

# **AQUAMARIN SZÁLLODAIPARI KFT.**

## **ÜZLETI JELENTÉS A 2012. ÉVI BESZÁMOLÓHOZ**

HÉVÍZ, 2013. ÁPRILIS 12.

**CZURDA GÁBOR  
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ**

<b>Tartalomjegyzék .....</b>	<b>2.</b>
<b>1. Az Aquamarin Kft. azonosító adatai .....</b>	<b>3.</b>
<b>2. Összefoglalás .....</b>	<b>4.</b>
<b>3. Az Aquamarin Szállodaipari Kft. által nyújtott szolgáltatások ....</b>	<b>7.</b>
3.1. Szállásszolgáltatás .....	7.
3.2. Gyógyászatszolgáltatás .....	11.
3.3. Vendéglátás szolgáltatás .....	13.
<b>4. Költségelemzés .....</b>	<b>15.</b>
4.1. Energiaköltségek .....	16.
4.2. Személy jellegű költségek .....	17.
<b>5. Bevételelemzés .....</b>	<b>18.</b>
<b>6. A tervezett eredmény teljesítése .....</b>	<b>20.</b>
<b>7. Képgaléria a változásokról .....</b>	<b>22.</b>
<b>8. Versenytársak akciós ajánlatai .....</b>	<b>25.</b>

## **1. Az Aquamarin Kft. azonosító adatai**

A társaság cégneve: AQUAMARIN SZÁLLODAIPARI KFT.

A társaság rövidített cégneve: AQUAMARIN KFT.

A társaság székhelye: 8380 Hévíz, Honvéd u. 14.

A társaság cégbírósági bejegyzésének időpontja: 1995. május 12.

A társaság cégbírósági bejegyzésének száma: 20-09-062147

A társaság időtartama: A társaság határozatlan időtartamra alakult.

A társaság tulajdonosa: 100 %-os tulajdonos Hévíz Város Önkormányzata

Tulajdon megszerzése: 2001. augusztus 05.

A társaság adószáma: 11351290-2-20

Statisztikai számjel: 11351290551011320

Bankszámlaszám (OTP) HUF: 11749039-20077325

Bankszámlaszám (OTP) EUR: 11763495-43440887

Bankszámlaszám (Sopron Bank) HUF: 17600059-00267548-00200004

Bankszámlaszám (Sopron Bank) EUR: 17600059-00267548-10200005

A társaság tevékenységi köre:

55.10 Szállodai szolgáltatás (főtevékenység)

47.29 Egyéb élelmiszer kiskereskedelem

55.20 Üdülés, egyéb átmeneti szálláshely szolgáltatás

56.10 Éttermi, mozgó vendéglátás

56.29 Egyéb vendéglátás

56.30 Italszolgáltatás

68.20 Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése

77.21 Szabadidő, sporteszköz kölcsönzése

86.22 Szakorvosi járóbeteg-ellátás

86.90 Egyéb humán-egészségügyi ellátás

90.02 Előadó-művészet kiegészítő tevékenység

96.04 Fizikai közérzetet javító szolgáltatás

96.09 Máshova nem sorolt egyéb személyi szolgáltatás

## 2. Összefoglalás

Az eredményességre negatív hatást gyakorló gazdasági válság hatásaitól sikerült az Aquamarin Kft. működését függetleníteni, nyereségességét növelni, szolgáltatásai színvonalát emelni. A gazdálkodására negatív hatást gyakorló helyzetből pillanatnyilag elmozdult!

A még jobb működés elérése nehéz feladat, de a helyzet megoldására megvannak a külső adottságok. Ilyen lehetőség az a „termék”, mely hosszú évek során kifejlődött a Hotel Aquamarinban. Nevezetesen: szállás, étkezés és olyan gyógyászati szolgáltatások, melyek a tradicionális hévízi kúrákon alapulnak azzal a speciális előnnyel, hogy saját mélyfúrású kútból nyerjük a gyógyvizet. A termék szakmai tapasztalat és tudás felhasználásával lett kifejlesztve. Ezen belül viszont magában a gyógyvíz már nem bizonyul elegendő vonzerőnek, mivel az ezt „körülvevő” fizikai környezet felett sajnálatos módon eljárt az idő! Az „A” épületrész olyan állapotba került, hogy nagyobb befektetés nélkül lehetetlen a szobáit, valamint a kapcsolódó szolgáltatások helységeit és nem utolsósorban a „külső” a kor szellemének megfelelő színvonalra emelni. Az állagmegóvás gyakorlatilag egyenlővé vált „szépségtapaszkák felragasztásával”, melyek olyan átmeneti megoldások, amiket belátható időn belül rendszeresen meg kell ismételni.

Minden adottság meg van ahhoz, mellyel a város tulajdonában lévő szállodaként a Hévízre érkező vendég igényei kielégíthetők. Saját gyógyászati részleggel, több száz fő ellátására alkalmas nagy alapterületű konyhával, valamint parkkal rendelkezik és „birtokon belül” van az akár turisztikai vonzerőt is jelenthető víztorony. Viszont nehéz a hotelt egységesen kommunikálni. A két épületrész színvonalbeli eltérése szemet szúró. A külföldi utazási irodák többsége együttműködési szerződés elől sajnálatos módon egészen addig elzárkózik, míg a szálloda át nem esik egy nagyobb minőségi fejlesztésen. Ehhez viszont egy közép- és hosszú távú cselekvési tervvel kellene rendelkezni, melyhez forrásra van szükség!

Egyik célunk volt a pénzügyi-likviditási gondok megszüntetése. Ez sajnos nem valósult meg, mivel a társaság még mindig csak folyószámla- és forgóeszköz hitellel tudta fedezni kiadásait az év első felében. A stabilitás hiánya miatt továbbra is nehéz helyzetben van a cég! E tény esetleges pályázati pénzek elnyerésének az esélyét is óriási mértékben csökkenti. Pár lehetőség a teljesség igénye nélkül: megújuló energia hasznosítása, nyílászárók cseréje, a számítógépes hálózat további fejlesztése, modern berendezések beszerzése, szakmai továbbképzés, szolgáltatásbővítés (szépségszalon, szauna világ, wellness elemek, kerékpáros turizmus, stb.). A hitelező banknak fizetett kamatok éves szinten több milliós kiadást jelentenek! Belátható időn belüli külső segítség nélkül ez a probléma nem fog megszűnni, a cég önerőből nem tudja tartósan viselni ezeket a terheket. Ezért 2012-ben a Kft. gazdálkodását tovább kellett ésszerűsíteni amellet, hogy a vagyon rohamos amortizálódását lassítottuk. Az az igyekezetünk, hogy a vendégéjszakák számát akár alacsonyabb áron növeljük sikeres volt, viszont sajnos csak kis mértékben növelte a profitot.

Napjainkban semmi sem fontosabb mint az, hogy gyorsan és megfelelően tudjunk alkalmazkodni, reagálni a piac folyamatosan változó igényeihez, a gazdasági körülmények változásaihoz. Ehhez azonban az kell, hogy ne a múltban keressünk megoldásokat, hanem előre nézzünk, és ha kell, megpróbáljunk új utakra merészkedni.

A 2011. évben szemléletváltás történt a szálloda értékesítésében és a gazdálkodásban. Az átszervezést 2012-ben is folytattuk.

- Praktikusabb, könnyebben megtalálhatóbb helyre költözött, nagyobb területen és nagyobb párologtató felülettel vehető igénybe a sószoa szolgáltatás.
- Új szint kapott a szálloda főbejárata körüli fal, a lábazat, a homlokzat és rajta a felirat, továbbá a felette lévő terasz szigetelése teljes mértékben ki lett javítva.
- Az „A” épületrész folyosón a neonokat energiatakarékos, hangulatosabb világításra váltottuk, az emeleten 100%-ban le lettek cserélve a folyosón, valamint minden szobában a szőnyegek és fel lettek újítva, többek között járólapon az a fürdőszobák, továbbá újra lettek festve az ajtók, lecserélve a küszöbök, valamint vezérkulcsos lett a zárrendszer. Még több szobába kerültek új telefonok és új tévénévülékek.
- A korábbi rácsos ablak helyett átjárási lehetőséget biztosítunk az „A” emeleti folyosó és a „B” 300-as szint lépcsőháza között.
- A „B” épületszárnyban minden bejárati ajtó tokja új festékréteget kapott és lecseréltük a folyosókon a futószőnyeget.
- Új, nagyteljesítményű, megbízhatóan működő szivattyúval emeljük ki a kútból a több év után kitakarított tárolóba a termálvizet, és a súlyfürdő vízellátása is stabilizálódott.
- Az egyik beltéri medencébe a balesetveszély nélkül megtartandó vízi torna érdekében saválló korlátot építettünk, és le lettek lecserélve a fürdő és az orvosi rendelő, valamint a diszpécser tájékoztatóablái is, valamint az alagsorban a vendég székek.
- Legnagyobb kiadással az integrált Flexys szálloda szoftver cseréje járt. Grafikus verzióra váltottuk a Front-Office, áruforgalom, anyagnyilvántartás, tárgyi eszköz-nyilvántartó és főkönyvi könyvelés rendszereket is, így azok sokkal jobban, hatékonyabban és átláthatóan segítik a szálloda ügyvitelét. Mindezekkel egy időben több számítógépet és a szervert le kellett cserélni, plusz újra kellett építeni a hálózatot.
- A Tulajdonos elvárásainak megfelelően továbbra is kedvezményes árat szabtuk meg a hévíziek éves fürdőbérlet, valamint a fitness terem díjak esetében.
- Törekszünk arra, hogy időben, határidőn belül fizessük az idegenforgalmi, építmény és iparüzési adókat. (Sajnos ez nem sikerült maradéktalanul! 2012 évben kénytelenek voltunk mulasztási bírságot fizetni.)

A változások eredményeképpen a szálloda gazdálkodása az év második felére stabilizálódott. A 2011 évi nyereségből maradt annyi tartalék, hogy a 2012 évre áthúzódó nem várt javításokat, korszerűsítéseket is tudtuk finanszírozni.

2012 év második felében és az év vége közeledtével már láttuk, hogy tovább pótolhatjuk a vendéglátásban elhasznált eszközöket és két nagyteljesítményű, „energiafaló” hűtőkamrát is ki tudunk váltani modern hűtőszekrényekkel. A műszaki részlegnek is maradt forrás új eszközökre, valamint a housekeepingre többek között új pórszívókat és egy használt ipari varrógépet, fürdőköpenyeket és textíliát, a terápiára pedig mágnessterápiás gépet vásároltunk. További új Tv készülékeket szereztünk be szobákba.

Az év végi karbantartási munkák során olyan problémák kerültek felszínre, melyek terhei áthúzódtak a 2013-as üzleti évre. Ezek be nem kalkulált helyzetek voltak. A jövőre vonatkozóan még mindig szolgálnak olyan tanulsággal, mely szerint bármilyen szerkezeti elemhez nyúlunk az épületben, dominóelvonulnak „megfelelően” problémák sorozatát indítjuk el. Ebből kifolyólag sem tudtunk forrást biztosítani többek között a fürdő megújítására, a külső medence rekonstrukciójára, az épület külső megjelenésére, parkosításra, szobák komplett felújítására, akadálymentes közlekedés kiépítésére, gépek, berendezések cseréjére.

A szállodaiparban erős a verseny. A városunkba látogató vendégek olyan, többek között négycsillagos ajánlatokkal találkoznak, amivel a mi áraink nem tudják hatékonyan felvenni a versenyt (8. számú melléklet: árajánlatok a versenytársaktól). Magas a rezsiköltségünk, munkaigényesek a szolgáltatásaink, arculatunk elmarad a Hévízre jellemző színvonalától és több pénzt nem tudunk hatékony marketingmegoldásokra szánni.

Honlapunkon keresztül a lehető legegyszerűbben próbáljuk leendő vendégeink figyelmet legfőbb előnyünkre, a gyógyvízre felhívni amellyel, hogy igyekszünk a színvonalbeli különbségeket is érzékelteni a két épületrész között. Hivatalos honlapunk évi látogatottsági adatairól sajnos csak 2011.01.04. óta vannak hivatalos számok és sem közvetlenül nekünk küldte az adatokat a Google Analytics-ből. Egy technikai módosítás következtében 2011.12.14-től pedig már direktben látjuk a statisztikát! A kattintások száma így 2011.01.04. és 12.31. között 44 047 volt, 2012 év ugyanezen időszakában pedig 97 456, azaz több mint a kétszeresére nőtt!

A szerény marketing / reklám keretből éven át kell fenntartani a szálloda iránti érdeklődést. Nagyobb nyereségre is szert tehettünk volna akkor, ha

- több pénzt szánhatnánk reklámra és nem a sorra felbukkanó problémákra, állammegóvásra kellene tartalékolnunk
- több pénz lenne a gazdaságban és többen mennének pihenni
- a települések nem rendeznének egyre több fesztivált többek között azért, hogy az alacsony jövedelemmel rendelkezők ne menjenek máshová, hanem helyben költség el megtakarításukat
- a 2012 évre jellemző sok hosszúhétvége, sörsatras foci EB és olimpia nézése mellett a lakosság hétköznapiakon is hajlandóságot mutatott volna az utazásra
- a négynapos autópálya matrica nem szűnt volna meg
- nem nőttek volna ilyen mértékben az üzemanyag árak, mivel így párnapos pihenésre több nagyvárosi lakos a lakhelyéhez közelebbi, mellékutakon is könnyedén megközelíthető „célállomást” választott
- véget ért volna a gazdasági válság, ami már közhellyé laposodott kifejezés, de negatív hatásait folyamatosan érezzük a magán és vállalati szférában egyaránt
- a lakosság nem hitelei törlesztésére fordítaná tartalékait
- a negatív árspirálba kényszerítő kuponos oldalak nem tanították volna meg az utazóközönséget értéken alul vásárolni
- a szállodai árverseny miatt nem túl alacsony árakat várnának el a „fogyasztók”, amit mi nem minden esetben tudunk, és nem is mindig akarunk kínálni
- az üdülésicsekk hosszabb idő alatt lett volna kivonva a piacról és mellette folyamatosan lett volna bevezetve a SZÉPkártya. Az ebbe a „kategóriába” tartozó bevétel kiesését múlt évben és idén is külföldi vendégekkel igyekeztünk pótolni. A szállásközvetítői portálokkal kötött szerződések megkötése jó döntés volt! Többek között e rendszerek eredményeképpen a vendégágy kihasználtság 57,04 %-ra (2011-ben 44,70%), a szoba kihasználtság pedig 63,47 %-ra (2011-ben 51,30 %) emelkedett.

A Kft. vezetése mindent megtett az árbevétel stabilizálása és a költségek lefaragása érdekében, de a makrogazdasági folyamatokra, a lakossági fogyasztásra és legfőképpen a szabályozói környezetre nincsen semmilyen ráhatása. A lassú gazdasági növekedés, a lakosság kifeszített pénzügyi helyzete, az újabb adók és illetékek negatívan hatottak a szálloda működésére. Kérdés, hogy meddig elégséges „csupán” a költségeket lefaragni és mikor kell más eszközökhöz nyúlni, például a dolgozói létszám csökkentéséhez.

Az összességében, kategóriánkra kedvezőtlen körülmények ellenére arra törekedtünk, hogy udvarias és mosolygós dolgozókkal, anyagi lehetőségeinkhez mérten gondozott környezetben és színvonalas szolgáltatásokkal várjuk a vendégeket, elérhető áron biztosítsuk lehetőséget a gyógyuláshoz, valamint az élet komfortosabbá tételéhez.

### 3. Az Aquamarin Szállodaipari Kft. által nyújtott szolgáltatások

A komplett felújítás elmaradásával 2012-ben is egy közép kategóriás, a hazai vendégek által is megfizethető, de külföldi vendégek által is szívesen látogatott gyógyszálló működtetése volt a cél. A vendégkört a gyógyulni és pihenni vágyó, szerényebb igényű és jövedelmű vendégek alkották.

#### 3.1. Szállásszolgáltatás

A szálloda két részből áll: „A” és „B” épületszárnyból, ahol a mindösszesen 100 db szobában 197 ágy található.

- A régebbi építésű, minden szempontból felújításra szoruló „A” épületrészben található 44 szoba felszereltsége: színes Tv, telefon, tusoló mosdóval, szobával „összeépített” WC, valamint néhány (összesen 7db) szobához erkély.
- Az újabb építésű, 2009. évben modernizált „B” épületszárnyban 56 szoba van, melyek felszereltsége: színes Tv, telefon, hűtőszekrény, fürdőszoba zuhanyzóval és mosdóval, külön kialakított mellékhelység, valamint a 3 db egyágyas szoba kivételével mindegyikhez tartozik erkély is.

2012-ben

- a bázishoz viszonyítva 6 386 vendégéjszakával (21,8 %-os növekedés) lett több, ami
- a szobakihasználtság terén 3 334 szobaéjszaka (20,4%-al lett több) emelkedést eredményezett.
- A „B” épületrész szobakihasználtságának javulásával (bázishoz képest 36,9 %-os növekedés) ellentétesen az „A” épületszárny kihasználtsága (bázishoz képest 1,0 %-os csökkenés) gyengébb lett. Mindez arra enged következtetni, hogy a vendégek igényeit rendre csak a színvonalasabb szállásszolgáltatás elégíti ki.
- A szálloda szobakihasználtsága 57,04 %-os volt a bázis év 44,7%-ával szemben, ami 20,4 %-os kihasználtság növekedést jelent.

*Vendég éjszakák száma a bázishoz (2011) viszonyítva:*

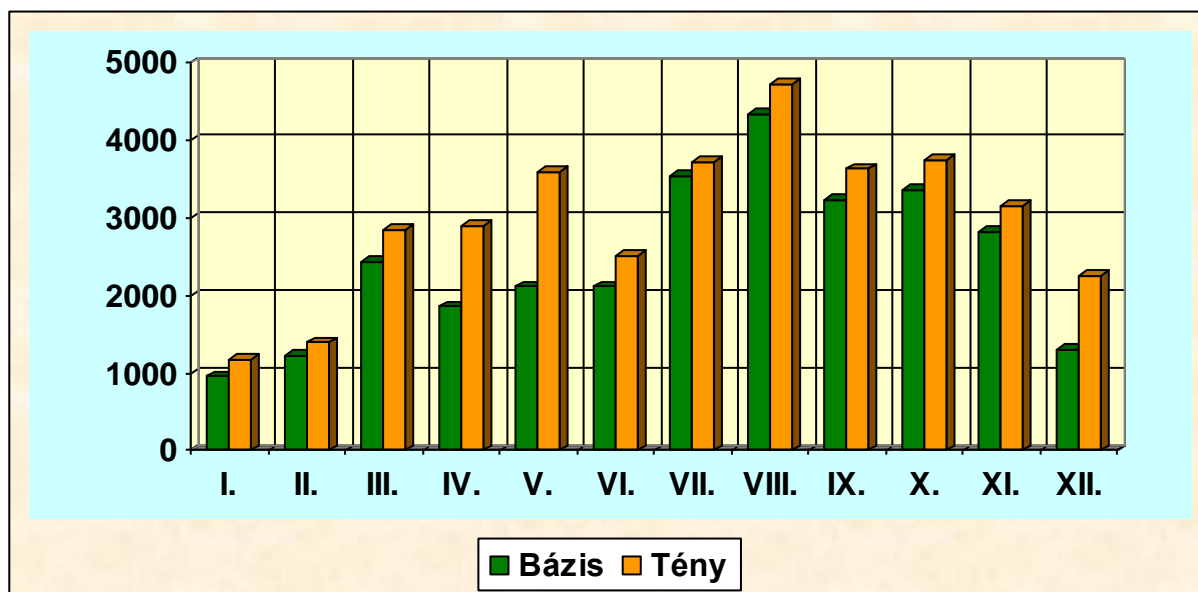
	2011 év	2012 év	változás (fő)	változás (%)
Belföldi	24 453	24 876	+423	+1,73
Külföldi	4 832	10 795	+5 963	+123,41
Összesen	29 285	35 671	+6 386	+21,81

A vendéglétszám 2012 évben 10 402 fő (2011 évben 7 691 fő), ebből 8 214 fő belföldi (2011 évben 6 856 fő), valamint 2 188 fő külföldi (2011 év 835 fő).

Az átlagos tartózkodási idő 3,43 napra csökkent a 2011 évi 3,81 nappal szemben. Ennek okát a gazdasági lehetőségek szűkülésében látjuk. A hosszúhétvégi pihenések (azon belül is inkább a két, mint a három éjszakások) dominálnak, „ezekre” van nagyobb igény. Az egy- vagy kéthetes, többnyire gyógykúrával egybekötött pihenések ritkulnak, amit alátámaszt a TB által támogatott gyógykezelések számának csökkenése is.

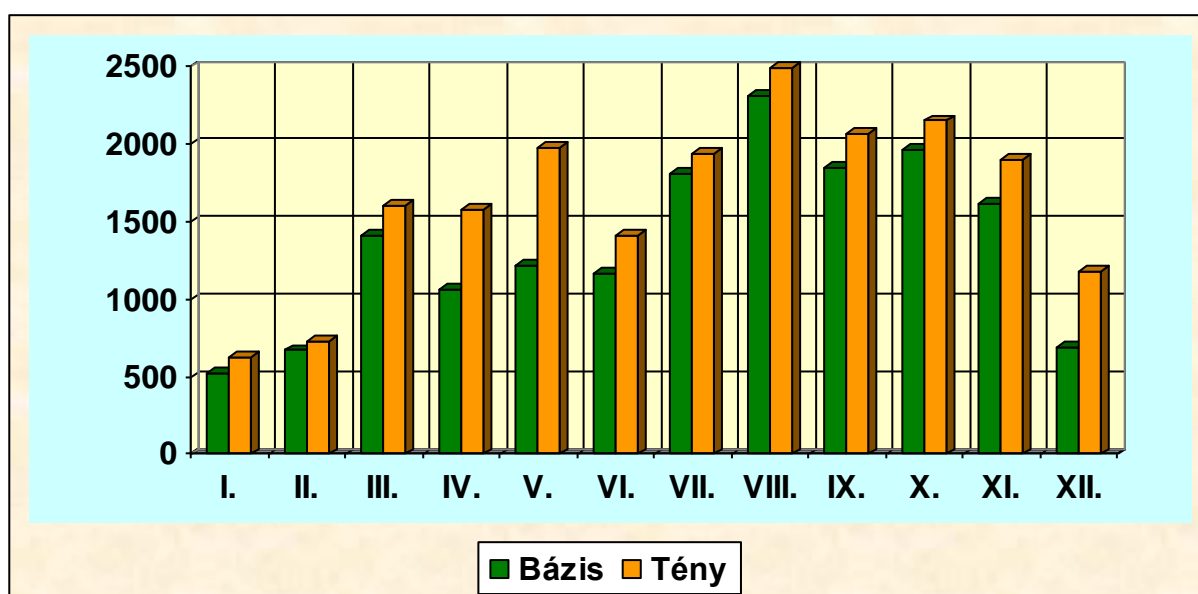
*Szálloda kiadott ágyainak száma a bázishoz (2011) viszonyítva (éjszaka):*

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	Σ	%
Bázis	955	1 236	2 439	1 855	2 115	2 114	3 533	4 334	3 228	3 355	2 824	1 297	<b>29 285</b>	<b>100,0</b>
Tény	1 183	1 391	2 849	2 910	3 590	2 506	3 730	4 730	3 632	3 741	3 155	2 254	<b>35 671</b>	<b>21,8</b>



*A szálloda kiadott szobáinak száma a bázishoz (2011) viszonyítva (db):*

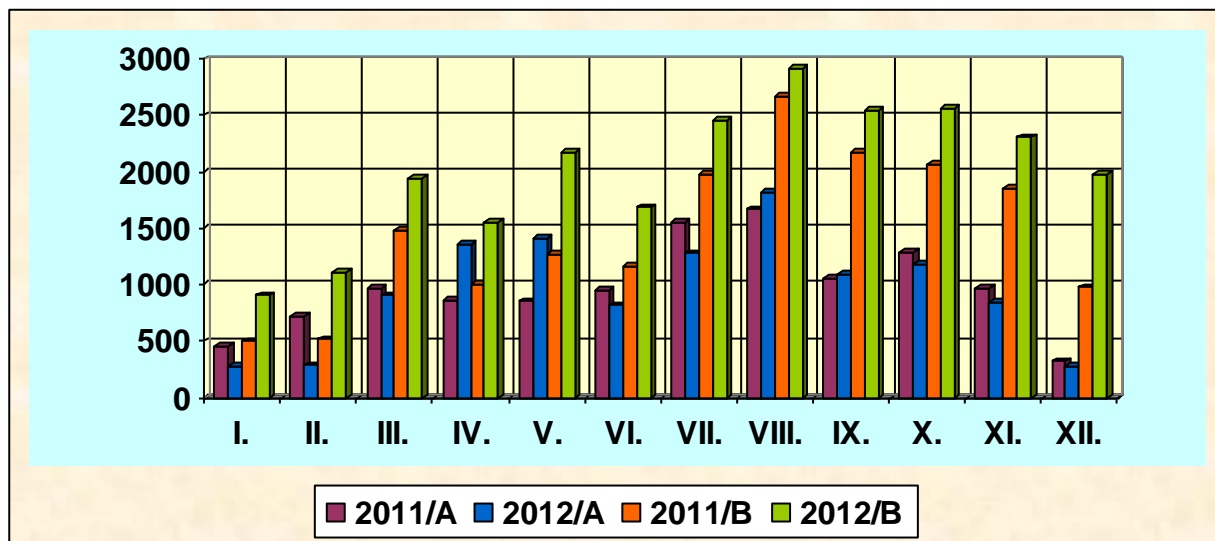
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	Σ	%
Bázis	524	670	1 411	1 068	1 222	1 169	1 813	2 314	1 851	1 962	1 619	695	<b>16 318</b>	<b>100,0</b>
Tény	629	733	1 599	1 581	1 980	1 413	1 939	2 489	2 064	2 152	1 895	1 178	<b>19 652</b>	<b>20,4</b>





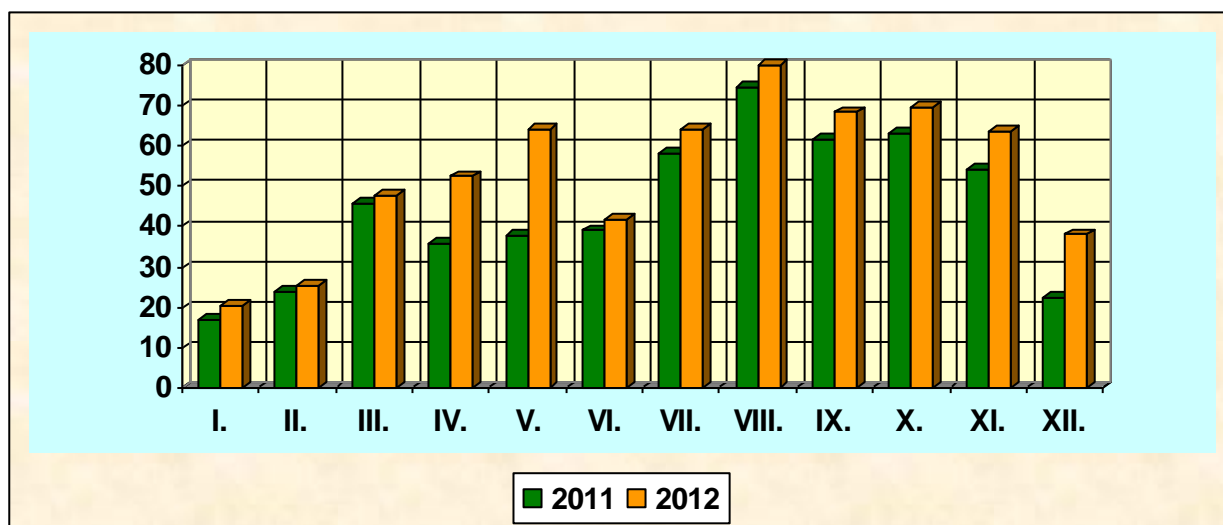
*Szálloda kiadott ágyainak száma épületrészenként a bázishoz (2011) viszonyítva (db):*

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	Σ	%
2011/A	458	721	962	856	852	955	1 554	1 668	1 054	1 291	970	321	<b>11 662</b>	<b>100,0</b>
2012/A	277	286	906	1 358	1 413	818	1 278	1 817	1 088	1 180	850	271	<b>11 542</b>	<b>-1,0</b>
2011/B	497	515	1 477	999	1 263	1 159	1 979	2 666	2 174	2 064	1 854	976	<b>17 623</b>	<b>100,0</b>
2012/B	906	1 105	1 943	1 552	2 177	1 688	2 452	2 913	2 544	2 561	2 305	1 983	<b>24 129</b>	<b>36,9</b>



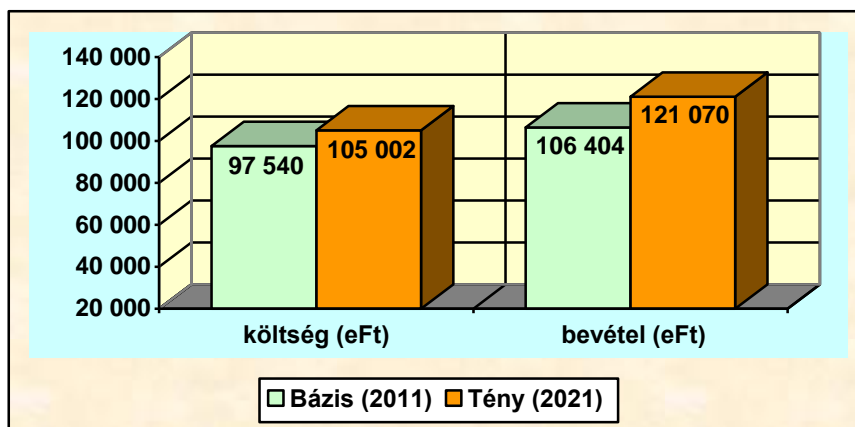
*Szálloda kihasználtsága (%):*

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	≈	%
2011 év	16,90	23,93	45,52	35,60	37,94	38,97	58,26	74,65	61,70	63,10	53,97	22,19	<b>44,70</b>	<b>100,0</b>
2012 év	20,29	25,31	47,55	52,40	63,87	41,57	64,08	80,00	68,33	69,39	63,43	38,00	<b>57,04</b>	<b>27,6</b>



*Szállásszolgáltatás közvetlen költségei és bevétele:*

	költség (eFt)	változás %	bevétel (eFt)	változás %	profit (eFt)	változás %
Bázis (2011)	97 540	100,00	106 404	100,00	<b>8 864</b>	<b>100,00</b>
Tény (2012)	105 002	7,65	121 070	13,78	<b>16 068</b>	<b>81,27</b>



„A turizmus fejlődése szempontjából meghatározó szerepe van a magas színvonalú szolgáltatásokat nyújtó szállodai infrastruktúrának, ami komoly tőkebefektetést igényel. Az elmúlt években a magyar szállodai kapacitás jelentős változáson ment keresztül. Nagymértékben bővült a szállodai szobák száma, s elsősorban az igényesebb szolgáltatásokat nyújtó 4\*-os, és wellness típusú szállodák kínálata lett nagyobb. Ez utóbbiak főleg vidéken - ahol a vendégek zöme magyar - létesültek nagy számban. A pénzügyi, gazdasági válság következtében miközben nőtt a szállodai kapacitás, a külföldi és belföldi kereslet egyaránt csökkent, s emiatt a szállodák bevételei messze elmaradtak a kívánatostól. Ezt mutatják a KSH adatai, amelyek szerint a magyarországi szállodák 2011 évi 124,2 milliárd forint összes szobaár bevétele ugyan 10,2%-kal magasabb volt a 2010 évinél, de gyakorlatilag az öt évvel korábbi, 2007 évi 120,7 milliárd forintnak felelt meg. Tehát 2007-2011 között míg a bevételek azonos szinten maradtak, a szállodai kapacitás kb. 14,6%-kal bővült, az infláció meghaladta a 30%-ot. Emiatt a szállodák nyeresége gyakorlatilag eltűnt. Egyebek mellett ez az oka annak, hogy az elmúlt 2-3 évben számos szálloda került pénzügyileg nehéz helyzetbe, különféle statisztikák szerint a szállásadás ágazatnál különösen magas a felszámolási, csődeljárások száma.” Forrás: Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége állásfoglalás 2012. augusztus 13.

A profit növekedése első sorban annak köszönhető, hogy az OnLine szállásközvetítő portálokon keresztül egy olyan vendégkörhöz jutottunk el, akik jellegzetes foglalási szokásaik miatt szállodánkat még nem ismerték. Többen közülük külföldről érkeztek pár napos tartózkodásra vagy csak átutazóban. Mindenképpen szükséges volt más piacok felé nyitni, mivel az eddig a szállodára jellemző idősebb, nyugdíjas vendégkör létszáma szemmel láthatóan is csökkent. Kénytelenek voltunk „kuponozós” akciókba belevágni, mivel az előzetes foglalások belekényszerítették a gazdálkodást abba a helyzetbe, hogy a fűtési szezon közeledtével nem engedhettük meg magunknak az üresen álló szobákat.

A költségek terén 7,65%-os növekedés részben az inflációnak, másrészt a hirdetés, marketing és a hozzá kapcsolódó jutalékoknak tudható be. A potenciális vevők (vendégek) szokásait sajnos bizonyos mértékben követnünk kell, még ha költségesebb is. A profit mutatja, hogy ez a fajta értékesítés csak rövid távon térül meg.

### 3.2. Gyógyászat-szolgáltatás

A gyógyászat-szolgáltatást igénybe vevő vendégek utáni összes bevétel a bázisévhez viszonyítva 6 294 eFt-al emelkedett. A TB általi térítés 4 262 eFt-al, és a támogatáson felül fizetett térítés is csökkent 2 265 eFt-al annak ellenére, hogy szükséges volt a kiegészítő díjak emelése is a TB-s kezelések igénybevétele esetén. A mindösszesen bevétel növekedés fő oka az, hogy az emelkedő költségek miatt magasabb lett a fürdő szolgáltatás ára is, valamint az, hogy a 2012 évtől kialakított csomagok szinte mindegyike tartalmaz olyan szolgáltatást (pl. masszázs), mely a gyógyászat bevételeit növeli. A fizetős gyógykezelést igénybevevő vendégek (többnyire csoportok) által a bevétel 48,2%-al, azaz 10 267 eFt-al nőtt. A fürdőbelépő eladásából származó bevétel az ár enyhe emelésének „köszönhetően” 16,2%-al, azaz 2 197 eFt-al növekedett.

A szálloda gyógyszálloda minősítéssel rendelkezik. Az alábbiakban felsorolt kezeléseket lehet igénybe venni:

- termálfürdő,
- iszappakolás,
- súlyfürdő,
- szénsavas fürdő,
- víz alatti vízszugármasszázs,
- gyógytorna (egyéni és csoportos),
- vízi torna (csoportos),
- elektroterápiás kezelések,
- mágnes kezelés,
- négyrekeszes galvánfürdő,
- különböző gyógyszeres pakolások, valamint lehetőség van
- különböző masszázsok (gyógy, reflexzóna, stb.) masszázs igénybevételére.

A belföldi vendégek számára a gyógykezeléseket TB kártya, háziorvosi és szakorvosi beutaló ellenében, a mindenkor jogszabályoknak megfelelően is igénybe lehet venni. Szállóvendégeink meghatározó része a termálvíz adta lehetőségek miatt választja a Hotel Aquamarint, de rajtuk kívül bejáró betegeket is fogadtunk, akik között sok a hévízi lakos és a környező településekről szintén sokan veszik igénybe ez irányú szolgáltatásainkat. Szállodánk gyógyvize országos minősítésű, a termálvíz kiváló minősége széles körben ismert. Ezt bizonyítja, hogy az ország számos pontjáról Hévízre érkező üdülő vendégek (nagy részük különböző helyeken üdülőhasználati joggal rendelkezik) a gyógyászati szolgáltatások iránti igényüket nálunk érvényesítik.

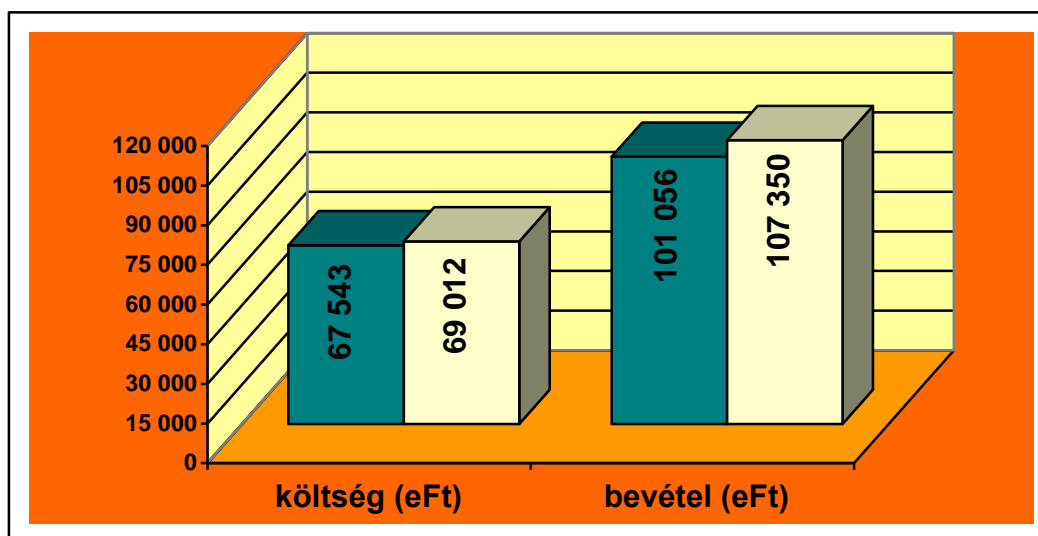
A gyógyászat szolgáltatás esetében a költségek a 2011 évihez képest 1 469 eFt-al 2,17%-al nőttek. Az infláció mértéke alatti emelkedés a költségmegtakarításnak tudható be. Racionalizálás nem jellemző erre a területre.

Sajnos a nagy „spórolás” előre vetíti árnyékát. Az elhasználódott, kisértékű eszközök visszafogott pótlásával nem oldódtak meg a vendégek színvonalasabb környezet iránti igényei. A terápia részleg a korábbi években produkált jó eredményeit idén még tudt hozni, viszont az évek múlásával egyre költségesebb lesz az állagmegóvás, karbantartás, javítás, nem is beszélve a modern „élményelemek” beszerzéséről, a fedett fürdő teljes, és a külső medence átfogó rekonstrukciójáról. Idősödnek a gépek is, jórésztük megérett a cserére.

Félő, hogy belátható időn belül a gyógyászat részleg „üzemeltetése” a szállásszolgáltatás „sorsára jut”. A szükséges források megteremtésére nálunk az idő haladtával egyre kevesebb az esély.

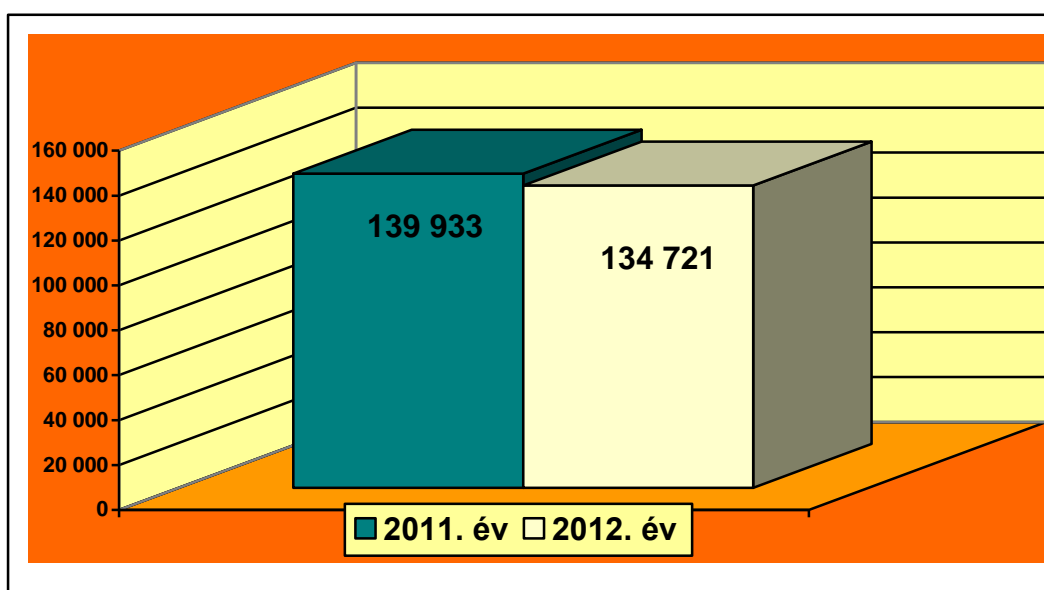
*Gyógyászat szolgáltatás közvetlen költségei és bevétele:*

	költség (eFt)	változás %	bevétel (eFt)	változás %	profit (eFt)	változás %
Bázis (2011)	67 543	100,00	101 056	100,00	33 513	100,00
Tény (2012)	69 012	2,17	107 350	6,23	38 338	14,40



*Gyógyászati kezelések száma:*

	Kezelés (db)	Különbség	Változás (%)
2011. év	139 933	-	100
2012. év	134 721	- 5 212	-3,7

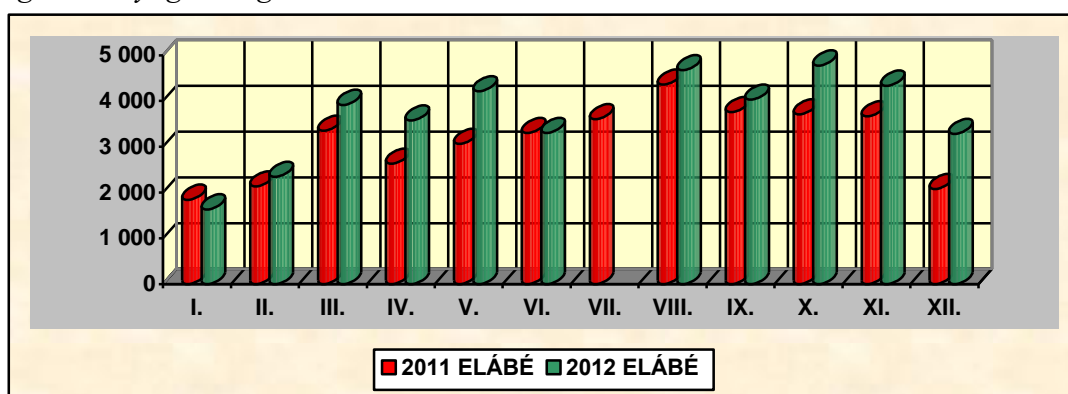


### 3.3. Vendéglátás szolgáltatás

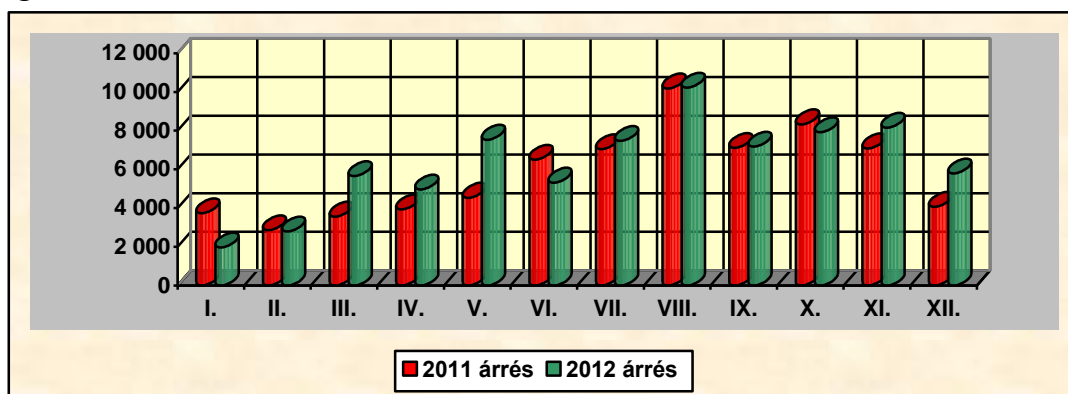
*Vendéglátás anyagköltség, árrés és bevétel alakulása (eFt):*

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	Σ	%
2011 ELÁBÉ	1 842	2 133	3 350	2 631	3 061	3 301	3 601	4 359	3 755	3 709	3 665	2 078	37 485	100
2012 ELÁBÉ	1 631	2 342	3 915	3 574	4 215	3 304	4 019	4 674	4 028	4 777	4 335	3 279	44 093	100
2011 árrés	3 729	2 860	3 559	3 932	4 534	6 491	7 046	10 181	7 107	8 325	7 086	4 059	68 909	100
2012 árrés	1 963	2 783	5 651	4 962	7 533	5 312	7 470	10 228	7 173	7 922	8 156	5 780	74 933	100
2011 bevétel	5 571	4 993	6 909	6 563	7 595	9 792	10 647	14 540	10 862	12 034	10 751	6 137	106 394	100
2012 bevétel	3 594	5 125	9 566	8 536	11 748	8 616	11 489	14 902	11 201	12 699	12 491	9 059	119 026	100

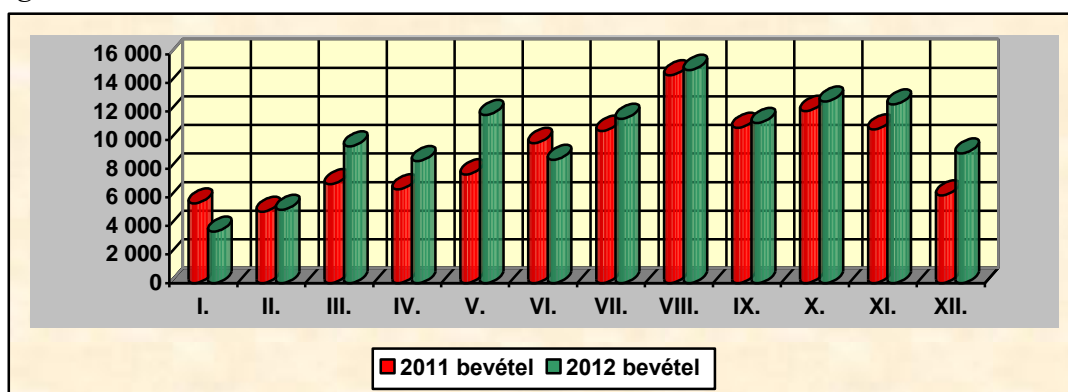
*Vendéglátás anyagköltség alakulása 2011 és 2012 években:*



*Vendéglátás árrés alakulása 2011 és 2012 években:*



*Vendéglátás bevétel alakulása 2011 és 2012 években:*



*Bevétel összetétele étkezés típusonként:*

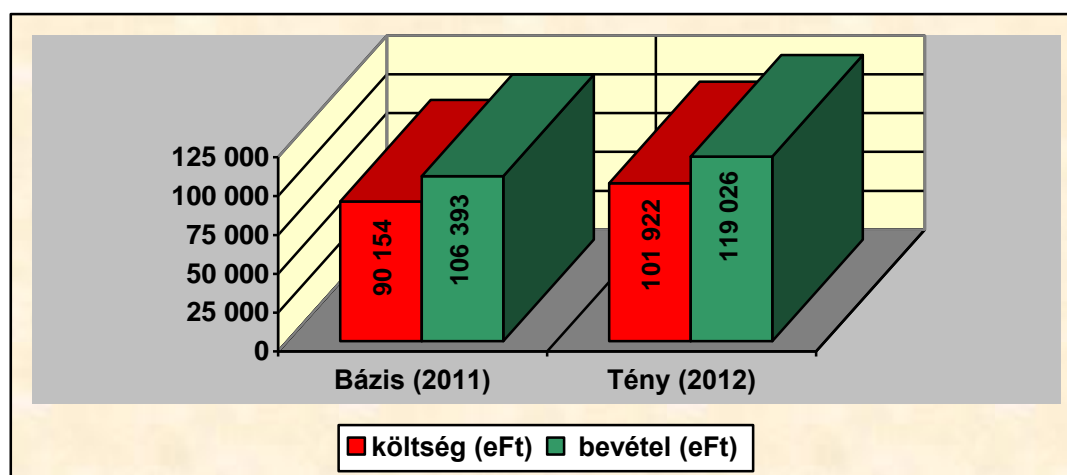
2011 év	anyagköltség	árres	bevétel	Haszonkulcs (%)
Reggeli	15 559	20 697	36 256	133
Panziós étkezés	12 178	37 340	49 518	307
Rendezvény	2 325	3 630	5 955	156

2012 év	anyagköltség	árres	bevétel	Haszonkulcs (%)
Reggeli	18 911	24 601	43 512	130
Panziós étkezés	17 329	42 554	59 883	246
Rendezvény	735	725	1 460	98

A vendéglátás költségei 11 768 eFt-al növekedtek a 2011 évihez viszonyítva, bevétele viszont 12 632 eFt-al volt több, amely 864 eFt plusz profitot eredményezett a bázis évhez képest.

*Vendéglátás közvetlen költségei és bevétele:*

	költség (eFt)	változás %	bevétel (eFt)	változás %	profit (eFt)
Bázis (2011)	90 154	100	106 394	100	<b>+16 240</b>
Tény (2012)	101 922	+13,05	119 026	+11,87	<b>+17 104</b>



**Költségcsökkentő „beavatkozások”:**

- 2011 évtől a vendégnek jelölnie kell a levest. A korábbi három alternatíva helyett kettő közül van lehetőség választani. Ezt a gyakorlatot 2012 évben is folytattuk.
- 2011 évtől a vendégnek jelölnie kell a desszertet. A korábbi három alternatíva helyett kettő közül van lehetőség választani. Ezt a gyakorlatot 2012 évben is folytattuk.
- 2011 évtől a vendég érkezés napján nem „A” menüt kap, hanem frissensültet.

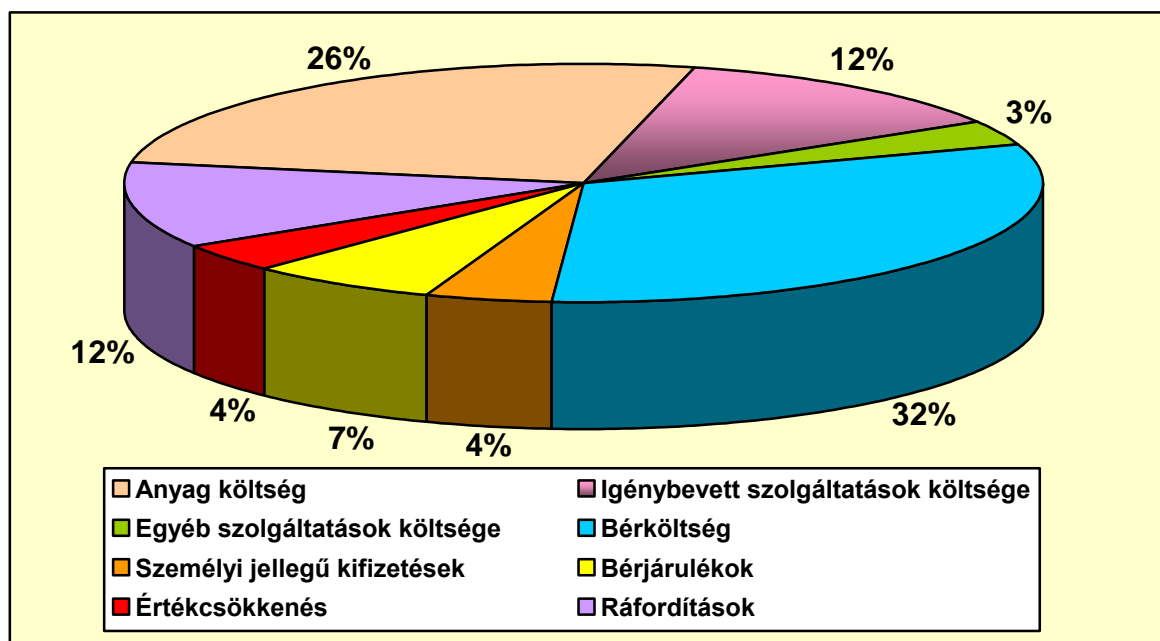
A hatékonyság érdekében fentebb említett 2011 évi szabályozásoknak, majd ezen intézkedések 2012 év folyamán történő finomításának és rutinszerűvé válásának eredményeképpen keletkezett a plusz profit. Az alacsonyabb árszinten meghatározott nyersanyagnorma nem járt színvonalromlással.

## 4. Költségelemzés

*Költségek megoszlása 2011 és 2012 évben eFt-ban és %-ban:*

	2011 év	%-os megoszlás	2012 év	%-os megoszlás	Különbség (eFt)	Változás (%)
Anyag költség	87 090	27,28	94 392	26,18	7 302	8,38
Igénybevett szolgáltatások költsége	30 270	9,48	44 970	12,47	14 700	48,56
Egyéb szolgáltatások költsége	12 400	3,88	12 278	3,41	-122	-1,00
Bérköltség	97 346	30,49	112 871	31,31	15 525	15,95
Személyi jellegű kifizetések	14 880	4,66	15 690	4,35	810	5,44
Bérráulékok	27 570	8,64	24 383	6,76	-3 187	-11,56
Értékcsökkenés	16 766	5,25	14 362	3,98	-2 404	-14,34
Ráfordítások	32 946	10,32	41 586	11,54	8 640	26,22
Összes költség és ráfordítás	319 268	100,00	360 532	100,00	41 264	12,92

*Összes költségek és ráfordítások %-os megoszlása 2012 évben:*



A költségek közül a bérköltségek után a legnagyobb arányt az anyagköltségek (energia, nyersanyag felhasználás, gyógyászati anyagok, tisztítószeresek), az igénybe vett szolgáltatások (bérleti díjak, ingatlan- és gépkarbantartás, hirdetés, reklám, jutalékok, mosatás, vagyonvédelem), ráfordítások (ELÁBÉ, céltartalékok, adók, pénzügyi ráfordítások) képviselik. A beszámolás időszakában az igénybevett szolgáltatások a költségeken belül a harmadik helyet „vítették” ki maguknak, aminek fő oka az On-line szállásközvetítői értékesítéssel együtt járó reklám és a jutalék költségek emelkedése.

Kereteinkhez képest komoly figyelmet fordítottunk, fordítunk az épületek és tárgyi eszközök karbantartására, színvonalának növelésére. Az apróbb, ám annál fontosabb eszközök beszerzésére és felújítására kellő mértékben ügyeltünk, a nagyobb lélegzetvételű és költségesebb felújítást a teljes körű helyreállítás alkalmával tervezzük. Jelen esetben ez még sajnós várat magára!

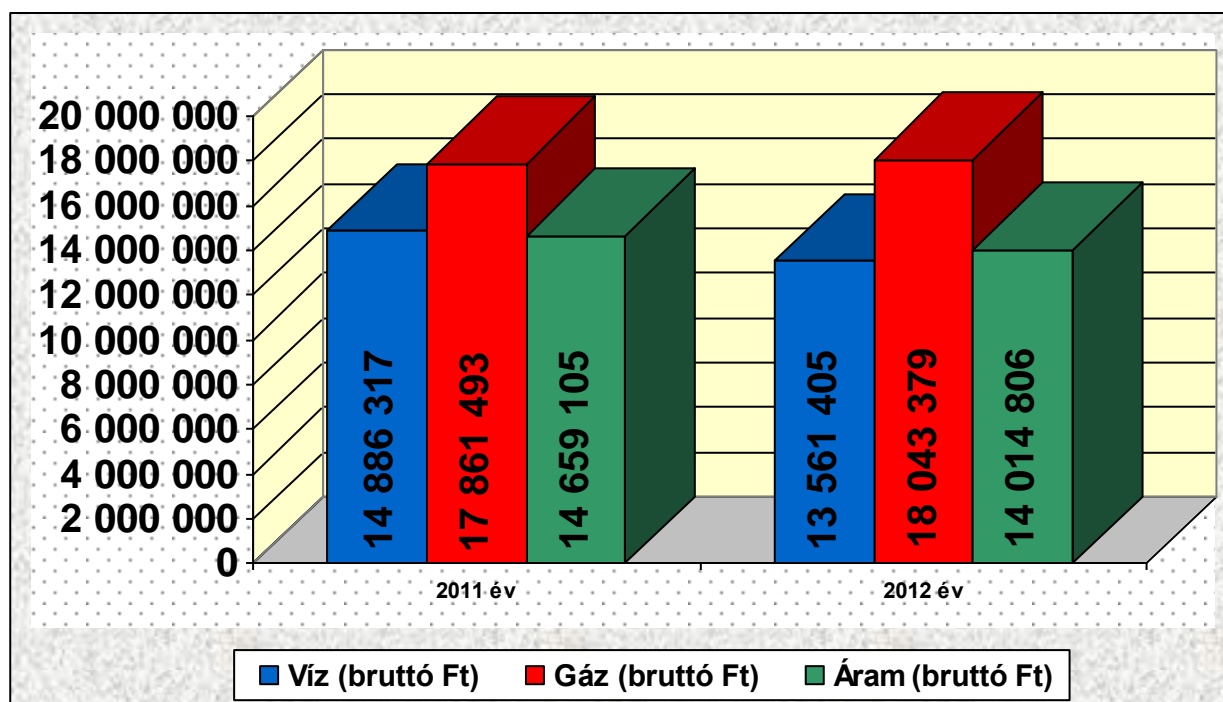
## 4.1. Energiaköltségek

Az anyagköltségen belül nagy arányt képviselnek az energiahordozók, melyek nagyban befolyásolták gazdálkodásunkat. Meg kell említenünk, hogy a szálloda gépi berendezéseinek döntő többsége el van öregedve, ezért azok egyre több energiát fogyasztanak, mint modern, energiatakarékos társaik.

*Energiafelhasználásunk alakulása:*

	2011 év	2012 év	változás	változás (%)
Víz (m <sup>3</sup> )	11 034,0	9 695,0	-1 339,0	-12,14
Gáz (m <sup>3</sup> )	106 944,0	93 718,0	-13 226,0	-12,37
Áram (kW/h)	346 664,1	334 067,0	-12 597,1	-3,63

	2011 év	2012 év	változás	változás (%)
Víz (bruttó Ft)	14 886 317	13 561 405	-1 324 912	-8,90
Gáz (bruttó Ft)	17 861 493	18 043 379	181 886	+1,02
Áram (bruttó Ft)	14 659 105	14 014 806	-644 299	-4,40
Összesen:	47 406 915	45 619 590	-1 787 325	-3,77



Az energiák mennyiségi mutatói a növekvő vendégforgalom ellenére csökkenő értéket mutatnak a bázisévhez képest, úgy a víz-, gáz- és áramfogyasztásnál is. Sajnos a költségeknél ez már nem érvényesül ilyen egyértelműen. A víz- és áramfogyasztásnál a mennyiségi megtakarítás költség megtakarítást is hozott. A gáz mennyiségi megtakarítását az egységár emelkedés sajnálatos módon ellensúlyozta annak ellenére, hogy a versenypiacról került beszerzésre.



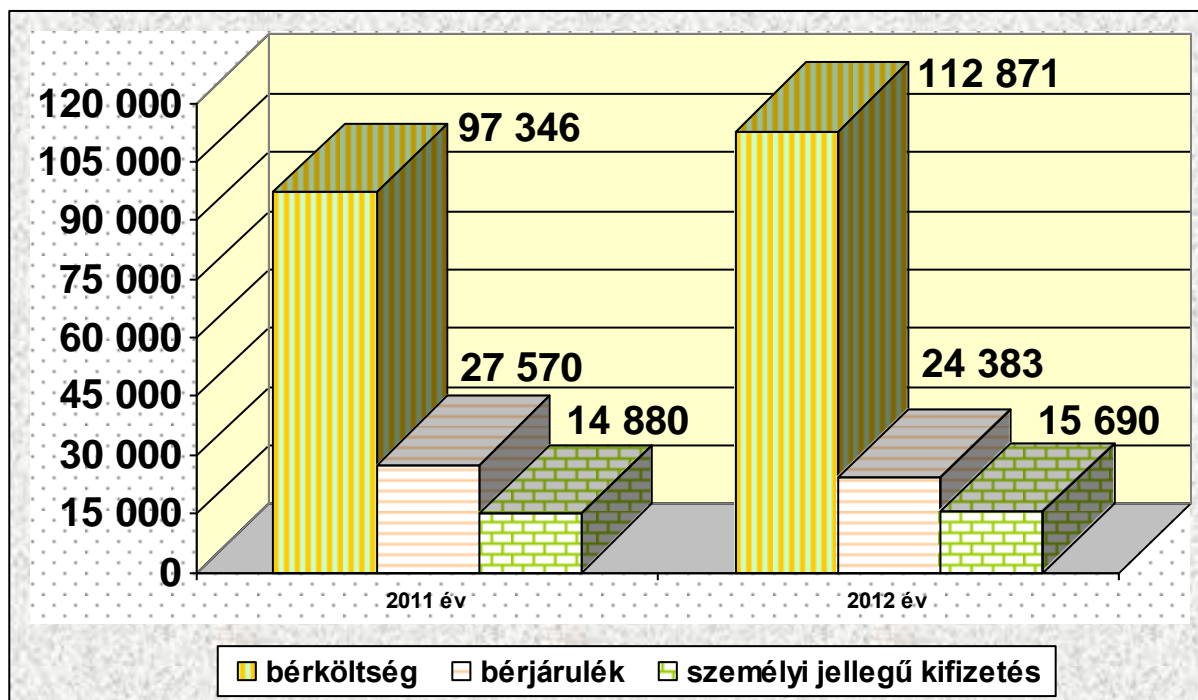
## 4.2. Személy jellegű költségek

Ahhoz, hogy tevékenységünket hatékonyan tudjuk végezni, szükségünk van az anyagi eszközök, épületek, gépek, berendezések és készletek mellett munkaerőre is. Emberek nélkül nem végezhető szolgáltató tevékenység. Mivel ŐK a vállalkozás legdrágább erőforrásai, az összköltségen belül a legmagasabb arányt a munkabér képviseli.

Az elmúlt üzleti évben biztosítottuk minden dolgozónk számára a 2011 évi nettó bért. Ez jelentős bértömeg növekedéssel járt. Az állami bérjárulék kompenzációnak köszönhetően ennek egy része megtérült a vállalkozásnál.

*Munkabér alakulása (eFt & %):*

	bérköltség	bérjárulék	személyi jellegű kifizetés	összesen
2011 év	97 346	27 570	14 880	139 796
2012 év	112 871	24 383	15 690	152 944
változás (eFt)	+15 525	-3 187	+810	13 148
változás (%)	+15,95	-11,56	+5,44	+9,41



## 5. Bevételelemzés

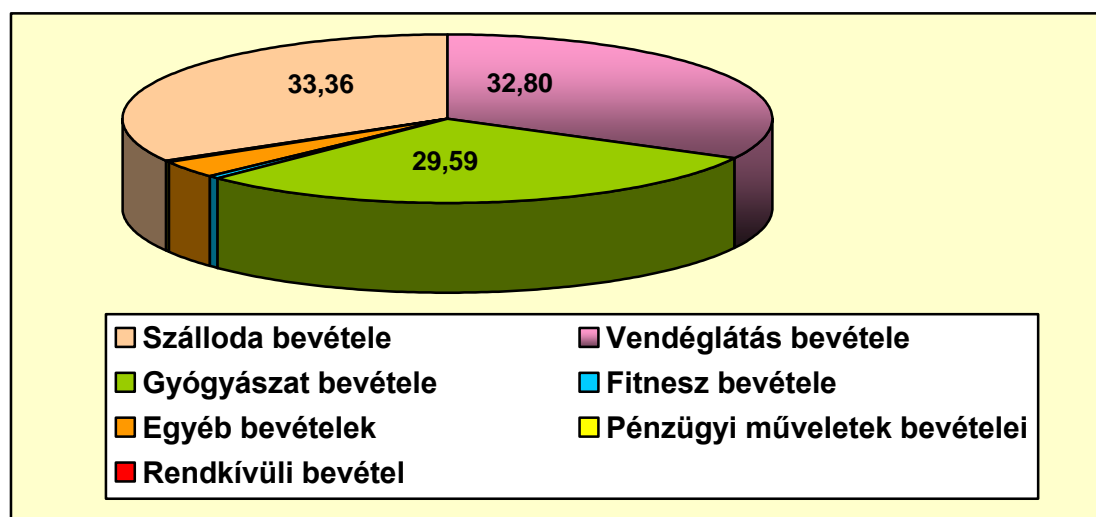
Az ár egyik legfontosabb eleme gazdálkodásunknak. A jó döntéshez elengedhetetlen a megfelelő árpolitika kialakítása. Az érvényesítésre került árakat a következő tényezők befolyásolják leginkább:

- / a termékek és szolgáltatások önköltsége.
- / A szálloda korlátai.
- / A szálloda lehetőségei, kapacitása.
- / Az árváltozás hatása az értékesítésre.
- / Versenytársak.
- / Fizetési feltételek.
- / Valuta, deviza változásainak hatásai.

*Bevételek megoszlása 2011 és 2012 évben eFt-ban és %-ban:*

	2011 év	%-os megoszlás	2012 év	%-os megoszlás	Különbség (eFt)	Változás (%)
Szálloda bevétele	106 404	33,22	121 070	33,36	14 666	13,78
Vendéglátás bevétele	106 393	33,22	119 026	32,80	12 633	11,87
Gyógyászat bevétele	101 056	31,55	107 350	29,59	6 294	6,23
Fitnesz bevétele	1 584	0,49	2 405	0,66	821	51,83
Egyéb bevételek	3 040	0,95	12 417	3,42	9 377	308,45
Pénzügyi műveletek bevételei	1 528	0,48	484	0,13	-1 044	-68,32
Rendkívüli bevétel	265	0,08	131	0,04	-134	-50,57
Összes bevétel	320 270	100,00	362 883	100,00	42 613	13,30

*Összes bevételek %-os megoszlása 2012 évben:*



A bevételek közül szinte azonos mértékben részesült a szálloda és a vendéglátás, a gyógyászat a kezelések számának csökkenése miatt 3-4%-al alább maradt. Az egyéb bevételnél jelentkező eltérést az előző évben képzett céltartalék felhasználása, valamint a szakmunkás tanulók után a gyakorlati oktatással teljesített szakképzési hozzájárulás kiváltása adja. Az elmúltévben számunkra kedvezően változott a gyakorlati képzés elszámolása.

*Bevételek alakulása fizetési módokként (eFt) bázis és tény években (bruttó):*

	2011 év	2012 év	különbség	különbség (%)	megoszlás (%) 2011 év	megoszlás (%) 2012 év
üdülési csekk	38 396	10 392	-28 004	-72,93	9,98	2,38
Szép-kártya *	-	23 135	23 135	100,00	-	5,31
bankkártya	72 173	91 105	18 932	26, 23	18,75	20,91
egészségpénztári kártya	2 683	970	-1 713	-63,85	0,70	0,22
készpénz	155 022	173 488	18 466	11,91	40,28	39,82
banki átutalás	116 629	136 644	20 015	17,16	30,30	31,36
összes fizetés	384 903	435 734	50 831	13,21	100,00	100,00

A fizetési módoknál még mindig vezet a készpénzes, amelyet követ a banki utalás, majd a bankkártya alkalmazás. A banki utalások növekedése az On-line értékesítés és két új, oroszok üdültetését bonyolító utazási iroda belépésével magyarázható.

Az üdülési csekk „kifutóban” volt 2012 évben. A Szép-kártya (\* 2011 évben elenyésző volt a forgalom) még nem tudta átvenni a szerepét, sajnos együtt sem érték el a 2011 évi értékét. Évközben a Szép-kártyás költségek utáni átutalás idejét 15-ről 5 napra rövidítették, ami számunkra kedvező. Az elszámolása úgy a beváltóhely, mint a kártyakibocsátó számára jelentős többletmunkát ad az üdülési csekkhez viszonyítva. Az elterjedésének mégsem ez a gátja, sokkal inkább a „gazdasági pangás”.

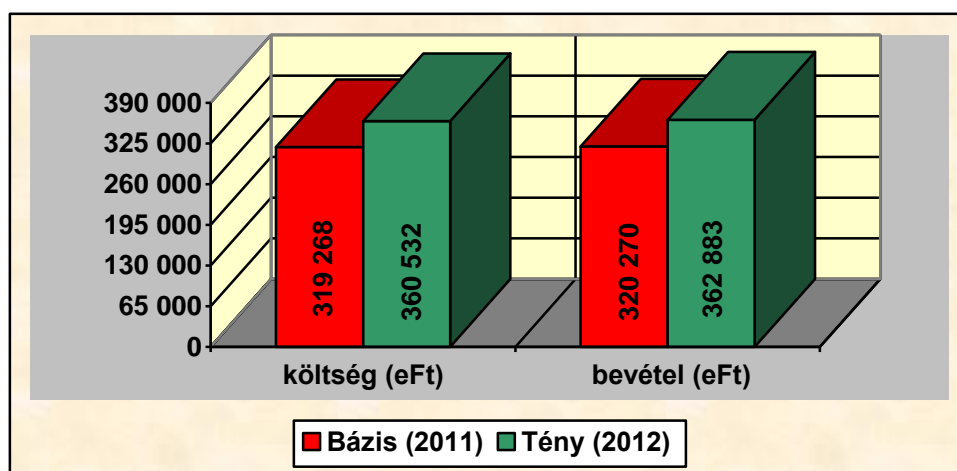
Az Egészségpénztári kártyás fizetés csökkenésének oka lehet, hogy nagyon lekorlátozták a vele adómentesen fizethető szolgáltatások körét.

Kísérletet tettünk részt venni az Erzsébet Programban, de igényünk elutasításra került többek között azért, mert a szálloda nem állami tulajdonban van. Erzsébet Utalványt is elfogadtunk, de sajnos olyan alacsony volt a költség, hogy nem érte meg tovább élni az elfogadásának lehetőségével.

A Képviselő Testület 2012. március 27-i ülésén a 59/2012. (III.27.) KT határozatával elfogadta a társaság 2012 évre tervezett 795 eFt-os adózott eredményét.

Ezzel szemben nyereségünk, 2 351 eFt lett.

*Mindösszesen költségek és ráfordítások, bevételek alakulása (eFt) 2011 és 2012 években:*



Az alábbi táblázatban (6.) jól látható a szálloda töltöttsége és eredménye havi, negyedéves és éves bontásban a bázishoz (2011) és a tervezetthez viszonyítva.

## 6. A tervezett eredmény teljesítése

	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény
MEGNEVEZÉS	JANUÁR			FEBRUÁR			MÁRCIUS			1. negyedév		
1 Vendégéjszaka	955	1 100	1 183	1 236	1 200	1 391	2 439	2 500	2 849	4 630	4 800	5.423
2 Szobaéjszaka	524	580	629	670	650	733	1 411	1 450	1 599	2 605	2 680	2 961
3 Költség	25 205	27 240	23 574	20 549	22 600	23 479	25 685	27 970	29 143	71 439	77 810	76 196
4 Bevétel	16 146	17 400	15 758	15 153	17 140	15 799	24 646	26 880	25 442	55 945	61 420	56 999

Eredmény	-9 059	-9 840	-7 816	-5 396	-5 460	-7 680	-1 039	-1 090	-3 701
Göngyöltett eredmény	-9 059	-9 840	-7 816	-14 455	-15 300	-15 496	-15 494	-16 390	-19 197

	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény
MEGNEVEZÉS	ÁPRILIS			MÁJUS			JÚNIUS			2. negyedév			1-2. negyedév göngyöltett		
1 Vendégéjszaka	1 855	2 500	2 910	2 115	2 500	3 590	2 114	2 500	2 506	6 084	7 500	9 006	10 714	12 300	14 429
2 Szobaéjszaka	1 068	1 450	1 581	1 222	1 450	1 980	1 169	1 450	1 413	3 459	4 350	4 974	6 064	7 030	7 935
3 Költség	22 800	25 450	26 241	23 163	25 390	26 809	30 110	32 930	27 419	76 073	83 770	80 469	147 512	161 580	156 665
4 Bevétel	23 192	26 100	24 564	24 042	26 230	36 787	25 166	28 160	25 654	72 400	80 490	87 005	128 345	141 910	144 004

Eredmény	392	650	-1 677	879	840	<b>9 978</b>	-4 944	-4770	-1 765
Göngyöltett eredmény	-15 102	-15 740	-20 874	-14 223	-14 900	-10 896	-19 167	-19 670	-12 661

	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény
MEGNEVEZÉS	JÚLIUS			AUGUSZTUS			SZEPTEMBER			3. negyedév			1-3. negyedév göngyöltett		
1 Vendégéjszaka	3 533	3 700	3 730	4 334	4 300	4 730	3 228	3 300	3 632	11 095	11 300	12 092	21 809	23 600	26 521
2 Szobaéjszaka	1 813	2 050	1 939	2 314	2 300	2 489	1 850	1 900	2 064	5 977	6 250	6 492	12 041	13 280	14 427
3 Költség	24 101	27 670	29 489	26 162	28 840	28 938	28 099	30 480	29 910	78 362	86 990	88 337	225 874	248 570	245 002
4 Bevétel	31 134	33 550	34 608	43 384	46 530	44 752	34 841	38 750	36 556	109 359	118 830	115 916	237 704	260 740	259 920

Eredmény	7 033	5 880	<b>5 119</b>	17 222	17 690	<b>15 814</b>	6 742	8 270	<b>6 646</b>
Göngyöltett eredmény	-12 134	-13 790	-7 542	5 088	3 900	<b>8 272</b>	11 830	12 170	<b>14 918</b>

	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény	Bázis	Terv	Tény
MEGNEVEZÉS	OKTÓBER			NOVEMBER			DECEMBER			4. negyedév			1-4. negyedév göngyöltett		
1 Vendégéjszaka	3 355	3 000	3 741	2 828	2 400	3 155	1 294	1 500	2 254	7 477	6 900	9 150	29 286	30 500	35 671
2 Szobaéjszaka	1 962	1 750	2 152	1 623	1 400	1 895	693	800	1 178	4 278	3 950	5 225	16 319	17 230	19 652
3 Költség	25 846	28 480	29 844	24 518	29 330	30 439	43 030	39 870	55 247	93 394	97 680	115 530	319 268	346 250	360 532
4 Bevétel	31 821	34 570	36 799	30 428	32 510	33 285	20 317	19 225	32 879	82 566	86 305	102 963	320 270	347 045	362 883

Eredmény	5 975	6 090	<b>6 955</b>	5 910	3 180	<b>2 846</b>	-22 713	-20 645	-22 368
Göngyöltett eredmény	17 805	18 250	<b>21 873</b>	23 715	21 440	<b>24 719</b>	1 002	<b>795</b>	<b>2 351</b>

A szálloda kihasználtságát 2012 évben is nagyban befolyásolta a gazdasági válság negatív hatása, ami a vendég- és szobaéjszakák, valamint a költség és bevétel számaiban is megmutatkozott volna, ha a tavaszi hónapokban kereskedelmi áron értékesítjük szabad szobáinkat. Az éves vendégéjszakát a bázishoz 21,8%-al, a tervhez 17,0%-al felülteljesítettük. A nyomott árak miatt a bevételnél ez csak részben érvényesül. A bázisnál 12,9%, a tervnél pedig 4,1% a bevétel emelkedése.

Május végére már meghaladtuk az előző évi és a tervezett nyereséget is. Göngyölített eredményünk augusztus hónaptól pozitív lett, amit november végéig tovább tudtunk növelni. Az előfoglalásokból látszott, hogy az eredmény pozitív lesz, ezért nyereségünk nagy részét a „jó gazda gondosságával” „visszaforgattuk” a házba!

A szálloda felújítását, kivéve a „B” épületrészt, egyre kevésbé lehet halogatni. Sürgős beavatkozásra van szükség az alábbi területeken:

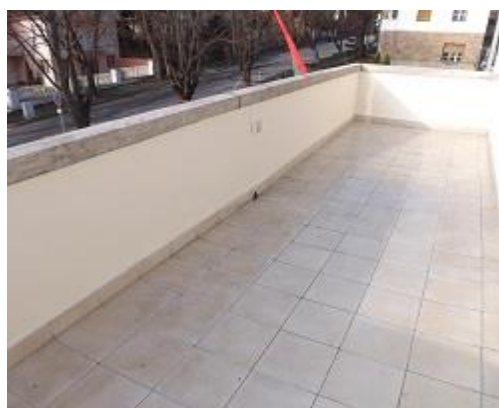
- a konyha technológiailag minden téren elavult,
- az alagsori terápiareszen is egyre sürgetőbbé válik egy komplett felújítás csakúgy,
- mint a fürdőben, főleg a belső medencék felett és külső medencében.
- Külön említést érdemel, hogy az „A” épületszárny szobáinak minősége, ezáltal a vendégek komfortérzete nagyon elmarad a mai kor követelményeitől, nem beszélve a
- kültéri látványáról, mely elszomorító. Ebben az épületrészben a legnagyobb az energiafelhasználás, illetve itt merül fel a TMK és karbantartási költségek túlnyomó hányada.

A 2007-ben tervezett beruházást minél előbb el kell kezdeni lehetőleg bezárás nélkül szakaszosan, mert az gyógyír lehet a szálloda jövőjét illetően, hogy túlléphessen az előző rendszerből visszamaradt SZOT üdülős benyomáson! Mint az összefoglalóban említettem, nagy irántunk az érdeklődés a világhálón. A szállásközvetítő portálokon a vendégek utólag minősítik a szállodát, a leendő vendégek pedig ezen minősítések, illetve az átlag elégedettségi pontszámok alapján választanak szálláshelyet. Sajnos többen is hangot adtak olyan véleményüknek, ami szerint „nem modern” az épület. Van, aki ilyen árnyaltan és finoman, van aki ennél jóval szabatosabban és egyértelműbben fogalmaz. Versenyhelyzetünket ezek a beírások nagyban rontják, a marketingbe fektetett energiát „oltják” ki!

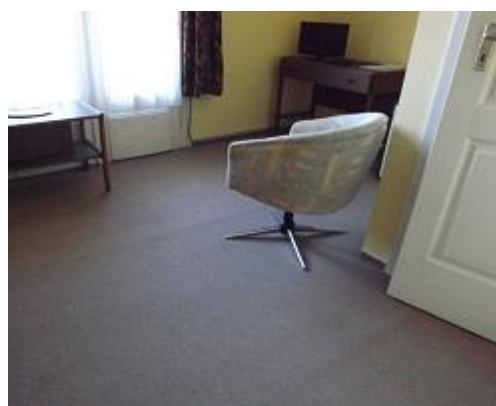
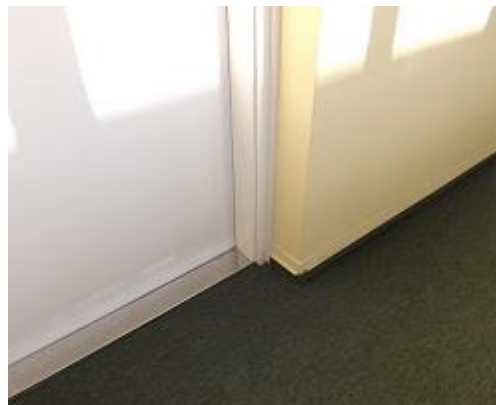
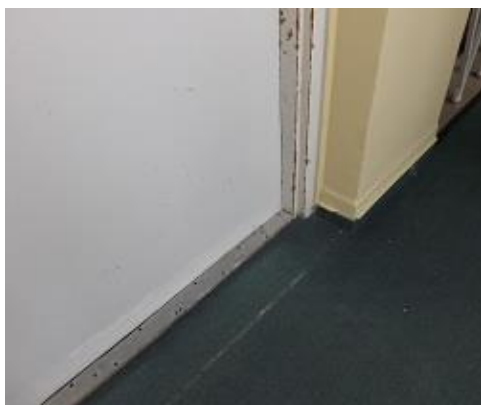
Hévíz, 2013. április 12.

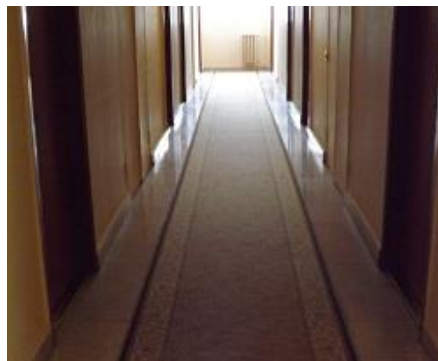
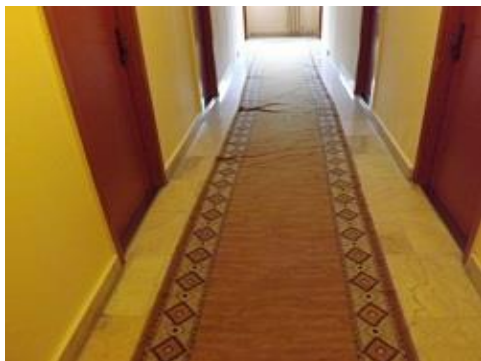
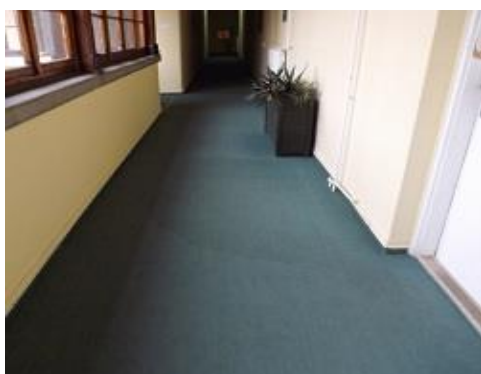
Czurda Gábor  
ügyvezető igazgató

## 7. Képgaléria a változásokról









**HIDROGENKÁR**

**VALLATAI:**

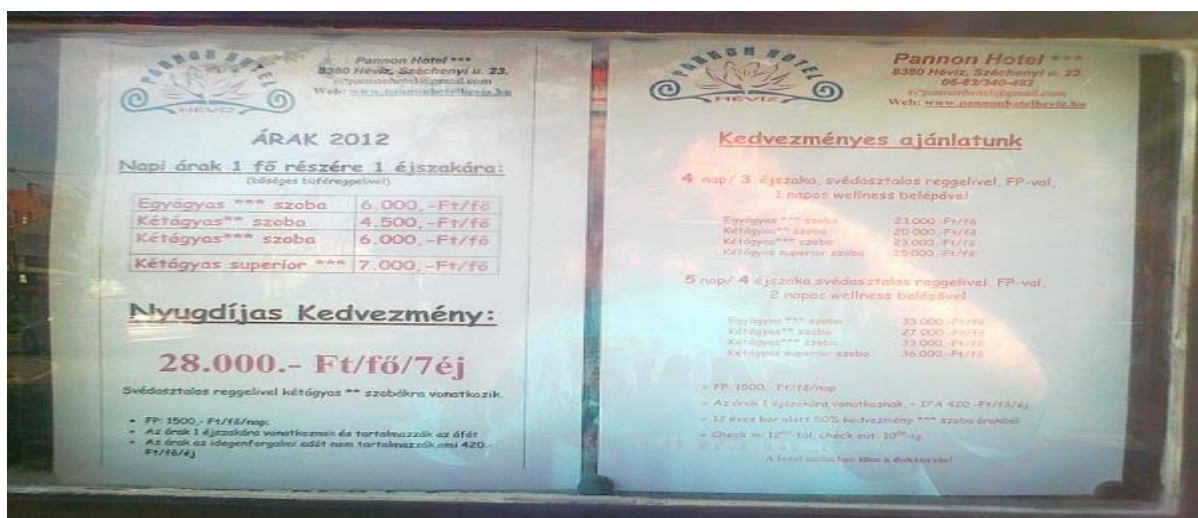
KRÓNIKUS DEGENERATÍV ÍZÜLETI ÉS  
SERINC BETEGSÉGEK ESETÉN  
OSTEOPOROSIS ÉS EGYÉB ANYAGCSERE-  
LÁSOK BETEGSÉGEK  
LAGYAN SZERRE MATHUS  
DUL GYULA SOS RE MATOLÓGIAI  
KÖRKEPEK  
BALESSETEREK ES ORTOPEDIAI MUTETEK  
UTOKEZELSE  
BORGYOGYASZATI MEBBETEGEDESEK  
NOGYOGYASZATI MEBBETEGEDESEK ESETEN

**ELTERTERI MEDENCEK:** I. 34 - 36 °C      120 CM MEL  
II 36 - 38 °C      120 CM MEL

[illegible]



## 8. Versenytársak akciós ajánlatai (a teljesség igénye nélkül)






*Outlet garancia* →

# FŐNIX APARTHOTEL \*\*\*\* HÉVÍZ

CÍM: 8380 HÉVÍZ, DR. BABOCSAY JÓZSEF ÚT 56.

## Hévízi pihenés

2 éjszaka 2 fő részére félpanzióval

39 990 Ft helyett **19 990 Ft 2012. augusztus 31-ig** érvényes  
Vegyen több utalványt akár 4-6-8 éjre is!  
Szép kártyát is elfogadunk és üdülési csekket is!

**AZ AJÁNLAT TARTALMA**

19 990 Ft / 2 fő / 2 éjszaka hétköznapokon kétágyas szobában félpanzióval wellness használattal

- fedett panoráma úszómedence
- pezsgőfürdő
- finn szauna
- sókamra
- masszázs (előzetes időpont egyeztetéssel, költségtérítéssel)

Szezonfelár: 7.490 Ft / egyszeri díj, utalványonként fizetendő (06.18. és 08.20. között)  
Hétfői felár: 4.990 Ft / egyszeri díj (péntek és / vagy szombat éj)

**Gyermekkedvezmény:**  
3 éves korig: ingyenes  
3-12 éves korig: 5.990,- Ft / fő / 2 éj; 12 éves kor felett: 7.990,- Ft / fő / 2 éj

MAI AKCIÓ

3 napos csúcsszezon pihenés Hévízen a CE Hotel Fit<sup>\*\*\*\*</sup>-ben, balatoni strandbelépővel



56%  
KEZDVEZMÉNY

Akciós ár:

32 900 Ft

Eredeti ár:


74 900 Ft

Készlet:

5 db

Hátralévő idő:

12:22:18



Mennyiség:

1 darab

▼

KOSÁRBA

LEÍRÁS

**CE Hotel Fit<sup>\*\*\*\*</sup> Hévíz**  
2 fő / 3 nap / 2 éj  
Foglalható: **2012.07.29-10.31-ig, hétvégéken is, kiemelt időszakban (0817-0820) felár ellenében**  
Egy, 12 év alatti gyermek ingyenesen vihető!  
Üdülési csekk felhasználható!  
**OTP SZÉP kártyával is fizethető!**

**A csomag tartalma:**  
-2 éjszaka szállás 2 fő részére erkélyes szobában  
-Bőséges svédasztalos reggeli és vacsora a regionális konyha remekeivel (ízletes hideg, meleg tájjellegű ételek, friss saláták)  
-Üdvözlő ital- Hűvös álmok- bor alapú koktéll  
-1 alkalommal egész napos belépés a Keszthelyi Városi Strandra 2 fő részére- szeptember- 1-től egy 20' perces frissítő masszázsszoba  
-Spárelax gyógyvizet medence-, pezsgőfürdő -, wellness sziget korlátlan használata (fűző szauna, infra kabin, aromakabin, fitness terem, sókamra)  
-Reggeli vízi torna ( a heti program része)  
-Ingyenes WiFi használat

**4 nap/3 éj Hévízen az Erzsébet Hotelben 2 felnőtt és 1 gyermek részére wellness használattal és félpanziós ellátással 93 500 Ft helyett 38 900 Ft-ért**

**Pihenj Hévízen, a gyógyfürdők fővárosában! A Hotel Erzsébet most wellness-szel és félpanziós ellátással vár!**



3 éjszaka Hévízen 2 felnőtt és egy legfeljebb 6 éves gyermek részére félpanziós ellátással és a wellness részleg használatával az Erzsébet Hotelben 38 900 Ft-ért

**Majestik Hotel Héviz**  
2 éjszaka 2 főnek reggelivel erkélyes szobában wifi és relax kert használattal

★★★★

**ÁLLATBARÁT**

Eredeti ár: 24,000 Ft.  
Megtakarítás: 10,010 Ft.

Akciós kupon ára:  
**13,990 Ft.**

\*\*\*\*

**-42%**

**MEGVESZEM MOST**

Tetszik 34 Küldés

**zoomout**  
Szállás, Wellness, Hévíz

Ajánlom 55.340 ember ajánlja ezt.

**Iratkozz fel hírlevelünkkel!**  
50-90%-os akciók minden nap az e-mail fiókodban!

aktuális akciók

152

KEZDŐLAP ÖSSZES KUPON KUPONOS OLDALAK BLOG

Írd be a kulcsszót Keres

**HIHETETLEN ÁRON PIHENÉS HÉVÍZEN, A NÉGYCSILLAGOS Hotel Palaceban! Egészen decemberig, 35-68 ÉV KÖZÖTTIEK RÉSZÉRE. PIHENJ 3 NAPOT MAGYARORSZÁG LEGKELLEMESEBB VIDÉKÉN!**



Kategóriák: Szállás, Wellness, Hévíz

Tetszik 0



**Lejárt**

**32.900 Ft**

Teljes ár 63.600 Ft Kedvezmény 48 % Megtakarítás 30.700 Ft

Megnézem

Vélemények

Írj véleményt!




**Hunguest Hotel Panoráma\*\*\* félpanzió, wellness, 2 fő, 6 nap/5 éj**

**Megveszem**

159 500 Ft helyett  
**75 200 Ft**

8 nap 07:44:00

**- 53%**




**A szolgáltatás/termék igénybe vehető:**  
2012.06.16 - 2012.08.17.

**Az utalvány beváltható (termék átvétel / utazási időpont egyeztetése):**  
2012.07.20 -ig

**Az utalvánnyal igénybevehető szolgáltatások:**


- 6 nap / 5 éjszaka szállás
- Félpanziós ellátás (búféasztalos reggeli és büféasztalos vacsora)
- 1 alkalommal belépő (3 óra) a Hévízi tófürdőre sókamra használattal
- Esténként több alkalommal élőzene a lobby bárban
- Hétfőnként divatbemutató
- Szerdánként helyi kézműves bemutató
- Csütörtökönként magyaros-, jazz est vagy operett est appy hour : minden este 18:00 órától a Lobby bárban
- Italkioldók
- Happy hour : minden este 18:00 órától a Lobby bárban italakioldók

**Ajánlatainkból**




10 000 Ft helyett  
**4 500 Ft**

**- 30%**



**Nyári vízi kalandsport táborok - Szentendrén**  
Szentendrei  
27 000 Ft helyett  
**18 900 Ft**

**- 47%**



**Nyaralás Korfut repülővel, apartmanházban,**  
21 000 Ft helyett  
**11 175 Ft**

**Egészséges pihenés Hévízen**

Hotel Spa Hévíz\*\*\*\*

**107 100 Ft**  
7 éj/főtől



**Kapcsolat**

Hotel Spa Hévíz\*\*\*\*

cím 8380 Hévíz,  
Dr. Schulhof Vilmos sétány 1.  
Magyarország

telefon +36 83 501 708

eMail [eMail küldése](#)

web [Weboldal megtekintése](#)

Patinás hangulatú virágos park, családi hangulat és szívélyes vendégszeretet várja Önt természetvédelmi területünkön, a Hévízi Gyógytó partjánál.

Gyógyuljon nálunk!

**„Egészséges gerincért” program 6=7 csomag tartalma:**

- 7 éjszaka szállás félpanzióval (bőséges svédasztalos reggeli – vacsora)
- üdvözlő ital
- **orvosi vizsgálat díjmentes**
- **napi belépőjegy a Tófürdőre (többszöri belépéssel egész nap)**
- 14 kezelés az egyénre szabott terápia alapján (masszázs, gerinciskolás gyógytorna, iszappakolás, súlyfürdő)
- termálmedence, pezsgőfürdő, szauna, infrasauna, fürdőköpeny használata
- **vízgimnasztika (hétfő-péntek), wellness programok, pilates (péntek), jóga (szombat)**
- díjmentes parkolás

**Csomag ára:**  
Standard szoba: 124 400 Ft/ 7 éj/ fő  
Classic szoba: 116 700 Ft/ 7 éj/ fő  
Classic economy (tetőtéri) szoba: 107 100 Ft/ 7 éj/ fő

**- 20% kedvezmény a végösszegeből!**

**Wellness, gasztronómia és szellemi táplálék, 3 nap/ 2 éj, 2 fő részére a Kis Helikon Residence\*\*\*\* Hotelben 60% kedvezménnyel!**

Az akció **4 nap, 02:14:22** múlva lejár 2012.06.26 Kedd 08:00 - 2012.07.01 Vasárnap 10:00



**Még nem tudod, hol fogsz idén nyáron pihenni? Voltatok már olyan szállodában melyről egy romantikus kisregényt írtak 2012-ben? Most egy igazán pihentető wellness és gasztronómiai csemegét ajánlunk neked Hévízen!**

A Kis Helikon Residence Hotel páratlan pihentető lehetőséggel vár, hiszen nemcsak kényelmes szobákat és barátságos kiszolgálást kínálnak, hanem egy igazi wellness, gasztronómiai és szellemi kikapcsolódás is szerepel a repertoárjukba. Hogy ez mit is jelent?

Megérkezésetek estjén könnyű grill vacsorát választhattok, másnap pedig bele is vethettek magatokat a wellness élvezetekbe: szauna, jacuzzi, gőzkabin és 3000 forint értékű masszázskártya vár. Emellett fürdőzhettek a hévízi tóban is.

**Megkaptuk a kedvezményt!**  
3 vásárlás

**3 nap / 2 éj, 2 fő részére, büféreggelivel a Kis Helikon Hotelben\*\*\*\* 60% kedvezménnyel! 35 990 Ft**

Eredeti ár 88 900 Ft	Kedvezmény - 60%	Megtakarítás 52 910 Ft
-------------------------	---------------------	---------------------------

Mennyiség: 1

**KOSÁRBA**

**Hogyan tudom felhasználni?**

1. Vásárlás után a kupont nyomtasd ki, utánvét esetében pedig vedd át a futártól
2. Kuponodat küld el a [recepicio@kis-helikonhotel.hu](mailto:recepicio@kis-helikonhotel.hu) e-mail címre!

**TÖLTSD LE INGYENES ALKALMAZÁSUNKAT A MOBILODRA!**

**Utánvétes fizetési lehetőség**

**Bankkártyás fizetési lehetőség**  
Azonnal használható a kupont!

**Átutalásos fizetési lehetőség**

**MasterCard Mobile fizetési lehetőség**