

CÉLOK

HÉVÍZI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. 2019.01.01. – 2019.06.30.



célpiacon

Magyarország, Németország, Ausztria, Szlovákia, Csehország, Oroszország, Ukrajna



célcsoport

jellemzően 30-50 év közötti és 60+ lakosság
egészséges életmód, gyógyászat, wellness iránt
érdeklődők
magasabb életszínvonalon élők
mozgásszervi megbetegedésben szenvedők



időzítés

folyamatos márkaépítés célú kampányok
tavaszi forgalomélénkítő kampány spa és wellness témában
ősz fel forgalomélénkítő kampány egészségmegőrzés, pihenés
témában
szezónálisan tematikus kampányok



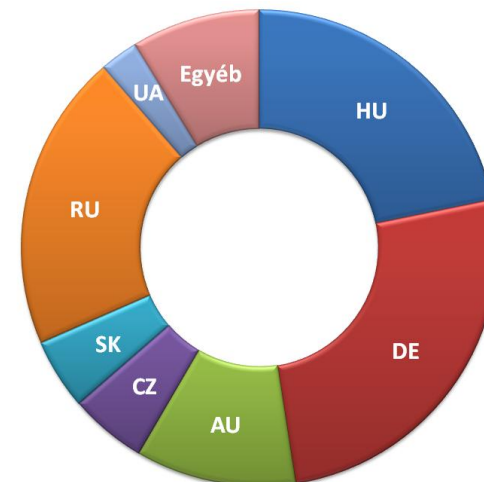
eszközök

Online kampányok / Google AdWords, Etarget, Social média
Print megjelenések, PR együttműködések
Rádió és Televízió kampányok
Study tourok, Szakmai rendezvények, Vásárok



költségkeret

Terv:
HU: 25M, DE: 29,5M, AU: 12,5M, SK: 5,5M,
CZ: 6M, RU: 23,2M, UA: 3M Egyéb: 10M
Összesen: 118.250.000 Ft



ESZKÖZÖK



SOCIAL MARKETING ESZKÖZÖK

Saját Facebook oldalak,
Facebook rajongó gyűjtő vagy
aktivizáló kampányok,
iloveheviz.blog, Instagram,
YouTube felületek,
bloggerek



PRINT MEGJELENÉSEK

Hazai és külföldi napilapok,
tematikus magazinok,
magazin mellékletek és
rovatok nyomdai és online
verziói, társoldalai,
saját kiadványok



RÁDIÓ ÉS TELEVÍZIÓ KAMPÁNYOK

Jellemzően hazai vagy magyar
nyelvterületen működő csatornákon.
Országos és vidéki sugárzási területeken.
Turisztikai műsorok, támogatói szpotok
vagy nyereményjáték szponzorációk.



STUDY TOUROS

Külföldi és belföldi újságírók,
fotósok és bloggerek,
utazási irodák.



RENDEZVÉNYEK

Szakmai találkozók, konferenciák,
vásárok, sajtótájékoztatók.
Saját szakmai rendezvények.



OLINE MARKETING ESZKÖZÖK

Google AdWords, Etarget,
Hírlevelek, CPC alapú
együttműködések.



BELFÖLD



30-50 és 60+
egészségtudatos
wellness és TB támogatott kúrázók



Google AdWords kampányok | febr. 1. – jún. 30.

„Hévíz, a közös szenvedélyünk” kampány | febr. 1. – márc. 30.

Tavaszi, nyári forgalomélénkítő kampány | ápr. 1. – jún. 30.

1.880.000 megjelenés | **22.100** átkattintás |

278.700 YouTube videó megtekintés

607 összes konverzió

974.000 Ft

Etarget kampányok

21.073.036 megjelenés | **23.842** átkattintás

600.000 Ft

Social média

76.274 FB követő | **329** poszt | **1.255.111** elérés

Facebook téli nyereményjáték és tavaszi kampányok

605.612 elérés | **101.902** aktivitás | **2.328** hírlevél feliratkozó

856.139 Ft

Instagram kampányok és követő gyűjtő robot

7.195 követő | **240.151** hirdetett megjelenés

181.583 Ft

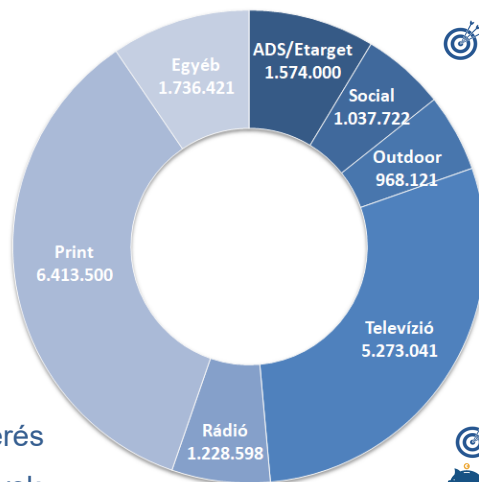
21 Blog cikk, **8.492** oldal letöltés

Egyéb online megjelenések

szallas.hu együttműködés, csodalatosbalaton.hu együttműködés,
egészségkalauz.hu együttműködés, vendég hírlevelek

Online terjesztett tematikus rövid filmek Hévízről

Megújult a heviz.hu honlap



Print megjelenések

Nők Lapja Harmónia, Nők Lapja, Nők Lapja programajánló, Blikk Nők, Kiskegyed, Story, Gyógyhír, Váróterem, Házipatika magazinok

1.237.794 megjelenés | **24.205.000** médiaérték

6.413.500 Ft



Televízió

M1 Híradó időjárás támogatás, RTL Klub Fókusz és TV2 Game Show nyereményjátékok, TV2 Poggyász 3 adás, RTL Klub reggeli élő bejelentkezés, RTL Klub Kalandozó 1 adás

8 különböző megjelenés, tematikus műsorban vagy főműsoridőben

5.273.041 Ft



Rádió kampány

20 mp-es márkaépítő szpot kampány a veszprémi Méz Rádióban, a Paks FM rádióban, Rádió1 Székesfehérvár rádióban, Kaposvár Rádióban, nyereményjáték a Rádió1 Szombathely adón és a Petőfi Rádióban

456 db adásba kerülés plusz **57.302** Facebook elérés

1.228.598 Ft



Outdoor / Kórházi plakát kampány | febr. 1. – márc. 31.

80 reumatológiai és ortopédiai szakrendelőben plakát és szórólapok

968.121 Ft

Személyes és egyéb megjelenések – 1.736.421 Ft

42. Utazás Kiállítás | Budapest - Balatoni standon

Ultrabalaton | Balatonfenyves - információs stand és nyereményjáték

X. Helyi Termék Ünnep és Hungarikum Fesztivál | Kecskemét

Everness Fesztivál | Alsóörs – információs stand és nyereményjáték



Megújult szállás katalógus, várostérkép, kínai invitatív kiadvány.
HTK minősítés, DANUBE project



Töltődjön fel Hévízen

Magyarország egyik legismertebb és leglátogatottabb strandja a Hévíz. A természet adta gyógyvizet, a tiszta levegőt, a csodálatos tájképet és a kiváló szolgáltatásokat élvezheti mindenki, aki Hévízre látogat. A Hévíz nemcsak a gyógyvizéről ismert, hanem a csodálatos tájképe, a tiszta levegő, a csodálatos tájkép és a kiváló szolgáltatások miatt is.

CSODÁK VÁRJÁK A LÁTOGATÓKAT

A Hévíz nemcsak a gyógyvizéről ismert, hanem a csodálatos tájképe, a tiszta levegő, a csodálatos tájkép és a kiváló szolgáltatások miatt is.

CsodálatosBálaton.hu

Közzétette: 2020. április 23., 12:07 · G

Megújult honlapja segíti a városba látogatókat Hévízi Részletek a cikkben.

CSODÁLATOSBALATON.HU
Mindent meg tudhat Hévízről a település megújult honlapján | CsodálatosBálaton.hu

11 930 látogató
552 aktivitás

#NAPI EGÉSZSÉG

TRADÍCIÓ ÉS MODERN MINŐSÉG

220 éves furdógyógyászati múlt, gyűjtött vendégek ezrei és modern orvosi kutatások is igazolják a Hévízi Tradicionális Kúra (HTK) hatékonyságát. Hévíz város saját védjegyévé idén 9 hévízi intézmény szerezte meg újabb két évre –ők bizonyították, hogy megvan a kúrahoz a kellő szakmai, orvosi hátterük, valamint gyógyászati infrastruktúrájuk. A Hévízi Tradicionális Kúra alapjait a gyógyvízben való fürdőzés mellett az iszapakkal és a sültyűrdő, valamint az olyan kiegészítő kezelések, mint a masszázok, mozgásterápiák, a fiziko- és hidroterápiák, valamint a gyógyvíz ivókútból való fogyasztása. facebook.com/heviz.info

iloveheviz Híretek

További információ

iloveheviz Follow Hévíz on Instagram! Europe's largest thermal lake, waterfalls, spa & wellness, relaxation

HÉVÍZ, A KÖZÖS SZENVEDÉLYÜNK!

HETI NYEREMÉNY! PÁROS PIHENÉS HOTEL SPA HÉVÍZ****

Hévíz Az Élet Forrása

Kényeztetés és egészségmegőrzés meszforokon az egyedülálló hévízi iszap messzszárai

Fokozza a sejtek anyagcseréjét, a benne lévő ásványi anyagok felkötik a szervezetet. Kiválóan alkalmas ránceltávolításra.

Próbálja ki On is bátran!

MUD + Massage

héviz.hu Hévíz, az élet forrása! További információ

I Love Hévíz

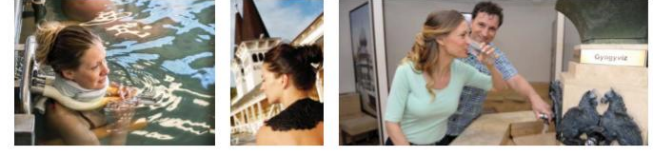
Hévíz a nyaralás és a gyógyulás ideje, a csodálatos tájkép és a kiváló szolgáltatások miatt is.

HÉVÍZ, AZ ÉLET FORRÁSA! VIDEÓK PROGRAMOK AKTUALIS NYEREMÉNYJÉTEKI

FERENC FERDINANDTÓL MÓRÉZ ESZICSONDÓ – KÖLÖG
BÉKÉDŐK HÍRES VÉNDÉGEI HÉVÍZEN

CSAK ANTIHISTAMINOKKAL ÉLHETŐ TÚL AZ ALLERGIA SZÉZŐD

EUROPA BAJNOKI CÍME KÉSZÜL A HÉVÍZI TÁNYI SPECIALISTÁK



A HÉVÍZVÍZ TŐL MAGA A CSODA!

A világ legnagyobb természetes gyógyvizű, a Hévízvíz a csodálatos tájkép és a kiváló szolgáltatások miatt is.

Milyen panaszokat enyhít Hévíz?

A Hévízvíz a csodálatos tájkép és a kiváló szolgáltatások miatt is.

HEVIZI SZÜZSÉG-FÜTŐDÉK

NaturMed HOTEL CARBONIA

Páratlan élmények Hévízen

A Hévíz nemcsak a gyógyvizéről ismert, hanem a csodálatos tájképe, a tiszta levegő, a csodálatos tájkép és a kiváló szolgáltatások miatt is.

Hotel Spa Hévíz
Speciális mozgástanalízis a Hévíz Tófürdőben

Danubius HSR Aqua
Félfüldű az egész családnak

Lotus Therme

Ahol minden pillanat a vendégről szól

LOTUS THERME HOTEL & SPA

ACTIV PHARES

LOTUS THERME HOTEL & SPA

HÉVÍZ az élet forrása!

MINDÖRÖKKÉ FIATALON! Mondjon búcsút a fájdalomnak!

Testetle a több, mint 220 éves Hévízi Tradicionális Kúra, fürdőzőn és pihenjen a világ legnagyobb gyógyvizű termálvizeinél!

Nyertjei 2 fő, 2 éjszaka pihenés, népszerűségi díj Hévíz egyik legnagyobb szállójában, a Hotel Europa (****) -ban.

Mik örítik a Hévíz Tófürdő bejáratt?

A. Kerubok B. Angyalok C. Orvosok

Küldje el a helyes választ 2019. április 10-ig a heviz@tourinform.hu e-mail címre, a levelebe írja bele: teli nyereményjáték! Sorsolás: 2019. április 15-én.

HÉVÍZ az élet forrása!

Végtagfájdalmakkal küzd? Reuma, csontízületi, porckopás, műtét az oka?

A megoldás: Hévíz!

Miért válassza a Hévízi Tradicionális Kúra kezelést?

Hévíz Tradicionális Kúra

Linkek

Egészségkalauz: [Fáj a háta, a nyaka, a lába? ...](#)

Egészségkalauz: [Mozgásszervi fájdalmak enyhítése ...](#)

Instagram: www.instagram.com/iloveheviz

I love Hévíz blog: www.iloveheviz.blog.hu

Best Destination 2020: [Magyar Nemzet](#), [Blikk](#), [Csodálatosbalaton.hu](#) átvett cikkek

Videóért és YouTube csatorna

TV2 Poggyász: márciusi adás, áprilisi adás, májusi adás

RTL Klub: [elő reggeli bejelentkezés](#), [Kalandozó májusi adás](#)

PR megjelenés: [Harsányi Levente Instagram](#)

AUSZTRIA



30-50 és 50+
egészségtudatos
gyógy- és wellness üdülés

Google AdWords

2.519 átkattintás | **46.262** YouTube videó megtekintés
59 konverzió

380.645 Ft

Online megjelenések: elite-magazin.com, leadersnet.at, ccircle.cc, eltern-forum.at.

486.000 olvasó / hó



Socail Média

Instagram német nyelvű kampány (DE, AU)

89.799 hirdetett megjelenés | **35.005** reakció | **381.000** Ft

Hírlevelek utazási irodáknak 3 havonta (DE, AU)

17 német, **2** osztrák és **1** szlovák résztvevővel utazási irodai study tour Hévízen



Print megjelenések PR ügynökségen keresztül

SCS Shoping Intern magazin, 4you Magazin, Tafelfreunde, Reisen und Speisen Magazinok

569.000 példányszám

2.649.766 Ft



Study tour PR ügynökségen keresztül

április 6-9. között **8** újságíró részvételével



Egyéb megjelenések

Neusiedlersee Radmaraton | nyeremény felajánlás



40+
egészségtudatos
gyógyüdülés

NÉMETORSZÁG

Google AdWords

1.312.790 megjelenés | **10.068** kattintás | **320.494** videó megtekintés
 165 konverzió

1.731.171 Ft

Online megjelenések: frankfurt_live.com, Reisen und Urlaub blog, reisettravel.eu, genussfreak.de, ganz-muenchen.de, gateo.de, iinews.de, topfreizeit.de



Social Média

15.024 FB követő | **79** poszt | **168.670** elérés

Facebook német nyelvű kampányok (DE, AU)

158.156 elérés | **10.746** aktivitás | **18.037** videó
 691.828 Ft



Print megjelenések PR ügynökségen keresztül

Lufthansa Magazin, Wochenspiegel, Abendzeitung, Landshuter Zeitung, Bild, Münchener Merkur, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Gong München, Hallo München

36.192.867 példányszám

2.912.068 Ft



Study tour PR ügynökségen keresztül

április 6-9. között, **8** újságíró



Egyéb megjelenések

Karlsruhe REHAB | máj. 16-18. – 17 országból, 18.000 látogató
NDR Televízió forgatása | jan. 23. – Wintermärchen am Balaton



SVÁJC



40+
egészségtudatos
gyógyüdülés és fogászat



Google AdWords



A svájci AdWords kampány része a németországi Google ADS kampányoknak. Eredményei abba számítanak bele.



Print megjelenés study tour eredményeként

Connoisseur Circle magazin | 10.000 példányszám

PR együttműködés keretében történő megjelenések

10.764.750 megjelenés

4.588.467 Ft

Print megjelenések

RUN, Ona DNES, Muj kousek stésti, Epocha, Moje kousek stésti

Online megjelenések

Zena.cz, eurozpravy.cz, tiscali.cz, chytrazena.cz, 24zpravy.com, ikoktejl.cz, aeorbic.cz, nasehvezdy.cz, aktuality.cz



Study tour - PR együttműködés keretében

Chytrazena.cz, TriColorCat, vlmedia.cz/Story, Koktejl Magazin

Instagram

77.279 elérés | 49.274 reakció

CSEHORSZÁG



30-50 és 50+
egészségtudatos
Prága és Brno környéke



30-50 és 50+
egészségtudatos
Ny-Szlovákiai, magyar nyelvű

SZLOVÁKIA

Google AdWords

526.323 megjelenés | 4.482 átkattintás | 85.374 videó megtekintés

103 konverzió



628.650 Ft

Facebook 2.900 követő

Instagram 63.551 elérés | 46.537 reakció



Print megjelenések

Új Szó, Új Nő, Castrum Novum



113.000 példányszám



1.486.971 Ft



ITF Turisztikai Vásár – Pozsony | Jan. 24-27. – információs pult



Linkek

Csehország / Zena.cz

Csehország / Aerobic.cz

Csehország / Aktualitycz.cz

Csehország / Nasehvezdy.cz

Cseh blogger család: TriColor Cat vlog bejegyzések: [I.](#), [II.](#), [III. rész](#)

UKRAJNA



30-50 és 50+
egészségtudatos
gyógy- és wellness üdülés



PR ügynökségi együttműködés

Több elküldött sajtóanyag, study tour előkészítése



Blogger Study Tour | január

lifeistravel.com.ua / 3 leíró cikk és 9 blog poszt / 153.850 olvasó/hó



Online megjelenés: tpg.ua oldalon / 578.272 olvasó / hó

Orosz online kampányok

Yandex kampányok

🎯 1.730.016 megjelenés | 12.635 átkattintás | 92 konverzió

Google kampány

🎯 2.083.299 megjelenés | 13.330 átkattintás

Social media

Instagram – 490.603 megjelenés | 9.424 kattintás

YouTube – 555.655 megjelenés | 235.222 megtekintés



3.551.475 Ft

PR ügynökségi online megjelenések:

prozor.ru, kp.vedomosti.ru, rutraveller.ru, fancyjournal.com

🎯 13 online portál | 3.435.188 olvasó/hó



Print megjelenések | 535.000 példány

Study tour | Perfect Flight és 5 újságíró – Liza Magazin, Good House, Women Journal, comopolitan.ru, ladymail.ru

🎯 6.618.000 olvasó/hó study tourból származó megjelenéssel



OROSZORSZÁG



30-50 és 50+
egészségtudatos, gyógy- és wellness üdülés
Moszkva és Szentpétervár környéke



TOVÁBBI EREDMÉNYEK

Hévíz.hu megújult weboldal

A tavasz folyamán megújult a heviz.hu honlap. Az új honlap igazodik a legújabb turisztikai trendekhez és felhasználói elvárásokhoz.

Frissített kiadványok

Tavasszal megtörtént a legnépszerűbb invitatív kiadványok, a hévízi szállás katalógus és a hévízi várostérkép frissítése és újra nyomása.

Turizmus Top50 kiadvány

Az idei évben Papp Gábor és H. Horváth Orsolya közösen szerepeltek a kiadványban. Ezen felül térségünket képviselték a rangos listában Könnöyd László és Baldauf Csaba is.

HTK minősítés és oklevél átadások

A két évente aktuális minősítést követően újra 9 szálloda érdemelte ki a minősítő oklevelet.

Kínai együttműködések

Májusban stratégiai együttműködések aláírására került sor Csungkinban. H. Horváth Orsolya háromoldalu stratégiai megállapodást kötött a Hakone Csoporttal, melynek célja a Hévízi Tradicionális Kúra népszerűsítése, és szakértelmének hasznosítása kínai termál turisztikai beruházások kapcsán.

Szerepvállalások hazai és külföldi rendezvényeken

Hősképzés a Tourinform Irodában – újraélesztő képzés

Farsangi Forgatag jelmezes felvonulás - Hévíz

Boldog Békeidők Hévíze jelmezes felvonulás - Hévíz

Teszedd! önkéntes városi nagytakarítás – Hévíz

Gasztroturisztikai Rendezvény – Oslo

MTÜ Workshop – Párizs

Tavak fesztiválja – Iseo

Egészségipari fórum – Eszék

MTÜ külpiaci szakmai nap - Budapest



Linkek

Galériák: <https://www.heviz.hu/hu/picvid>

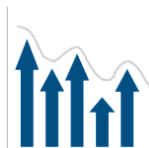
Cikkek: <https://www.heviz.hu/hu/hirek>

TOVÁBBI MARKETING TEVÉKENYSÉGEK



Kiadványok, nyomdai munkák
Grafikai munkák, filmek díja
Fordítás
Egyéb (domain előfizetés, fotózás)

3.322.879 Ft
1.063.600 Ft
105.882 Ft
4.730.777 Ft



Hévíz kereskedelmi vendégforgalma – 2019. január - június

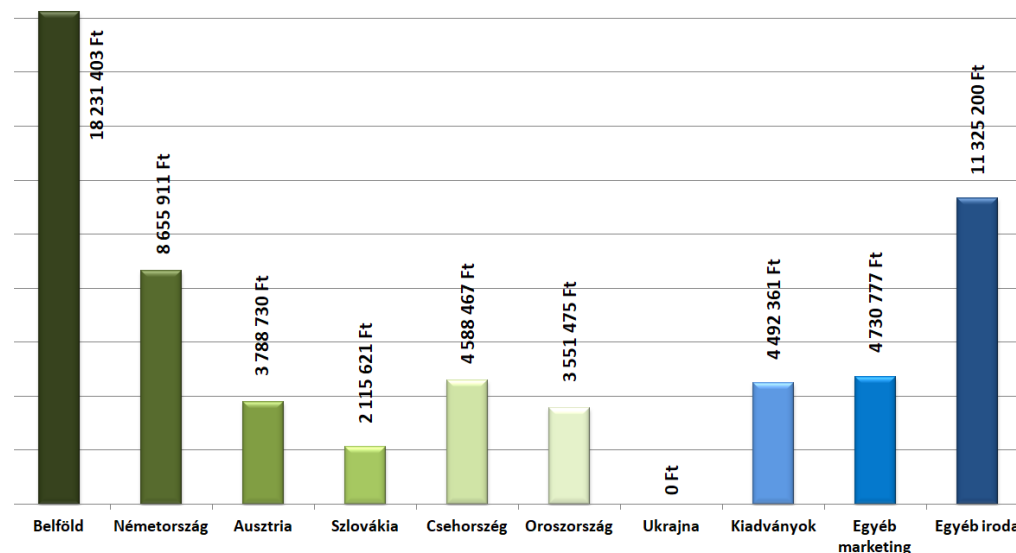
| Ország | Vendég | Vendég- éjszaka | Vendég | Vendég- éjszaka | Átlagos tartózkodás |
|-------------------------|----------------|--------------------|---------------|--------------------|------------------------|
| | jan-tárgyhó | jan-tárgyhó | index | jan-tárgy hó | |
| Ausztia | 11 838 | 44 603 | 99,15 | 97,71 | 3,76 |
| Csehország | 4 227 | 15 355 | 90,23 | 83,29 | 3,63 |
| Egyesült Királyság | 292 | 1 003 | 127,51 | 112,57 | 3,43 |
| Franciaország | 515 | 3 321 | 127,80 | 114,09 | 6,44 |
| Horvátország | 164 | 392 | 110,81 | 120,99 | 2,39 |
| Lengyelország | 760 | 3 050 | 129,70 | 128,64 | 4,01 |
| Németország | 9 470 | 92 024 | 98,65 | 98,16 | 9,71 |
| Olaszország | 475 | 1 447 | 70,58 | 54,12 | 3,04 |
| Oroszország | 11 245 | 108 497 | 97,20 | 97,18 | 9,64 |
| Románia | 480 | 1 516 | 117,36 | 113,99 | 3,15 |
| Svájc | 940 | 6 104 | 94,00 | 87,95 | 6,49 |
| Szlovákia | 3 616 | 9 834 | 125,91 | 103,28 | 2,71 |
| Szlovénia | 618 | 1 332 | 120,94 | 110,54 | 2,16 |
| Ukrajna | 1 384 | 10 043 | 112,98 | 118,70 | 7,25 |
| Kína | 5 661 | 5 850 | 121,17 | 120,37 | 1,03 |
| Észak-Amerika | 476 | 2 095 | 114,98 | 119,51 | 4,40 |
| Egyéb külföld összesen | 3 974 | 21 626 | — | — | — |
| Külföld összesen | 56 135 | 328 092 | 102,80 | 99,32 | 5,84 |
| Belföld összesen | 61 950 | 193 554 | 106,65 | 103,08 | 3,09 |
| Mindösszesen | 118 085 | 521 646 | 104,78 | 100,68 | 4,52 |

Forrás: KSH.hu, kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmi statisztikája Hévízen

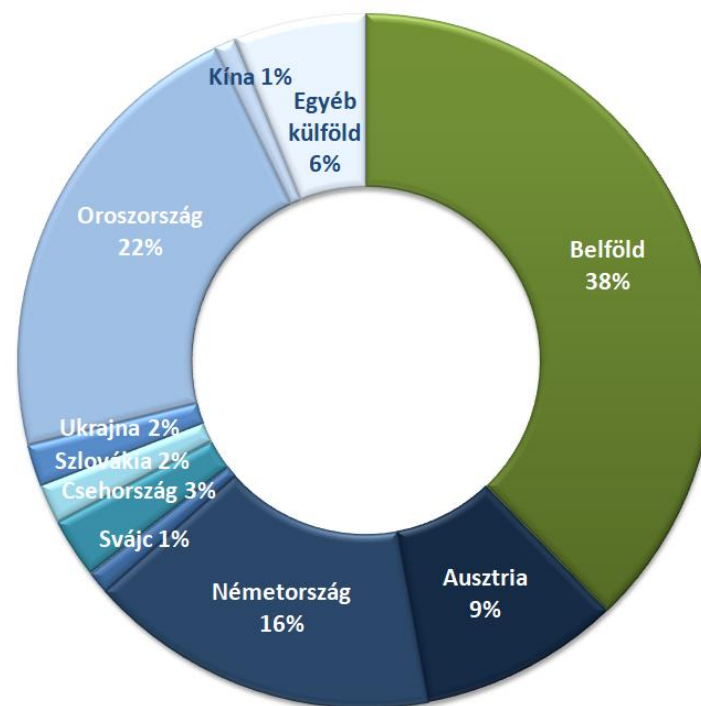


VENDÉG-
FORGALOM
2019.01-05. HÓ

Marketing költségek megoszlása célterületeként



Vendégéjszák eloszlása célterületenként



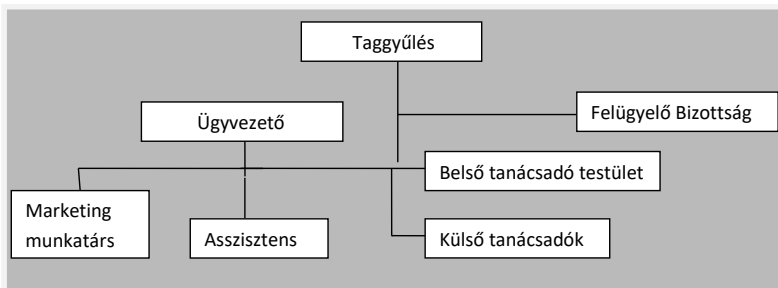
TEAM



Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.
- Gelencsér Dental Kft.



H. Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Csorja Krisztina, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Berta-Tóth Manuél, online munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: office@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása

Örömmel állunk Partnereink rendelkezésére!

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.

+36 83 540 070

office@hevizmarketing.hu

2019. 08. 05.