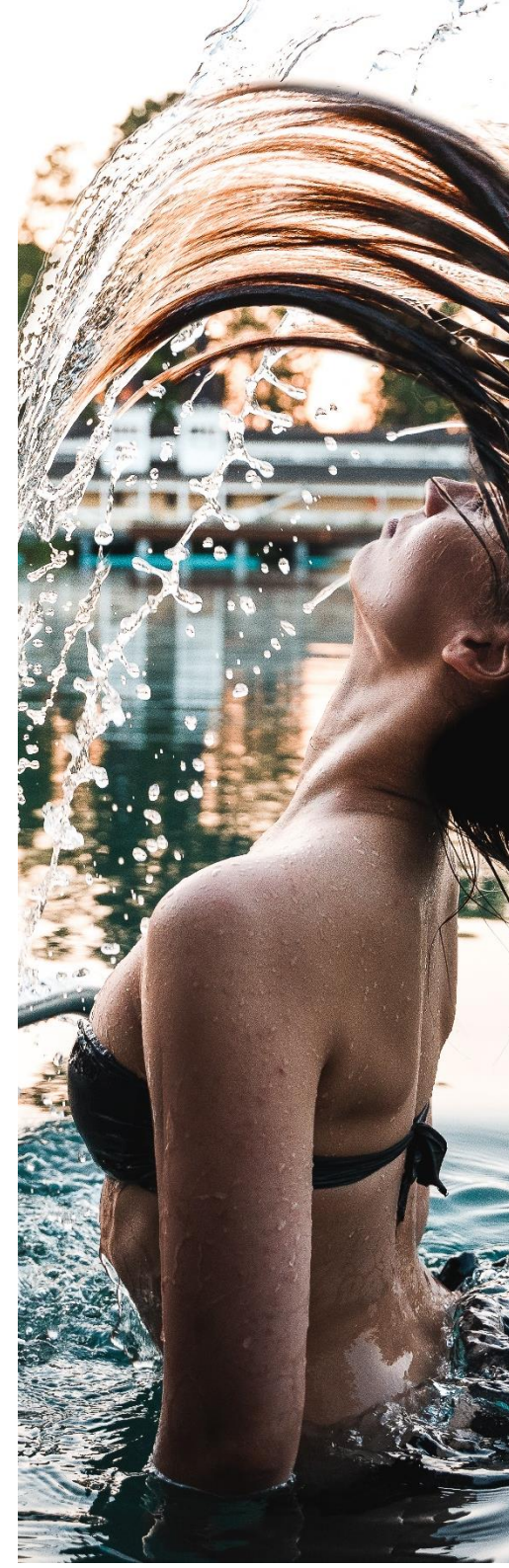
Június - Rádió1 Siófok | 20 mp-es spot | 20 alk.

Június – Rádió1 Veszprém | 20 mp-es spot | 20 alk.

Július – Rádió 1 Keszthely | 20 mp-es spot | 28 alk.

Július – Rádió 1 Zalaegerszeg | 20 mp-es spot | 24 alk.

**1 alkalommal jelentünk meg televíziós műsorban beltartalommal 2 alkalommal az ATV esti híradójában szerepeltünk riporttal. 92 alkalommal hangzott el hévízi spot regionális rádióadón és 2 alkalommal szerepeltünk riportműsorban. A rádiós spot kampány az Erdei Misztérium EKF 2023 hévízi programokhoz kapcsolódott.**





# B2B és B2C

A járványidőszak óta a személyes kitelepülések, tanulmányutak javarészt elmaradtak. Az utóbbi időszakban a B2B események egy részét online formában sikerült megtartani, de természetesen néhány rendezvényen személyesen is jelen tudtunk lenni.

## STUDY-K

A vásárolt online és print megjelenések mellett még mindig nagy hangsúlyt fektetünk a helyben szervezett újságíróknak és természetesen utazási irodák dolgozóinak szervezett study tourokra, ahol első kézből szerezhetnek tapasztalatokat a városról és a térségről. Ezek az események költséghatékonyabban tudnak elérni olyan megjelenéseket, melyek élményszerűek és szavahihető módon mutatják be Hévízt a potenciális vendégek számára.



### Online események, workshopok, melyeken rész vettünk, előadtunk:

- március – V4 workshop
- március 24. Balassi Intézet
- május – cseh webinar – 25 partner
- május 17. Dortmund webinar

### Személyesen az alábbi rendezvényeken voltunk jelen:

- május 26. Balatonfüred – Nemzeti Parkok Hete
- június 15-18. Pozsony – Magyar Kulturális Hét
- június 27. Bécs - Sommerfest der Kulturhauptstädte
- október 6. Budapest – Szerb Nagykövetség – turisztikai együttműködési lehetőségek
- december 6. Budapest – MTÜ új küldőpiacok
- december 12. Belgrád – Visit Hungary

### Az alábbi tanulmányutak valósultak meg Hévízen:

- február – utazási irodák Azerbajdzsán - 16 fő
- április – szlovén újságírók - 2 fő
- május – türk küldöttség – 14 fő
- május – kínai Chongqing Broadcasting Group (CBG) forgatóstábja, influenszerekkel – kb. 20 fő
- december – 10 szerb utazási iroda és 2 horvát influencer fogadása hévízen



# ARCULAT KIADVÁNYOK

Nagy méretű arculati kiadványunknak az idei évben egy kisebb, füzet szerű verziója készült el. Magyar-cseh, német-angol és szlován-horvát nyelven érhető el a Touriform Irodában. Céljuk, hogy a vendégeket arról tájékoztassuk, hogy a legaktuálisabb friss hévízi információkat hol találhatják meg lekönnyebben online

5-5-5.000 példányban nyomtattunk kis invitatív füzeteket, 8.000 nagy invitatív kiadványt. Rendezvényeinkhez és egyéb felhasználásra 7.500 szórólapot, több száz plakátot és 1.500 egyéb nyomdaterméket készítettünk.

A Boldog Békeidők rendezvényen, az EKF programokon és a Tündérrózsa FolkFeszt-en hivatalos fotós készített képeket, továbbá számtalan minivideót veszünk fel, vágunk meg, hogy azokat a TikTok-on Instagramon, Facebookon és landing oldalainkon használjuk.

Képeink elérhetők a [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) honlap galériájában és a partnereink számára megosztott [drive tárhelyeken](#). Videóink egy része elérhető YouTube csatornáinkon.



## HÉVÍZI-TÓ

A Hévízi-tó a Balatonnal egyidőben született 20-22 ezer évvel ezelőtt.

A Hévízi-tó eredete azokra az időkre nyúlik vissza, amikor a Balaton környéki bazalt-hegyek és a Balaton is megszületett. A Pannon-Időszak végén ugyanis vulkánok törtek meg a Dunántúli arculatát. A vulkáni utóműködések első jelei voltak a hőforrások, így például az Őshévíz feltörése. A régészeti feltárások arról tanúskodnak, hogy már a kőkorszak végén is éltek itt emberek. Az itteni víz gyógyító hatásáról számos, különböző korszakból fennmaradt legendát ismerünk.

A római korból származó emlékek szerint Hévízen már 2000 évvel ezelőtt is település állt, de ami még meglepőbb, hogy a forrásbarlang felfedezésekor vett vízminták alapján a feltörő hideg víz korát 8 000, míg a meleg gyógyvizét 12 000 évesnek állapították meg.

Nyitvatartás, jegyárak, még több információ és érdekes story [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) Hévízi-tó menü

## RELAX

Rekreáció 3-5 nap alatt  
Regenerálódás 4-7 nap alatt  
Rehabilitáció 7-21 nap alatt

Pihenj, töltödj fel a természet adta energiákkal Hévízen. Fürdőj a Hévízi-tóban, sétálj a friss levegőn, étkezz egészségesen és aludj ki a stresszt!

Regeneráld a spa-ban, lazulj el a masszázrok értő keze alatt, válaszd ki a hévízi tradicionális gyógyászat minden összetevőjét. Gyógyiszap, szulfid, fiziko- és elektroterápiák. A legmodernebb kezelések segítenek, hogy újra mozgásba lendülj!

Csillapítsd a fájdalmat, szüntesd meg a hátfájást, a sportsérülést! Használd ki a hévízi tradicionális gyógyászat minden összetevőjét. Gyógyiszap, szulfid, fiziko- és elektroterápiák. A legmodernebb kezelések segítenek, hogy újra mozgásba lendülj!

Egészségprogramok egyéni igényekre [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) Egészségprogram menü

## ÉLMÉNYEK

Egy napra vagy egy hétre, nyáron vagy ősszel, egyedül, párban vagy családdal.

Fedezd fel Hévíz környékét, ahol nem csak a világhírű Hévízi-tó vár! Él át balatoni kalandokat, túrázz a Keszthelyi-hegység kilátói között, sportolj, kerékpározz, keress kihívásokat az adrenalin arénában! Látogass el a Festetics kastélyba, vagy nézd meg Rezi, Tátika, Szigliget várromjait! A Balaton-felvidéki Nemzeti Park látogatóhelyei is minden évszakban remek programokkal várnak.

## PROGRAMOK

A hévízi és Hévíz környéki programokat megtalálod Hévíz weboldalán a Programok menüben. Nem csak a nagyobb rendezvények, de az állandó programok, vezetett városi séták, piac nyitvatartás, moziműsor is folyamatosan frissül.

Látogatói programtípusok, szolgáltatások [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) Élmenygarancia és Programok menü

## CSALÁDI TIPPEK

Íme néhány tipp, ha gyerekekkel érkezél Hévízre:

Bobo Fun Park - Adrenalin Aréna, Tavirózsa, Zobori és Rezi DínóPark kalandparkok, vasútmodell és vadászati kiállítás a Festetics Kastély parkjában, kalózhajó program a Balatonon, Szigligeti várjátékok, Festetics Imre Élmenyközpont Gyenesdiáson, kenutúrák a Balatonon vagy a Kis-Balatonon, játékstrandok és élmenyfürdők.

Programtípusok, szolgáltatások elérhetőségekkel [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) Élmenygarancia menüben



# EGYÉB MARKETING EREDMÉNYEK

## OUTDOOR MEGJELENÉS

Hévízen továbbra is 14 city light plakáton informáljuk a vendégeket. A plakátokon információkat találnak a helyi és a térségi látnivalókról, megismerhetik a Tófürdő történetét 4 nyelven, továbbá kerékpárbérlésre biztatjuk őket. Időszakosan nagyrendezvényeket hirdető plakátok egészítik ki az állandó hirdetéseket. A Hévíz-Balaton Reptéren 3 méter széles molinón népszerűsítjük Hévizt.

## WEST OF BALATON EGYÜTTMŰKÖDÉS

2021. májusában Hévíz és a Hévízgyógyfürdő Szent András Reumakórház is csatlakozott a WestofBalaton kedvezmény rendszerhez. A program lehetővé teszi, hogy a látogatók az első belépőjegy megvásárlását követően, bármelyik másik partnernél kedvezményes belépőjegyet vásároljanak. A program tagjai: a Helikon Kastélymúzeum, a Balaton-felvidéki Nemzeti Park Igazgatóság, a Hévízi Tófürdő, a Zalakarosi Fürdő és a Zobori Kalandpark.



# RENDEZVÉNY

A rendezvények szervezését 2 fő program-szervező munkatárs végzi, akiknek a munkáját a lebonyolítás során rendezvényektől függően további szervezeten belüli, és külsős munkatársak is segítik. A korábbi évektől jelentősen eltérő költségvetés kiegészítése céljából idén is számos pályázatot nyújtottunk be Hévíz Városával és a Hévíz Turisztikai Egyesülettel együttműködésben, ezek közül az idei évben az EKF pályázat volt sikeres.

A rendezvények fotói, videoi megtalálhatók a [www.heviz.hu/hu/picvid](http://www.heviz.hu/hu/picvid) oldalán.

## Rendezvények

Február Valentin-napi csók padok | Hello Hévíz programjának marketingtámogatása, saját selfie pontok

**Április 7-10. Húsvéti Vidámság Hévízen**

**Április 28-30. XI. Boldog Békeidők Hévíze**

Május 19. Holdfényfürdő | társszervező

Május 26-28 Pünkösdi Hétvége | Hello Hévíz

programjának marketingtámogatása, Vásáry André koncert

**Július 13-16. Hévízi Sörsétány**

**Július 27-30. MúzeumKerti Mozi**

**Augusztus 4-6. Fűre lépni szabad! Első Egregyi Ökofesztivál – EKF program**

**Augusztus 17-20. Hévízi Bor- és Gasztrokorzó**

Szeptember 15. Holdfényfürdő | társszervező

**Szeptember 22-24 Tavirózsa FolkFest**

**Advent – Adventi Programsorozat**

**December 31. Szilveszter**

**EKF programsorozat április-október**





# EKF 2023

Erdei Misztérium címmel sikeresen pályáztunk a Veszprém-Balaton Európa Kulturális Fővárosa 2023 programban. A pályázat keretében 2023-ban 'Erdei Misztérium, avagy Játék Zöldben' címmel több rendezvények valósulnak meg Hévízen.

2023. április – október között a Véderdő területén és új helyszínként Egregyen a múzeumkertben a programsorozat fő elemeit az ingyenes gyermekszínházi előadások, a több korcsoport számára szervezett ismeretterjesztő geobotanikai túrák, erdei mikrokoncertek, pART erdőtárlat és a Fűre lépni szabad! ökofesztivál adták.

Összesen 77 művészeti, kulturális vagy ismeretterjesztő rendezvény valósult meg.

Programok részletei a [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) honlapon a VEB2023 EKF menüpontban találhatók!



HÉVÍZ



Veszprém-Balaton 2023  
Európa Kulturális Fővárosa



# TOURINFORM IRODA HÉVÍZ

A Tourinform Iroda működtetését 2023-ben 1 fő informátor és 1 fő irodavezető látta el.

A Tourinform Iroda egész évben, a hétköznapi napokon 9-17 óráig, szombaton 9-14, vasárnap pedig 9-12 óráig tart nyitva. Május 15-től szeptember 30-ig pedig hosszabbított nyitvatartással várja a vendégeket.

A 2023-BAN az irodában összesen **16.347** (ebből 6.771 magyar, 5.335 német és osztrák, 1.761 cseh, 307 orosz, 229 szlovák, 1.895 angol/egyéb) személyes ügyfélmegkeresés történt. Telefonon 2.077, E-mail-ben 586 alkalommal válaszoltunk a megkeresésekre.

## Az iroda 2023. bevételei:

kerékpárkölcsönzésből befolyt összeg: 11.101.900 Ft,  
ajándéktárgyak értékesítése: 2.026.415 Ft,  
webshop értékesítés: 118.900 Ft,  
jegyeladás jutalékok: 346.800 Ft.  
**Az iroda összbevétele: 13.572.415 Ft.**

Irodánk az idei évben is folyamatosan frissíti a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) rendszerét, melyben nemcsak attrakciók, de események is feltöltésre kerülnek, mely elősegíti az országos adatbázis további fejlődését.

E-learning képzés keretein belül munkatársaink számot adtak a Tourinform hálózattal kapcsolatos tudásukról is. A képzés nemcsak az új kollégák felzárkóztatását könnyíti meg, de a régi kollégák tudásának szinten tartását is elősegíti. Irodánk folyamatosan hozzájárul a hévízi rendezvények szervezésének előkészítésében és lebonyolításában.

Munkatársaink 2023-ban 4 webináriumon, 2 study tour-on és egy országos tourinform találkozón vettek részt.



# VENDÉGSZÁM

A 2023-as év vendégforgalmát újra több, rajtunk kívülálló tényező befolyásolta. A 2022-es erőteljes fellendülés után újra megtorpanás volt tapasztalható a turisztikai szektorban.

A gazdasági változások, a nemzetközi konfliktusok, az árfolyamingadozás és az infláció minden területen éreztette hatását.

A turizmusban is érzékelhető áremelkedés, a működtetési költségek növekedése, a megváltozott utazói preferenciák és árérzékenység visszavetették a 2020 előtt tapasztalható lendületes növekedést.

A KSH 2023-as adatai alapján 2023ban az alábbiak szerint alakult a vendég és vendégéjszaka szám Hévízen:

315.646 vendég – 102,5% (2022)

1.061.596 vendégéjszaka – 100,43% (2022)

Külföldi vendég: 133.853 – 42,4%

Külföldi vendégéjszaka: 518.793 – 48,8%

Belföldi vendég: 181.793 – 57,6%

Belföldi vendégéjszaka: 542.976 – 51,2%

A vendégéjszakák 80,4%-a kereskedelmi szálláshelyen valósult meg.

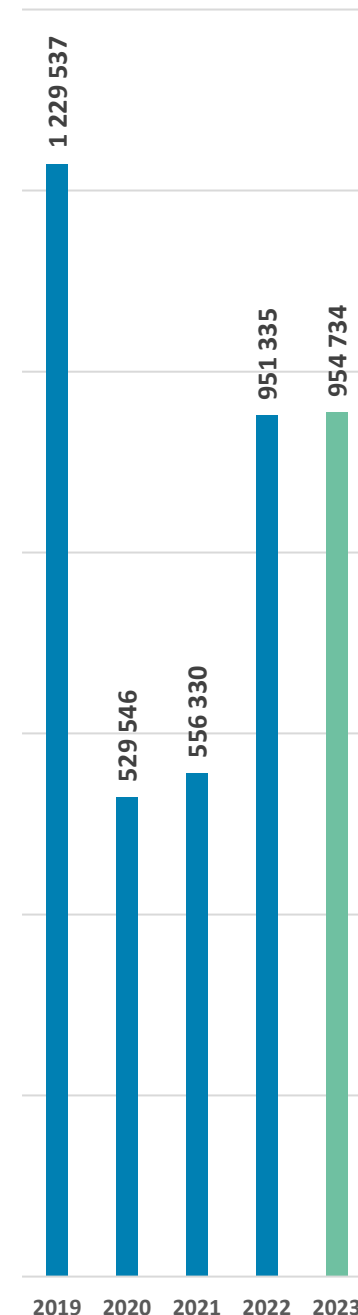
A vendégszámok, nemzetiségi arányok tekintetében sok hasonlóság mutatkozik a tavalyi évi trendekkel. Az elhúzódó orosz-ukrán háború miatt rövid távon semmiképp nem lehet számítani ezen vendégkör érkezésére, továbbá egyre inkább hosszabb távon és új stratégiákkal kell felkészülni a tradicionális német-osztrák gyógyvendégek, csoportok elmaradására. A belföldi vendégek aránya a trendeknek megfelelően alakul, számuk a 2020-21-ben tapasztalt emelkedés után újra visszaállni látszik a korábbi mértékre, amihez a külföldi vendégszámemelkedés is hozzájárul. A cseh és szlovák vendégek száma 2023-ban is tovább növekedett, az osztrák vendégek száma is nőtt az előző évhez képest, valamint a nyári, főszezonon kívüli időszakban egyre több szlovén, horvát és lengyel turista is érkezett Hévízre.

A vendégéjszaka szám az év első felében felülmúlta a 2022-es adatokat, a két klasszikus nyári hónapban azonban elmaradt a korábbi évi számoktól. Az őszi-téli szezon a 2022-es évvel szinte azonos eredményeket hozott.

2023-ban is az utóbbi évek last minute foglalási attitűdje volt jellemző az utazókra. Ezt a fajta utazási beállítottságot azonban sokszor több ajánlatkérés, több lemondás és az időjárási változásoktól függő utazási szándék is jellemzi. Ez a turizmusban dolgozók számára kevésbé kiszámíthatóvá teszi a működtetést és az árazást.

\*a grafikon Hévíz Város  
Önkormányzatának IFA bevallási  
adatai alapján készült

Vendégéjszakák száma  
2019-2023



# VENDÉGÉJSZAKASZÁM 2019 - 2023



A kék-narancs sávok a KSH által megadott kereskedelmi szálláshelyen töltött bel- és külföldi vendégéjszakaszám adatokat mutatják, a zöld sávok az IFA befizetés alapján kalkulált teljes városra vetített vendégéjszaka adatok, nemzetiségtől függetlenül. Az IFA befizetés alapján számolt adatok nem tartalmazzák azokat a vendégeket és vendégéjszakákat, aki mentesülnek az IFA fizetés alól, így például a gyerekeket.





# NEMZETISÉGI TRENDEK

A kereskedelmi szálláshelyekkel együttműködve hónapról-hónapra figyelemmel kísérjük, hogy a legfőbb küldőországokból milyen arányban érkeznek vendégek Hévízre és hány vendégéjszakát töltenek a városban.

Ez csupán hozzávetőleges adat, a trendek vizsgálatára szolgál, nem egyezik meg a városban érkező vendégek teljeskörű nemzetiségi eloszlásával.

A belföldi, a német és érthető okokból az orosz vendégek száma az összes vendéghez képest, és a 2022-es adatokhoz képest is csökkent 2023-ban. Értelemszerűen ezzel ellentétben az osztrák, cseh, szlovák és egyéb nemzetiségű vendégek száma és vendégéjszaka száma is növekedett az előző évhez képest

A belföldi vendégéjszakák csökkenése a július-augusztusi időszakban volt leginkább érzékelhető, ellenben a márciusi, decemberi időszakban most is sokan voltak a városban. Augusztusban töltötték itt a legtöbb éjszakát.

A belföldi vendégek egyértelműen továbbra is a klasszikus nyaralási időszakot és a hosszabb ünnepi időszakokat részesítik előnyben. Míg nyáron fiatalosabb, családos vendégkör látogat Hévízre, addig a többi évszakban jellemzőbb az idősebb, párban érkező vendégkör, egészségmegőrzés, pihenés, wellness céllal.



A Németországból érkező vendégek száma az előszezonban egyértelműen növekedést mutatott, a késő őszi időszakban pedig hasonlóan sokan tartózkodtak városunkban, mint a korábbi évben. A legjelentősebb csökkenést e vendégkör esetében is a nyári hónapokban, illetve kora ősszel volt érzékelhető. A német vendégéjszakák száma kis mértékben, de 2023-ban is csökkent, ez a trend a 2 hétre vagy hosszabb időszakra érkező kúravendégek csökkenése miatt tapasztalható, hiszen a nyaralás, aktív pihenés vagy wellness céllal érkező német vendégek kevesebb éjszakát töltenek a városban, mint a kúra céljából itt tartózkodó honfitársaik.

A Németországból érkező vendégek április-október időszakban töltötték a legtöbb vendégéjszakát Hévízen, az év első 5 hónapjában és decemberben jelentősen nőtt a vendégéjszakaszámuk az előző évhez képest viszonyítva. Éves szinten stagnált, minimálisan csökkent a Németországból érkező vendégéjszakák száma.

A szomszédos Ausztriából érkező vendégek száma növekedett 2023-ban. Jellemzően elő- és utószezonba választják Hévizt úticélul, számuk a nyári hónapokban a legalacsonyabb. A korábbi évekhez hasonlóan most is az október-december közötti időszakot preferálták, de 2023-ban a májusi hónapban is szép számmal töltötték itt pihenésüket. Az osztrák vendégkör részben az idősebb törzsvendégekből, másrészt viszont a németnél fiatalabb, akár rövidebb időre is átlátogató wellness és aktív pihenést kereső vendégekből adódik össze, akik a fitt programlehetőségeket és medical-wellness szolgáltatásokat is igénybe veszik.

A kiemelkedő novemberi hónapot leszámítva elmondhatjuk, hogy egész évben kiegyenlített számban vannak jelen Hévízen.





A cseh és a szlovák vendégek számra évről-évre nő, sőt a legjelentősebb növekedést mutatja a többi nemzetiséghez képest mind vendég, mind vendégéjszakaszámokban. Kisebben vendégszám mellett, de hasonló növekedés tapasztalható a szlovén, horvát és lengyel vendégek részéről. Utóbbiak főleg a főszezonban, míg előbbieket inkább a téli időszakban látogatnak a térségbe.

A cseh vendégek száma májusban nőtt legjelentősebben az előző évi adatokhoz képest. 2023-ban is a nyár második felében, valamint kora ősszel látogattak a legtöbben városunkba. A legtöbb vendégéjszakát továbbra is kora ősszel töltik Hévízen. Jellemzően fiatalosabb vendégkör, jó költési mutatókkal, érdeklődők és nyitottak. A térség komplexitása, Hévíz központi elhelyezkedése, valamint a Hévízi-tó unikalitása vonzza őket.

A Szlovákiából érkező vendégek ezzel szemben legnagyobb mértékben a nyári hónapokban utaznak Hévízre, itt töltve nyaralásukat. Kevésbé a város egészségturisztikai vonzereje, sokkal inkább a térség jó adottságai miatt választják Hévizt úticélul. A Szlovákiából érkező vendégek jelentős részben szlovákiai magyarok, akik szívesen utaznak a Balatonhoz nyaralni.

Augusztusban töltötték a legtöbb éjszakát Hévízen, az előszezon időszakban pedig az április tekinthető kiemelkedőbb hónapnak.

Az egyéb nemzetiségek legnagyobb számban augusztusban és szeptemberben töltötték a legtöbb éjszakát Hévízen.



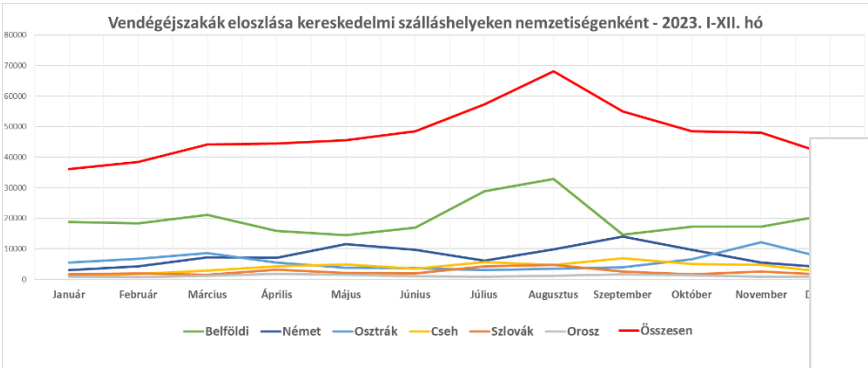
A táblázat csak a legnagyobb kereskedelmi szálláshelyek adatai alapján készült, továbbá csak a legfőbb küldőországok adatait hasonlítja össze, így csak a nemzetiségi tendenciák elemzésére szolgál

2023

VENDÉGÉJ	Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus	Szeptembe	Október	November	December	Összesen	
Belföldi	18816	18349	21056	15926	14394	16997	28834	32877	14632	17317	17308	21316	237822	41,4%
Német	3061	4241	7214	7000	11595	9730	6069	9874	14033	9626	5527	3757	91727	16,0%
Osztárk	5540	6701	8538	5502	3814	3649	3031	3457	3873	6501	12064	6643	69313	12,1%
Cseh	840	1845	2896	4181	4866	3484	5696	4787	6919	5035	4669	2217	47435	8,3%
Szlovák	1618	1980	1505	3108	2139	1922	4198	4662	2562	1562	2532	1540	29328	5,1%
Orosz	787	718	1101	1838	1429	992	830	1183	1653	1294	905	828	13558	2,4%
Egyéb	5374	4584	1766	6917	7256	11661	8608	11206	11335	7135	5050	4353	85245	14,8%
Összesen	36036	38418	44076	44472	45493	48435	57266	68046	55007	48470	48055	40654	574428	

2022

VENDÉGÉJ	Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus	Szeptember	Október	November	December	Összesen	
Belföldi	13914	18837	21599	19204	19257	25918	44334	42783	14256	18399	20479	21595	280575	53,5%
Német	1939	2498	4905	6320	10178	11089	7917	13603	16339	9778	6478	2775	93819	17,9%
Osztárk	3516	4339	5230	3926	2938	3032	2138	3484	4042	6754	11431	6736	57566	11,0%
Cseh	828	1872	1884	3582	2917	3208	5646	4928	5647	5976	4531	2244	43263	8,2%
Szlovák	1111	903	1201	3303	1554	2217	4991	5314	2544	1379	2284	1338	28139	5,4%
Orosz	7379	3319	1075	805	638	1123	1049	1059	1565	1493	850	1200	21555	4,1%
Összesen	28687	31768	35894	37140	37482	46587	66075	71171	44393	43779	46053	35888	524917	



### Marketing és értékesítési bevételek

Tourinform bevételek

13572 415 Ft

Szállás.hu jutalék

1117 708 Ft

Továbbszámlázott marketing

476 000 Ft



# TEAM

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmus-fejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

A városmarketing és PR feladatokon túl a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. feladatai közé tartozik a Hévízi Tourinform Iroda működtetése, valamint a turisztikai jelentőségű hévízi rendezvények szervezése, lebonyolítása, az éves programterv kidolgozása is.

A nonprofit kft. munkaszervezetének jelenleg 7 munkatársa van.

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.  
+36 83 540 132  
office@hevizmarketing.hu

## A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosai 2023. január 1-jén:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz Turisztikai Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.
- Gelencsér Dental Kft.

## Munkatársak:

**PÁLFFY** Tamás – ügyvezető igazgató

**MIKLÓS** Beatrix – munkaszervezet vezető helyettes, programszervező

**BERTA-TÓTH** ManuÉla – marketing manager

**BÖRÖCZNÉ-BOLLA** Krisztina – online marketing manager

**BÁTAI** Anikó – programszervező

**LANCZ** Ildikó – Tourinform Irodavezető, információs asszisztens

**BERNÁTH** Csenger – információs asszisztens

