

VGO

8-9.



**A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2013. I. félévi gazdálkodása  
könyvvizsgálói jelentéssel**



Készítette:

Horváth Orsolya, ügyvezető

2013. augusztus 9.

**Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.**

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.  
Tel.: +36 83 540-070, Fax: +36 83 540-071

**A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2013. I. félévi gazdálkodása  
könyvvizsgálói jelentéssel**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. a 3./2013 (II. 20.) számú Taggyűlési Határozatban elfogadott éves üzleti terve alapján kezdte meg működését.

### 1. Bevételi oldal

Az üzleti tervben rögzített bevételi költségvetési táblázat az I. félévben a következő mértékben teljesült:

<b>HT Np. Kft. tervezett bevételei 2013.</b>	<b>Terv - Bruttó összeg Ft-ban</b>	<b>Tény - Bruttó összeg Ft-ban</b>
<b>Önkormányzati hozzájárulás a Hévíz TDM Egyesület megrendelése alapján</b>	77 420 000	29 068 500
Helyi TDM pályázatból kiegészítő forrás marketingre	10 000 000	10 006 000
Térségi TDM pályázatból kiegészítő forrás marketingre	12 200 000	10 400 000
Egyéb vállalkozási bevétel	11 000 000	10 723 140
HTME marketing célú pénzeszköz átadás	0	0
Saját tőke	2 000 000	2 000 000
<b>Mindösszesen</b>	<b>112 620 000</b>	<b>53 192 240</b>

A táblázat mutatja, hogy az önkormányzati támogatás a felek között – a Hévíz TDM Egyesület bevonásával – megkötött szerződés alapján az ütemterv szerint teljesült.

A helyi TDM pályázatba tervezett marketing megjelenések az év első felében megvalósultak, így a betervezett keretösszeg felhasználásra került. A térségi TDM pályázatba tervezett megjelenések jelentős része szintén az év első felében teljesült.

A társaság vállalkozási bevétele – a Hévíz TDM Egyesülettel kötött marketing szolgáltatási szerződésen felül az első félév alatt közel elérte az egész évre tervezett összeget, ami mutatja azt, hogy a hévízi szolgáltatók bevonása sikeres a városi marketing megjelenésekbe.

### 2. Kiadási oldal

A kiadási oldalt 2 kategóriába sorolja az éves üzleti terv:

Marketing célú kiadások és Működési költségek.

#### 2.1. Marketing célú kiadások

A következő táblázat összefoglalva mutatja meg a 2013. első félévében elvégzett marketing munka kiadási oldalát, forrás oldalát, valamint a főkönyvi számok szerinti helyét a könyvelésben. A narancssárgával kiemelt sorok teljes mértékben megvalósításra kerültek.

A táblázat a költségeket forintban tartalmazza.

Nemzeti Turisztikai Nonprofit Kft. szervezésében szett megjelenések 2013.	Időzítés	Megjelenés értéke tervadat bruttó	Forrás helyi TDM pályázat	Forrás térési TDM pályázat	Vállalkozási bevétele	Költségve- tést terhelő összeg- terv bruttó	Tény adat nettó		
							52402 Reklám kltg	52202 Bérlési díj	52602 Szállítás kltg
Büdi célpiacok a Magyar Turizmus Zrt.-vel ittműködve	etországi célterület								Egyéb: 5290102, 53302, 5510102, 5130402, 52603
	MT Zrt. Együttműködés	éves	19 000 000			19 000 000	10 951 095		190 000
	ords kampány	február	2 000 000			2 000 000	1 713 139		197 643
	chen - f.r.e.e Messe	február	400 000	300 000		100 000			3 000
	rak célterület								66 665
	re kampány - adwords - wellness, kerékpár, nordic, tro. gyógy	tavaszi és őszi	1 500 000			1 500 000	973 628		
	megjelenések	tavaszi és őszi	4 000 000		1 500 000	2 500 000			16 000
	ári részvétel								
	Bécsi - Feriek Messe	január	600 000	600 000		0			70 000
	Linz - Magyar Napok	május	300 000	300 000		0			
y tour	mai workshop	március	500 000			500 000			
	zt. Együttműködés		300 000			300 000			
	gi járatok - Svéd és norvég célterület	folyamatos	800 000			800 000			
	MATKA - Helsinki	folyamatos				12 000 000			
	TUR Göteborg	január	400 000						143 467
	TTG Nordic melléklet	március	400 000						233 397
		március	3 300 000				3 001 807		60 000
									95 024
	Adwords - svéd és norvég	február- március	2 000 000				1 769 599		
	Online utazási irodák - resfiber, reiseferber	február- március	2 000 000				1 909 908		
Study tourok - 2 utazási irodai, 1 sajtós		március, április	1 000 000						45 219
									48 419
									18 003
									984
Sales spree - Skandináv + Balti		március	600 000					121 265	199 494
									60 000
									180 000
									25 569
									34 326





Kiskegyed	ápr., okt.	1 000 000				700 000		300 000	317 500		
Hölgynyilág	május								500 000		
ÉVA Magazin - Utazás rovat	márc.	800 000				400 000		400 000	596 900		
Joy - Utazás rovat	május, júli	800 000				500 000		300 000	400 000		
Shape	ápr., aug.	0							400 000		
Bulletin	márc., nov.	300 000				609600		203200	320 000		
								300 000	9 900		
Patika Magazin	szeptember	1 000 000				500 000			190 000		
Írás - Kisalföld	március	400 000				200 000		500 000	800 000		16 800
vízis megjelenések								200 000	0		
Turisztikai műsorok: Élmény itthon programajánló azin, Izörzök, Szerepmes földrajz, Talpalatnyi zöld, ndjárát, Törzsutas, Értékmentés, Hazai Turizmus, toni Nyár	folyamatos április	4 000 000 2 000 000			3 000 000			1 000 000 2 000 000	0 0		350 000 260 000
TV2 Mokka bejelentkezés											17 240
											8 538
											2 844
											16 275
											155 000
MTV 1-2 Időjárás szponzoráció	márc. és okt.	2 756 000	2 756 000					0	0		
ó - vidéki rádiók nyeremény játéka (6 városban), Nyugat-Rádió kitelepülés	ápr., szept.	800 000			800 000			0		59 200	13 622
y tourok	folyamatos	500 000			300 000			200 000		38 043	40 000
igynökség - térségi study tourok, celeb látogatás iri részvétel	április	1 500 000			1 500 000			0			
UTAZÁS 2013 - Budapest	március	3 750 000	3 750 000					0	5 272		2 362
									4 354		31 200
									44 964		30 000
									86 270		1 050
										41 949	61 463
Főszezon kiállítás - Budapest	szeptember	450 000				400 000		50 000			
mus Gála kitelepülés	február	500 000						500 000	390 000		9 900
i kommunikáció, Hévíz TV	folyamatos	350 000						350 000			60 000
öld összesen		38 506 000	10 006 000	10 600 000		7 500 000		11 400 000	5 625 480	344 882	1 404 520
mda, szóróanyag, grafika											
pektus nyomás összesen		7 000 000						7 000 000	1 174 528		



## **A fenti megjelenések szöveges bemutatása**

A megjelenések során fő célunk a gyógyvendégek és az egészségtudatos turisták elérése volt, így ennek megfelelően választottunk hirdetési felületeket és célpiacokat. A fő üzenet a tófürdő egyedisége és a hozzá kapcsolódó szolgáltatások és programok voltak.

### **Külföldön**

**Az airBaltic** légitársaság Riga – Hévíz menetrendszerinti járatindítása kapcsán a skandináv és a balti térség is elérhetővé vált. Ennek kapcsán az utaztató szakma elérésére fókuszáltunk vásári részvételekkel január és március között Helsinkiben és Göteborgban, valamint hévízi workshopok szervezésével Stockholmban, Helisinkiben és Rigában. Csatlakoztunk országos bemutatkozásokhoz is a Baltic roadshow keretében, valamint a stockholmi „Heart of Europe” rendezvényhez, ahol közép-európai országokkal együtt mutatkozunk be az utazási irodák munkatársainak. A szakmai rendezvények hatására több utazási irodával sikerült együttműködést elindítani, melynek célja, hogy a hévízi üdülési lehetőségek megjelenjenek a kínálatukban.

Aktív study tour szervezés zajlik a megcélzott területekről, melynek hatására a nagyközönség is elérhetővé válik. Így a legnagyobb lettországi, észtországi és litván turisztikai lapok és tv műsorok ismerkedtek meg a hévízi és környékbeli üdülési lehetőségekkel, valamint folyamatban van skandináv tanulmány út szervezése is a II. félévre.

Az utazó közönséget elsősorban online eszközökkel értük el a márciustól futó Google Adwords kampányokkal, valamint online szállás foglaló portálokon való megjelenéseinkkel (pl.: resfeber.se, reisefeber.no, supersavertravel.se, supersavertravel.no), amelyek a hévíz.hu svéd és norvég aloldalaira irányították a forgalmat.

**Németországi** megjelenéseink a PA Touristik és a Magyar Turizmus Zrt. összefogásában szervezett „Westungarische Bäderstraße” projekt keretében zajlanak. A közös finanszírozású projekt amellett, hogy garantálja a heti rendszeres buszos és légi összeköttetést Németországgal, számos megjelenési lehetőséget is biztosít Hévíznek, online, nyomtatott és személyes jelenléttel erősítve a város jóhírét, kifejezetten a gyógyvendégek körében.

Ezen felül önálló Google Adwords kampányunk zajlott (2 millió forint összértékben) februártól, ami szintén az egészségturisztikai lehetőségekre hívta fel az olvasók figyelmét. Saját informátorral részt vettünk a müncheni f.r.e.e. turisztikai vásáron februárban, ami a legnagyobb turisztikai rendezvény a dél-németországi régióban.

**Ausztriában** szintén online eszközökkel értük el az egészséges és aktív üdülések iránt érdeklődő közönséget 1 millió forint értékű Google Adwords kampánnyal. Emellett személyes jelenléttel vettünk részt januárban a bécsi Ferien Messe magyar standján, a Szobakiadók Szövetségének közreműködésével, valamint májusban Linzben az „Auf nach Ungarn” rendezvényen, ami az elmúlt évtizedek legnagyobb volumenű Magyarország-bemutatkozása volt Ausztriában. A II. félévben valósult meg egy újságírói study tour is, amivel a nyomtatott megjelenéseinket is szeretnénk költséghatékonyan erősíteni. Ennek megjelenései augusztustól novemberig valósulnak meg.

**Cseh és szlovák** területen Google Adwords kampánnyal erősítettük a tavaszi érdeklődést Hévíz iránt márciusban és áprilisban, majd májusban és júniusban hírportálokon



jelentettük meg a város nyári kínálatát. Ezzel párhuzamosan júniusban cseh és szlovák újságírók részvételével study tourt szervezünk, melynek írásai online és nyomtatott csatornákon is még a nyáron megjelennek. Januárban a Szobakiadók Szövetségének közreműködésével részt vettünk a pozsonyi nemzetközi turisztikai vásáron, míg Csehországban a prágai „Prémium Nap” elnevezésű szakmai rendezvényen mutattuk be a várost a cseh utazásszervező szakma felé.

Nyomtatott megjelenések közül Szlovákiában az Oskar (gyógyászati szaklap), a Korzár és az Új Szó lapokban jelentek meg több oldalas hévízi bemutatkozások.

Számos újságírói és utazási irodai tanulmány utat fogadtunk a fentiekén túl a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében arab és orosz területekről is, melyek magyarországi körutazásuk egyik állomásaként ismerkedtek meg a páratlan hévízi tóval.

### **Belföldön**

**Televízió megjelenések** a turisztikai műsorokra, valamint az időjárás szponzorációra fókuszáltak, így márciusban a TV2 csatorna esti főműsor idejében a Tények című hírműsort követően jelentünk meg időjárás támogatói reklámmal, majd májusban az RTL Klub GasztroTúra című műsorában mutattuk be a város kulináris kínálatát. Júniusban a TV2 turisztikai műsorában a Kalandjártatban mutattuk be városunk és a térség kerékpáros lehetőségeit.

Június 10-14 között a TV2 Mokka című műsorának élő kitelepülése zajlott a Nonprofit Kft. szervezésében, melynek keretében 5 napon keresztül a hévízi tófürdőről közvetítették a reggeli műsort.

**Rádió megjelenéseink** a térségi turisztikai irodával együttműködve nyereményjáték formájában valósultak meg május végén. A kampány keretében 2 hetes nyereményjáték került sugárzásra Győr, Székesfehérvár, Szeged, Pécs és Miskolc leghallgatottabb rádió adóin.

Szombathely környékén nagy hallgatottsági mutatókkal rendelkező Nyugat-Rádió áprilisban 4 napos élő adást közvetített Hévízről. A Nyugat-Balatoni térségi pályázat finanszírozásában megvalósuló kitelepülés során a város változatos turisztikai kínálatát, valamint szolgáltatóit mutattuk be, nyereményjátékkal színesítve.

**Újság megjelenések** során a női és turisztikai lapokra fókuszáltunk. Ennek megfelelően többoldalas hévízi bemutatkozásokat valósítottunk meg a Nők Lapja, a Hölgyvilág, a Kiskegyed, az Éva, a Joy, a Shape, az Élmény itthon és az Itthon otthon magazinokban. A cikkek mellett külön hévízi mellékletet is megjelentettünk a Kisalföld lap részeként az észak-nyugati országrész megszólítására.

**Vásárok és kitelepülések** során bemutattuk városunkat a nagyközönségnek a budapesti UTAZÁS kiállításon a Balaton Régió részeként látványos standon. Emellett a turisztikai szakma felé a februári Turizmus Gálán fordultunk a Hévíz-Balaton Airport megjelenítésével, valamint a média képviselői felé a budapesti József Attila Színházban tartott „Nyugat itthon” elnevezésű szakmai rendezvényen. Főtámogatóként csatlakoztunk a „Patika Napok” rendezvényhez, melynek hatására az ország összes Patika Gyógyszertárában megjelentek akciós szórólapjaink.

**Online kampányok** közül a Google Adwords keresési és tartalmi hálós megjelenései domináltak, melyekben szálláskategóriánként és témánként külön felépített kulcs-szó csoportokkal szólítottuk meg a hévízi kínálat iránt érdeklődőket. A február és április között zajló kampány célja a tavaszi időszak foglalásainak növelése volt. Emellett tematikus oldalakon is megjelentünk, mint például a webbeteg.hu vagy a femina.hu. Facebook csatornáinkon kvíz játékot szerveztünk, melynek hatására nőtt a meglévő rajongók aktivitása és az új csatlakozók száma is. Folyamatosan jelen vagyunk a legnagyobb programajánló portálokon is, mint az iránymagyarország.hu és a programturizmus.hu. Az online kampányok céloldala minden esetben a hévíz.hu és ennek a kapcsolódó aloldalai voltak.

A **hévíz.hu** tartalmát és funkcióit folyamatosan teszteljük és finomítjuk annak érdekében, hogy az olvasók és az oldalon szereplő szolgáltatók is kényelmesen tudják kezelni. Ennek keretében egyszerűsödött az ajánlatkérési és foglalási forma, precízebb lett az árkalkuláció, valamint az árak feltöltésének egyszerűsítése is folyamatban van. Új funkció a honlapon a webshop, ahol hévízi termékeket rendelhetnek a vendégek a Tourinform Iroda termék kínálatából. A hévíz.hu látogatottsága az elmúlt hónapban 38.000 fő volt és átlagosan több mint 5 oldalt nyitott meg egy olvasó.

A térségi turisztikai együttműködésünk keretében aktív **study tour** szervezés folyt május és június hónapokban, melynek hatására 2 újságíró csoport látogatott el Hévízre. Az első cikkek már megjelentek az itt szerzett élményekből az index.hu, a Travelo.hu, a harmonet.hu és a Gyógyhír oldalain.

**Városi kiadványok** újraserkesztésre kerültek, ezáltal tartalmilag és formailag is megújultak. Az invitatív katalógus továbbra is 7 nyelven áll a vendégek rendelkezésére, míg a tematikus egészség kiadvány 4 nyelven érhető el. A szállás katalógus és a csomag ajánlati katalógus is megújult. Az idei évtől 4 külön nyelven kerül kiadásra a szállás katalógus, ami lehetővé teszi, hogy célzottabb ajánlatokat jelenítsenek meg benne a szálláshelyek, csak azokon a nyelveken, amelyek számukra fontosak.

## 2.2. Működési költségek

HT Np. Kft. tervezett kiadásai 2013.	Terv bruttó összeg Ft-ban	Tény 2013. I. félév nettó összeg Ft-ban
<b>Működési költségek</b>		
Telefon- és internet ktg., iroda bérlet	400 000	120 924
Könyvviteli szolgáltatás	500 000	801 600
Könyvvizsgálat díja	450 000	90 270
Postaköltség	100 000	97 498
Egyéb szolgáltatások (hatósági díj, ügyvédi díj)	500 000	129 512
Bank ktg.	300 000	282 737
Béreköltség, járulékokkal 2 főre	9 000 000	4 919 678
Egyéb személyi költség (napidíj, gk.haszn, béren kívüli juttatások)	2 000 000	1 017 864

Anyagköltség (nyomtatvány, tisztítószer)	300 000	126 484
Iroda karbantartása	200 000	49 255
<b>Működési költségek összesen</b>	<b>13 750 000</b>	<b>7 635 822</b>
<b>Bruttó működési költség összesen:</b>	<b>13 750 000</b>	<b>8 094 357</b>

**A kiadások összesítése – bruttó összegek forintban megadva**

Költség csoport	Terv (bruttó Ft-ban)	Kiadási terv pályázati forrásokkal csökkentve	Tény 2013. I. fé. (bruttó Ft-ban)
<b>Működési költségek összesen</b>	13 750 000	13 750 000	8 094 357
<b>Marketing célú kiadások összesen</b>	98 126 000	65 920 000	48 849 601
<b>MINDÖSSZESEN</b>	<b>111 876 000</b>	<b>79 670 000</b>	<b>56 943 958</b>

**Független Könyvvizsgálói Jelentés  
a Társaság 2013. I. félévi tevékenységéről.**

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosainak

Elvégeztem a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft, 8380 Hévíz, Rákóczi u. 2. a (továbbiakban: Társaság) 2013. I. félévi számviteli kimutatásainak (könyvelésének) a könyvvizsgálatát.

Vizsgáltam az I. félévben kiállított, valamint a befogadott számlákat és azok rögzítését a könyvelésben, továbbá a könyvelésből készített főkönyvi kivonatot, valamint az ezt alátámasztó egyéb elszámolásokat. Az I. félév folyamán több alkalommal egyeztetést végeztünk az ügyvezetés és a könyvelő iroda vezetőjével az elszámolásokról.

Az I. félévi elszámolások a számviteli törvényben (2000. évi C. törvény) foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint kerültek elkészítésre. Az elszámolások során figyelembe vételre került a gazdasági társaságokról (2006. évi VI. tv.) szóló törvény és a társasági adóról (1996. évi LXXXI. tv.) szóló törvény nonprofit gazdasági társaságokra vonatkozó rendelkezései, valamint a 2011. évi CLXXV. törvény az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról.

Az évközi vizsgálatot a magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottam végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljek bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálat tervezése és elvégzése révén elegendő és megfelelő bizonyítékot szerezzek arról, hogy a vizsgált kimutatásokból és adatokból az év végével elkészítendő egyszerűsített éves beszámoló ne tartalmazzon lényeges hibás állításokat.

Az elvégzett könyvvizsgálat magában foglalta olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni a könyvelésben szereplő összegekről.

Meggyőződésem, hogy a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a könyvvizsgálói véleményhez.

A könyvvizsgálat során a Társaság (Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft) főkönyvi kivonatát, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes nemzeti könyvvizsgálói standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltam, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztem arról, hogy a 2013. I. félévi könyvelést a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint készítették el. Véleményem szerint a 2013. I. félévi főkönyvi kivonat a Társaság vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad.

Hévíz, 2013. augusztus 07.

Képviselőre jogosult neve: Humpok József  
Könyvvizsgáló cég: Humpok József Egyéni vállalkozó  
8700 Marcali, Dózsa Gy. u. 54.  
Nyilvántartási szám: 003022

Kamarai tag könyvvizsgáló: Humpok József  
Nyilvántartási szám: 006362

23141823-2-20

STATISZTIKAI SZÁMJEL VAGY ADÓSZÁM

20-09-071334

CÉGJEGYZÉKSZÁM

**Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.**

a vállalkozás megnevezése

**2013.06.30**

**EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ**

KELTEZÉS: Hévíz, 2013. augusztus 7.

.....  
Vállalkozás vezetője (képviselője)



**Hévízi Turisztikai  
Nonprofit Kft.**  
8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.  
Adószám: 23141823-2-20  
Szlasz.: 10400975-50526580-85751003

23141823-2-20  
STATISZTIKAI SZÁMJEL VAGY ADÓSZÁM

A beszámolót mérlegképes könyvelő készítette.

20-09-071334  
CÉGJEGYZÉKSZÁM

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ MÉRLEGE

2013.06.30

Adatok E Ft-ban

	TÉTEL MEGNEVEZÉSE	ELŐZŐ ÉV	ELŐZŐ ÉVEK MÓDOSÍTÁSAI	TÁRGYÉV
1	<b>A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>51</b>
2	I. IMMATERIÁLIS JAVAK			
3	2. sorból immateriális javak érték helyesbítése			
4	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	<b>88</b>		<b>51</b>
5	4. sorból tárgyi eszközök érték helyesbítése			
6	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
7	6. sorból bef. pénzügyi eszk. érték helyesbítése			
8	<b>B. FORGÓESZKÖZÖK</b>	<b>13 093</b>	<b>0</b>	<b>13 136</b>
9	I. KÉSZLETEK	2 141		346
10	II. KÖVETELÉSEK	1 664		1 968
11	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
12	IV. PÉNZESZKÖZÖK	9 288		10 822
13	<b>C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK</b>			<b>266</b>
14	<b><u>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</u></b>	<b>13 181</b>	<b>0</b>	<b>13 453</b>
15	<b>D. SAJÁT TŐKE</b>	<b>10 996</b>	<b>0</b>	<b>-5 607</b>
16	I. JEGYZETT TŐKE	2 000		2 000
17	16. sorból:			
	a./ visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
18	b./ cégbíróságon még be nem jegyzett tőkeemelés			
19	tőkeleszállítás			
20	II. JEGYZETT, DE BE NEM FIZ. TŐKE			
21	III. TŐKETARTALÉK			
22	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-3 405		8 996
23	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
24	VI. ÉRTÉKELESI TARTALÉK			
25	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	12 401		-16 603
26	<b>E. CÉLTARTALÉKOK</b>			
27	<b>F. KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>2 081</b>	<b>0</b>	<b>19 060</b>
28	I HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
29	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
30	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	2 081		19 060
31	<b>G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK</b>	<b>104</b>		
32	<b><u>FORRÁSOK ÖSSZESEN</u></b>	<b>13 181</b>	<b>0</b>	<b>13 453</b>

KELTEZÉS: Hévíz, 2013. augusztus 7.



Hévízi Turisztikai  
Nonprofit Kft.  
8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.  
Adószám: 23141823-2-20  
Számlasz.: 10400975-50526580-85751000

.....  
Vállalkozás vezetője (képviselője)

23141823-2-20

STATISZTIKAI SZÁMJEL VAGY ADÓSZÁM

20-09-071334

CÉGJEGYZÉKSZÁM

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ „A” TÍPUSÚ EREDMÉNYKIMUTATÁSA

2013.06.30

Adatok E Ft-ban

	TÉTEL MEGNEVEZÉSE	ELŐZŐ ÉV	ELŐZŐ ÉVEK MÓDOSÍTÁSAI	TÁRGYÉV
I.	ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ARBEVÉTELE	16 535		31 332
II.	AKTIVÁLT SAJÁT TELJESÍTMÉNYEK			
III.	EGYÉB BEVÉTELEK	69 461		
IV.	ANYAG JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	61 220		40 087
V.	SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	10 631		7 754
VI.	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	79		61
VII.	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	224		45
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEV. EREDMÉNYE	13 842	0	-16 615
VIII.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	25		40
IX.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	524		28
B.	PÉNZÜGYI MŰV. EREDMÉNYE	-499	0	12
C.	SZOKÁSOS VÁLL. EREDMÉNY	13 343	0	-16 603
X.	RENDKÍVÜLI BEVÉTELEK			
XI.	RENDKÍVÜLI RÁFORDÍTÁSOK			
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY	0	0	0
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	13 343	0	-16 603
XII.	ADÓFIZETÉSI KÖTELEZETTSÉG	942		
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY	12 401	0	-16 603
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	12 401	0	-16 603

KELTEZÉS: Hévíz, 2013. augusztus 7.



Hévízi Turisztikai  
Nonprofit Kft.

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.  
Adószám: 23141823-2-20  
Szlasz.: 10400975-60526580-85751003

*Hováta Orosz*  
Vállalkozás vezetője (képviselője)