

HÉVÍZ VÁROS ÖNKORMÁNYZAT
Képviselő-testületének
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága
8380 Hévíz, Kossuth L. u. 1.

Tel.: 83/500-822, Fax: 83/500-801; E-mail: heviz_ph@t-online.hu

Szám: HIV/608-2/2019.

Jegyzőkönyv

Készült: Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottságának **2019. január 15-én** 8,00 órai kezdettel megtartott rendkívüli nyilvános üléséről.

Az ülés helye: 8380 Hévíz, Kossuth Lajos utca 1. a Polgármesteri Hivatal 1. emeleti tárgyalója.

A bizottság jelen lévő tagjai:

Gelencsér János bizottsági elnök
Fisli István bizottsági tag
Karádi Szabolcs bizottsági tag
Molnár László bizottsági tag
Naszáros Antal bizottsági tag

Tanácskozási joggal meghívottak:

Papp Gábor polgármester
Dr. Lukács Ferenc alpolgármester
Dr. Tüske Róbert jegyző
Karsádi György főépítész
H. Horváth Orsolya Hévízi Turisztikai
Nonprofit Kft. ügyvezető
Bornemissza Tamás Hévízi Televízió
Nonprofit Kft. ügyvezető
Laczkó Mária GAMESZ intézményvezető
Benkő Attila Hévíz-Balaton Airport Kft.
ügyvezető
Czurda Gábor Aquamarin Szállodaipari Kft.
ügyvezető
Kondákorné Farkas Erika költségvetési
ügyintéző

Jegyzőkönyvvezető:

Koma Ildikó

I.
Napirendek tárgyalása előtt

Gelencsér János bizottsági elnök köszöntötte a bizottság tagjait, majd megállapította, hogy a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság határozatképes, a bizottság 5 tagjából 5 fő van jelen.

A jegyzőkönyv hitelesítésére felkérte Fisli Istvánt, a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság tagját.

Gelencsér János bizottsági elnök megkérdezi, hogy kiküldött napirendi pontokon kívül van-e más kiegészítés?

Dr. Tüske Róbert jegyző az Aquamarin témában lesz a Felügyelő Bizottságnak határozati javaslat kiegészítése, valamint jelzésre került, hogy a meghívóban szereplő 5. és 6. napirendi pont zárt ülésen kerüljön megtárgyalásra.

Gelencsér János bizottsági elnök ismertette és elfogadásra javasolta a napirendi pontot a 6. napirendi pont határozati javaslata kiegészítésével, továbbá javasolta, hogy a nyilvános ülés meghívójában szereplő 5. sz. napirend, „Tájékoztató a Hévíz-Balaton Airport fejlesztésével kapcsolatos döntésről”, valamint a 6. sz. napirend „Aquamarin Szállodaipari Kft. 2019. évi üzlet terve” zárt ülés keretében kerüljön megtárgyalásra.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága 5 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül a zárt ülés napirendjeire tett javaslatot elfogadta és az ülés napirendjét az alábbiakban állapította meg:

Napirendi pont:

1. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. január 17-ei taggyűlésére mandátum kialakítása

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: H. Horváth Orsolya ügyvezető

2. Hévízi Televízió Nonprofit Kft. 2019. évi támogatása

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: Bornemissza Tamás ügyvezető

3. GAMESZ előirányzat módosítási kérelme

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: Laczkó Mária igazgató

4. GINOP-7.1.9-17 kódszámú „Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése” c. pályázat (gyógyhely-turisztikai fejlesztés) tárgyban hozott 265/2018. (XII. 19.) határozat kiegészítése

Előadó: Gelencsér János elnök

II. Napirend tárgyalása

1/ A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. január 17-ei taggyűlésére mandátum kialakítása

Előadó: Gelencsér János elnök

A napirend tárgyalásánál jelen van H. Horváth Orsolya Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezető

Gelencsér János bizottsági elnök ismertette az előterjesztést. Van-e kérdés, hozzászólás, kiegészítés?

Papp Gábor polgármester az előterjesztésből látható, hogy a munka megfelelő minőségben és eredménnyel folyik, amelyért köszönetét fejezi ki. A 2017 évi vendégéjszakákhoz viszonyítva, amely 1.201.996 volt, 2018. évben ismét emelkedés látható, amely 1.222.734. Ezt azért fontos kiemelni, mert év közben 2 szálloda is időszakosan zárva volt felújítás miatt, az Európa Hotel és a Spa Hotel. A felújítások és a városban lévő fejlesztések sem jelentettek akadályt abban, hogy növekedjen a vendégforgalom. Emelkedő desztinációk vannak.

H. Horváth Orsolya ügyvezető a cseh, szlovák, lengyel, osztrák vendégkör emelkedett, a német, orosz stagnál, és belföldön van még 2 %-os növekedés, amely október végéig lévő számok, még várják az év végi összesítéseket.

Papp Gábor polgármester az elkövetkező időszakban a vendégminőség - áremelés, árbevétel - javulására fognak törekedni, ennek érdekében különböző fórumokat szerveznek, ahol a vendéglátással foglalkozó szekciókkal – éttermek, kereskedők - tárgyalnak. A szállodákkal folyamatos az egyeztetés.

Gelencsér János bizottsági elnök köszöni polgármester úr tájékoztatóját és megköszöni ügyvezető asszonynak a munkáját.
Megkérdezi van-e kérdés, hozzászólás?

Gelencsér János bizottsági elnök - a napirendi ponthoz további hozzászólás, kiegészítés nem lévén – szavazásra bocsátotta az előterjesztést.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága 5 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül - az alábbi határozatot hozta:

1/2019. (I.15.) PTVB határozat

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága az előterjesztésben foglaltakat javasolja a képviselő-testület számára elfogadásra.

Felelős: Papp Gábor polgármester
Határidő: 2019. január 15.

2/ Hévízi Televízió Nonprofit Kft. 2019. évi támogatása

Előadó: Gelencsér János elnök

A napirend tárgyalásánál jelen van Bornemissza Tamás Hévízi Televízió Nonprofit Kft. ügyvezető

Gelencsér János bizottsági elnök ismerteti az előterjesztést. 2019. január 20-ig a Kft-nek Áfa fizetési kötelezettsége van. A be nem folyt reklámtevékenységek árbevétele január hónapban fog realizálódni, ezért likviditási problémák merültek fel. Ennek áthidalására az ügyvezető kéri a 2019. január havi támogatás kifizetésének előrehozását.

Kérdése, hogy ez visszatérő probléma lesz vagy csak egy kialakult helyzet?

Bornemissza Tamás ügyvezető a reklámbevételek még nem érkeztek meg, nem rajtuk múlik a kialakult likviditási helyzet, a támogatást viszont utólagosan kapja meg a Kft. Nem tudtak úgy gazdálkodni, hogy annyi maradvány legyen, hogy a decemberi fizetési kötelezettségeiknek eleget tudjanak tenni. Ez egy egyszeri áthidaló megoldás lenne.

Gelencsér János bizottsági elnök megkérdezi van-e kérdés, kiegészítés, hozzászólás?

Gelencsér János bizottsági elnök - a napirendi ponthoz további hozzászólás, kiegészítés nem lévén – szavazásra bocsátotta az előterjesztést.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága 5 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül - az alábbi határozatot hozta:

2/2019. (I.15.) PTVB határozat

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága az előterjesztésben foglaltakat javasolja a képviselő-testület számára elfogadásra.

Felelős: Papp Gábor polgármester
Határidő: 2019. január 15.

3/ GAMESZ előirányzat módosítási kérelme

Előadó: Gelencsér János elnök

A napirend tárgyalásánál jelen van Laczkó Mária GAMESZ intézményvezető

Gelencsér János bizottsági elnök ismerteti az előterjesztést.

Megkérdezi van-e kérdés, hozzászólás?

Gelencsér János bizottsági elnök - a napirendi ponthoz hozzászólás, kiegészítés nem lévén – szavazásra bocsátotta az előterjesztést.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága 5 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül - az alábbi határozatot hozta:

3/2019. (I.15.) PTVB határozat

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága az előterjesztésben foglaltakat javasolja a képviselő-testület számára elfogadásra.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2019. január 15.

4/ GINOP-7.1.9-17 kódszámú „Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése” c. pályázat (gyógyhely-turisztikai fejlesztés) tárgyban hozott 265/2018. (XII. 19.) határozat kiegészítése

Előadó: Gelencsér János elnök

Gelencsér János bizottsági elnök ismerteti az előterjesztést.

Papp Gábor polgármester erről már a képviselőtestület döntött, csak az előző határozatban és szerződésben ellentmondás volt, ezért kell a korábbi döntést módosítani.

Gelencsér János bizottsági elnök megkérdezi van-e kérdés, hozzászólás?

Gelencsér János bizottsági elnök - a napirendi ponthoz további hozzászólás, kiegészítés nem lévén – szavazásra bocsátotta az előterjesztést.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága 5 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül - az alábbi határozatot hozta:

4/2019. (I.15.) PTVB határozat

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága az előterjesztésben foglaltakat javasolja a képviselő-testület számára elfogadásra.

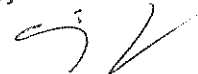
Felelős: Papp Gábor polgármester
Határidő: 2019. január 15.

Gelencsér János bizottsági elnök további napirendi pont nem lévén, egyéb hozzászólás hiányában a rendkívüli nyilvános ülést 8,20 órakor berekesztette.

Bejelenti, hogy a bizottság zárt ülés keretében folytatja tovább munkáját.

A jegyzőkönyv lezárva. K. m. f.

Hévíz Város Önkormányzat
Képviselő-testületének
Pénzügyi, Turisztikai és
Városfejlesztési Bizottsága



Gelencsér János
a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság
elnöke

A jegyzőkönyv hitelesítője:



Fisi István
a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság
tagja

Jelenléti ív

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületének
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottsága nyilvános ülésére
2019. január 15. napján

Pénzügyi, Turisztika és Városfejlesztési Bizottság:

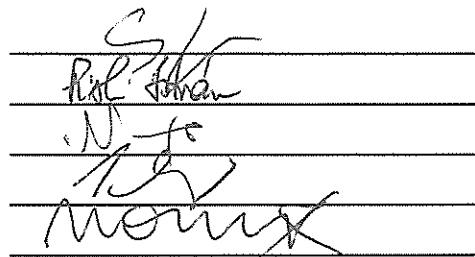
Gelencsér János bizottsági elnök

Fisli István bizottsági tag

Naszáros Antal bizottsági tag

Karádi Szabolcs bizottsági tag

Molnár László bizottsági tag



Meghívottak:

Papp Gábor polgármester

Kepli József János alpolgármester

Dr. Lukács Ferenc alpolgármester

Dr. Tüske Róbert jegyző

Óry Rozália osztályvezető

Szintén László osztályvezető

Fábiánné Hoffmann Márta mb. osztályvezető

Olt István osztályvezető

Karsádi György főépítész

H. Horváth Orsolya Hévízi Turisztika

Nonprofit Kft. ügyvezető

Bornemissza Tamás Hévízi Televízió

Nonprofit Kft. ügyvezető

Laczkó Mária GAMESZ intézményvezető

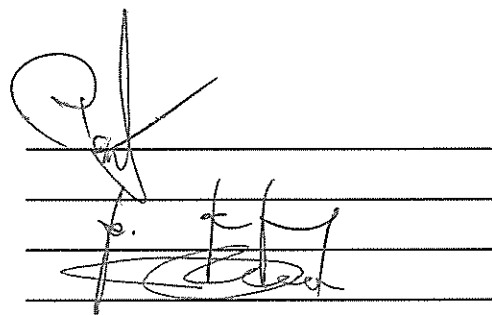
Benkő Attila Hévíz-Balaton Airport Kft.

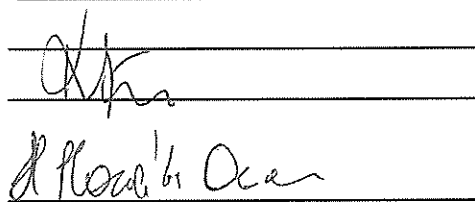
ügyvezető

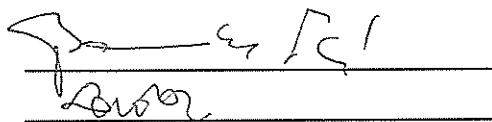
Czurda Gábor Aquamarin Szállodaipari Kft.

ügyvezető

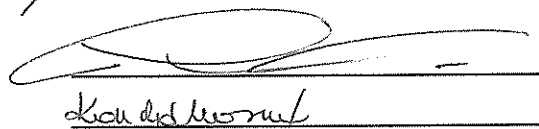
Kovácsné Fehér Erika













Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete
PÉNZÜGYI, TURISZTIKAI ÉS VÁROSFEJLESZTÉSI BIZOTTSÁGA
 ELNÖKÉTŐL

Szám: HIV/608-1/2019.

MEGHÍVÓ

a Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság rendes ülését

2019. január 15-én (kedd) 8,00 órára

a Polgármesteri Hivatal 1. emeleti tárgyalójába (8380 Hévíz, Kossuth L. u. 1.) összehívom.

Napirendek:

1. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. január 17-ei taggyűlésére mandátum kialakítása

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: H. Horváth Orsolya ügyvezető

2. Hévízi Televízió Nonprofit Kft. 2019. évi támogatása

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: Bornemissza Tamás ügyvezető

3. GAMESZ előirányzat módosítási kérelme

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: Laczkó Mária igazgató

4. GINOP-7.1.9-17 kódszámú „Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése” c. pályázat (gyógyhely-turisztikai fejlesztés) tárgyban hozott 265/2018. (XII. 19.) határozat kiegészítése

Előadó: Gelencsér János elnök

5. Tájékoztató a Hévíz-Balaton Airport fejlesztésével kapcsolatos döntésről
(ZÁRT ülésre javasolt!)

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: Benkő Attila ügyvezető

6. Aquamarin Szállodaipari Kft. 2019. évi üzlet terve
(ZÁRT ülésre javasolt!)

Előadó: Gelencsér János elnök

Meghívott: Czurda Gábor ügyvezető

Megjelenésére feltétlen számítok, esetleges akadályoztatása esetén kérem szíves visszajelzését a 83/500-822-es telefonszámon vagy a koma.ildiko@hevizph.hu email címen!


Hévíz, 2019. január 11.

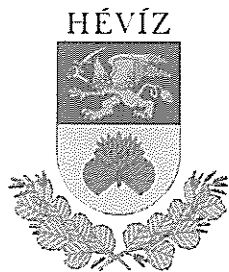
Hévíz Város Önkormányzat
Képviselő-testületének
Pénzügyi, Turisztikai és
Városfejlesztési Bizottsága

Gelencsér János s.k.
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság
elnöke

Kiadmány hitelélül:

Hévíz, 2019. január 11.


Kóma Ildikó
bizottsági koordinátor



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/478-1/2019.

Napirend sorszáma:

A.

Előterjesztés

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületének 2019. január 15-i rendkívüli nyilvános ülésére

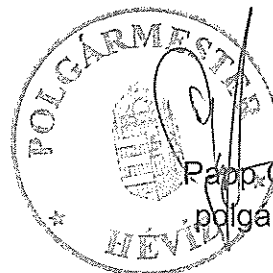
Tárgy: A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. január 17-i taggyűlésére mandátum kialakítása

Az előterjesztő: Papp Gábor polgármester

Készítette: Bediné Makra Anikó Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának elnöke
Horváth Orsolya ügyvezető igazgató

Megtárgyalta: Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottsága

Törvényességi szempontból ellenőrizte: Dr. Tüske Róbert jegyző



Papp Gábor
polgármester

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

I.

TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

Tisztelt Képviselő-testület!

Hévíz Város Önkormányzat a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.-ben 49 %-ban tulajdonos. A gazdasági társaság 2019. január 17-én tartja taggyűlését, ahol az alábbi napirendi pontok kerülnek megtárgyalásra:

1. Szakmai beszámoló a társaság 2018. évi marketing tevékenységéről
2. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. évi üzleti tervének elfogadása
3. 6 %-os tulajdonrész értékesítése Hévíz Város Önkormányzat által.
4. A társaság saját tagjaival kötött szerződéseinek jóváhagyása
5. Az ügyvezető 2018. évi teljesítményének értékelése, döntés jutalom megítéléséről
6. Az ügyvezető személyi alapbérének emelése.

Hévíz Város Önkormányzatot Polgármester Úr képviseli a taggyűlésen, ehhez szükséges a Képviselő-testület véleményét kialakítani.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi szakmai beszámolója a marketing tevékenységéről, mely csatolásra került az előterjesztéshez, bemutatja a marketing munka belföldi és külföldi megjelenésének különböző formáit. A különböző megjelenési formák sokszor milliós megtekintési száma került bemutatásra és erre hány tényleges foglalás vagy ajánlatkérés érkezett. A beszámolóból megismerhető a Google AdWords, Eterget, Social Media, kiemelkedő a Facebook kampányok és nyereményjátékokon való megjelenés Szallas.hu, Termalfordo.hu és még sorolható azoknak a megjelenések a helye, ahol az érdeklődők információt kaphatnak Hévízről és az ott aktuális programokról.

A külföldön történő megjelenéseknél országonként ad a beszámoló információt Ausztria, Németország, Svájc, Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Románia, Finnország, Olaszország, USA, Ukrajna, Kína és nem utolsó sorban Kazahsztánban történő különböző megjelenésekről.

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft 2019. évi üzleti tervében 132.550 ezer forintban határozza meg kiadási költségeit, melyből 112.550 ezer forint marketing tevékenységgel kapcsolatos kiadás, részletes megbontását az üzleti terv tartalmazza, hogy milyen célokra és hová kerül kifizetésre. A társaság működési és karbantartási költségeire 20 millió forinttal számol, ebből a legnagyobb összeget 13.250 ezer forintot a bérköltség és járulékai képeznek a három fő alkalmazott után. Az egyéb személyi költségeknél 2.300 ezer forinttal terveztek, míg a könyvviteli és könyvvizsgálati kiadások 2 millió forintos éves kiadása várható. Kisebb összegű kifizetést jelentenek, a telefon, internet, irodabérlét, postaköltség és anyagköltségek. Részletesen az üzleti terv 15. oldalán kerültek bemutatásra.

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

A társaság bevételként tervezett összege 132.700 ezer forint, melyből a legnagyobb összeget Hévíz Város Önkormányzat 65 millió forintos támogatása képvisel. A szolgáltatók imázs kampány formájában várhatóan 29,7 millió forinttal járulnak hozzá a bevételekhez. Kiszámlázott vállalkozói bevétel 13 millió forint. Az előző évről áthozott tartalék összege 25 millió forint.

Hévíz Város Önkormányzat 260/2018. (XII.19.) határozatával döntött arról, hogy 6 %-os tulajdonrészt értékesít a Gelencsér Dental Fogászati Szolgáltató Kft-nek. A tulajdonostársak elővételi jogokkal nem éltek, így a taggyűlés fogja jóváhagyni az értékesítést.

Jogszabály írja elő, hogy a gazdasági társaság saját tagjaival kötött szerződéseket a Taggyűlésnek kell jóváhagyni. Az erre vonatkozó kimutatást az előterjesztés melléklete tartalmazza.

Az ügyvezető igazgató munkaszerződése írja elő az éves munkaértékelésénél maximum két havi illetménynek megfelelő összegű jutalom kifizetésének engedélyezését. A mellékelt előterjesztésben a Felügyelő Bizottság Elnöke a munka értékelésénél javasolja a két havi illetménynek megfelelő összegű jutalom kifizetését.

A gazdasági társaság ügyvezető igazgatójának személyi alapbér rendezésére készített előterjesztést a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának Elnöke, mellyel a bizottság is egyetértett. Horváth Orsolya ügyvezető igazgató illetményébe beépítésre kerül a cafetéria havi 8.000,- forintos összege, melyet a jövőben ilyen módon a kedvezőtlen adózás miatt nem célszerű fenntartani, valamint 8 %-os illetményemelésre kerülne még sor. Az ügyvezető igazgató illetménye így 2019. január 1-től 552.500,- forintban kerül megállapításra.

A döntéshez egyszerű szótöbbség szükséges.

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

II.

HATÁROZATI JAVASLAT

1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete mandátumot biztosít a polgármester részére a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. január 17-i taggyűlésére, amelynek alapján szavazzon igennel arra, hogy a taggyűlés az alábbi napirendeket tárgyalja és napirendek szavazása során következő szavazatokat adja le:

1. Szakmai beszámoló a társaság 2018. évi marketing tevékenységéről
2. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. évi üzleti tervének elfogadása
3. 6 %-os tulajdonrész értékesítése Hévíz Város Önkormányzat által.
4. A társaság saját tagjaival kötött szerződéseinek jóváhagyása
5. Az ügyvezető 2018. évi teljesítményének értékelése, döntés jutalom megítéléséről
6. Az ügyvezető személyi alapbérének emelése.

1. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz arra, hogy a taggyűlés jóváhagyja a társaság szakmai beszámolóját a 2018. évi marketing tevékenységről.

2. számú napirendhez

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. évi üzleti tervének elfogadására

3. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz a 6 %-os tulajdonrész értékesítésére Hévíz Város Önkormányzat által

4. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz a társaság saját tagjaival kötött szerződéseinek jóváhagyására

5. számú napirendhez:

A Képviselő-testület kinyilvánítja és egyetért azzal, hogy a társaság ügyvezetőjének munkájával elégedett, és jóváhagyja, hogy két havi illetményének megfelelő összegű jutalomban részesüljön.

6. számú napirendhez:

A Képviselő-testület javasolja és igennel szavaz, az ügyvezető igazgató 2019. január 1-től történő illetmény emelésére.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2019. január 17.

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

Összefoglaló

a 2018. évi városi marketing akciókról

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. szervezésében

BELFÖLD

GOOGLE ADS ÉS ETARGET KAMPÁNYOK

- Január 9 – február 28 között, "Gőzerővel Hévízen" városi csomagajánlat foglalás orientált kampány mellett, általános városi és egészségturisztikai üzenetek is futottak.
- Április 3 – július 15 között kifejezetten szállásfoglalás fókuszú kampányok zajlottak.
- Az őszi-téli kampányunk szeptember 22-én kezdődött és december 15-ig tartott. A szállásfoglalás mellett a Hévízi Tradicionális Kúra szerepelt a központban.

EREDMÉNYEK

A hagyományos keresőszavas hirdetéseket display hirdetésekkel, YouTube és Gmail hirdetésekkel valamint remarketinggel tettünk még hatékonyabbá.

A magyar felületeken **Google Adwords** kampányunk eredményeként **26.386 kattintás** történt, és **1.102 konverzió** (ajánlatkérés és foglalás) valósult meg, melynek **konverziós átlag ára 1.561 Ft volt**. Ezzel jelentős teljesítmény javulást értünk el a korábbi évek hatékonyságához képest. A **konverziók 98%-ban a szallas.hu-n keresztül** megjelenő szálláshelyeknél realizálódtak.

YouTube kampányaink 1.114.903 megjelenés mellett 55 417 videó megtekintést és 1.933 átkattintást generáltak.

Az **E-Target** kampány célja nem a foglalások növelése, hanem az elérés és az olvasószám növelése. A kampányokból összesen 17.713.288 megjelenésből, 23.715 kattintás érkezett, átlagosan 20,02 Ft-os áron. Átlagosan 4 oldalt néznek meg, konverziók száma: 91 szállás.hu ajánlatkérés, 5 szállás.hu foglalás, 25 adatlap megtekintés, 1.288 szálláskereső használat.

SOCIAL MEDIA AKTIVITÁS

FACEBOOK

Facebook követőink 79 %-a nő, korcsoport szerint pedig követőin 73%-a 35 – 65+ korú, legnagyobb arányba (23%) 55-64 éves korcsoportba tartozik. A klub oldal követőinek száma jóval alacsonyabb, viszont átlagéletkoruk is jelentősen alacsonyabb (35-44). Magyar nyelvű oldalainkat Magyarországon (67.123 fő) kívül Szlovákiából (2.825 fő), Ausztriából (969 fő) és Németországból (924 fő) követik még a legtöbben. Legmagasabb számban (14.793 fő) Budapesti lakosok követik oldalunkat.

Magyar nyelvű főoldalunkon 2018-ban **9 hirdetési kampányt** indítottunk, 27 szegmentált hirdetéssel. Ezekre a hirdetésekre éves szinten 916.024 Ft-ot költöttünk, 1.519.113 megjelenést, 480.504 elérést, 70.061 videó megtekintést, és összesen 60.467 kattintást értünk el, melyek átlagára 15 Ft.

Facebook oldalainkon, a nyár folyamán tematikus napokat vezettünk be, úgy mint: hétfőnként blog cikk megosztás, keddenként hévíz.hu cikk megosztás, szavazás, Hévízi Üdítő 10 napos programajánló nap és Jegyzet közzétételi napok. Továbbra is napi szinten osztunk meg posztokat aktualitásokról, melyek között heti rendszerességgel tagjaink posztjai közül is egy-egy érdekességet közzé teszünk.

A 2018-as évben két nyereményjátékot is indítottunk. A tavaszi 4 héten át tartó Hévízi Nagyító játékunkban összesen 8 képes feladványt kellett megfejtenie a játékosoknak. Az organikus eléréseket 99.000 Ft értékű hirdetési kerettel növeltük. Így összességében 18.189 hivatkozáskattintás, 300.500 elérés, 8.076 reagálás, 593 hozzászólás, 665 megosztás és 109 új feliratkozás realizálódott. Összesen 4.299-en játszottak velünk.

Rajongó gyűjtő céllal és a Facebook oldali aktivitás serkentése érdekében októberben **Csobbanj az őszbe! játékkal egybekötött kampányt** is indítottunk. Az október 1. és november 5. között zajló játékban 5 különböző nyereményért cserébe aktivitásra buzdítottuk a Facebook közösséget. A játékban részt vevő posztok **568.204** elérést hoztak, landing oldalunkra 6.276 átkattintás érkezett, a játékban 8.573 egyedi játékos vett részt. Összesen az 5 hét alatt 7.649 hozzászólást és 6.588 megosztást, **31.974 hivatkozás kattintást** értünk el.

A 2018-as évet 74.543 követővel zártuk.

Az idei évben összesen 1.066 poszt jelent meg a Hévíz az élet forrása és a Hévíz az élet forrása – klub oldalainkon. Ezekből 265 fénykép, 577 hivatkozás, 120 megosztott vagy saját videó, 49 szavazás, 43 jegyzet, 14 esemény típusú bejegyzés volt. Összes bejegyzésünkkel, egy év alatt **2.533.124 organikus** és 347.679 fizetett elérést, valamint 252.817 interakciót értünk el. Legnépszerűbb oragnikus posztunk 'A soha véget nem érő virágágyás. ☺ The never ending flower story!' című nem hirdetett videó volt, mellyel 35.696 embert értünk el.

INSTAGRAM

2018. február 15-én létrehoztuk saját Instagram oldalunkat: <https://www.instagram.com/iloveheviz/>. Célunk elsősorban a fiatalabb korosztály elérése nemzetközi szinten. Ennek érdekében csak angol nyelvű #-eket használunk, kialakítottunk egy profil image-t, és tematikus story-kat helyeztünk el a bioban.

Követőink száma a rendszeres aktivitásnak és a karácsonyig futó cseh és lengyel hirdetett bejegyzéseknek köszönhetően december végéig folyamatosan, egyenletes ütemben növekedett. Az indulást követően, 10 hónap alatt 295 bejegyzést 54 storyt tettünk közzé és 2018. december végére követőink száma elérte a 2.060 főt. Követőink 40%-a Csehországból, 30%-a Lengyelországból, 20%-a Magyarországról követ bennünket. Városokat tekintve a legtöbben Prágából (18%) követik Instagram oldalunkat. Követőink 36%-a 25 és 34 év közötti, 32%-a 35-44 év közötti és 60%-uk nő.

Képes posztjainkra átlagosan 40-50 reakciót kapunk, videóink megtekintése általában eléri a 600 megtekintést a story-k átlagosan 220 megtekintést érnek el.

Instagram oldalunkon 12 hirdetést indítottunk, melyek költsége 955.911 Ft volt. Összesen 1.379.470 megjelenést, 553.339 elérést, 18.736 kattintást és 132.263 videó megtekintést értünk el, itt azonban nem a kattintások számának növelése, hanem követők gyűjtése volt a cél, ami sikeresen megvalósult. Az oldal indulása óta Instagram oldalunkon keresztül több mint **170.500** embert értünk el.

iloveheviz.blog.hu

Hetente egy cikket írunk erre a média felületre, amiben az évszakhoz passzolóan programlehetőségekre, érdekes látnivalókra, kedves vagy izgalmas dolgokra hívjuk fel az olvasók figyelmét. Informatívan ugyan, de hosszú cikkek helyett inkább látványos válogatásokkal, fotókkal. Éves összesítésben **51 blog bejegyzés** íródott, melyeket Facebook oldalainkon népszerűsítettünk. A 2018-as év legolvasottabb cikke „Miért vágják ki a hévízi véderdő fáit?” című cikkünk 1.073 oldalletöltést ért el. Az oldalletöltések száma összesen 9.118 volt.

ONLINE MEGJELENÉSEK

Likebalaton.hu nyereményjáték

Augusztus 8-30. között „Nyár 2018 Élmények a Balaton körül – Fotópályázat” címmel futott a portálon meghirdetett nyereményjáték, melynek egyik fődíját a NaturMed Hotel Carbona biztosította a várossal együttműködve. Ennek eredményeként 3 hetes főoldali és játék aloldali banner megjelenés valamint számos print megjelenés (Nemzeti Sport, HOT, Fanny, Világgazdaság, Megyei lapok a Mediaworks portfóliójából) népszerűsítette Hévízt.

Termálfürdő.hu

A Termalfurdo.hu online portálon **szeptember 24. és november 4. között** „Őszi napok fürdőinkben” címmel zajló kampányhoz csatlakoztunk. A kampány részeként linkelt képet és egy rövid szöveget helyezhettünk el a Termálfürdő kampányhoz kapcsolódó oldalán, valamint helyet kaptunk a kampány keretében 425.600 címre kiküldött hírlevélben, valamint a kampányról szóló cikkben. Ezen kampány keretében is a Csobbanj az ősze! játék landing oldalára tudtak az olvasók átlinkelni, ezt meg is tették, összesen **1.955 alkalommal**. Konverziós eredménye **2 foglalás és 13 ajánlatkérés** volt.

MINIVIDEÓK HÉVÍZRŐL

2018-ban összesen 8 kisfilmet készítettünk. Ezek hossza 1 és 2,5 perc közé esik. Az elkészült filmekben nem hallható szöveg, némelyik angol nyelvű felirattal rendelkezik, hogy minél több felületen használni tudjuk őket.

A kisfilmek megtekinthetők a heviz.hu oldal video-galériájában, illetve saját [YouTube csatornánkon](https://www.youtube.com/channel/UC...). Az alábbi témákban: Tavirózsa, Egy nap a Hévízi-tavon, Aktív kikapcsolódás Hévízen, Iszapmasszázs, őszi feltöltődés, téli romantikázás valamint tippek szaunázáshoz témakörökben.

ONLINE ADÁS- Kandász Travel

December 1-jén Kandász Andrea, televíziós műsorvezető, blogger forgatott Hévízen. A forgatás során élőben jelentkezett be saját Facebook oldalán a Hévízi Tófürdőből, valamint a forgatott anyagból egy 23,30 perces adást is készített, amit saját csatornáin népszerűsített. @kandaszandrea oldalának 36 190 állandó követője van, élő bejelentkezése 23 000 megtekintést ért el, a vágott adást már 53 000-en látták. Az elkészült adás [ITT](https://www.youtube.com/watch?v=...) lehet visszaneézni.

Sajtvisszhang

A hévíz.hu oldalra, illetve az iloveheviz.blog.hu oldalra írt cikkeinket sok esetben más, népszerű online portálok is felhasználják vagy közlésezik. (csodalatosbalaton.hu online magazin, a likebalaton.hu oldal). A minőségfejlesztési pályázatról és az új invitatív kiadványról pedig nem csak a hévíz.hu-n jelentettünk meg cikkeket, hanem sajtóközleményt is közreadtunk, melyekből további megjelenések realizálódtak a kanizsaujsag.hu, turizmus.com, zaol.hu, boon.hu, hirstart.hu, turizmusonline.hu, hirbalaton.hu, csodalatosbalaton.hu, balatontipp.hu oldalakon.

TOP 10 online megjelenés sajtóközleményeinkből

- A Csodálatos Balaton szerkesztői részére rendszeresen juttatunk el híreket, cikkeket. Az idei évben összesen 80 Hévízről cikk jelent meg ezen a portálon.
- Ugyenezen oldal német nyelvű verzióján, még ennél is több rövidebb hírt lehet olvasni városunkról.
- A hévízi „szabadstrandot” népszerűsítő hévízi videót idén júliusban 7 online portál dolgozta fel, köztük például a Nők Lapja Café is.
- Júliusban a hévízi magánszálláshelyek minőségfejlesztési pályázatának sikeréről 10 portál számolt be.
- Rendszeresen dolgoznak fel hévízi témákat a termálonline.hu munkatársai is.
- Folyamatosan veszik át a hévízi híreket a Hírbalaton szerkesztői.
- A Likebalaton portál is rendszeresen foglalkozik hévízi témákkal.
- Az idei évben a Szállás.hu blog oldalához is igyekeztünk témákat szolgáltatni, minek eredményeként folyamatosan tudtunk jelen lenni az oldal ajánlatai közt.
- A Szeretlekmagyarország.hu oldalon 12 alkalommal írtak Hévízzel kapcsolatos cikket 2018-ban.
- Természetesen helyi szinten a Zala Hírlap online portálja be számol be leggyakrabban a hévízi eseményekről is.

Szállás.hu kampány kiemelt desztinációja Hévíz

Hévíz kiemelt helyet kapott a Szallas.hu nagy nyári kampányában, melynek kapcsán külön reklám szpot is készült: <https://www.youtube.com/watch?v=qAb8yXMouSw> .

Az együttműködésnek köszönhetően televíziós, rádiós, nyomtatott és online csatornákon is megjelenik Hévíz, mint a Szállás.hu egyik ajánlott úti célja. Mindössze 5 település szerepel a kampányban, melyek közül az egyik Hévíz!

HÉVÍZ.HU WEBLAP TELJESÍTMÉNYE

A 2018-as évben összesen **669.196** felhasználó látogatta meg a városi honlapot, havi átlag 55.766 fő, átlag **2,2** percet eltöltve az oldalon. Az **oldalmegtekintések száma** összesen **2.268.475**, átlag **3,4**lap/látogató.

Olvasóink **82%-a új látogató** és **68 %** elmúlt már 35 éves.

Legnépszerűbb aloldalak sorrendje: **1. Tófürdő nyitva tartás, árlista (152.518 oldalletöltés)**, **2. Német webkamera (67.603 oldalletöltés)** **3. Orosz webkamera (45.090 oldalletöltés)**. Főoldali letöltések 2018-ban **Magyar főoldal: 92.960**, **Német főoldal: 59.016**, **Angol főoldal: 49.956 oldalletöltés**.

Konverziós eredmények: **7.027 ajánlatkérés és foglalás**, ebből **6.826 (!) 97,2%** a Szállás.hu rendszerén keresztül megjelenő szálláshelyeken realizálódott.

Országok szerinti bontásban a látogatók sorrendje: **1. magyar (266.614 látogató)**, **2. német, osztrák és svájci (58.637 látogató)**, **3. szlovák (18.154 látogató)**.

HÍRLEVÉL

Az előző évben összesen 11 alkalommal küldtünk ki hírlevelet magyar címlistáinkra. Évindító szállás akciók, Fergeteges február Hévízen, játék az Utazás Kiállításán résztvevők számára. Áprilisban a Hévízi Nagyító facebook játékunk, júniusban pedig hírlevél feliratkozásos játék kapcsán küldünk ki hírleveleket az összes magyar nyelvű hírlevelezős listára, összesen 9.207 címre. A GDPR hatására sajnos címlistán egy részét elvesztettük, viszont a megmaradt bázist továbbra is hatékonyan tudjuk elérni. Hírleveleinket átlagosan minimum 36,95%-ban nyitják meg, és további 4,25% tovább is kattint.

Tagjaink részér a rendszeres 2 havi marketing beszámolókon túl októberben új, tematikus hírlevelet is indítottunk. A Csak röviden – TOP5 hírünk Hévízről hírlevelet minden hónap utolsó hetében kapják tőlünk tagjaink. Célunk, hogy mélyebb bepillantást nyújtsunk havi munkánkba az általunk írt tartalmak közreadásával.

NYOMTATOTT SAJTÓ MEGJELENÉSEK

Az elmúlt év során **Nők Lapja** (212.405 példány) olvasóit a Harmónia és a novemberi Hévíz utazás mellékletben több oldalas leírással értük el, 3 alkalommal szólítottuk meg a Nők Lapja olvasóit a programajánlóban. Az **Egészségkalauz** (300.000 példány) melléklettel a Nők Lapja mellett 5 különböző női magazin olvasói találkozhattak. Továbbá volt Hévízről szóló leírásunk 2 alkalommal a **Kiskegyedben** (185.285 példány), a **Blikk Nők-ben** (62.542 példány), és a **HVG-ben** (30.588 példány). Nyári „Hévízen vár a nyár” forgalomélénkítő kampányunk során 2 alkalommal a győri, szombathelyi és a fehérvári **Szuperinfó**ban (összesen 142.000 példány), a **Blikk Barangoló** rovatában és a Kelet-Magyarországi **Turisztika Magazinban** (120.000 példány) jelent meg fizetett hirdetésünk. Gyógyászati magazinok közül szerkesztőségi anyaggal és fizetett hirdetéssel jelent meg a Hévízi Tradicionális Kúráról leírásunk 2 alkalommal a **Gyógyhír** (160.000 példány), 3 alkalommal a **Váróterem**-(10.000 példány), és 1 alkalommal a **Szimpatika** (238.000 példány) magazinban is. 2018-ban összesen 3.030.732 példányban jelent meg Hévízről szóló pozitív leírás.

STUDY TOUR

Áprilisban 14 magyar újságíró és blogger fogadta el a meghívásunkat a Boldog Békeidők rendezvény kapcsán szervezett tanulmányútra. Az MTI, a Blikk, a Cosmopolitan, a Meglepetés, a Best, a Fanni Magazin, a Femina, a Balatontipp, az Új Nő és a hir24 újságírói a nyomtatott sajtóban összesen 362.500 példányban írtak személyes élményeikről. Online portálokon közel 8 millió havi egyedi felhasználóhoz juthattak el a hévízi élménybeszámolók. Az MTI újságírójának beszámolóját több online portál, mint az origo, a lokal, a friss hírek, a hirbalaton, a napi.hu is lehozta. A legolvasottabb megjelenések, femina.hu (1.960.000 átlag havi olvasó), és a hir24 (255.000 átlag heti olvasó) 3 cikkben voltak.

RÁDIÓ

Májusban és októberben 1-1 hetes kampányidőszakban összesen 56 alkalommal volt hallható a 20 mp-es hévízi sport Szombathely vonzáskörzetében a Friss FM-en, ebből 28 alkalommal a Rádió 1 reggeli műsorban került adásba.

Májusban és októberben Paks és Szekszárd vonzáskörzetében hallható **Fortuna Rádióban** két hetes kampányokat indítottunk. A kampányidőszak alatt 98 alkalommal volt hallható a hévízi spot reggeli és kora délutáni időszakokban. A Friss FM-en és a Fortuna Rádióban leadott tavaszi spot a hévíz.hu oldal felkeresésére, míg az októberi spot a Facebook játékunkban való részvételre ösztönözte a hallgatókat.

A **Lánchíd Rádióban** szezonértékelő interjú hangzott el élő műsorban március 1-én H. Horváth Orsolyával, aki egyúttal a város aktuális kínálatát is bemutatta a hallgatóságoknak

Július 2-6. között 20 alkalommal, részben kora reggeli, valamint munkaidő utáni műsorsávokban került adásba a **Sláger Rádióban** egy 20 mp-es hévízi spot. A rádió hallgatottsága a Budapesti Adáskörzetben kiemelkedő. A kampányt az őszi időszakban 2 hetes nyereményjátékkal is kiegészítettük, mely a Sláger Rádió reggeli műsorában került adásba.

TELEVÍZÍÓ

MAGYAR TELEVÍZÍÓ

Az **M1 Híradó** élőben jelentkezett a "Gőzerővel Hévízen" forraltboros városnéző túráról január 19-én. A következő hetekben többen foglaltak a túrára, a Híradós riportra hivatkozva, így rögtön érezhető volt a bejelentkezés hatékonysága.

Október 22. és november 4. között a **Magyar Televízió M1** csatornáján 5 mp-es időjárás támogató szpotot helyeztünk el, ami összesen 28 alkalommal volt látható az esti 19.00 és 20.25 órás híradók környezetében

RTL KLUB

Július 2-6. között az **RTL Klub Barátok közt** című műsorában helyeztünk el napi nyeremény felajánlást. Az 5 mp-es spot naponta két alkalommal került adásban, esti műsorsávban, összesen 10 alkalommal.

Október 25-én Papp Gergely „Pimasz Úr” műsorvezetése mellett **kettő 10 perces blokkban élőben jelentkezett az RTL Klub a Hévízi-tóból és a partjáról**. Az első riportalanyt, Németh Györgyöt a Hévízgyógyfürdő környezetvédelmi vezetőjét a gőzölgő vízben faggatta a műsorvezető a tó természeti különlegességeiről. A többiek már megúszták szárazon, Dr. Kvarda Attila főigazgató és Horváth-Czene Alexandra fürdővezető már az úszó masszázspavilonban beszélgettek a Tófürdő őszi kínálatáról és a medical wellness sajátosságairól. Az első 2 beszélgetés **III** nézhető vissza. A következő élő bejelentkezésnél a Bonvital Wellness & Gastro Hotel szakértői Takács-Nyers Kitti, marketing munkatárs, Török Tünde spa vezető, Ács Zoltán étterem vezető mutatták be a hotel különleges koncepcióját, majd H. Horváth Orsolya riportja zárta az adást a hévízi gyógyvíz meglepő mellékhatásairól. Ezt követően Papp Gergely ledobta a köntösét és úszva távozott. A második blokk **III** nézhető vissza.

Október 24. és október 31. között az **RTL Klub Fókusz** műsorának SMS játékához 2 db Hévízi pihenést ajánlottunk fel. A nyereményjátékhoz kapcsolódó 5 mp-es szpot összesen 6 alkalommal volt látható.

TV 2

Július 9-15. között a **TV2-n időjárás támogató** spot kampányt folytattunk. A nézők egy héten át az összes híradót követő időjárás jelentés alkalmával, összesen 47 alkalommal találkozhattak az 5 mp-es hévízi támogatói spottal.

Augusztus 14-én a **TV2 Poggyász** című magazinműsora forgatott nálunk, melyben Keszthellyel osztoztunk az összesen 10 perc műsoridőn. A műsorszám megjelenést ezúttal a Magyar Turisztikai Ügynökség rendelte meg, és szzeptember 15-én került adásba.

TV2 Poggyász című turisztikai műsora november 17-én sugározta a Hévízen forgatott 10 perces adást, ami saját szervezésben valósult meg. A műsoridőn a Palace Hotel Hévízzel osztoztunk, a tematika az őszi immunerősítés, vitaminos feltöltődés volt kívül és belül. A műsor **III** nézhető vissza.

ATV ÉS ECHO TV

A **Hazahúzó** stábjával kétszer is forgattunk az elmúlt évben. Bemutattuk a téli kenuútút, jégkorcsolyát, piacot, természeti értékekről és a kihagyhatatlan téli spa és wellness élményeket, továbbá hévíz gazdag gasztronómiai kínálatát.

Az **ATV Heti Napló** műsorában 20 másodperces szponzori videóval jelentünk meg november folyamán 4 vasárnapi műsorban. A műsor átlagos nézettsége adásonként 233.000 fő.

A "**Vajtó és a Világ**" stábja szintén lencsevégre kapta a város téli arcát, fókuszban a piaccal, kenu túrával, fürdőzéssel és gasztronómiával. A műsor a D1 csatornán került sugárzásra január 28-án, ezt

követően pedig a **vidéki tv csatornákon** ismétlik. Ezáltal több mint 700.000 fős nézettséggel büszkélkedik a turisztikai műsor. [Kattintson ide](#) a teljes adás megtekintéséért!

A **Balaton Televízió** „Egy csepp egészség” című 22 perces műsora foglalkozott Hévízzel, a hévízi víz gyógyhatásaival és a tó különleges atmoszférájával. A műsorvezető Horváth-Czene Alexandrával és Dr. Mándó Zsuzsannával beszélgetett. A műsort összesen 5 alkalommal adták adásba a nyár folyamán, különböző műsorsávokban. A Balaton Televízió ezen műsorának nézettsége megközelítőleg 220.000 fő. [Az elkészült adás itt tekinthető meg.](#)

KÓRHÁZI PLAKÁT KAMPÁNY

Október 1. és November 30. között zajlott az idei évi országos kórházi plakát kampányunk, melyhez grátisz 1 hónap megjelenést kaptunk, így végül **3 hónapon keresztül** találkoztak plakátjainkkal az ország **80 reumatológiai és ortopédiai osztályának várótermében**. A plakátok mellé az első két hónapban 100-100 db szórólapot helyeztünk ki, a grátiszban kapott időszakban pedig a hévízi Egészség-Wellness kiadvánnyal töltöttük fel a szórólaptartókat. A plakátokon a hévízi gyógyászati kezelésekre hívjuk fel a figyelmet, a szórólapokon pedig részletesebb információt is adunk a Hévízi Tradicionális Kúráról. Az Idei évben a kampányt egy nyereményjátékkal is kibővítettük, amiben a hévízi Erzsébet Hotel volt partnerünk. A december 10-én zárult játékban összesen 219 játékos vett részt, közülük december 20-án sorsoltuk ki a szerencsés nyertest.

OUTDOOR

A „Gőzerővel Hévízen” téli kampányuk során 1 hónapos outdoor kampányt indítottunk Budapesten. Kombino **villamos** 4-6-os villamos, valamint a 2-es villamos vonalán 1-1 villamos oldalfelületének matricázása az adott vonalon
Metro **balusztrád** a nyugati téri metró mozgólépcső felületén a Teréz körüti kijáraton és a Batthyányi téren, összesen 24 db plakát, mellyel összesen **6.975.000 kontaktusszámot** érhattünk el.

RENDEZVÉNY KITELEPÜLÉS

TURIZMUS GÁLA

A **Turizmus Gálán** a Hungarikum Programirodán keresztül jelent meg Hévíz, fotóponttal és ízletes kóstolóval kiegészítve. Február 1-én a Budapest Kongresszusi Központban közel 1.000 fős szakmai közönséghez jutott el ezáltal a város.

UTAZÁS KIÁLLÍTÁS (március 1-4.)

Belföldi díszvendégként Hévíz helyi termék kóstolóval, **kosztümös fotó ponttal**, koktélokkal, **kincskereső játékkal**, értékes nyereményekkel várta az érdeklődőket. Hévíz stand fókuszában az egészséges életmód, a természetközeli feltöltődés, a minőség és az éltető víz álltak. A hévízi standon összesen 10 hévízi társkiállító várta akciós ajánlatokkal az érdeklődőket.

A kiállításról összefoglaló videóért [kattintson ide!](#)

A kiállításról készül fotóválogatásunkért [kattintson ide!](#)

A díszvendég státusznak köszönhetően folyamatos kommunikáció zajlott a Hungexpo részértől is, amelyben Hévíz kiemelt szerepet kapott, így január közepétől március elejéig rendszeresen megjelentünk online és offline felületeken egyaránt, összesen 228 felületen. Kiemelt megjelenések voltak: közszolgálati TV csatornák Híradójában, Music FM, Kossuth Rádió, Travelo.hu, Utazómajon.hu, nlc.hu, termalfurdo.hu, szeretlekmagyarorszag.hu. A megjelenések beszült médiaértéke összesen 17,6 millió Ft, amiből Hévíz hozzávetőlegesen 5 millió Ft értékben részesült.

OPEN ROAD FEST

Június elején információs standdal jelentünk meg az alsóórsi **Open Road Fest, Harley Davidson** motoros találkozón. A fesztiválózó motorosokat iszapos kincskereső játékkal szólítottuk meg. A nyeremény a helyszínen kipróbálható masszázsvolt a NaturMed Hotel Carbona felajánlásában és Tófürdő jegy a Hotel Spa Hévíz jóvoltából, valamint iszapszappan a saját készleteinkből.

MIKULÁS EXPRESS

December elején részt vettünk a Vasúttörténeti Park és M2 Televízió közös Mikulás Expressz rendezvényén, amelynek színvonalas programján közel 8.000 fő vett részt. Közös standot állítottunk a Kolping Hotel Spa & Family Resort-tal, és karácsonyi kézműves foglalkozással vártuk a gyerekeket. Standunknál a szülők, nagyszülők részére információkkal szolgáltunk Hévízről és a téli ajánlatokról. A rendezvényről készült videó [itt tekinthető meg](#).

KÜLFÖLD

AUSZTRIA

GOOGLE ADS

Magyarországi AdWords kampányhoz hasonlóan az osztrák piacon is három AdWords kampányt indítottunk. A hagyományos keresőszavas hirdetések mellett itt is kiegészültek display, YouTube és Gmail hirdetésekkel valamint remarketinggel.

Ausztria területén **Google Adwords** kampányunk eredményeként **9.058 kattintás történt, és 534 konverzió** (ajánlatkérés és foglalás) valósult meg, melynek **konverziós átlag ára 3.232 Ft volt**.

Ezzel jelentős teljesítményjavulást értünk el a korábbi évek hatékonyságához képest.

A **konverziók 99%-ban a szallas.hu-n keresztül** megjelenő szálláshelyeknél realizálódtak.

ONLINE

Tanulmányútból született online leírások a [Tiroler Tageszeitung](#) oldalán.

A bécsi **sajtóreggeli** után több online magazin hozott le Hévízről szóló leírást. Többek között a [lifestyle-dog](#), a [1st-aed](#), a [magazine4you](#), a [winerland](#), a [wellcome-online.at](#) oldalain jelent meg Hévízről szóló pozitív hír.

Sajtóhírekből szóló leírások jelentek meg a 14 osztrák utazási portálon, például [Reiseguru.at](#), [autoaktuell.at](#), a [Magazin4you](#), a [reisewoche.at](#), a [lokaltip.at](#), a [gesundheitwelten.com](#) oldalakon.

Gutschein együttműködésből a [webheimat.at](#) oldalán találkozhattak az osztrák olvasók Hévízről szóló leírással.

HÍRLEVÉL

2018-ban összesen 5 alkalommal küldtünk hírlevelet osztrák és német nyelvű vendégcímlistáinkra, valamint augusztusban és novemberben 1-1 alkalommal beutaztató irodák számára küldtünk egy

megkereső levelet azzal a céllal, hogy ezt követően évente négy alkalommal felhívjuk a figyelmet a városban rejlő turisztikai lehetőségekre, kiemelt időszakokra, ajánlatokra. *A hírlevelekhez szívesen várjuk partnereink ajánlatait is, vagy olyan információkat, amiket szívesen megosztanának rajtunk keresztül is ezzel a célközönsséggel.* Vendég hírleveleink átlagos megnyitási aránya 30,3%, kattintási arány 6,4%. A beutaztatóknak szóló tematikus hírleveleket 297 osztrák irodának küldtük ki, a levelek 93%-a címzetthez megérkezett, és minimum 34,4 %-át a levelinknek meg is nyitották, kattintási arányuk 3,7%.

NYOMTATOTT SAJTÓ

A reklámügynökséggel készített összesen 14 sajtószövegekből pozitív hír jelent meg Hévízről többek között a **Gesund und Fit Magazinban**, a **Das Grüne Haus hasábjain**, és az **Eltern Magazinban**, és az **Österreich Magazinban**. Így összesen november végéig **4.911.000 példányszámban** jelent meg Hévízről szóló leírás Ausztriában.

A 2017-es és 18-as tanulmányutakból személyes élménybeszámolók születtek a **Tiroler Tageszeitungban** és az **Eltern Magazinban**.

Fizetett hirdetésben a **Burgerlanderin** tavaszi és a **Steierin** tavaszi és őszi számaiban szóltunk Hévízről, a **Kleine Zeitung** ban pedig ősszel jelent meg két hirdetésünk, összesen 693.600 példányban.

Ausztria szerte november végéig összesen több mint 5 millió példányszámban olvashattak pozitív híreket Hévízről.

SZEMÉLYES MEGJELENÉSEK

BÉCS FERIEK VÁSÁR

Január 11-14. között a **Bécs Ferien kiállításon**, a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda pultján mutattuk be a város kínálatát. Személyes beszélgetések során folyamatos érdeklődést tapasztaltunk Hévíz iránt. A kiállításon a városi pulton kívül 3 hévízi szálloda is képviseltette magát.

REISE INSPIRATIONEN KIÁLLÍTÁS

Február 20-22. között a bécsi Museums Quartier-ben megrendezett első turisztikai élményvásáron négy hévízi szállodával közös standon jelentünk meg személyesen. A vásár fiatalabb célközönsséget szólított meg, mint a hagyományos turisztikai vásárok.

SAJTÓREGGELI BÉCSBEN

A német-osztrák reklámügynökségünkkel kötött éves marketing tevékenységünk részeként 2018. január 31-én **30 osztrák média képviselőnek** tartottunk prezentációt a hévízi gyógyításról, és a városi fejlesztésekről. Városunk újdonságait Könnnyid László, tiszteletbeli német nagykövetségünk prezentálta.

REISESALON KIÁLLÍTÁS

November 17-18. között Bécsben három társkiállítóval részt vettünk a **Resisesalon** kiállításon. A színvonalas rendezvényen sokan érdeklődtek a hévízi szolgáltatók iránt. Az online pr cikkünk a kiállítás kapcsán **ITT** olvasható. Kedvezményes hévízi szállodai ajánlatokat minden kiállításra belépő résztvevő, a 8.000 példányban készült **Couponheft**-ben talált.

EGYÉB MEGJELENÉSEK

November 24-25. között Bécsben a **Photo & Adventure** vásáron a **Gute Reise Magazin** Hévízről szóló kiadványokkal és nyereményjátékkal informálta az érdeklődő fényképészeket

December 11-én Bécsben részt vettünk a Magyar Turisztikai Ügynökség 20 osztrák utazási iroda részvételével szervezett work shop-ján.

OSZTRÁK-NÉMET ÚJSÁGÍRÓ STUDY TOUR

Reklámügynökségünkkel közösen két hévízi tanulmányutat is szerveztünk az elmúlt évben. A tavaszi tanulmányúton 15, a szeptember elején pedig 14 osztrák és német újságíró érkezett meghívásunkra, Hévízre. Köztük több ismert magazin, mint a Mannheimer Morgen, Berliner Zeitung, Europäisches Automobiljournal, Vip Reisemagazin újságírói is elfogadták meghívásunkat. A tanulmányútból folyamatosak a megjelenések.

NÉMETORSZÁG

GOOGLE ADS

Németország területén Google Adwords kampányunk eredményeként **13.542 kattintás történt, és 778 konverzió** (ajánlatkérés és foglalás) valósult meg, melynek konverziós átlag ára **3.376 Ft volt**.

Ezzel jelentős teljesítményjavulást értünk el a korábbi évek hatékonyságához képest.

A konverziók 99%-ban a szallas.hu-n keresztül megjelenő szálláshelyeknél realizálódtak.

SOCIAL MEDIA

Német nyelvű Facebook oldalunkon 2018. évet 14.819 követővel zártuk. Követőink 70%-a nő, életkoruk szerint 66%-uk 35-65+ életkor közötti, jellemzően a követőink 40%-a 45-64 év közötti és többségében nő. Országok tekintetében 7.729 követőnk van Ausztriából, 4.700 követőnk Németországból, 906 Magyarországról, 648 Svájc-ból, valamint kisebb számban további 41 országból követnek minket. Városok tekintetében 2.836-an Bécsben, 536-an Grazban, 459-en Münchenben, 236-an Linzben élnek.

Éves szinten összesen 119 posztot tettünk ki német nyelvű Facebook oldalunkra, ezekkel összesen 303.741 ember értünk el organikusán, 153.589-et pedig kiemeléssel. A bejegyzésekre összesen 46.163 interakció érkezett, 2018-ban 4.391 új ember kezdte követni az oldalt. Legnépszerűbb organikus posztunk a „Wir beginnen das Jahr "natürlich" mit einem erfrischenden Bad!" című fotónk volt, amivel 9.776 embert értünk el.

Facebook hirdetési kampányt 2018-ban 7-et indítottunk, összesen 45 hirdetéssel. Ezekkel összesen 483.017 megjelenést és 231.681 elérést értünk el, 1.257.795 Ft költség mellett. Elért összes kattintás 18.736, videó megtekintés 27.923 volt, kattintási költségünk átlagára 67 Ft.

ONLINE MEGJELENÉSEK

Németországban 17 online portálon összesen 40 hévízi PR cikkünk jelent meg.

Study tour hatására szólt Hévízről: 1001reisetraeume.de, chexx.de, reisetraavel.eu, morgenweb.de, viajournal.de, reise-illustrierte.de . E-DM formájában 74.000 regisztrált felhasználónak: annalisa.info

Sajtóhír hatására a reisen.und.urlaub.blogon és a date.s.info oldalán olvashattak Hévízről.

NYOMTATOTT SAJTÓ

A reklámügynökséggel készített összesen 14 sajtószövegekből pozitív hír jelent meg Hévízről többek között a **Wochenspiegel** lapcsoportban (6 millió példányszám), a **Berliner Woche**-ben (1,5 millió példányszám), a **Süddeutsche Zeitung** lapcsoport (2,2 millió példány) hasábjain. Hévízi ajánlatokkal találkozhattak a **Bild Zeitung** (1,7 millió példányszám) olvasói a Heimaturlaub és Wellnessurlaub mellékletében. Tanulmányút után a Morgenjournal, Mainheimer, a **Die Welt**, a Viajournal a Chexx, a Reisetraavel magazinokban született kedvcsináló Hévízi beszámoló. A legjobb visszhangja november 17-én a **Die Welt** (289.413 példányszám) hasábjain megjelent leírásnak volt.

WAZ telefonos szakértői megjelenést valósítottunk meg a PA Touristik-kal együttműködésben november 14-én. A lap 1.900.000 olvasót ért el és hatására számos foglalás és ajánlatkérés érkezett a hévízi kúracsomagokra.

Spa Travel Katalógusa: A 2018-as Spa Travel Katalógusának utolsó oldalán Hévíz hirdetés szerepelt, melyet az utazási iroda díjmentesen ajánlott fel a városnak.

Németországban november végéig nyomtatott sajtóban összesen **56.206.566** példányban jelent meg pozitív hír Hévízről.

TELEVÍZÍÓ

December elején a ZDF stábjának segítettünk a hévízi forgatás megszervezésében. A stáb Hévízen, Nemesbükön és a Balatonon forgatott.

SZEMÉLYES MEGJELENÉS

STUTTGART - CMT

2018.01.13-21. között Stuttgartban megrendezett az 50. jubileumi "Caravan Motor und Turistik" turisztikai szakkiallításon Magyarország volt az egyik díszvendég. A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében, az ország képviseletében tíz társkiállító (köztük 4 hévízi szálloda) személyes pulton mutatkozott be a német utazóközönségnek. A Magyar Turisztika Ügynökség beszámolóját a kiállításról ITT olvashatjuk. A kiállításról a MTV1 és a Südwestrundfunk több alkalommal bejelentkezett élőben is.

WORKSHOP, ERFURT

Augusztus 29-én két Hévízi szállodával közösen 30 tübingiai utazási irodának mutattuk be Hévizt a Salamon Reisen és az erfurti repülőtér által szervezett workshopon.

MAGYAR NAPOK, DÜSSELDORF

Szeptember 27-30. között a Mutsch Ungarn Reisen-nel közösen részt vettünk a düsseldorfi Főkonzulátus által szervezett „3. Ungarn Tage in Düsseldorf” nevű rendezvényen. A Rajna partján, a kerékpáros út mellett felépített standunkkal sikerült sok érdeklődőnek felkelteni a figyelmét Héviz iránt. Az új Héviz prospektus és a Mutsch Reisen által kínált utazási katalógust is örömmel vitték magukkal az érdeklődők. Természetesen a szerencsekerék nyereményeket is nagy lelkesedéssel fogadták.

SVÁJC

GOOGLE ADS

Svájc területén Google Adwords kampányunk eredményeként **1.282 kattintás** történt, és **76 konverzió** (ajánlatkérés és foglalás) valósult meg, melynek **konverziós átlag ára 4.867 Ft volt**. A konverziók **99%-ban** a **szallas.hu-n** keresztül megjelenő szálláshelyeknél realizálódtak.

NYOMTATOTT SAJTÓ

Az elmúlt év során Svájcban Hévízzel találkozhattak az **Annabelle**, a **Bolero**, a **Cosmopolitan**, a **Dolce Vita**, a **Shape** és a **Si Style** olvasói is. A fenti felsőkategóriás magazinokban összesen **467.713 példányszámban** jelentünk meg.

CSEHORSZÁG

STUDY TOUR

UTAZÁSI IRODA: Májusban a CK Elan cseh utazási iroda vezetője járt Hévízen.

PR EGYÜTTMŰKÖDÉS

ÚJSÁGÍRÓK: A cseh reklámügynökséggel közösen öt egyéni újságíró study tour-t szerveztünk. Az elmúlt évben az **Esquire** elit férfimagazin, a **jenprozeny.cz**, a **Run** és az **active Run magazine**, a **zena-in.cz** újságírói ismerkedtek Hévízzel.

BLOGGEREK: Október közepén 3 napot töltött nálunk **Kate Wednesday**, vlogger és Instagram influencer. Az itt töltött idő alatt számos Instagram story-t tett közzé nagy nézettséggel, a hévízi fix posztja 963 kedvezést ért el. Az itt töltött időről egy 11 perces **minivideót** is készített, amit saját Youtube csatornáján tett közzé, valamint egy másik videó megosztóra is felkerült. A két csatornán összesen **193.146 megtekintést** ért el. Követői száma az Instagrammon: 16.900 fő, YouTube csatornáján: 93.000 fő.

A Run Magazin szerkesztői ugyancsak aktívan vannak jelen az Instagrammon **@running2.cz** néven. Ők több mint 25 mini bejegyzést tettek közzé ezen a felületen hévízi tartózkodásuk alatt. Követőik száma az Instagrammon: 5.061 **Blog** oldalunkon: 18.000, Facebook oldalukon: 9.000 fő.

PR megjelenések

Csehországban futó kampányaink március és december 31 között 31.209.917 olvasót értek el print és online felületeken, melyek médiaértéke összesen 93.756 Eurónak felel meg.

Nyomtatott sajtóban 57 Hévízről szóló cikk jelent meg.

21 online PR cikkünk jelent meg többek között a **Denik.cz**, **Nasehvezdy.cz**, **Zena-in.cz**, **Trendyzdravi.cz**, **Nova.tv.cz**, **Zena-in.cz**, **Casjenprome.cz**, **Svet-zeny.cz**, **Befresh.cz**, **Iluxus.cz**, **Forme.cz**, **Aerobic.cz** portálokon.

Kiküldésre került 6 **sajtóközlemény**, és megvalósult egy városi nyereményjáték. Júniusban 20 cseh újságíróhoz juttatunk el egy kedves, hévízi ajándécsomagot **direkt mail** formájában. Ilyen speciális csomagot az a 20 újságíró kapott, akikkel már a korábbi években is volt kapcsolat, írtak már rólunk és ezzel biztatjuk őket további cikkek írására.

Júniusban indult az **Epocha Magazin** 3 hónapon át tartó nyereményjátéka augusztus végéig tartott, ami több megjelenési felületet is biztosított számunkra, print, online és social média felületeken, a

teljes kampányidőszak alatt összesen 5,5 millió eléréssel. Ebben a kampányban a Danubius Health Spa Resort Aqua-val közösen jelentünk meg.

EGYÉB MEGJELENÉSEK

Holiday World magazin olvasói 50.000 példányszámban olvashattak a cseh utazási magazinban. Továbbá a denik.cz november 3-án megjelenő, európai fürdőkről szóló cikkében, több képet és egy bekezdést szánt Hévízre.

SZEMÉLYES MEGJELENÉS

November 22-én Prágában a **Czech Travel Market (CTM)** ideje alatt szervezet magyar workshop keretében két hévízi partnerrel közösen 15 cseh utazási irodai képviselőnek mutattuk be Hévizt és áptoltuk a már meglévő cseh kapcsolatokat.

SZLOVÁKIA

GOOGLE ADS

A szlovák felületeken **Google Adwords** kampányunk eredményeként **13.443 kattintás történt, és 335 konverzió** (ajánlatkérés és foglalás) valósult meg, melynek **konverziós átlag ára 2.702 Ft volt.**

Ezzel jelentős teljesítményjavulást értünk el a korábbi évek hatékonyságához képest.

A **konverziók 99%-ban a szallas.hu-n keresztül** megjelenő szálláshelyeknél realizálódtak.

YouTube kampányaink 1.697.971 megjelenés mellett 110.586 videó megtekintést és 305 átkattintást generáltak.

SOCIAL MEDIA

Facebook Csoibanj az ősze! játékunk magyar nyelvű verzióját szlovákiai magyar nyelvterületen is meghirdettük, valamint a rajongó gyűjtő kampányunkat is kiterjesztettük a magyar lakta régiókra, ez által az őszi kampányban követőink száma minimum további **187 szlovákiai** magyarral is nőtt. A statiszták szerint az oldal 2018 decemberében 2.833-an követik Szlovákiából, legtöbben 297-en Pozsonyból.

TELEVÍZIÓ

A szlovákiai **TV – Bratislavában** évek óta indítunk nyereményjáték kampányokat, melyekkel nagyszámú nézőt érünk el. Szeptember-októberben összesen 5*1 hetes nyereményjáték szpot kampányunkhoz 5 hévízi partner szálloda csatlakozott, akik 1-1 hévízi pihenést ajánlottak fel, ezért cserébe egy játékszpot megjelenést kaptak napi 1 alkalommal. A kampányt kiegészítette egy 2*1 hetes hévízi szpot kampány is, melynek keretében összesen 104 alkalommal került levetítésre a hévízi kisfilm.

A szlovákiai **Nitrica Televizio**-ban szeptembertől egészen november közepéig tartott kampányunk. Két és fél hónap alatt összesen 20 napon jelennek meg a hévízi szpotok, amiket 3 db 7 napos nyereményjáték szpot színesít, mivel a szponzorált játékszpotok és a városi szpotok egymást követően jelentek meg. A nyereményjáték szpotokhoz hévízi partnereink ajánlottak fel páros pihenéseket.

NYOMTATOTT SAJTÓ

Az elmúlt év során Szlovákiában tavasszal és ősszel, 1-1 alkalommal jelent meg Hévízről szóló leírás az Új szó Wellness Extra és Utazás Extra tematikus oldalain. Továbbá két alkalommal szólítottuk meg az Új Nő és a Castrum Novum olvasóit, őszi kampányidőszakban a Vasárnap hetilap olvasói is találkozhattak Hévízről szóló leírással.

Szlovákiában összesen 231.000 példányban jelent meg Hévízről szóló pozitív hír, ebből 32.000 példányszámban szlovák anyanyelvűek is találkozhattak Hévízi hirdetéssel.

UKRAJNA

PR EGYÜTTMŰKÖDÉS

Áprilisban az ukrán PR ügynökséggel megkezdett munka eredményeként 9 sajtóhír készült.

STUDY TOUR

UTAZÁSI IRODA STUDY TOUR

Február 27-28. között ukrán utazási iroda képviselői (Spytnik Sumy, Aurora, CD Tour, Obriy, DeSofi, Slipo Voyage) és két orvos ismerkedtek a Tófürdővel és a hévízi szállodákkal.

ÚJSÁGÍRÓ STUDY TOUR

Az ukrán PR ügynökséggel áprilisban megkezdett munkák eredményeként 5 ukrán újságíró érkezett Hévízre augusztus 15-18. között.

ONLINE

A tanulmányút után, Hévízről szóló hír jelent meg a Hochu.ua, a [formula news](http://formula.news), a viva.ua, a likar.info és a cosmo oldalán.

Sajtóközleményből a lifestravel.com.ua, az ukrday.com, és a pink.ua oldalán Hévízről szóló leírás.

Online összesen 12 PR cikkünk jelent meg mellyel 25.342.364 havi átlag látogatót értünk el.

NYOMTATOTT SAJTÓ

Az augusztusi tanulmányút után a Lisa Magazinban és a Cosmopolitan Magazinban összesen 245.000 példányban találkozhattak az ukrán olvasók Hévízről szóló pozitív hírrel.

IGOTOWORLD.COM special project

Szeptemberben 5 napos információgyűjtő, felfedező körúton jártak nálunk az igotoworld.com újságírói, melynek célja, hogy hamarosan orosz, ukrán és angol nyelven 9 cikkből álló sorozatot írjanak a régiókról. A portál havi látogatottsága eléri az 1 millió főt, ezzel Ukrajna egyik meghatározó turisztikai portálja. Emellett 100.000 fős hírlevél bázisa felé is terjeszti a friss híreit. A program során Hévíz mellett a teljes Balaton régiót is megismerték. Magyarországról Budapest, Miskolc és Nyíregyháza jelenik meg náluk egyelőre, Hévíz-Balaton a következő téma, amit feldolgoznak. A tanulmányútból decemberben jelnet meg a részletes beszámoló, ami III olvasható.

EGYÉB MEGJELENÉS

International Tourism Magazine - SPA & Wellness & Medical Tourism különszámában 20.000 példányban 2 oldalon olvashattak Ukrajnában Hévízről.

OLASZORSZÁG

EURÓPAI TAVAK FESZTIVÁLJA – LAGO DI ISEO

Az Önkormányzat meghívására részt vettünk az Európai Tavak Fesztiválján június 1-3. között Iseo-ban. A fesztivál szakmai programjának keretében a szövetség tagjaival (Görög, Spanyol, Macedon, Ausztriai, Francia, Olasz, Ír, Szlovén, Svájci és Portugál – települések polgármestereivel, képviselőivel) egyeztetünk a futó és lehetséges projekt együttműködések, amelyekbe Hévíz mint új tag aktívan bekapcsolódik.

A nagyközönségi részen információs standdal és szerencsekerékkel mutattuk be a város különleges adottságait. Az olasz közönség érdeklődő volt és nyitott az új információkra. A fesztiválnak köszönhetően számos német és osztrák vendég is felkereste a helyszínt, akik szintén örömmel fogadtak minket.

NORVÉGIA

PREZENTÁCIÓ A MAGYAR-NORVÉG KAMARA WORKSHOPJÁN

Az oslo-i magyar nagykövetség és a Magyar-Norvég Kereskedelmi kamara szervezésében szeptember 13-án lehetőséget kaptunk arra, hogy egy 15 perces prezentáció keretében bemutassuk Hévíz különlegességeit. A lehetőséggel természetesen éltünk és H. Horváth Orsolya előadásában megismertette a jelenlévő üzletemberekkel, befektetőkkel Hévíz kínálatát.

OSLO – UTAZÁSI IRODAI WORKSHOP

Az oslo-i magyar nagykövetség és a Norvég Utazási Irodák Szövetségének (ANTOR) szervezésében Magyarországot bemutató turisztikai workshopon vettünk részt november 26-án. A rendezvényre 27 utazási irodai képviselő regisztrált, akik érdeklődéssel fogadták a magyar résztvevők bemutatkozásait. Ennek hatására 3 utazási irodával indultak a workshopot követően tárgyalások hévízi csomagok kialakításáról, amelyek biztatóan alakulnak.

EZEK TÖRTÉNTÉK MÉG

A Balaton Turizmus Szövetség év elei tisztújító közgyűlésén H. Horváth Orsolyát beválasztotta az elnökségbe, majd ezt követően az elnökség határozata alapján alelnöki tisztséget kapott.

Felkészültünk a GDPR-ra

Mindezek mellett nálunk is megszülettek a szükséges adatvédelmi szabályzatok, irányelvek és hozzáigazítottuk az új törvényi környezethez a működést.

MTÜ kiemelt partner lett Hévíz

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. sikeresen pályázott a Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partner programjára. Az elnyert cím még szorosabb szakmai együttműködést tesz lehetővé az országos szakmai szervezet és Hévíz között. Részletek a [videóra kattintva](#).

Selfie pontok segítik a vendégeket

Felfestésre kerültek a város fő látványosságainál a „Hévíz Selfie” pontok, ezzel is segítve és ösztönözve a vendégeket az élményeik megosztására. Részletek a [videóra kattintva](#).

MEGÚJULTAK A HÉVÍZI KIADVÁNYOK

5 év után idén teljesen megújultak Hévízről szóló kiadványaink. Év elején a Hévíz kártya füzetet váltotta fel egy kis kártyatartóval ellátott leporellós kiadvány, márciusban az új hévízi szálláskatalógus jelent meg új külső-belső designnal. Júliusra elérhető vált a Tourinform Irodában a megújult **invitatív kiadvány** magyar, német, cseh és angol nyelveken. Ezek a kiadványok online formában is elérhetők a www.heviz.hu honlap adott nyelvű verziójának [prospektus letöltő](#) menüpontjában. Októberre elkészültek a kiadvány orosz, olasz, francia és lengyel verziói is, ezt követően már csak egy kínai nyelvi verzió várható.

HÉVÍZ CARD

A minimum két éjszakát hévízi szálláshelyen megszálló vendégek részére kialakított Hévíz Card kedvezménykártya-rendszer idén is folytatódik. A kedvezmények hasonlóak a korábbi évekhez, viszont a kiadvány teljesen megújult. A kártyát a vendégek mostantól egy leporellóban kihajtható kis kiadványban kapják meg, ami ezt követően egyben alkalmas a kártya tárolására, valamint a kártyával igénybe vehető kedvezmények áttekintésére. A kártyát a vendégek továbbra is a hévízi Tourinform Irodában és Info Pontban válthatják ki, viszont a kiadványból bárki vihet el reklám jelleggel saját vendégei részére.

SZÁLLÁSKATALÓGUS

Az idei évben is új tartalommal frissítettük a hévízi szálláskatalógust. A kiadványban idén arányaiban több lett a szálláshely az egyéb szolgáltatók hirdetéseihez képest. A katalógus borítója és belső struktúrája is átalakult, modernebb köntöst kapott, valamint kiegészült egy informatív oldallal, ami a térségben elérhető változatos programlehetőségekre hívja fel a figyelmet. A kiadvány jelenleg is 4 nyelvű, és összesen 5000 példányt nyomtatunk belőle.

INVITATÍV MAGAZIN

Az új invitatív városi kiadványt igyekeztünk idén érdekessé, olvasmányossá tenni. Több olyan elemet is tartalmaz, melyek megpróbálják Hévizt személyes élményekkel bemutatni. Ennek érdekében több rovatban is találkozhatnak az olvasók valós személyektől származó idézetekkel, rövid riportokkal. A címlap megújulásával, a látványosabb Hévíz felirattal reméljük a vendégek körében is még népszerűbb lesz a kiadvány, hiszen nem csak informatív lett az új prospektus, de lapozgatása akár kellemes időtöltésnek is jó lehet. Összesen 8 nyelven elérhető.

HÉVÍZI VÁROSTÉRKÉP

Októberben megjelent a teljesen újraszerkesztett Hévízi Várostérkép. Elsősorban vendégkérés és tagi igények alapján a térkép formátuma változott meg legszembetűnőbben, hiszen az A3-as méretű térkép mostantól hajtogatott formában érhető el. A kiadványon az új elrendezésnek köszönhetően nagyobb méretben látható a belváros, és részletesebb leírást olvashatnak a vendégek a legfőbb látnivalókról, ezen a kiadványon is 4 nyelven. A térkép tagjaink számára továbbra is ingyenesen hozzáférhető, szabadon terjeszthető.

MEGÚJUL A HEVIZ.HU

Lázás előkészítő munka folyik a hévíz.hu weblap megújítására. Az arculati frissítés mellett nagy hangsúlyt helyezünk a szállásfoglalási rendszer modernizálására és hatékonyságának növelésére, emellett fejlődik a programkereső, a galériák és a közösségi médiával összekapcsolt funkciók is.

HATÁRON ÁTNYÚLÓ EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ EGÉSZSÉGÉRT

Magyarország Zágrábi Nagykövetségének szervezésében, a rijekai Magyar Kulturális Napok rendezvénysorozat előfutáraként, üzletember találkozónk vett rész Hévíz 2018. szeptember 20-án. A programot szakmai előadások nyitották meg, melyek keretében Kepli József János alpolgármester úr „Gyógyforrások állami- és magánirányítása Hévízen” címmel tartott előadást, majd ezt követően kétoldali tárgyalásokra nyílt lehetőség. A tárgyalások során H. Horváth Orsolya a Hévízi Turisztikai Kft. ügyvezetője ismertette a potenciális partnerekkel Hévíz turisztikai kínálatát és a városban zajló szakmai együttműködések.

A rendezvény lehetőséget nyújtott új horvátországi szakmai kapcsolatok kiépítéséhez, ami a közeljövőben várható Európai Unió pályázatok benyújtásakor kézzelfogható előnyöket jelenthet.

VÁROSI RENDEZVÉNYEK

Farsangi Forगतag jelmezes felvonulással

Irodánk nem maradhatott ki a farsangi programokból sem. 5 fővel és 1 puli kutyával fekete bárányoknak öltöztünk.

A rendezvényről a Hévízi Televízió is beszámolt, melyben mi is kaptunk egy kis helyet (12.16 perctől):

Korhú ruhák, sütik, legendák!

Április utolsó napjaiban újra megrendezésre került a Boldog Békeidők Hévíze rendezvénysorozat, amihez idén is csatlakozott lelkes csapatunk. A rendezvényt nem csak a felvonuláson képviseltük egészségügyi témakörben a nézőközönség nagy derűtségét kiváltva, hanem egy kis gasztro kalandról is gondoskodtunk. Április 28-án Édes ízek, pikáns legendák! címmel szerveztünk programot, melynek keretében Miklós Beatrix vezetésével korabeli bonbonok és mignonok készültek a hévízi sétáló utcában, amit többen meg is kóstoltak. Az ízlelőbimbók kényeztetése után a kulturális felfrissülés sem maradhatott el, hiszen Csorja Krisztina egy békeidők korabeli legendás túrát is vezetett a városban.

Üzleti terv

2019. év

Készítette:

Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

2018. december 21.

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék	2
I. A TÁRSASÁG ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA.....	3
I.1.) A Társaság alapadatai.....	3
I.2.) A vállalkozás története, céljai	4
II. MARKETING TERV	5
II. 1.) Ágazati áttekintés, a turizmus általános helyzet a 2018. évben	5
II. 2.) Termékek, szolgáltatások pozicionálása, célcsoportok meghatározása	6
II. 3.) A hévízi vendégkör nemzetiségi összetétel változása 2018. I. – X. hó	8
II. 4.) Versenytársak vizsgálata	9
II. 5.) Marketing akciók.....	11
III. VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS.....	13
IV. PÉNZÜGYI TERV	15

I. A TÁRSASÁG ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

I.1.) A Társaság alapadatai

- Működési forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
- Tulajdonosok:
 - Hévíz Város Önkormányzata, Székhely: 8380 Hévíz, Kossuth Lajos utca 1.
 - Hévíz TDM Egyesület, Székhely: 8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.
 - Hévízi Szobakiadók Szövetsége, Székhely: 8380 Hévíz, Attila utca 68.
 - Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház, Székhely: 8380 Hévíz, Dr. Schulhof V. sétány 1.
 - Danubius Zrt., Székhely: 1051 Budapest, Szent István tér 11.
 - Hévinvest Spa-Golf Zrt., Székhely: 1116 Budapest, Mesterházi u. 10.
 - Hotel Carbona Zrt., Székhely: 8380 Hévíz, Attila u. 1.
 - Hotel Garden Kft., Székhely: 8380 Hévíz, Lótuszvirág u. 1.
 - Hunguest Hotels Zrt., Székhely: 2053 Herceghalom, Zsámbéki út 16.
- Törvényes képviselő: H. Horváth Orsolya, 8314 Vonyarcvashegy, Ifjúság u. 10.
- A Társaság pontos neve: Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
- A Társaság székhelye: 8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.
- A Társaság fő tevékenysége: Reklámügynöki tevékenység
- A Társaság melléktevékenységei 2013. január 1-től:
 - Könyvkiadás
 - Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
 - Piac-, közvélemény-kutatás
 - Hangfelvétel készítése, kiadása
 - Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
 - Egyéb kiadói tevékenység
 - Médiareklám
 - Iparcikk jellegű bolti vegyes kiskereskedelem
 - Összetett adminisztratív szolgáltatás
 - Könyv-kiskereskedelem
 - Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
 - Újság-, papíráru-kiskereskedelem
 - Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme
 - Utazásszervezés
 - Egyéb pénzügyi kiegészítő tevékenység
 - Múzeumi tevékenység
 - M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- Elérhetőségi adatok
 - Postacím: 8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.
 - E-mail cím: office@hevizmarketing.hu
 - Tel.: 0036/83/540-070



- A Társaság könyvvezetését végző cég neve: Belinus Consulting Kft. (székhelye: 8391 Sármellék, Arany János u. 18., Adószáma: 14010033-2-20)
- A Társaság jogi képviseletét ellátja: Dr. Gelencsér Anita ügyvéd (székhely: 8360 Keszthely, Kossuth Lajos utca 125., adószám: 54838668– 2 – 40)

- A Társaság könyvvizsgálójának neve, címe: Vecsera Jánosné, 8360 Keszthely, Pipacs u. 4.

1.2.) A vállalkozás története, céljai

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdeket helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t, azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni. A társaságot 2011. február 2-án jegyezte be a Zala Megyei Bíróság. Tevékenységét a taggyűlés által elfogadott éves üzleti terv alapján folytatta.

Ennek megfelelően a külföldi célpiacokon Németországban, Ausztriában, Szlovákiában, Csehországban, skandináv államokban és Oroszországban folytatott aktivitásokat. Ezen területekről rendszeresen szervezett sajtó és utazási irodai study tour-okat, workshop-okat a hévízi szolgáltatók bevonásával, valamint online és nyomtatott sajtó megjelenéseket koordinált.

A korábbi évek üzleti terveiben meghatározottak szerint, a belföldi kommunikációban online, nyomtatott, televízió, rádió kampányok mellett kültéri megjelenés, PR tevékenység, közösségi marketing aktivitás, városi csomag ajánlat kidolgozása, a heviz.hu fejlesztése és működtetése kerültek megvalósításra. A városi információs anyagok kiadása és terjesztése szintén a Társaság gondozásában történt.

A marketing aktivitások mellett a Társaság aktívan együttműködik a Hévíz TDM Egyesülettel, a Hévíz-Balaton Airport Kft.-vel, valamint a régiós és országos turisztikai szervezetekkel.

Jelen üzleti terv azzal a céllal készült, hogy a korábbi években megkezdett aktív városmarketing tevékenységet tovább erősítse és az ehhez szükséges feladatokat meghatározza.



II. MARKETING TERV

II. 1.) Ágazati áttekintés, a turizmus általános helyzete a 2018. évben

Európai trendek

Az európai gazdasági növekedés elégségesnek bizonyult, hogy szinten tartsa az Európán belüli utazási keresletet, és a lassuló nemzetközi gazdasági növekedés sem befolyásolta negatívan a long-haul piacokról érkező utazásokat; az ázsiai piacokról (főként Kínából) érkező turisták száma folyamatosan emelkedik. Több célország jelentett jelentős növekedést az indiai küldőpiacról illetve az USA-ból.

Európába tartó utazások száma is folyamatosan nőtt az évben eddig rendelkezésre álló adatok alapján.

A légitársaságok teljesítménye

Nemzetközi szinten az utaskilométer mutatóval (RPK) mért légitársaságok szektorban 6,8%-os növekedést könyveltek el 2018 első nyolc hónapjában, múlt év ugyanezen időszakához képest. Ez valamivel gyorsabb növekedés, mint 2016-ban, de nem annyira erős, mint 2017-ben. A 6,8%-os növekedés nagyjából megfelel az elmúlt öt év növekedési átlagának, de az üzemanyag költségek jelenleg 30-40%-kal magasabbak, mint egy évvel ezelőtt és nagy valószínűséggel megjelenik a jövőben a repülőjegy árakban, miközben folyik a munkaerőköltségek folyamatos leszorítása is.

A szállodaipar teljesítménye

Az első kilenc hónap adatai alapján a kapacitás kihasználtság növekedett minden régióban, az elmúlt év azonos időszakához képest. A kapacitás kihasználtság növekedésének mértéke azonban alacsonyabb az előző évekhez képest a legtöbb desztinációban, ahol a szabad kapacitás már evidens. Európán kívül minden régió ADR (average daily rate = napi átlagár) csökkenést könyvelt el, ami visszavetette a kapacitáskihasználtság növekedését és RevPAR csökkenést eredményezett.

Európa az egyetlen régió ahol növekedés volt tapasztalható minden euróban számolt mutatóban 2018 első kilenc hónapjában. A kapacitáskihasználtság 1,1%-kal, a szobaárak 1,9%-kal növekedtek, amely a RevPAR 3%-os emelkedését eredményezte. Ezekben a hónapokban az alacsonyabb árak az euró változásainak és viszonylagos versenyképességének csökkenéséből, illetve a szezon előtti hónapok promócióiból adódnak.

Előrejelzés

A Tourism Economics előrejelzései szerint az Európába irányuló nemzetközi turistaérkezések számában 2018-ra 5,2%-os növekedés, ezen belül az EU-tagországok esetében 4,6%-os bővülés várható.

A szakértők szerint a dél-európai desztinációk 6%-os, Közép- és Kelet-Európa 5%-os, Nyugat-Európa 3,9%-os és Észak-Európa 3,6%-os növekedésre számíthatnak 2018-ban.

Forrás: ETC 2018/3. negyedéves jelentése

A részletes magyarországi és hévízi elemzés a teljes 2018. évi adatok ismeretében, az éves beszámoló részeként nyújtanak majd átfogó képet a turizmus alakulásáról. Jelenleg csak az év első 10 hónapjának vendégforgalmi adatai állnak rendelkezésre, ami hiányos képet mutat.

II.2.) Termékek, szolgáltatások pozicionálása, célcsoportok meghatározása

Élményigéret									
Egyéni									
Jövőkép									
Európa/Közép-Európa legmagasabban pozicionált gyógyhelyeinek egyike, a magyar egészségúntizmus (és a Fannon Termál Klaszter) kiemelt vezérmélték									
A Nyugat-Balaton térség nemzetközi vonzerőt jelentő attrakciója, amely a kialakított tematikus termékeken keresztül hozzájárul a térség további attrakcióinak fennmaradásához									
Élményigéret	A vonzerő hatóköre	Célcsoport			Vonzó és egyediség	Célcsoport-orientáció	Turisztikai motivációs trendek	Helyettesítő alternatívák/versenytársak	Kiegészítő feltételek
		beutazás	méret	fizetőképesség					
1. Élelmiszer- és egészségügyi szolgáltatások a mozgásszervi megbetegedésekben szenvedőknek - "a minőség élet forrása"	nemzetközi	mozgásszervi megbetegedésekben szenvedők és preventív kezelést igénylők, a természet és a kultúra iránt fogékony személyek	széles kör, a demográfiai trendek alapján egyre bővülő	magas (és közepes)	- világszinten egyedülálló komplex gyógyhatású okosszisztéma. - jelenlős hagyományokkal bíró, magas minőségű, komplex gyógykezelések, - a Feszélyes-család és a polgári idők fürdője	Biztos élelmiszer- és gyógykezelés, barátságos és vendégszerető közegben Gyógyulás polgári fürdője iránti igény, változatos programokkal, kulturális programokkal	- az időskorúakkal járó megbetegedések ellenére magas életminőség iránti igény, - kulturális igényesség, változatos programkínálat iránti igény, - egészségügyi tudatosság erősödése	Kizárólag a magasan pozicionált komplex és hatékony kúrát kínáló, Monarchia-beli fürdővárosok és kiemelt gyógyhelyek	- a gyógyhatású okosszisztéma, - komplex gyógykezelések, - magas minőségű, szállítás és egyéb szolgáltatások, - változatos kulturális programok, - egyedi fürdővárosi közeg stb.
2. Komplex fizikai és mentális rekreáció - "még az idő is megáll ... az élet forrásánál"	hazai, szomszédos országok	egészségtudatos, aktív életmódot folytató, szellemileg igénylő, felső- és középvonatiak	közepesen széles kör, a gazdaság fejlődésével és az egészségügyi tudatosság erősödésével bővülő	magas	- rekreációra kíváncsiak, akik a természet iránti igényük mellett a változatos kulturális programkínálat és a "Ház és Ház" név	Egyedi hangulatu desztinációban, ahol a tiszta természet, a változatos kulturális programkínálat és a "Ház és Ház" név	A hazai és a szomszédos országokban található, magas minőségű és komplex wellness-szolgáltatást nyújtó egészségdesztinációk közeg stb	- magas minőségű wellness-szolgáltatások, - minőségi szállítás és kapcsolódó szolgáltatások, - gasztronómia, - hangulatos nyugodt közeg stb	
3. Élményorientált szabadidő fiataloknak és fiatalosoknak - "a mozgás élménye ... az élet forrásánál"	hazai, szomszédos országok	párok és családok gyermekekkel, aktív idősebbek, sportolók és sportosok	széles kör	közepes és magas	- változatos természeti, kulturális, építészeti, szórakoztató és népi értékek egymást kölcsönösen kiegészítő rendszerre, aktív lehetőségekkel; - az egyéni - "grinzing"	Változatos természeti és kulturális örökségekkel, helyi értékekkel rendelkező térség, ahol az értékek bemutatását minőségi programkínálat és komplex tematikus utak szolgálják	Változatos természeti környezettel és helyi kultúrával rendelkező térség, ahol az adottságokra minőségi tematikus programkínálat (program)kínálat épült	- komplex programkínálat, - aktív tematikus útvonalak, tematikus térképek, - infrastruktúra, - sporteszköz kölcsönzők, - szervezett túrák és események, - helyi termékek és termékek stb	
Az élményigéret mindegyike alapvetően az egészségügyi tudatosság köré épül. A desztináció természeti és kulturális közegének összehangja nyújtja mindezt, az egyes élményigéretet ezen adottságokra építve más-más szegmens igényehez igazodó, egymással összehangban lévő tematikus termékek kínálnak.									
Célcsoportok közötti összehang									
Az egészségügyi tudatosságot középpontba állító termékek nagyrészt egymásra épülnek. A termék és a szegmens tekintetében azonban szezonális elérés figyelhető meg. Az aktívabb szegmensek pedig fizikailag elkülönültek az idősebb, az infrastruktúra és a tematikus utak irányításával.									

Forrás: „A Hévíz Turisztikai Desztináció fejlesztési koncepciója és operatív programjai”

„A Hévíz Turisztikai Desztináció fejlesztési koncepciója és operatív programjai” című tanulmány alapján a fenti táblázat foglalja össze a 3 fő terméket, valamint a hozzájuk kapcsolódó célcsoportokat. Mivel ezek közép távra kerültek meghatározásra, ezért ezen célcsoportok nem változtak az idei évre.

Összefoglalva, Hévíz elsődlegesen egészségturisztikai desztináció, ahol hagyományosan az 50 év feletti mozgásszervi panaszokkal rendelkező vendégek kúráznak. A vendégek közel 70%-a gyógyvendég, elsődlegesen a március-november közötti időszakban (a meleg nyári hónapok kivételével). A gyógyturizmus nyáron a fiatalabb és aktívabb vendégkörrel nyaralóturizmussá alakul. A vendégforgalom fennmaradó 30%-a így wellness-, üdülő- vagy konferencia turista.



II. 3.) A hévízi vendégkör nemzetiségi összetétel változása 2018. I. – X. hó

Ország	Vendég	Vendég- éjszaka	Vendég	Vendég- éjszaka	Vendég	Vendég- éjszaka	Vendég	Vendég- éjszaka
	tárgyhó		tárgyhó index		jan-tárgyhó		jan-tárgyhó index	
Ausztria	2 126,00	7 355,00	100,00	96,84	17 913,00	68 178,00	106,71	104,42
Belgium	26,00	91,00	136,85	144,45	441,00	2 374,00	103,53	94,40
Bulgária	11,00	50,00	100,00	113,64	45,00	150,00	104,66	109,49
Csehország	1 164,00	4 226,00	114,46	104,97	9 842,00	38 765,00	107,94	106,47
Dánia	11,00	41,00	100,00	50,00	203,00	843,00	82,52	92,24
Egyesült Királyság	36,00	113,00	67,96	42,33	550,00	2 046,00	81,61	77,53
Észtország	24,00	94,00	400,00	218,61	201,00	868,00	182,73	132,32
Finnország	51,00	387,00	62,97	92,59	365,00	1 588,00	101,68	102,85
Franciaország	46,00	281,00	56,79	115,64	731,00	4 513,00	77,36	81,61
Görögország	3,00	20,00	100,00	250,00	44,00	204,00	151,73	208,17
Hollandia	31,00	67,00	238,47	223,34	345,00	1 347,00	95,57	98,61
Horvátország	45,00	139,00	180,00	178,21	267,00	627,00	98,89	103,98
Írország	2,00	6,00	0,00	0,00	59,00	228,00	151,29	128,09
Lengyelország	146,00	469,00	275,48	221,23	1 896,00	7 937,00	109,41	107,73
Lettország	76,00	335,00	950,00	458,91	219,00	1 252,00	137,74	137,74
Litvánia	17,00	98,00	283,34	136,12	294,00	1 373,00	362,97	312,05
Luxemburg	8,00	32,00	0,00	0,00	28,00	161,00	84,85	63,64
Németország	1 873,00	18 269,00	81,37	90,15	19 296,00	185 953,00	98,83	97,93
Norvégia	38,00	127,00	633,34	373,53	357,00	1 905,00	90,84	90,37
Olaszország	56,00	208,00	94,92	104,00	1 483,00	5 486,00	95,93	102,00
Oroszország	2 003,00	21 293,00	90,19	94,77	18 727,00	183 440,00	95,83	95,34
Portugália	n.a	n.a	0,00	0,00	38,00	162,00	79,17	137,29
Románia	32,00	131,00	54,24	67,53	880,00	3 111,00	115,34	112,76
Spanyolország	27,00	106,00	180,00	145,21	207,00	685,00	127,00	111,93
Svájc	131,00	1 015,00	50,58	51,03	1 786,00	11 678,00	87,21	84,02
Svédország	24,00	97,00	141,18	161,67	400,00	1 577,00	108,70	116,00
Szerbia	17,00	34,00	154,55	82,93	131,00	404,00	67,53	72,28
Szlovákia	648,00	1 584,00	206,37	177,19	6 918,00	21 953,00	106,37	110,92
Szlovénia	197,00	356,00	139,72	132,34	1 002,00	2 377,00	115,71	110,10
Törökország	3,00	3,00	100,00	23,08	105,00	623,00	201,93	537,07
Ukrajna	367,00	2 147,00	171,50	125,34	2 369,00	16 013,00	108,52	101,40
Egyéb európai o.,hontalanok	58,00	463,00	66,67	90,43	735,00	5 529,00	101,95	107,72
Ázsiai országok összesen	1 373,00	3 010,00	83,32	97,48	13 289,00	33 727,00	115,02	117,55
Ebből:India	n.a	n.a	0,00	0,00	5,00	8,00	166,66	61,54

Izrael	74,00	1 209,00	62,19	99,76	1 817,00	19 837,00	122,28	124,84
Japán	29,00	35,00	116,00	106,06	408,00	471,00	161,27	116,00
Kína	1 168,00	1 417,00	83,61	97,06	10 288,00	10 965,00	120,00	124,00
Koreai Köztársaság	15,00	50,00	750,00	2 500,00	100,00	186,00	434,79	715,39
Egyéb ázsiai országok	87,00	299,00	82,86	78,48	671,00	2 260,00	55,18	64,34
Afrikai országok összesen	7,00	7,00	233,34	116,67	64,00	265,00	164,11	156,81
Ebből:Dél-afrikai Köztársaság	n.a	n.a	0,00	0,00	17,00	21,00	242,86	210,00
Amerika összesen	51,00	300,00	72,86	78,13	986,00	5 036,00	125,13	126,35
Észak-Amerika	51,00	300,00	80,96	80,87	1 011,00	4 895,00	134,80	126,23
Ebből: U.S.A.	34,00	227,00	113,34	112,38	679,00	3 538,00	127,88	124,54
Kanada	17,00	73,00	58,62	44,79	239,00	1 173,00	123,84	128,91
Közép-Amerika	n.a	n.a	0,00	0,00	2,00	5,00	13,34	10,64
Dél -Amerika	n.a	n.a	0,00	0,00	25,00	84,00	108,70	137,71
Ebből:Brazília	n.a	n.a	0,00	0,00	15,00	55,00	115,39	183,34
Ausztrália és Óceánia	15,00	32,00	78,95	100,00	168,00	886,00	125,38	165,00
Ebből:Ausztrália	n.a	n.a	0,00	0,00	75,00	382,00	141,51	189,11
Külföld összesen	10 744,00	62 987,00	98,11	96,13	103 054,00	613 827,00	104,18	100,21
Belföld összesen	11 008,00	36 866,00	100,72	103,65	106 026,00	364 688,00	103,19	102,10
Mindösszesen	21 752,00	99 853,00	99,41	98,78	209 080,00	978 515,00	103,68	100,90

A fenti táblázat a KSH statisztikája alapján mutatja a hévízi kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmát. Az adatok részteles elemzésére a teljes év ismeretében fog sor kerülni. A részletes elemzést a Társaság éves beszámolója fogja tartalmazni.

II. 4.) Versenytársak vizsgálata

Gyógyturizmus

A gyógyturizmus terén Európa/Közép-Európa legmagasabban pozícionált desztinációi az észak-olasz „Terme Regio” (pl. Abano Terme, Montegrotto Terme), a svájci és német fürdővárosok és szanatóriumok (pl. Bad Ragaz, Bad Zurzach, Zermatt, Arosa, St. Moritz, Lugano, Baden-Baden, Bad Wildbald), valamint a Monarchia egykori jelentős fürdővárosai (pl. Karlsbad, Marienbad, Bad Ischl).

Az olasz, svájci és bajor fürdővárosok rendkívül magasan pozícionált termékkel rendelkeznek. A gyógytényezők és a magas színvonalú, komplex kezelések mellett a települési környezet, valamint a változatos szabadidős és kulturális programok szerves részei a terméknek. Jól menedzselt desztinációk, hatékony kommunikációs tevékenységgel. E gyógyhelyek jóval magasabban pozícionáltak, mint Hévíz, így közvetlen versenytársként jelenleg nem jönnek szóba.

Az Osztrák-Magyar Monarchia korábbi fürdővárosaival a versenyhelyzet alapja a gyógyászat szemlélete és a gyógykezelések hasonlósága. A legismertebbek és a legjelentősebb versenytársak Karlsbad (Karlový Vary) és Marienbad (Mariánské Lázně) lehetnek.

A Monarchia további fürdővárosai irányultságukat (pl. Bad Ischl) vagy jelen állapotukat (pl. erdélyi és felvidéki fürdők) tekintve napjainkban eltérnek Hévíztől, a gyógyászat és fürdőkultúra, a történelmi hagyományok tekintetében mégis hasonlóak. Pöstyén (Píestany) az utóbbi időben jelentősen fejlődött. Az alacsony áraik vonzóak a turisták számára, de a szolgáltatások valódi tartalma elmarad a hévízitől. Az adottságok mellett jelentős versenyelőnyben van Hévíz.

Belföldi versenytársaink a tradicionális és nyugat-magyarországi fürdővárosok, azonban figyelembe kell venni az újonnan gyógyhellyé minősített települések növekvő kínálatát is.

Wellness turizmus

Hévíz adottságait tekintve gyógydesztináció, de a szolgáltatáskínálatában és a vendégkörében a wellness is megtalálható, mint kiegészítő termék. A kúrákhoz kapcsolódóan meglévő egyedi adottságai a wellness terén nincsenek, a kínálat pedig jóval bővebb. A város vonzáskörzetét tekintve valamennyi magyar, osztrák, szlovén, német, cseh, szlovák és lengyel wellness-komplexum versenytársnak tekinthető.

Az osztrák fürdők fejlesztését követően jelentősen visszaesett Hévízen az osztrák és német vendégek száma. Bár az árelőnyünk továbbra is jelentős, de a wellness-turista nem hajlandó több száz kilométert utazni egy pár napos pihenésért.

A cseh, szlovák és lengyel fürdők színvonala és szolgáltatás-választéka nem előzi meg Hévízt. Versenyelőnyüket a közlekedés időigénye, az erőteljesebb kommunikáció és a jobb országimázs jelenti.

A hazai wellness-piacon egyértelmű versenyhátrányt jelent az élményelemek és a családbarát kiegészítő szolgáltatások hiánya, viszont előnyt jelent a magas minőségű szállás kínálat, a modern wellness trendek követése és a sokszínű kínálat.

II. 5.) Marketing akciók

Figyelembe véve a piaci trendeket és egyeztetve az érintettekkel a következő marketing költségvetést és célpiacokat határozza meg a Társaság a 2019. évre.

Célpiac	Költségkeret bruttó Ft	Hévíz ismertsége a célpiacon (alacsony, közepes, magas)
Belföld összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek (kb. 300.000 fő) és 60+ TB finanszírozott gyógykúrázók (kb. 200.000 fő)	25 000 000	Magas
Kampányok: Szerelembe esni Hévízen: január 4. - március 15.		
Spa/wellness kampány: április 1. - június 10.		
Hévízi Tradicionális Kúra: szeptember 12. - november 20.		
Online - PPC, Social Media		
Google Ads	2 000 000	
Etarget	900 000	
Facebook - napi posztok és nyereményjátékok	1 200 000	
Instagram - napi posztok	200 000	
Szallas.hu együttműködés	1 000 000	
Blogger/vlogger study tour	500 000	
Natív hirdetések (50 Ft/kattintás)	1 000 000	
Print	6 000 000	
Nők Lapja		
Női pletyka lapok - Kiskegyed, Blikk Nők, Story, Meglepetés		
Gyógyhír, Házipatika.com		
Váróterem		
Szimpatika		
Szuperinfó		
Gasztro		
Televíziós megjelenések		
TV2- Poggyász - 2 alk.	700 000	
Időjárás szponzoráció - 3x1 hét	1 500 000	
RTL Reggeli élő bejelentkezés - 2 alk.	1 800 000	
Nyereményjáték - RTL Fókusz, Barátok közt 2 alk.	1 600 000	
Balatoni nyár - szépség rovat		
Rádió megjelenések		
Vidéki rádiók	1 000 000	
Sláger Rádió - nyeremény játék	1 000 000	
Rádió 1 P, Retro		
Város arca - színész/sportoló/zenész	3 000 000	
Study tour - belföldi újságírók*	500 000	



Sport/egészség/életmód rendezvény kitelepülés: Wizz/Spar Maraton, Kék Szalag, Ultra Balaton, Pláza, Balaton átúszás	2 000 000	
Kórházi plakátok - tavasz, tél 2x2 hónap	2 000 000	
Külföld		
Német piac - célcsoport: gyógyvendégek 40+ (46,7 millió fő) az 5. fő üdülési forma a gyógyászat	29 550 000	Alacsony
PA Együtműködés	0	
SPA Travel transzfer akció (600 fővel és 8.400 éjjel kalkulálva)	7 300 000	
PR ügynökség	5 500 000	
MTÜ brand kampány csatlakozás (megtakarított 2018. évi PA keret felhasználása)	12 500 000	
PPC, Social Media, bloggerek, vloggerek	3 500 000	
Személyes megjelenés:		
Klsruhe - Rehab Messe	500 000	
Magyar Kulturális Napok?	250 000	
Osztrák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek - kb. 800.000 fő tervez külföldi gyógy és wellness üdülést és 50+	10 000 000	Közepes
PR ügynökség	4 800 000	
PPC, Social Media, bloggerek, vloggerek	560 000	
Kleine Zeitung	300 000	
Személyes megjelenés:		
BusTravelBusiness részvétel (október)	700 000	
Reisesalon - Bécs (november)	640 000	
Graz/Bécs Maraton (ápr.07.) masszázspont attrakció	2 000 000	
Gerilla - kerékpár huzat		
Lokál rádiók/TV magazin műsor		
DM postai levél	1 000 000	
Szlovák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos Nyugat-szlovákiai magyar nyelvű felnőttek, és 50+ - kb. 220.000 fő	5 500 000	Közepes
PPC, Social Media	1 500 000	
Print: Új Szó és mellékletei, Új Nő, Castrum Novum	2 000 000	
Helyi TV csatornák, Pozsony TV	800 000	
Pozsony ITF - Nyugat-Balaton standon, saját informátorral	100 000	
Cseh piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek Prága és Brno térségében és 50+ kb. 400.000 fő	6 000 000	Alacsony
PPC, Social Media	1 000 000	
PR ügynökség	5 000 000	
Orosz piac - pr ügynökség, online kampány, B2C	21 500 000	Alacsony

Egyéb kiadások	10 000 000	
Kiadványok, szóró ajándékok		
Fotózás		
Grafikai tervezés összesen		
Fordítás összesen		
Filmkészítés, video tartalomfejlesztés, 1 perces mini videók		
Tulajdonosi együttműködés	1 500 000	
Tartalék	3 500 000	
Marketing költségek mindösszesen	112 550 000	

III. VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Társaság legfőbb szerve a **taggyűlés**, amely dönthet más szerv hatáskörébe tartozó kérdésekben is. A taggyűlést legalább évente kétszer alkalommal össze kell hívni.

A taggyűlés egyhangú döntése szükséges az alábbi kérdésekben:

- a tagok társasági szerződésben foglalt kötelezettségeinek növeléséhez,
- új kötelezettségek megállapításához, illetve
- az egyes tagok külön jogainak csorbításához.

A taggyűlés háromnegyedes szótöbbsége szükséges:

- a társasági szerződés módosításához,
- a felügyelő bizottsági tag, ügyvezető és a könyvvizsgáló kinevezéséhez, visszahívásához,
- a tag kizárásának kezdeményezéséhez,
- a Társaság megszűnésének, átalakulásának, egyesülésének, szétválásának elhatározásához,
- ha a Társaság törzstőkén felüli vagyonából saját üzletrészt vásárol,
- ha a 2006. évi IV. törvény, vagy a társasági szerződés másként rendelkezik
- részvétel más vállalkozásokban, társaságokban, bárminemű és bármilyen mértékű hitelfelvétel,
- a Társaság éves üzleti tervének elfogadásához.

Alkalmazottak

Ügyvezető

A Társaság ügyeinek intézését és képviselését az ügyvezető látja el. Az ügyvezető egyedül és önállóan képviseli a Társaságot.

Az ügyvezető feladatai:

- a Társaság munkaszervezetének a taggyűlés döntésének megfelelő kialakítása és irányítása,
- a munkáltatói jogok gyakorlása a Társaság munkavállalói felett,
- a Társaság képviselete hatóságok előtt és harmadik személyekkel szemben,
- a mérleg és a vagyonkimutatás, továbbá a tevékenységi körök szerint készített ügyviteli és bizonylati rend taggyűlés számára történő előterjesztése,
- a Határozatok Könyvének, a Társaság üzleti könyveinek szabályszerű vezetése,

- a Társaság éves munkaprogramjának elkészítése,
- az elfogadott éves munkatervből eredő munkafeladatok meghatározása,
- az alapító okiratban, a 2006. évi IV. törvényben és a munkaszerződésben meghatározott egyéb feladatok.

Marketing munkatárs - az ügyvezető utasításai szerint látja el a munkáját.

Online munkatárs –az ügyvezető utasításai szerint látja el a munkáját.

Belső tanácsadó testület

A Társaságnál 5 tagú felügyelő bizottság működik. A felügyelő bizottság határozatait egyszerű szótöbbséggel hozza.

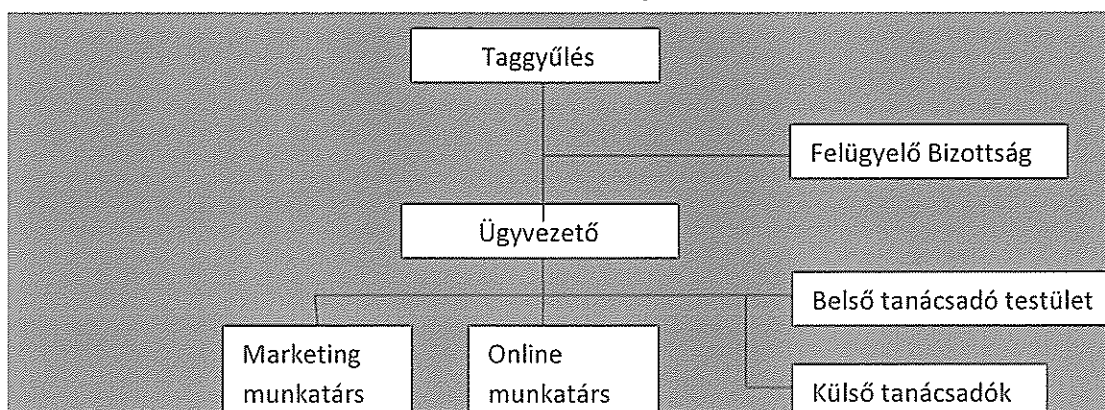
A felügyelő bizottság feladatai:

- a Társaság ügyvezetésének ellenőrzése,
- megvizsgálni minden fontosabb jelentést és mérleget, e vizsgálat eredményét a felügyelő bizottság elnöke a taggyűléssel ismerteti,
- írásbeli jelentés készítése a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerinti beszámolóról és az adózott eredmény felhasználásáról a taggyűlés részére,
- jelzés a taggyűlésnek, ha a közhasznú tevékenység folytatásának feltételeiről kötött szerződés megszegését észleli,
- a kijelölt tag képviseli a Társaságot az ügyvezetővel kötendő szerződések esetén, valamint az ügyvezető ellen indítandó perekben,
- a felügyelő bizottság köteles a taggyűlést összehívni, a döntést kezdeményezni, ha azt az ügyvezető elmulasztja, továbbá ha a közhasznú tevékenység folytatásának feltételeiről kötött szerződés megszegését észleli, vagy a Társaság érdeke azt megkívánja,
- a felügyelő bizottság az ügyrendjét maga állapítja meg és azt a taggyűlés hagyja jóvá.

Külső tanácsadók:

- Marketing szakmai tanácsadás – Hévíz TDM Egyesület elnöksége
- A Társaság könyvvizsgálójának neve: Vecsera Jánosné

Szervezeti felépítés



IV. PÉNZÜGYI TERV

Az alábbi táblázat tartalmazza részletesen a működési költségeket, valamint összefoglalóan a marketing célú kiadások összegét a II. 5. pontban részletesen bemutatottak alapján.

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. működési és karbantartási költségei	Bruttó összeg Ft
Telefon és internet költség összesen	350 000
Irodabérlés összesen, rezsí	500 000
Könyvviteli és könyvvizsgálói szolgáltatás összesen	2 000 000
Postaköltség összesen	100 000
Egyéb szolgáltatások (hatósági díj, ügyvédi díj) összesen	500 000
Bank ktg.	800 000
Béreköltség, járulékokkal 3 főre	13 250 000
Egyéb személyi költség (napidíj, szállás, gk.haszn, béren kívüli juttatások)	2 300 000
Anyagköltség (nyomtatvány, tisztítószerek, iroda karbantartás) összesen	200 000
Működési és karbantartási költségek összesen	20 000 000
Marketing költségek mindösszesen	112 550 000
Mindösszesen marketing és működési költségek	132 550 000

Az alábbi táblázat tartalmazza a Társaság 2019. évi tervezett bevételeinek részletezését.

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. tervezett bevételei	Bruttó összeg forintban
Tartalék 2018. évről	25 000 000
Önkormányzati támogatás	65 000 000
Szolgáltatók imázs kampány hozzájárulás	29 700 000
Vállalkozói bevétel	13 000 000
Mindösszesen	132 700 000

Az alábbi táblázat tartalmazza a Társaság 2019. évi bevételeinek és kiadásainak tervezett ütemezését

Negyedév	Kiadások bruttó összeg forintban	Bevételek bruttó összeg forintban
2019. 1. negyedév	21 000 000	21 000 000
2019. 2. negyedév	50 000 000	50 000 000
2019. 3. negyedév	40 000 000	30 000 000
2019. 4. negyedév	21 550 000	31 700 000
Összesen	132 550 000	132 700 000

Tisztelt Taggyűlés!

Az ügyvezető 2018. évi teljesítményének értékelése, döntés jutalom megítéléséről

Az ügyvezető munkaszerződésében foglaltak szerint, éves prémiumként kettő havi bruttó bér összegével megegyező jutalomban részesülhet, a teljesítményének függvényében. Az ügyvezető havi bruttó munkabére 2018. évben 504.000,- forint.

Az elmúlt évben az ügyvezető igazgató teljesítette a társaság üzleti tervében előírtakat, így a munkaszerződésben előírt két havi illetménynek megfelelő összegű jutalom kifizetését javasoljuk.

A jutalom megítéléséről valamint összegéről a taggyűlés dönt.

Hévíz, 2019. január 7.

Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Taggyűlésére

Tárgy: A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezető igazgatójának személyi alapbér emelése

Tisztelt Taggyűlés!

Horváth Orsolya ügyvezető igazgató illetménye 2018. január 1-től 504.000,- forintban lett megállapítva. Az ügyvezető igazgató mint a társaság minden dolgozója havi 8.000,- forint cafetériában részesült az elmúlt évben. A cafetéria adózása 2019 nem alakult kedvezően, ezért a dolgozók illetményébe került az beépítésre. Az ügyvezető igazgató illetményénél is javasoljuk alkalmazni a havi 8.000,- forint cafetéria összegének megfelelően az illetmény emelését.

Ez évtől központilag a minimálbér 149.000,- forintban, a garantált bérminimum 195.000,- forintban lett megállapítva. A társaságnál a dolgozók illetménye ugyancsak 8 %-kal került egységesen rendezésre. Javasoljuk, hogy az ügyvezető igazgató illetménye is kerüljön emelésre 8 %-kal. Kerekítve ez havi 40.500,- forintos emelést jelent.

A fent leírtak alapján az ügyvezető illetménye 2019. január 1-től a 8.000,- forint cafetéria illetménybe való beépüléssel és a 8 %-os illetményemeléssel együtt 552.500,- forintban kerüljön megállapításra.

Hévíz, 2019. január 7.

Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. és a/az

2018. október 10. utántól

	Dátum	Szerződés szerinti összeg nettó
Hunguest Hotels Zrt Hotel Helios között aláírt Megállapodás őszi Facebook nyereményjáték megjelenés kapcsán	2018.10.10	vocher felajánlás
Hunguest Hotels Zrt Hotel Helios között aláírt Megrendelő őszi print megjelenések kapcsán	2018.10.10	427 750 Ft + 85 Euro
Hunguest Hotels Zrt Hotel Helios között aláírt Megállapodás kitelepülés Karlsruhe REHAB rendezvény kapcsán	2018.10.05	270 Euro
Hotel Garden Kft. Között aláírt Megállapodás kitelepülés Karlsruhe REHAB rendezvény kapcsán	2018.11.05	312 Euro
Hévízi Szobakidatók Szövetsége között aláírt Együttműködési megállapodás éves keretmegállapodásról	2018.12.18	250 000 Ft
Danubius Zrt. Hévízi Szállodák között aláírt Megrendelő Nők Lapja Harmónia melléklet megjelenés kapcsán	2018.12.19	108 750 Ft
Danubius Zrt. Lotus Terme Hotel & Spa Hévíz***** között aláírt Megrendelő Nők Lapja Harmónia melléklet megjelenés I	2018.12.19	435 000 Ft
Hévinvest Spa-Golf Zrt között aláírt Együttműködési megállapodás éves keretmegállapodásról	2018.12.19	3 500 000 Ft
Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház között aláírt Megrendelő Nők Lapja megjelenés kapcsán	2019.01.03	108 750 Ft



HÉVÍZI POLGÁRMESTERI HIVATAL

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

KIVONAT

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2018. december 19-ei rendkívüli nyilvános ülésének
JEGYZŐKÖNYVÉBŐL

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete
260/2018. (XII. 19.) határozata

- 1) Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft-ben lévő 49 %-os tulajdoni részből 6 %-os tulajdonrészt értékesít a Gelencsér Dental Fogászati Szolgáltató Kft-nek (címe: 8383 Hévíz, Vörösmarty út 75.) 3.640 ezer forint piaci értéken.
- 2) A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert, hogy kérje fel a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezetőjét, hogy a társaság ügyvédje készítse el az 1. pontban meghatározott piaci értéken a Gelencsér Dental Fogászati Szolgáltató Kft-vel (címe: 8383 Hévíz, Vörösmarty út 75.) kötendő szerződést és azt írja alá.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2019. január 31.

- 3) A Képviselő-testület az értékesített tulajdonrész piaci értékének átutalásának határidejét 2019. január 31-ben állapítja meg.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2019. január 31.

Hévíz, 2018. december 19.

(dr. Tüske Róbert) sk.
jegyző

(Papp Gábor) sk.
polgármester

Hévíz, 2018. december 19.

A másolat hitelével: Lajkó Erzsébet

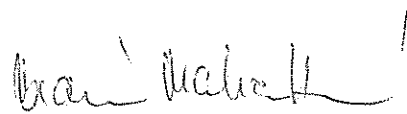
Kivonat

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2019. január 14-i jegyzőkönyvéből

1/2019. (I.14.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft 2018. évi marketing tevékenységéről szóló Szakmai beszámolót megtárgyalta és azt egyhangúlag elfogadta.

Hévíz, 2019. január 14.



Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

Kivonat

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2019. január 14-i jegyzőkönyvéből

2/2019. (I.14.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. évi üzleti tervét egyhangúan elfogadta.

Hévíz, 2019. január 14.



Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

Kivonat

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2019. január 14-i jegyzőkönyvéből

3/2019. (I.14.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága egyhangúlag egyetért azzal, hogy Hévíz Város Önkormányzat 6 %-os tulajdonrészt értékesítsen a Gelencsér Dentál Fogászati Szolgáltató Kft-nek.

Hévíz, 2019. január 14.



Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

Kivonat

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2019. január 14-i jegyzőkönyvéből

4/2019. (I.14.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft saját tagjaival kötött szerződéseket egyhangúlag elfogadta.

Hévíz, 2019. január 14.



Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

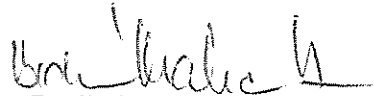
Kivonat

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2019. január 14-i jegyzőkönyvéből

5/2019. (I.14.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezető igazgatójának 2018. évi teljesítményének elismerésére a Taggyűlésnek két havi illetménynek megfelelő összegű jutalom kifizetését javasolja.

Hévíz, 2019. január 14.



Bediné Makra Anikó
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

Kivonat

a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottságának 2019. január 14-i jegyzőkönyvéből

6/2019. (I.14.) FEB határozat

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a Hévíz Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezető igazgatójának személyi alapbérének emelésére tett javaslattal egyhangúlag egyetértett.

Hévíz, 2019. január 14.



Bediné Makra Anikó

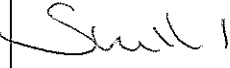
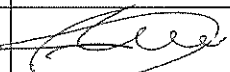
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft
Felügyelő Bizottságának elnöke

Bizottsági állásfoglalás

Előterjesztés tárgya:				
1. A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. január 17-ei taggyűlésére mandátum kialakítása				
	ülés időpontja	határozat-szám	szavazati arány	bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság	2019. január 15.	1/2019. (I.15.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.

III.

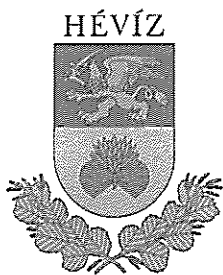
FELÜLVIZSGÁLATOK – EGYEZTETÉSEK

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás/feladat	aláírás	megjegyzés
Szintén László	közgazdasági osztályvezető		
Dr. Tüske Róbert	jegyző		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés
Horváth Orsolya	ügyvezető igazgató		
Bediné Makra Anikó	felügyelőbizottság elnöke		

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814
 kabinet@hevizph.hu ▪ www.heviz.hu



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/ 466- 2 /2019.

Napirend sorszáma:

2.

Előterjesztés

Hévíz Város Önkormányzatának Képviselő-testülete
2019. január 15-i, rendkívüli nyilvános ülésére

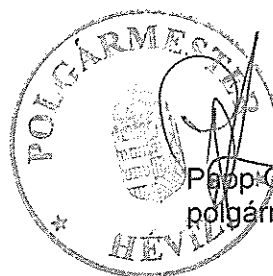
Tárgy: Hévízi Televízió Nonprofit Kft. 2019. évi támogatása

Az előterjesztő: Papp Gábor polgármester

Készítette: Bornemissza Tamás ügyvezető igazgató
Szintén László közgazdasági osztályvezető

Megtárgyalta: Pénzügyi-, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság

Törvényességi szempontból ellenőrizte: dr. Tüske Róbert, jegyző



Papp Gábor
polgármester

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

Tisztelt Képviselőtestület!

A Hévízi Televízió N.kft ügyvezetője levélben kérte, hogy a januári rendes testületi ülést megelőzően döntsön a Képviselőtestület a 2019. évi feladat-ellátási szerződésről a tulajdonos önkormányzat és a hévízi televízió között.

Indokként jelölte meg a N.kft likviditási helyzetét. A már leszámlázott, de még be nem folyt reklámtevékenység árbevétele 1.945.000 Ft, amely várhatóan csak január végéig folyik be. Emiatt bizonytalan a január 20-ig esedékes általános forgalmi adó befizetése.

A 2019. évi üzleti terv és a 2019. évi költségvetés elfogadásáig javasoljuk a Képviselőtestületnek, hogy a 2018. évi feladat-ellátási szerződés alapján az önkormányzat biztosítson finanszírozást a 100%-ban birtokolt Hévízi Tv. N.kft-nek. A 2019. évi feladat-ellátási szerződést az 1. számú melléklet tartalmazza.

A tervezett kiadások legnagyobb részét összesen 21.000 ezer forintot a személyi jellegű ráfordítások jelentik, a többi működési kiadást a N.kft a saját bevételei terhére biztosítja.

Az előterjesztés elfogadását javasoljuk a Képviselő-testületnek.

2.

Határozati javaslat

(amely a Hévízi Televízió Nonprofit Kft .../2019. (...)) számú alapítói határozatának minősül)

1. Hévíz Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Hévízi Televízió Nonprofit Kft.-vel a 2019. évre kötött feladat-ellátási megállapodást elfogadja, amelyben bruttó 21.000 eFt összegben közszolgálati televízió szolgáltatást vásárol.
2. A Képviselőtestület felkéri a polgármestert, hogy a finanszírozást Hévíz Város Önkormányzat a 2019. évi saját bevételeinek terhére, a 2019. évi költségvetésében biztosítsa.
3. A Képviselő-testület felhatalmazza a polgármestert a feladat-ellátási szerződés aláírására.

Felelős: Papp Gábor polgármester

Határidő: 2019. január 15.

Szám: HIV//2019.

**FELADATELLÁTÁSI
MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS**

mely létrejött egyrészről **Hévíz Város Önkormányzat** (8380 Hévíz, Kossuth L. u. 1., adószám: 15734374-2-20) mint Megbízó (képviselőjében eljár Papp Gábor polgármester),

másrészről a **Hévízi Televízió Nonprofit Kft.** (8380 Hévíz, Széchenyi u. 29. adószáma: 12785948-2-20) mint Megbízott (képviselőjében eljár: Bornemissza Tamás ügyvezető igazgató)

együttesen Felek között alulírott helyen és napon az alábbi feltételekkel:

1. Megbízó közzszolgálati, városi televíziós műsorok készítésével és közvetítésével bízza meg a Megbízottat.
2. Jelen megbízási szerződés határozott időre, **2019. január 1. és 2019. december 31.** közötti időtartamra jön létre.
3. A Megbízott vállalja, hogy a megállapodás időtartama alatt az alábbi területen fejti ki tevékenységét:
 - képűjság szerkesztése,
 - a kábelhálózaton közvetített adások készítése,
 - a hévízi honlapon a televízió műsorainak közzététele.

3.1. Képűjság szerkesztése

A Megbízott a Polgármesteri Hivatal, az Önkormányzat valamint intézményei számára rendelkezésre bocsátja képűjságának hírek, információk rovatát. Megszerkeszti, 24 órán belül adásba helyezi és a szükséges időtartamban megjeleníti a felsorolt szervezetek pályázatait, felhívásait, közleményeit, hirdeteműnyeit, programjait, stb.

3.1.1.

A fentiek értelmében közzéteszi a Megbízó pályázatait, felhívásait, közleműnyeit, hirdeteműnyeit, programjait, az önkormányzati bizottságok ülésének időpontjait, helyszínét valamint a képviselőtestület ülésének időpontjait, a napirendi tárgysort stb. Ezeket írásban (levél, fax, e-mail) a Polgármesteri Kabinet, a sajtófelelős juttatják el a Megbízotthoz. Rendkívűli sürgűs esetben szóbeli megkeresést, módosítást is elfogad a Megbízott. A megbízott részéről kapcsolattartó az ügyvezető igazgató és a szerkesztűségi titkár.

3.1.2.

Az Önkormányzat intézműnyeik, tulajdon illetve résztulajdonában álló gazdasági társaságok, a Hévíz Tűrsége Önkormányzati Terűletfejlesztűsi Tűrsulás közvetlenül juttatja el pályázatait, felhívásait, közleműnyeik, hirdeteműnyeik, programjait, stb. a Megbízotthoz. Az intézműnyi kapcsolattartás módjáról, annak zavartalan műkűdéséről a Megbízott gondoskodik.

3.2. A kábelhálózaton közvetített adások készítése

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

A Megbízott a városi kábelhálózaton közvetített adásaiban lakossági tájékoztatást szolgáló közszolgálati műsorokat készít.

3.2.1.

Beszámol a Városi Önkormányzat Képviselő-testületének, a munkatervben szereplő, 2018. évi soros üléseiről. Gondoskodik a szükséges képanyag leforgatásáról, szerkesztéséről, montírozásáról, adáskész állapotba hozásáról és adásba helyezéséről. Az összeállításban lehetőséget biztosíthat a képviselő-testület tagjainak, külső bizottsági tagoknak, szervezetek és intézmények képviselőinek, szakértőknek a megszólalásra, véleményük kifejtésére.

3.2.2.

Az éves munkatervben szereplő soros üléseken túl a Megbízott a 3.2.1. pontnak megfelelően jár el valamennyi rendkívüli ülés esetén is.

3.2.3.

A Megbízott az üléseket követően elkészíti a „Döntés után” című műsort, melynek vendégei a napirendi pontok tartalmáról részletes tájékoztatást adnak. Ebben a műsorban az illetékesek a zárt ülésen hozott határozatokat is ismertetik.

3.2.4.

A Megbízott a közmeghallgatásokat teljes terjedelemben rögzíti és közvetíti.

3.2.5.

A Megbízott a város életében változást eredményező események kapcsán olyan vitaműsorokat készít, melyekből a helyben élők részletes tájékoztatást kapnak a várható változások indokáról, hatásairól stb.

3.2.6.

A Megbízott közszolgálati műsorainak állandó eleme a Híradó. Ezekben helyt ad mindazon rendezvényeknek, eseményeknek, véleményeknek, melyek a város életéhez kötődnek. Háttéranyagokkal is biztosítja, hogy a városlakók minden olyan információhoz hozzájussanak, melyek életvitelüket befolyásolja, kihatással van mindennapjaikra. A Megbízott műsoraiban kitér a bizottsági hatáskörben hozott fontosabb döntésekre, bemutatja az intézmények lakossági szolgáltatásait, felhívja a figyelmet az esetleges - szervezeti, személyi, tárgyi feltételeket, díjfizetést stb. érintő - változásokra. Állandó elemként a híradók részét képezi az Ajánló, melyben a város programkínálata kap helyet.

3.2.7.

A Megbízott kötelessége a témák felkutatása is. Ugyanakkor a Megbízó részéről a Polgármesteri Kabinet folyamatosan tájékoztatást ad az aktualitásokról, a heti rendezvényekről. Ezeket írásos formában vagy szóban hozza a Megbízottat képviselő ügyvezető igazgató tudomására.

3.2.8.

Közvetíti a város nagyrendezvényeit, köztük a nemzeti ünnepekhez kötődő megemlékezéseket, a város napját, a nemzetközi fesztiválokat, valamint mindazon eseményeket, melyek a település életében meghatározó jelentőségűek, a gazdaság, a kultúra, az oktatás, az egészségügy, a sport stb. területén.

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

3.2.9.

A Megbízott az adások szerkesztésénél, tervezésénél figyelembe veszi az aktualitásokat és az élethez, az adott igényekhez alkalmazkodva készíti el műsorszöveget. A feldolgozás módjának a legcélszerűbbnek kell lennie úgy, hogy a közszolgálati feladatok maradéktalan teljesüljenek.

3.2.10.

A Megbízott vállalja, hogy saját műsorainak gyártásán túl, helyi készítésű anyagokat ad át elsősorban a Keszthelyi Televízióknak, de valamennyi olyan televíziós társaságnak is, amely erre igényt tart.

3.3. A Megbízott a hévízi honlapon közzéteszi a helyi televízió műsorait

A Megbízott műsorainak anyagait az onkormányzat.heviz.hu honlapra feltölti és hozzáférhetővé teszi, akár az adásba kerülést megelőzően is. A Megbízott köteles a honlap felületének kezeléséhez szükséges személyi és tárgyi feltételeket biztosítani.

4. A Megbízott a megbízás időtartama alatt napi 24 órás városi televíziós adást biztosít. Heti megosztásban, kedden és pénteken, szerdai, szombati ismétléssel főműsoridőben 1 és 3 óra közötti terjedelemben saját műsört készít, melyben a közszolgálati televíziózás rendelkezéseinek megfelelően biztosítja a 3.2. pontban felsorolt feladatok ellátását. A fennmaradó műsoridőben folyamatosan képűtságot közvetít a megállapodás 3.1. pontjában szereplő feltételek vállalásával. Rendkívűli esetben plusz adásnapot iktat be, továbbá a nyári időszakban a Megbízott jogosult a műsoridő rugalmas kezelésére, úgy, hogy annak felhasználása a megbízási szerződésben megfogalmazott célokot a leghatékonyabban szolgálja. Az adásnapokról, a műsorok tartalmáról a nézőket saját információs csatornáin keresztül és a Zalai Hírlap helyi műsorok rovatában tájékoztatja.

5. A Megbízó jelen szerződés 3. pontjában meghatározott szolgáltatások ellentételezésekként **21.000.000,- Ft** (azaz huszonegymillió forint) megbízási díjat fizet Megbízottnak számla alapján az alábbi ütemezéssel:

január	1.750.000 Ft
február	1.750.000 Ft
március	1.750.000 Ft
április	1.750.000 Ft
május	1.750.000 Ft
június	1.750.000 Ft
július	1.750.000 Ft
augusztus	1.750.000 Ft
szeptember	1.750.000 Ft
október	1.750.000 Ft

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

november	1.750.000 Ft
december	1.750.000 Ft

A megbízási díj kifizetése a Megbízott által kiállított számla ellenében, annak benyújtásától számított 8 napon belül előre utalással történik Megbízott Hévíz és Vidéke Takarékszövetkezet 74500114-10109612 számú számlaszámára.

A számla összegéből a televíziós műsorkészítésre eső hányad a tevékenységi körnek megfelelő Áfa mentesség okán Áfát nem tartalmaz.

6. A megbízási díjon kívül a Megbízott a megbízás ellátásával összefüggően felmerült költségeinek megtérítésére nem tarthat igényt.
7. Jelen megbízási szerződést a Megbízó egy hónapos felmondási idővel jogosult írásban, indokolással felmondani.
8. Jelen megbízási szerződés nem szabályozott kérdéseiben a Ptk. rendelkezéseit kell alkalmazni.
9. Vita esetén a felek a jogvitát elsősorban békés úton kívánják rendezni. Peres eljárás esetén a Keszthelyi Járásbíróság illetékességét kötik ki.

A feladat-ellátási megbízási szerződést Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testület a/2019. (I.15.) Kt. határozata alapján a saját bevételeinek terhére hagyta jóvá.

A megállapodást a felek elolvasás és értelmezés után, mint közös akaratukkal mindenben megegyezőt 4 példányban írták alá.

Hévíz, 2019. január 15.

Hévíz Város Önkormányzat
Megbízó
képv. Papp Gábor polgármester

Hévízi Televízió Nonprofit Kft.
Megbízott
képv. Bornemissza Tamás ügyvezető igazgató

Szerződés átvizsgálás és ellenjegyzés:	
Iktatószám: HIV/ - /2019.	
Összes példányszám: 4, ez a számú példány.	
Ügyintéző (Feladat-felelős): Szintén László	
1. Feladat-felelős részéről rendben:	
..... aláírás	Dátum:
2. Jogi ellenjegyzés:	
..... aláírás	Dátum:
3. Pénzügyi-kötelezettségvállalási ellenjegyzés:	
..... aláírás	Dátum:

HÉVÍZ VÁROS F

3.

Bizottsági állásfoglalás

Előterjesztés tárgya:				
Hévízi Televízió Nonprofit Kft. 2019. évi támogatása				
	ülés időpontja	határozat- szám	szavazati arány	bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság				

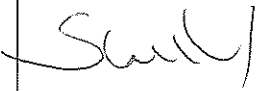

Előterjesztés tárgya:

2. Hévízi Televízió Nonprofit Kft. 2019. évi támogatása

	ülés időpontja	határozat-szám	szavazati arány	bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság	2019. január 15.	2/2019. (I.15.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.

4.

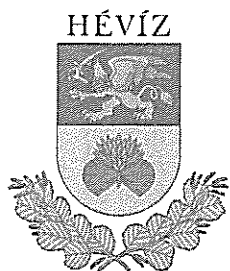
FELÜLVIZSGÁLATOK – EGYEZTETÉSEK

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás / feladat	aláírás	megjegyzés
Szintén László	Közgazdasági osztályvezető / pénzügyi ellenőrzés		
Dr. Tüske Róbert	Jegyző / törvényességi felülvizsgálat		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/285-1/2019.

Napirend sorszáma:

3.

Előterjesztés

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2019. január 15-ei ülésére

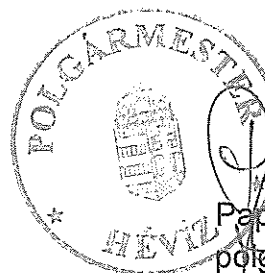
Tárgy: GAMESZ előirányzat módosítási kérelme

Az előterjesztő: Papp Gábor polgármester

Készítette: Kondákorné Farkas Erika költségvetési ügyintéző

Megtárgyalta: Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság

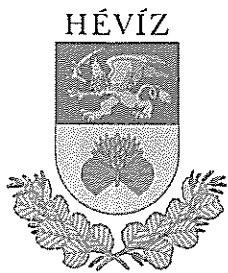
Törvényességi szempontból ellenőrizte: dr. Tüske Róbert jegyző



Papp Gábor
polgármester

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

1.

TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

2018. december 18. napján a GAMESZ igazgatója, Lackó Mária előirányzat módosítási kérelmet nyújtott be az általa vezetett intézmény 2018. évi költségvetésével kapcsolatban.

Kérelmében kérte 2018. évre vonatkozóan, az általa vezetett intézmény működési bevételei és működési kiadásai előirányzatának csökkentését.

A GAMESZ vállalkozási szerződést kötött a SZABADICS Közmű és Mélyépítő Zrt-vel a „Hévíz, Széchenyi utca fejlesztése, kivitelezési szerződés keretében” megnevezésű projekt kapcsán. A projekten belül az **F1 növénytelepítési terv alapján humuszmentési, humuszolási, tereprendezési és növénytelepítési munkák elvégzését** vállalta az intézmény.

A szerződésben foglalt munkák elvégzésének vállalkozói díja - fix átalánydíjas elszámolással - 63.490.620 Ft. A szerződés szerint a vállalkozói díj fordított Áfa adózású.

A GAMESZ a befolyó bevételt a szerződésben vállalt munkák elvégzésével kapcsolatban az intézménynél felmerülő dologi kiadásokra, többletmunka díjazására szolgáló személyi jellegű kiadásokra, járulék fizetésre és a műszaki eszközök fejlesztésére kívánta fordítani.

A kérelem benyújtásának időpontjáig - illetve a gazdasági vezetőtől kapott információ alapján 2018. december 31. napjáig - 30.507.388 Ft utalás érkezett a vállalkozótól.

A GAMESZ a vállalt munkálatokkal elkészült ugyan az évvégéig, azonban a fővállalkozó a végszámláját csak 2019. évben nyújthatja be az Önkormányzat felé az általa vállalt feladatok átütemezése és csúszása miatt. Emiatt az intézmény részére a Széchenyi utca fejlesztésével kapcsolatban 2018. évben több bevétel már nem folyt be.

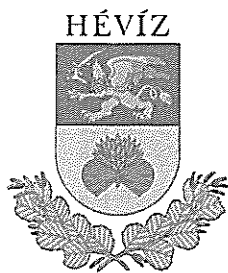
Igazgató Asszony a be nem folyt bevétel összegével – 32.983.232 Ft-tal – csökkenteni kívánja a GAMESZ működési bevételeinek és ezzel egyidejűleg a dologi kiadások 2018. évi előirányzatának összegét és a 2019. évre kéri intézményébe leszervezni a jelzett összeg előirányzatát.

Kérem a tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztésben leírtakat vitassa meg és támogassa a GAMESZ 2018. évi költségvetése működési bevételek és a dologi kiadások 32.983 ezer Ft összeggel történő csökkentését.

A döntés egyszerű szótöbbséget igényel.

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

2.

HATÁROZATI JAVASLAT

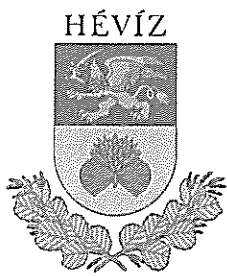
1. Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete elrendeli a GAMESZ 2018. évi költségvetése módosításának előkészítését, melynek értelmében Hévíz Város Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 2/2018. (I. 25.) rendelet GAMESZ költségvetését tartalmazó 3/1. melléklet működési bevételek előirányzata, valamint a dologi kiadások előirányzata 32.983 ezer forinttal csökken.
2. A határozat 1. pontja szerinti előirányzat csökkentés hatására a GAMESZ működési bevételek előirányzata 138.419 ezer Ft-ra, a dologi kiadások előirányzata 282.419 ezer Ft összegre módosul. Az intézmény pénzügyi mérlegének bevételi és kiadási főösszege 608.675 ezer forintra csökken.
3. A Képviselő-testület felkéri a jegyzőt, hogy Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületének Hévíz Város Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 2/2018. (I. 25.) rendelete módosításáról gondoskodjon.

Felelős: dr. Tüske Róbert jegyző

Határidő: 2019. február 28.

Előterjesztés tárgya:
3. GAMESZ előirányzat módosítási kérelme

	ülés időpontja	határozat-szám	szavazati arány	bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság	2019. január 15.	3/2019. (I.15.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

3.

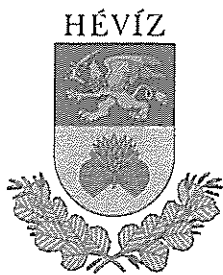
Felülvizsgálatok- egyeztetések

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás/feladat	aláírás	megjegyzés
Kondákorné Farkas Erika	előterjesztés készítője		
Dr. Tüske Róbert	jegyző/törvényességi vizsgálat		
Szintén László	Közgazdasági osztályvezető/pénzügyi ellenőrzés		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 ▪ Telefon: +36 83 500 812 ▪ Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu



HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1.

Iktatószám: HIV/118-4/2019

Napirend sorszáma:

4.

ELŐTERJESZTÉS

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2018. január 15-ei rendkívüli nyilvános ülésére

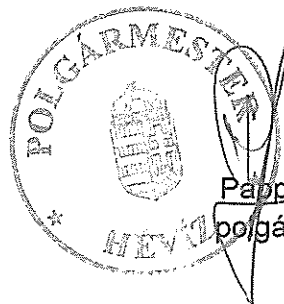
Tárgy: GINOP - 7.1.9 – 17 kódszámú „*Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése*” című pályázat 265/2018. (XII. 19.) határozatának kiegészítése

Az előterjesztő: Papp Gábor polgármester

Készítette: Kránitz Patrícia pályázati ügyintéző

Megtárgyalta: Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság

Törvényességi szempontból ellenőrizte: dr. Tüske Róbert jegyző



Papp Gábor
polgármester

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

TÁRGY ÉS TÉNYÁLLÁS ISMERTETÉSE

Tisztelt Képviselő-testület!

Hévíz Város Önkormányzat a GINOP - 7.1.9 – 17 kódszámú felhívás a *Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése* című kiírás keretében, konzorciumban a Magyar Turisztikai Ügynökséggel pályázatot nyújtott be 2017. szeptember 15-i dátummal. A pályázatot 2018. július 24.-én a Gazdaságfejlesztési Programok Végrehajtásáért Felelős Helyettes Államtitkárság vezetője 1. 000.000.000.- Ft összegű támogatásra érdemesnek ítélte.

A projekt keretében kötelezően megvalósítandó a feladat a projektmenedzsment tevékenység, melynél feltétele, hogy a projektmenedzsmentben EU finanszírozásból megvalósuló projekt(ek) lebonyolításában legalább 3 éves gyakorlati tapasztalattal rendelkező szakértő kerüljön alkalmazásra a megvalósítás során.

A projekt keretein belül 2019. január 1-től 2020. december 31-ig 1 fő 8 órás projektmenedzser és 1 fő 6 órás projektadminisztrátor munkatörvénykönyves foglalkoztatására van lehetőség, melyet a pályázat 100 %-ban támogat.

A két álláshely támogatott teljes bérkötsége és járuléka 17.190.000 Ft, így annak évenkénti megosztása 2019. év 8.509.500 Ft 2020. év 8.509.500 Ft.

A Magyar Turisztikai Ügynökség és a Közreműködő Szervezet is ellentmondásosan nyilatkozik azzal kapcsolatban, hogy mivel Hévíz Város Önkormányzat a pályázó, van e lehetőség arra, hogy a Polgármesteri Hivatalnál történő foglalkoztatás elszámolására lesz e lehetőség.

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testülete a 265/2018. (XII. 19.) határozatával döntött arról, hogy a projekt keretein belül határozott időre 2019. január 1-től 2020. december 31-ig a Hévíz Polgármesteri Hivatalnál kettő munkavállalói álláshelyet hoz létre a projekt finanszírozás terhére 1 fő 8 órás projektmenedzser és 1 fő 6 órás projektasszisztens munkaköri megnevezéssel és munkatörvénykönyves foglalkoztatással.

A fenti ellentmondás feloldására két megoldás lehetséges:

- Hévíz Polgármesteri Hivatal konzorciumba történő bevonása
- Hévíz Város Önkormányzat a pályázó, így az önkormányzat lesz a foglalkoztatója a 2 munkavállalónak

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés megvitatásra és határozati javaslat elfogadására.

A döntés egyszerű szótöbbséget igényel.

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu

2.

HATÁROZATI JAVASLAT

Hévíz Város Önkormányzat Képviselő-testületet a GINOP-7.1.9-17 kódszámú „Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése” c. pályázat (gyógyhely-turisztikai fejlesztés) tárgyban hozott 265/2018. (XII. 19.) határozatát a következő pontokkal egészíti ki:

5. A Képviselő-testület a projekt keretein belül határozott időre 2019. január 1-től 2020. december 31-ig Hévíz Város Önkormányzat foglalkoztatónál kettő munkavállalói álláshelyet hoz létre a projekt finanszírozás terhére, 1 fő nyolc órás projektmenedzser és 1 fő hat órás projekt asszisztensi munkakör megnevezéssel, munkatörvénykönyves foglalkoztatással.

6. Amennyiben a határozat 1. és 5. pontjában foglaltak nem valósíthatók meg – azaz a közreműködő szervezet álláspontja alapján az álláshelyeket a projektfinanszírozás keretében csak konzorciumi együttműködés keretében lehet létrehozni a Hévízi Polgármesteri Hivatalnál – ezen esetre vonatkozóan a Képviselő-testület felhatalmazást ad a polgármesternek és a jegyzőnek, hogy az erre vonatkozó konzorciumi szerződést kössék meg, az abból következő intézkedéseket hajtsák végre, ide értve a 2019. január 1-től már esetlegesen már megtett intézkedéseket is.

Felelős: Papp Gábor polgármester
dr. Tüske Róbert jegyző

Határidő: 2019. január 31.

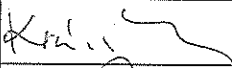
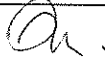
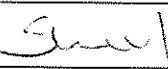

Előterjesztés tárgya:

4. GINOP-7.1.9-17 kódszámú „Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése” c. pályázat (gyógyhely-turisztikai fejlesztés) tárgyban hozott 265/2018. (XII. 19.) határozat kiegészítése

	ülés időpontja	határozat-szám	szavazati arány	bizottsági vélemény (kisebbségi vélemény feltüntetése)
Pénzügyi, Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság	2019. január 15.	4/2019. (I.15.) PTVB határozat	5 igen szavazat	A bizottság az előterjesztés határozati javaslatában foglaltak elfogadását javasolja a Képviselő-testület számára.

5.

FELÜLVIZSGÁLATOK – EGYEZTETÉSEK

Polgármesteri Hivatal			
név	beosztás / feladat	aláírás	megjegyzés
Kránitz Patrícia	ügyintéző		
Öry Rozália	osztályvezető		
Szintén László	pénzügyi ellenőrzés		
dr. Tüske Róbert	törvényességi felülvizsgálat		

Külsős partner			
név	beosztás	aláírás	megjegyzés

HÉVÍZ VÁROS POLGÁRMESTERE

8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 1. Pf.: 106 • Telefon: +36 83 500 812 • Fax: +36 83 500 814
 kabinet@hevizph.hu • www.heviz.hu