

## 2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

A megjelenések nagy száma és terjedelme miatt az alábbiakban egy-egy példát mutatunk be a különböző médiumokban megjelent anyagokból.

### Online megjelenések

**Google AdWords kampány** – search, display és remarketing hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés

3.031.000 megjelenés, 13.200 kattintás, 60 ajánlatkérés/foglalás

**E-target kampány** – képes hirdetések, imázs építés

12.546.220 megjelenés, 7.990 kattintás

**Facebook kampány** – aktivizáló és brand kampány

11.451.000 megjelenés, 20.300 kattintás, 5.970 akció



### Költségek:

**Br.1.609.522 Ft**

### Eredmények összesen:

**41.548 kattintás, 27.028.220 megjelenés**

**Átlag 3,16 perc eltöltése és**

**3,96 oldal megtekintése olvasónként**

**Összes lekérés a kampányidőszakokban: 384 db**



## 2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

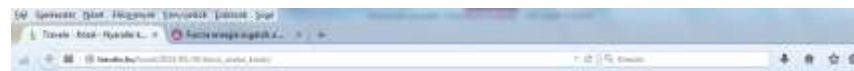
### Online megjelenések

Link ajánlók PR cikk környezetben: travelo.hu, femina.hu, nlcafe.hu

Egészség témájú portál megjelenések: webbeteg.hu, vital.hu

Sport portálok - Téli Olimpia, Foci VB: nemzetisport.hu, xlsport.hu

Közösségi média, fotó és videó feltöltések, fórumok



Költségek:

Br.1.836.929 Ft

Eredmények:

Összesen közel 18.000 átkattintás

## 2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

### Print megjelenések

Itthon Otthon: 1 alkalom

ÉVA Magazin: 2 alkalom

Élmény Itthon: 3 alkalom

MarieClaire: 1 alkalom

Nők Lapja: 2 alkalom

Turizmus Panoráma: 1 alkalom

Kisgyed: 2 alkalom

Patika Magazin: 1 alkalom

Blikk Nők: 1 alkalom

Kisalföld: 8 alkalom

marie claire | promóció

### ŐSZI WELLNESSTIPPEK HÉVÍZEN

Mind megérdemeltük, hogy elmeneküljünk egy kicsit a hűvös, őszi napok és a ferasztó munkaidék elől.

**LAZULÁS LÓTUSZVIRÁGOK KÖZÖTT**  
Nincs pihentetőbb, mint egy csipőse őszi reggelen ráérezni a hosszokat egy kellemesen meleg vízben, majd tavirózsi mellett ejtőzni, és élvezni az arcunkat felmelegítő napugárakat. A fenti szövegű Hévízi-tó és a köré épült wellnesskomplexum nem véletlenül csábítja már évek óta hazánkba a külföldieket is.

**SAUNASZÁNSZ A JOBB KÖRÉNYÉRT**  
A saunaszáz segít a vérkeringés, erősíti az immunrendszert, és stresszoldó hatással. A hévízi fürdőben saunaszázok területeivel élvezhetjük az igazán jó, a környezetet méltóan vagy a különleges szíria saunaszázait.

**ISZAPVAL A SELYMES BŐRÉRT**  
Ha a pihénis mellett szünpülni is szeretnénk, mindekléppen próbáljuk ki a környezetet iszapmaszázatot vagy az iszappakolást. Hiszen a tápláló hévízi iszap fokozza a sejtek anyagcserejét, növeli a kollagéntermelést, és a benne lévő ásványi anyagok köztük a szilíciumot. Aki szeretne hazavinni is egy kicsit a jótékony hatást hévízi iszából, vásárolhat magának a [www.heviz.hu/webshop](http://www.heviz.hu/webshop) oldalon.



PROMÓCIÓ

## MEGTALÁLTUK AZ ÉLET FORRÁSÁT!

**HÉVÍZ: AZ ÉLET FORRÁSA – OLVASTAM NEMRÉG A HÍVÓGATÓ SZLOGENT. PÁROMMAL UTÁNAJÁRTUNK, MI IGAZ A HÍVBŐL. MISZERINT HÉVÍZRŐL MINDENKI MEGFIATALODVA TÉR HAZA.**

**TITKOS TIPPJUNK:**  
FELTÖLTÖDÉS ENERGIÁVONALAK MENTÉN  
Márciusunk fel az egyet Árpád-kori templom harang-sorába, ahol délelőtt a te-nyertünk a föld felé tárva, délután pedig az ég felé fo-dóva érezhetjük az energia áramlását.

**BIZONYÍTÉK, NEM IGEKERT!**  
Azoknak, akik személyes ta-pasztalatunk mellett közel-foghatni bizonyítékra vágy-nak, érdemes felkeresni a [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) oldalt, ahol a Hévízgyógyrúd és Szent Andráss Reumakórház legfrísebb kutatásait is olvashat-nak. Ezek tudományosan is bizonyítják a Hévízi só jo-tékony hatását. Aktuális pro-gramokról és kedvezményes szállásajánlatokról ugyaní-tt tájékozódhatunk.

**A legfontosabb állomás megújulásunk útján természetesen a hévízi Tófürdő volt, ahol mesebeli látvány-mban volt részünk. Egy friss őszi reggelen a kellemesen meleg 28 fok körüli vízben tavirózsi mellett ejő-ztünk, és élveztük az arcunkat felmelegítő napugár-akat, miután a pámlós víz mögött a védődő bukkant elő. Ilyen idilli környezetben a kikapcsolódás garan-tált, az ember újraindult, gondolatai kitisztul-nak, és már pár óra után új erőre kap.**

**A szépség az egészséggel kezdődik, tartja a mondás, Hévíz pedig a legjobb hely ahhoz, hogy az egészsé-günkkel foglalkozzunk. A több mint 200 éves tradi-ció, a gyógyászat és a természet egyetemes elveit követve, a Hévíz gyógyrúd és Szent Andráss Reumakórház legfrísebb kutatásait is olvashat-nak. Ezek tudományosan is bizonyítják a Hévízi só jo-tékony hatását. Aktuális pro-gramokról és kedvezményes szállásajánlatokról ugyaní-tt tájékozódhatunk.**

**A vendégek 89%-a tervezi, hogy visszatér a hévízi Tófürdőbe, és 88%-a ajánlja tovább barátait, ismerősei részére!**

**cionális gyógymódok közül mindenképpen érdemes kipróbálni egy iszap kezelést, mi az iszapmede-nében is magunkra pakolhatunk ezt a jótékony anyagot, melyről bőrtünk bájosossá és puhává vált. A szállodákban és szőpőzsalonokban olyan kulon-leges wellness kezelések vártak bennünket, mint az**

**ajurvéda, yumetho, reflexológia, lávaktés, aroma-olajos masszáz, jégarma, humino kezelés. Sajnos mindent nem tudtunk kipróbálni, de a számunkra legmegfelelőbb eljárás kiválasztásában a szak-emberek segítségünkre voltak, így egy páros masszázst választottunk, mely örökre közte elmény marad, ahogy az esti fejtetűs hangulattal szavaz show is.**

**Azt gondoltuk, hogy ezen a hétvégén a pihenés kívül semmit nem fogunk csinálni, de tévedtünk. A Hé-Bi vi-rósi biciklis rendezet ki kellett próbálnunk! Hévízen belül búrúvá eljutottunk vele, mi az egyet bonták-hoz, de a Termelői Piachoz is ezekkel a bringákkal te-**

**kertünk el. Akik túrázni szeretnének, azoknak érdemes beérnünk a Tourinform Irodába (Hévíz, Rákóczi u. 2.), hiszen itt beszélhetünk jól felszerelt kerékpár, E-bike, segway, és a túrásvonal összeállításában is segítenek. Bátoran mondhatjuk, hogy testileg-lelkileg felüdülté vá-vozunk Hévízről, legközelebbi egy egész hétre jövünk!**





### Költségek:

Br.3.666.552 Ft

### Eredmények:

Médiaérték: Br.26.796.000 Ft







## 2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

### TV, rádió

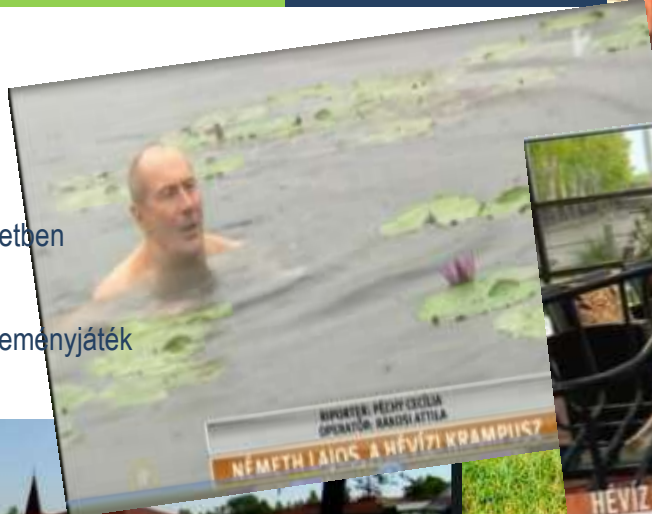
RTL Klub - Kalandor

TV2 - Kalandjártat

M1 - Időjárás szponzoráció Híradó környezetben

TV2 - Aktív

Vidéki Rádiók - PR riportok, spotok és nyereményjáték



### Költségek:

Br.3.672.600 Ft

### Eredmények:

Összesen 10.800.000 néző elérése

## 2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

### Személyes kitelepülések

Utazás kiállítás – Budapest

Turizmus Gála – Budapest

Budapest Akvárium Nyitott Balaton kitelepülés

SzeptEmber Fest



**Költségek:**

**Br.2.606.132 Ft**

**Eredmények:**

**Utazóközönség, ill. szakma személyes elérése**



## Study Tourok

A Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda, valamint a MUOSZ szervezésében.



PARTI-TÚRA

Szöveg és kép: Mátyás István

# Egységnyű és verejték

Hévíz és Keszthely két keréken

**Örvendetes előrelépés történt a Balaton idegenforgalmának szemléltetésén, a szakemberek „továbbfejleszték” a vipart 200 méteres parti sávjából a hegységek felé. Felbecsülték, fejlesztik és bemutatják a partra érkezőknek a vízről víznyomlag távolabbi látványokat. Építenek rá és bevonják a programajánlatokba azokat a mozgásformákat, amelyek a természetjárók egy évszázada gyakorolnak.**

A Balaton-felvidék természeti kincsének bevonása a látványok közé a Nyugat-Hévízhez, Tüzesvízhez, Régióban például Hévízhez. Keszthely, Hévíz, Szigliget és Badacsony évek óta kínál aktív szabadidős lehetőségeket. Kipróbálhatjuk a hővíz-

balizozást, és vesztett Segway-túrák között válogathatunk Hévízen, barlangtúrán vehetünk részt Csor szegőtomajon, hegymászással távolról gyakorolhatunk levezethetjük fel a tanulóhegyeket, nordic walking túrákat lehetünk a térség csendes turista-

ösvények, feltehatunk Szigliget várba, kerékpározhatunk a Bakonyerdő országi feljáró útján. Túránkon Hévízen a Segway míg Keszthelyen és környékén a kerékpározás kínálta lehetőséget próbálhatjuk ki.

## Örtechnika a talpunk alatt

Az ismereteket a kultúrával – az Örtechnikai magában hordozó – eszközökkel Hévízen a Tourinform előtti kis lejtős útszakaszon kezdjük. A Segway egy elektromos meghajtású, számítógép-vezérelt, kiskerekű kúdeszkózi eszköz, melyben több szenzorok találhatók. Másodpercenként 100 műveletet végző komputer a testhelyzetünk változásából „dönti el”, merre menjen, forduljon a szerkezet. Ha sikerrelsen felülünk rá, előre kell hajolnunk és megindul velünk a jármű. A megállás a ellenkezőképpen történik, azaz picit hátra kell dőlni és megáll. Mután mindenki meglette a szükséges bevezető köröket a bevezető sávba turisták között, vezetőnk kiadta az utasítást: irány a Tófüdő! A parkon, erdő ösvénye-

Mátyás István

[illegible][illegible]

## Költségek:

Br.629.920 Ft

## Eredmények:

Népszabadság, Magyar Hírlap, Utazóna, HTM, Magyar Turista, Magyar Orvosi Kamara, Fanny, Képmás, Élmény Itthon , Itthon Otthon , Life.hu, port.hu megjelenések



## 2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

### PR akciók

Sárkányhajózás világrekordja

A világ legnagyobb úszó adventi koszorúja



## Görbicz összecsapott Dér Henivel

**REKORD** Új területen mutatta meg klassziszt Görbicz Anita. A világ egyik legjobb kézilabdázója a labda helyett most a lapátot szorongatja, az egyik főszereplője volt ugyanis a Hévízen felállított egymás elleni sárkányhajózási rekordnak. A győri sztár mások mellett szembe találta magát Dér Heni és az egykori aerobikbajnok Szentgyörgyi Flóréval, akiket a vízben lazított.

– Korábban sosem sárkányhajóztam, de ezek után biztos, hogy a lovaglás mellett ezt is újra kipróbáljuk a keresztfiammal, Noellel, aki a rekord végén bemerészkedett a hajóba – mondta az ETO és a magyar válogatott irányítója. – Tizenöt perc huszonegy másodperccel sikerült felállítanunk az egymás elleni sárkányhajózási rekordját, a végén pedig izmainkat a hévízi vízben lazítottuk.



**Költségek:**

**Br.3.331.008 Ft**

**Többek között: Bors, Blikk, Nemzeti Sport, Epizód, Heti Téma, Új Ász, Star, Hot, Színes RTV, TV2 Tények és Class FM Híradó riport, vidéki rádiók, online felületeken life.hu, hír24.hu és számos hír csatorna.**

**Eredmények:**

**Közel 28.000.000 Ft médiaértékű megjelenés**







## 2014. évi tevékenységünk - Németország

### Német önálló megjelenések

Google AdWords kampány Németországban – search, display, remarketing és YouTube hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés - 927.000 megjelenés, 7.040 kattintás, 6 ajánlatkérés/foglalás

Google AdWords kampány Svájcban - search, display, remarketing és YouTube hirdetések - 404.000 megjelenés, 2.022 kattintás, 5 ajánlatkérés/foglalás

Testvérvárosi, valamint regionális print megjelenések

Egészségturisztikai Workshop Marienbadban

Euromed Roadshow



Költségek:

Br.5.840.250 Ft

Eredmények:

Print megjelenések példányszáma: 310.400, ezzel több mint egymillió olvasó elérése.



# 2014. évi tevékenységünk - Ausztria

Google AdWords kampány – search, display, remarketing és YouTube hirdetések - 1.146.000 megjelenés, 8.376 kattintás, 27 ajánlatkérés/foglalás

Print megjelenések: Unsere Generation, 50 plus, Kleine Zeitung, Wellness Magazin, kedvezménykártyás megjelenések

APA-OTS közlemény kiküldés, PR Plus együttműködés

DM levél akció



**Költségek:**  
**Br.5074.607 Ft**

**Eredmények:**  
**Adwords: 98.300 megjelenés, 2.737 látogató**  
**Egyéb megjelenésekkel közel 2.000.000 fő elérése**

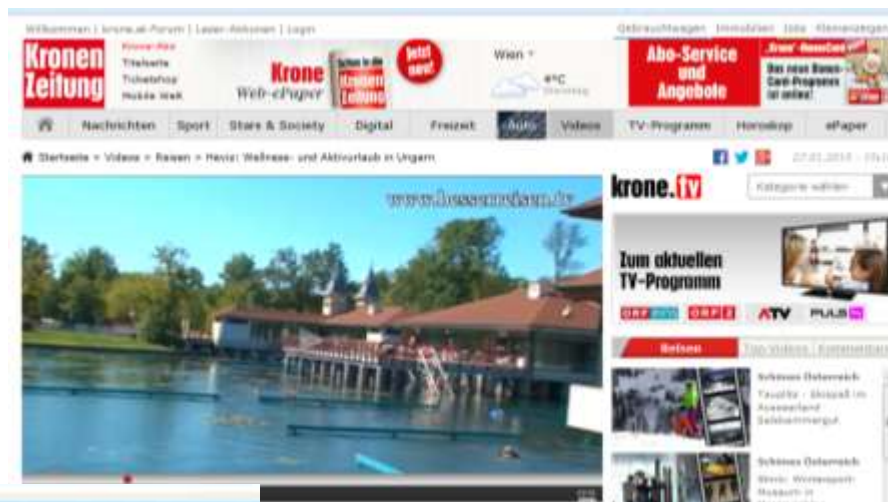


## 2014. évi tevékenységünk - Ausztria

### TV megjelenés – ORF 3 Besser Reisen



Besser Reisen - Ungarn / Heviz & Werbe Grand Prix



#### Költségek:

Br.914.400 Ft

#### Eredmények:

Körülbelül 100.000 tv néző elérése, online megjelenések, melyek a teljes szakmai kört lefedik.

## 2014. évi tevékenységünk - Ausztria

### Személyes kitelepülések

Ferien Messe - Bécs

Auf nach Ungarn! – Graz

Prémium nap - Bécs



Költségek:  
Br.85.970 Ft

Eredmények:  
Partnerkapcsolatok és vendégkapcsolatok ápolása  
személyes megjelenéssel. Konkrét foglalások 2015-ben  
megvalósuló csoportos hévízi utakra.



## 2014. évi tevékenységünk - Skandinávia

Google AdWords kampány svéd és norvég területen  
search, display, remarketing és YouTube hirdetések – 2.586.000  
megjelenés, 5.801 kattintás

Stockholmi workshop

Újságírói és utazási irodai study tour

Oslo TravelMatch workshop



**Költségek:**  
Br.2.595.051 Ft

**Eredmények:**  
Hévíz ismertebbé tétele, konkrét foglalások az  
itt járt irodáktól, további Study Tourok 2015-ben –  
reumaszövetségek, nyugdíjas szövetségek.

## 2014. évi tevékenységünk - Szlovákia

ITF - Pozsonyi vásár - Szobakiadók Szövetsége részvételével

## Újságírói study tour

Online PR cikkek: [www.parameter.sk](http://www.parameter.sk), [www.bumm.sk](http://www.bumm.sk)

Google AdWords – search, display, remarketing és YouTube hirdetések -  
76.200 megjelenés, 2.787 kattintás, 20 ajánlatkérés/foglalás

Print megjelenés - Új Szó



**Költségek:**  
**Br.957.731 Ft**

**Eredmények:**  
Megjelenés woman.sk, Új Nő, Új Szó, Relax,  
Rytmus zivota magazinokban.  
Online PR cikkek olvasottsága: 4 765 fő.



## 2014. évi tevékenységünk - Csehország

MT Zrt. együttműködés – Czech Airlines kampány

Szakmai workshop - prémium nap Prága

Print megjelenés: 100+1 magazin

TV megjelenések – RH1 TV turisztikai műsorban 6 alkalommal

Kedvezmény kártyás megjelenések - CSA kedvezménykártya

Google AdWors és Seznam kampány – search, display, remarketing és

YouTube hirdetések – 1.265.760 megjelenés, 7.325 kattintás, 24 ajánlatkérés/foglalás



### Költségek:

Br.18.365.938 Ft

### Eredmények:

RH 1 TV – 1.800.000 fős elérés (6 adás összesen)

Print olvasottság 200.000 fő

Számos megjelenés a CSA kampány keretében

## 2014. évi egyéb tevékenységünk

**Kiadványok, szóró ajándékok** – 7 nyelven, 3 féle városi kiadvány 108.000 példányban

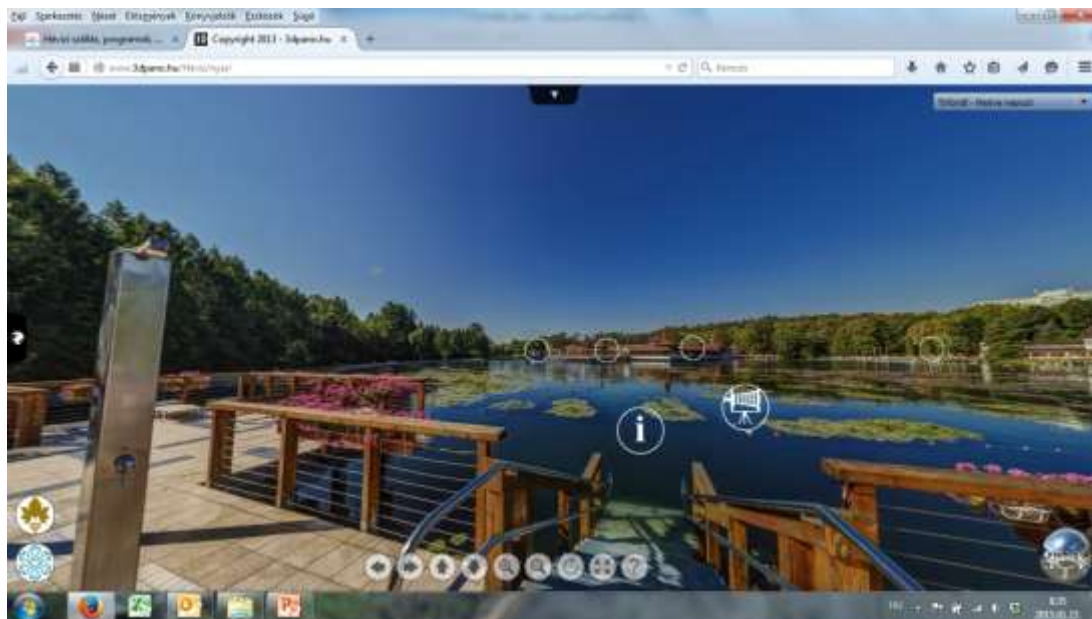
Fotózás

**Webkamera fejlesztés** – élő adás a Festetics térről és Tófürdőről, együttműködve a Hévízgyógyfürdővel

**3D virtuális túra** üzemeltetése, 3 nyelven, szolgáltatói kapcsolódással

Hévíz-Balaton Thermal Airport Fejlesztési Klaszter – pályázati együttműködés

OFF to SPAS pályázat – Nemzetközi egészségturizmus fejlesztés





## Hévíz.hu 2014. évi eredményei

Folyamatos keresőoptimalizálás, tartalomfejlesztés, lektorálás

PR cikk írás, fotó és videó feltöltés

Szálláshelyek karbantartása, vendégek kezelése

Éttermek és szolgáltatók frissítése

Programfeltöltés és karbantartás

### Mindezek eredménye:

300.638 egyéni látogató 2014-ben

1.847.722 oldalletöltés

Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 03:25 perc

Átlagos oldalmegnyitás: 4,21 oldal

120 aktív szálláshely

A leglátogatottabbak a magyar valamint német nyelvi aloldalak.

A legnépszerűbb oldalak a Tófürdő aloldalán kívül a szállás és a programkereső aloldalak.



### Eredmények:

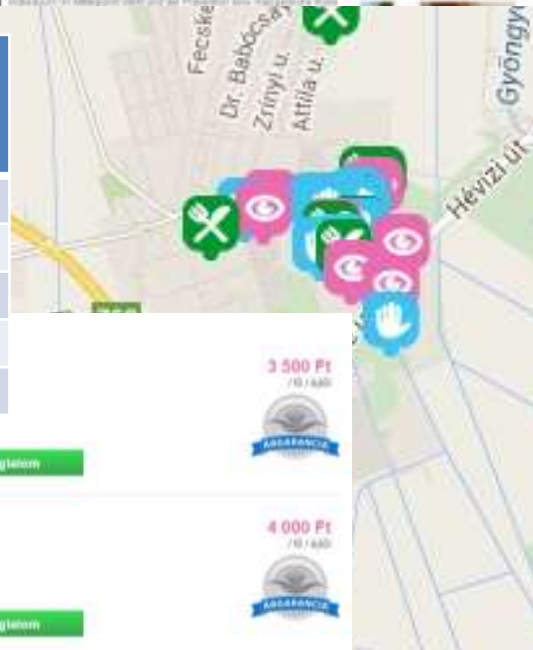
**2.844.593 Ft jutalék és hirdetési bevétel**

**A 2011-es indulás óta összesen 5108 lekérés (ajánlatkérés/foglalás)**

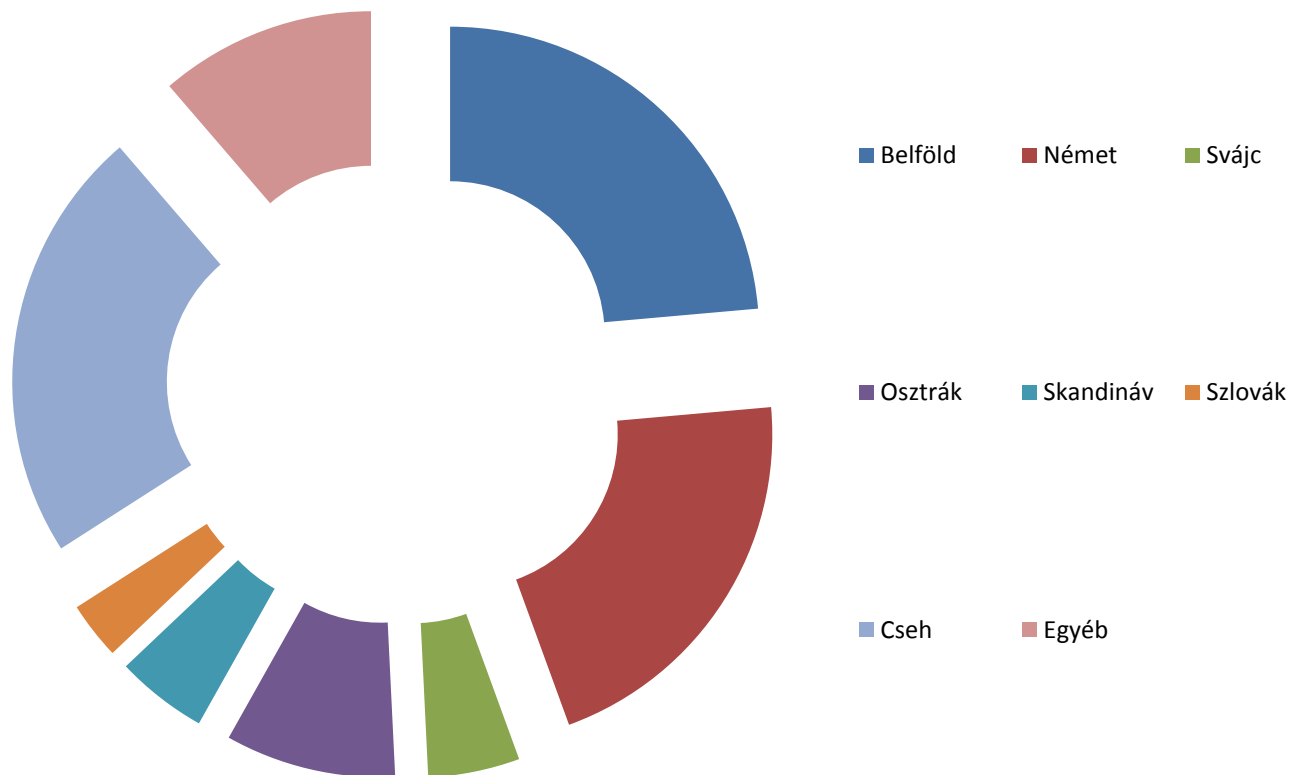


### Legnépszerűbb szállások

	Összes oldalletöltés
Gusztai villa	79 450
Hotel Spa Hévíz	60 987
Carbona	53 946
Hotel Aquamarin	49 913
Hotel Panoráma	44 607



## Marketing tevékenység célpiaconkénti megoszlása



Összes kiadás: 88,7 millió Ft  
Marketing költségek: 74,5 millió Ft  
Működési költségek: 14,2 millió Ft



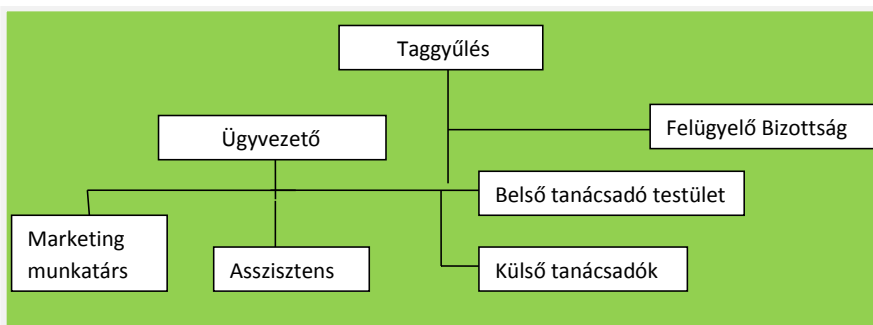
## A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. - ről

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

### Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.

### Szervezeti felépítés:



**Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató**

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



**Horváth-Sarródi Laura, marketing munkatárs**

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott és online megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



**Bolla Krisztina, marketing asszisztens**

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: bolla.krisztina@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskötés, adatok frissítése, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás
- Hévíz Card+ és heviz.hu webshop technikai felügyelet

# Köszönjük az együttműködésüket!