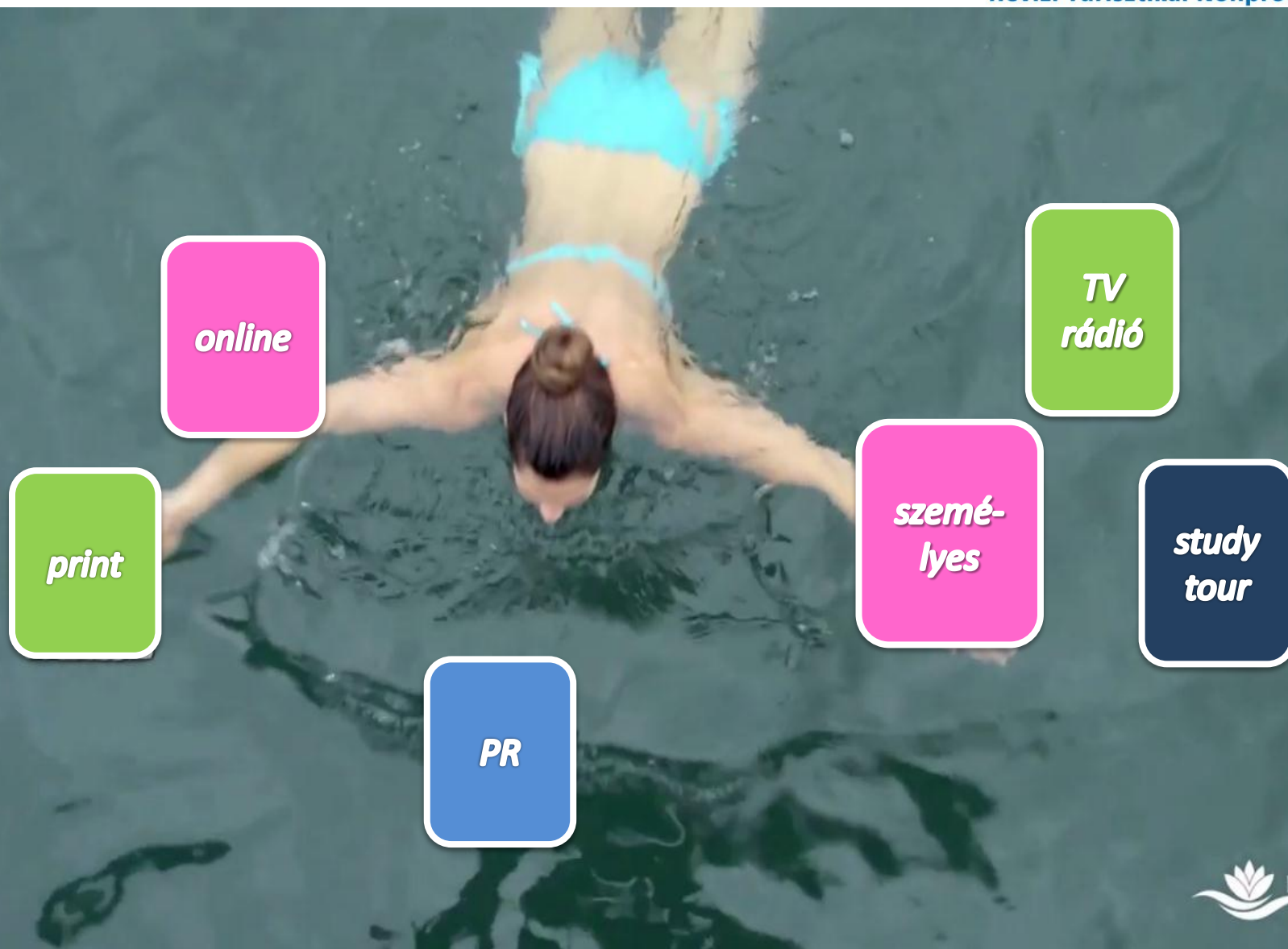


A 2016. évi tevékenységünk számokban és képekben



2016. évi tevékenységünk - BELFÖLD

A megjelenések nagy száma és terjedelme miatt az alábbiakban egy-egy példát mutatunk be a különböző médiumokban megjelent anyagokból.

Online megjelenések

Google AdWords kampány – search, display, YouTube, mobil és remarketing hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés
48.702 kattintás, 407 ajánlatkérés/foglalás

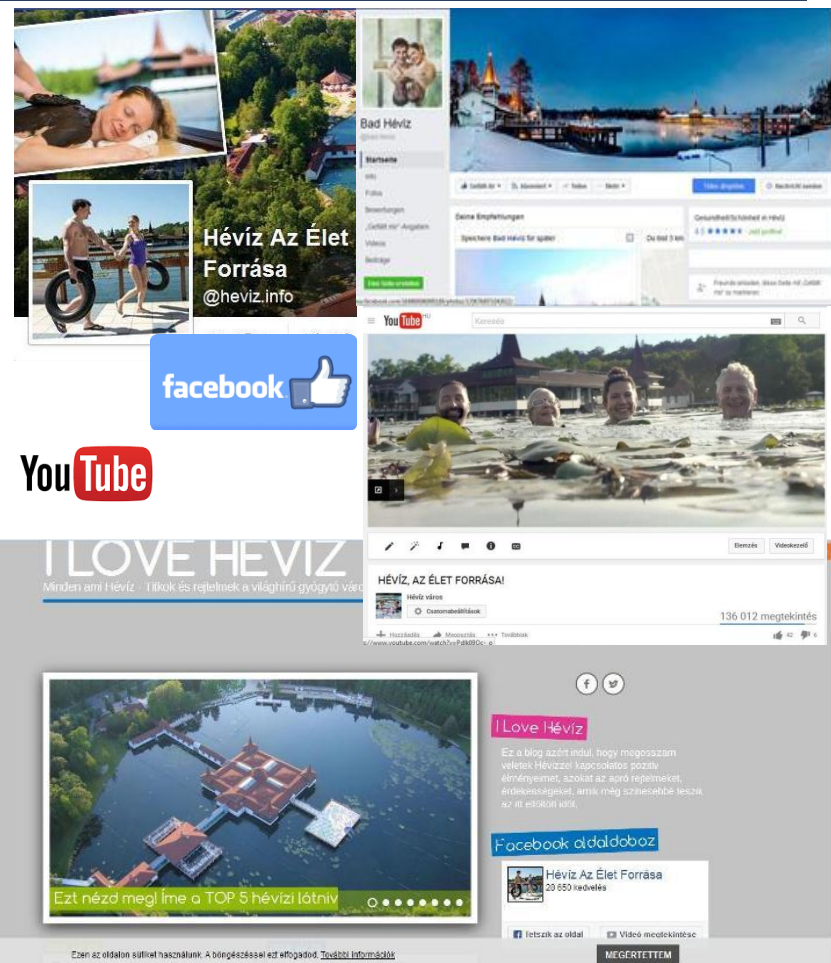
Facebook kampány – aktivizáló és brand kampány
619.644 megjelenés, 14.828 új rajongó

Facebook fiók teljesítménye – folyamatos kommunikáció
38.340 rajongó, legolvasottabb post 49.235 fős elérés

Etargert kampány – 9.326 kattintás, 39 ajánlatkérés/foglalás

YouTube.com csatornák – 4 nyelven, 90 videó
Nézettség: DE: 300.976, HU: 245.226, ENG: 170.000 R: 2.905

I LOVE HÉVÍZ blog - 2015. júniusi indulása óta 121 blog bejegyzés
63.701 látogatás



Költségek:
Br. 4.000.000 Ft

Eredmények összesen a hévíz.hu-n:
630.545 látogatás
4.713 ajánlatkérés és foglalás

2016. évi tevékenységünk - BELFÖLD

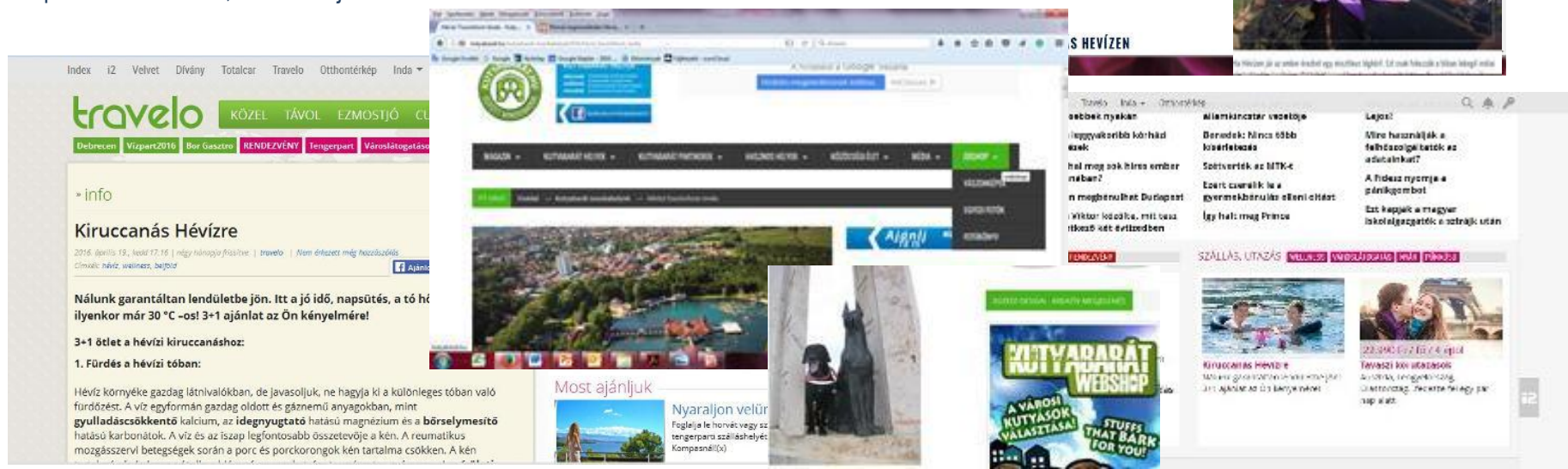
Online megjelenések

Link ajánlók PR cikk környezetben: travelo.hu, index.hu, divany.hu
kiemelés, kutyabarat.hu, gyereabalatonra.reblog.hu

Programajánló portálok: gasztroutazas.info.hu

Hír generálás, termalfurdo.net

Fórumok: wikipedia (frissítés több nyelven), orszagalbum.hu,
lonelyplanet.com (desztináció javaslat), wikitravel oldalak követése,
tripadvisor követése, látnivalók javaslata



Költségek:
Br. 1.344.000 Ft

Eredmények összesen a heviz.hu-n:
630.545 látogatás
4.713 ajánlatkérés és foglalás

2016. évi tevékenységünk - BELFÖLD

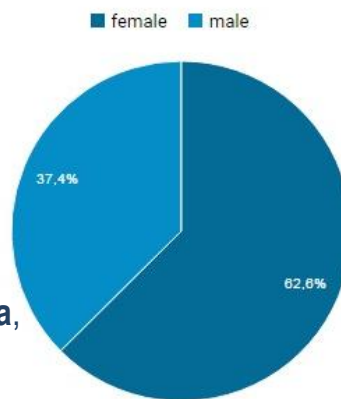
Online megjelenések – Hévíz.hu eredmények

A havonta több mint ötvenezer látogató több, mint 4.700 foglalást és ajánlatkérést generált az oldalon keresztül.

- 630.545 látogatás (havi átlag 52.545)
- Oldalletöltés 1.658.365 (havi átlag 138.197)
- **4.713 ajánlatkérés és foglalás**
- Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 02:04 perc
- A látogatók átlag 2,63 oldalt nyitnak meg
- Látogatók köre: **62,6 % női**, 37,4 % férfi
- Fő korcsoportok aránya: 18-24 évesek (8,36 %), 25-34 évesek (17,94%), 35-44 évesek (20,36 %), 44 év felett (53,34%)

A leglátogatottabbak a magyar valamint német nyelvi aloldalak.

A legnépszerűbb oldalak a **Tófürdő** aloldalán kívül a **webkamera**, **szállás** és a **programkereső** aloldalak.



Nézzen be
hozzánk
élőben!



2016. évi tevékenységünk - BELFÖLD

TV, rádió

TV2 – Poggyász, 3 alkalom

TV2 – Mokka nyereményjáték

TV2 – Jóban Rosszban nyereményjáték

RTL Klub: Egészségkalauz

RTL Klub: Fókusz és Film Kvíz - nyereményjáték

M1 - Itthon vagy!

M1 - Időjárás szponzoráció Híradó környezetben, 2 alkalom

M1 – élő bejelentkezések és Híradó riportok

Duna TV: Balatoni nyár, 2 alkalom

M4 - Magyar Turista

MR1 Kossuth Rádió – spot kampány, 2 alkalom

MR1 Kossuth Rádió - Évértékelő interjú

Petőfi Rádió - spot kampány, 2 alkalom

Nyugat rádió - spot kampány

Győr+ - spot kampány

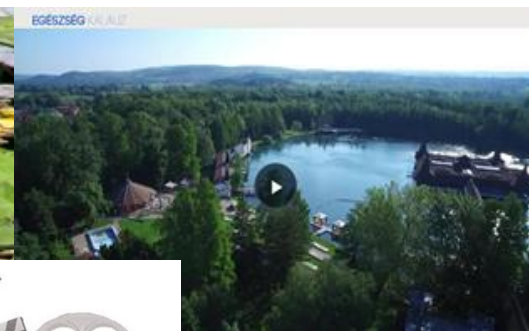
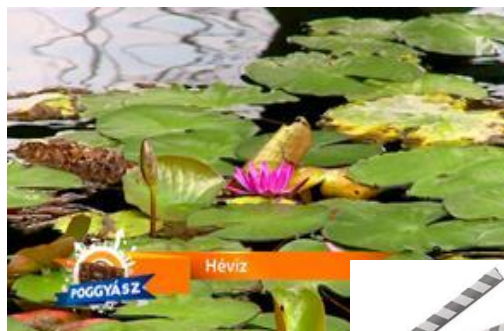
Nap Rádió – spot kampány



M1



DUNA



Költségek:

Br. 8.000.000 Ft

Eredmények:

Összesen 27.774.000 néző/hallgató elérés

2016. évi tevékenységünk – BELFÖLD és KÜLFÖLD

Személyes kitelepülések

Idegenvezetők Világnapja - Bálna kitelepülés – Budapest

Hamburg 827. születésnap rendezvény

Bécs Ferien Messe

Skandináv V4 road show

Zágráb workshop a Magyar Nagykövetség szervezésében

Patika Nap főtámogató, gyógyszertári nyereményjátéka

Budapest WizzAir Félmaraton

Budapest SPAR Maraton

Bécs Prémium Turizmus Napon

Bécs Senioren Messe

Finn roadshow

Prága - CMT



Költségek:

Br. 3.100.000 Ft

Eredmények:

Az utazóközönség megszólítása:

Több, mint 10.000 személyes ember megszólítása

2016. évi tevékenységünk - Németország

PA Touristik együttműködés és Magyar Turisztikai Ügynökség együttműködés

Telefon akciók nyomtatott sajtóban, szakértők bevonásával:

Westdeutsche Allgemeine Zeitung

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Hamburger Abendblatt

Önálló megjelenések

Bild München - 331.000 példányszám

Google AdWords kampány

search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések – 16.433.911 megjelenés, 49.212 kattintás, 14 ajánlatkérés/foglalás

Összesen 6 188 254 megjelenés, 26 977 átkattintás és 44 szállásfoglalás és ajánlatkérés

Facebook kampány:

Két kampány után 5.066 új rajongó, összes költség: 466.150 Forint

Blog bejegyzések:

Wellnessbumler.de és teilzeitreisender.de

5677 GESUNDHEITSURLAUB

Urlaub vom Schmerz

Kuren in Westungarn – bringen Sie Ihre Gesundheit wieder ins Gleichgewicht.

Der See ist auf den ersten Blick ein uncharakteristisches Gewässer. Der westungarische Bad Hévíz, eine Uferlandschaft, die auf einer Oase aus Kolonien von Wasserosen ruht, ist nicht nur ein Ort der Schwelgerei, sondern auch ein Ort der Heilung. Die heilkräftigen Substanzen entfalten ihre Wirkung nicht nur auf das Wasser, sondern auch auf den Schlamm am Seeboden.

Behandlung in Ungarn sind die niedrigen Kosten. Die Tarife liegen je nach Anwendung bis zu 70 Prozent unter den deutschen Preisen.

Erkrankungen wie rheumatoide Arthritis, Arthrose und Osteoporose werden in den Kurabteilungen der Heilstätten und in der St. Andreas Staatsklinik behandelt. „Am Anfang steht eine genaue Untersuchung. Wir erfragen die Krankengeschichte und erstellen den Therapieplan aufgrund der ärztlichen Befunde aus dem Heimatland, der Röntgenbilder, des Blutbildes und des Hormonspiegels“.

Behandlung in Ungarn sind die niedrigen Kosten. Die Tarife liegen je nach Anwendung bis zu 70 Prozent unter den deutschen Preisen.

Erkrankungen wie rheumatoide Arthritis, Arthrose und Osteoporose werden in den Kurabteilungen der Heilstätten und in der St. Andreas Staatsklinik behandelt. „Am Anfang steht eine genaue Untersuchung. Wir erfragen die Krankengeschichte und erstellen den Therapieplan aufgrund der ärztlichen Befunde aus dem Heimatland, der Röntgenbilder, des Blutbildes und des Hormonspiegels“.

Behandlung in Ungarn sind die niedrigen Kosten. Die Tarife liegen je nach Anwendung bis zu 70 Prozent unter den deutschen Preisen.

Erkrankungen wie rheumatoide Arthritis, Arthrose und Osteoporose werden in den Kurabteilungen der Heilstätten und in der St. Andreas Staatsklinik behandelt. „Am Anfang steht eine genaue Untersuchung. Wir erfragen die Krankengeschichte und erstellen den Therapieplan aufgrund der ärztlichen Befunde aus dem Heimatland, der Röntgenbilder, des Blutbildes und des Hormonspiegels“.

REISEJOURNAL

TELEFONAKTION

Thema: Kuren in Westungarn

Heute, 16. März 2016 von 10 - 12 Uhr und 15 - 17 Uhr

Unsere Reiseexperten beantworten Ihre Fragen unter: 0800/800 11 11 0800/800 11 12 0800/800 11 13

Rufen Sie auf Zum Neuland!

Teilzeitreisender.de

Möchten Sie auch die optimale Grundlage für wunderschöne Wasserpfflanzen.



Im Seebad von Hévíz



Bad Hévíz

@bad.heviz

Kezdőlap

- Névjegy
- Fényképek
- Vélemények
- Kedvelők
- Videók
- Bejegyzések
- Események
- Szólászatok

Bad Hévíz

2184 embert ért el.

Bejegyzés kiemelés

18 megosztás

Hozzászólás írása...

Bad Hévíz megosztott egy hívatkozást.

Közzétette: Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. (19. 2016. december 1. -)



Költségek:

Br. 23.351.000 Ft

Eredmények:

Több, mint 110 telefonhívás

Összes elérés: 5.800.000 olvasó, 16.433.911 megjelenés

2016. évi tevékenységünk - Németország

Német önálló városi megjelenések

PR ügynökségi tevékenység

Folyamatos **sajtóközleményekből 60 millió** print megjelenés:

Vivatny Magazin, Dresdener Woche, Geniessen und Reisen, Reinische Post, Hamburger Wochenblatt, Neckar Journal, Nürtinger Zeitung, Markischer Markt, Stuttarter Wochenblatt, Wochenspiegel, Berliner Woche, Mannheimer Zeitung, Nordsee Zeitung, Berliner Kurier...

Sajtótájékoztató sorozat: Berin, Stuttgart: több, mint 100
médiaképviselő

Folyamatos egyéni és csoportos újságírói study tour aktivitás:

ebből megjelenések: Tips for Tips Reisemagazin, Rhein-Neckar-Zeitung, Wanderlust Magazin

Rado 7 Riport

Onlie megjelenés: reisenundurlaub blog.de, wellnes-bumler blog.de, topfreizet.de, reisetories.de, gastportal.de...



Költségek:

Br. 9.200.000 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 65.390.972 db

Több, mint 100 újságíró személyes elérése

2016. évi tevékenységünk - Ausztria

PR ügynökségi tevékenység

Folyamatos sajtóközleményekből, tanulmányutakból, 6.409.136 példányos print megjelenés:

Kronen Zeitung, Heute, Bezirksbletter, das Grünen Haus, Gesund Reisen, Freizeit Journal, Family Extra, Madonna, Time4you, Health4you...

Sajtótájékoztató: Bécs – 25 újságírónak

Study tour:

Folyamatos egyéni és csoportos újságírói study tour aktivitás, ezekből megjelenések: Just Delux Magazin, Vaidl Magazin, Hallener Stadtzeitung, Beautiful Life Magazin, Society Magazin

Online megjelenés

kultur und wein.at, genusszeit.at, justdelux.at.

Saját megjelenések: Kleine Zeitung, Wienerin

Google AdWords kampány – search, display, remarketing, mobil

YouTube hirdetések – 19.875.333 megjelenés, 72.448 kattintás,

9 ajánlatkérés/foglalás

Blog bejegyzés: creativelena.com



Költségek:
Br. 8.289.000 Ft

Eredmények:
Összes példányszám: 7.897.061 db
Több, mint 40 újságíró személyes elérése
19.875.333 online megjelenés

2016. évi tevékenységünk - Ausztria

Magyar Turisztikai Ügynökséggel együttműködésben

Kültéri city light plakátok, Bécsben, Linzben és Grázban

Online megjelenés:

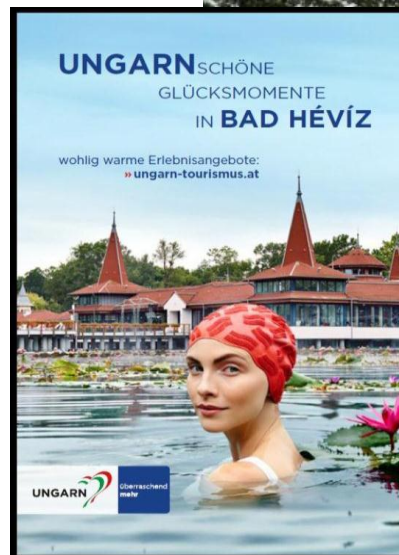
Hévíz landing page a ungarn-tourismus.at oldalon

Print megjelenések:

Verlagsgruppe NEWS Travel Magazin, Auto Revue, Woman, Golf Revue, Yacht Revue, Reise Aktuell

MTÜ szervezésében megjelenés: traveller-online.at és Freizeit Kulinarik oldalán

OFF to SPAS projekt keretében **Study tour** : nyugdíjas szövetségi vezetők látogatása



Költségek:

Br. 5.000.000 Ft

Eredmények:

235 city light plakát Ausztriában
340.000 db print megjelenés

2016. évi tevékenységünk - Svájc

PRügynökségi tevékenység

Folyamatos sajtóközleményekből több, mint 3.400.000 példányos print megjelenés:

Migros Magazin, Cosmopotitan, Jetzt Magazin, Shape, Glück Post, Sonntags Zeitung, Bolero, Dolce Vita, Geschäftsführer, Style

Online megjelenés:

allmytraveltips.ch, reiseziele.ch, golfhome.ch

Saját megjelenés:

Annabelle Magazin

Folyamatos egyéni study tour aktivitás:

Rundschau Medien Ag.



365 TAGE IM JAHR Héviz genießen

Sie plagen Rückenschmerzen und Stress setzt Ihnen Thermalwasser und S packungen bilden die G der erfolgreichen Héviz I des Sees beträgt im Sommer In Héviz erwarten Sie Hotels in allen Kategorien exklusiven Wellnessoasen und privaten Unterkünften nach Wien steht Ihnen unser neuer „Héviz-Wien Air“ Verfügung. (PKW, Mikrobuss, Bus). Buchbar nur im Tag und Zeitpunkt.

Tourinform Héviz / H-8380 Héviz - Rakóczi Str. 2 - T +36 83 540 131 - héviz@tourinform.hu



Jung und schön nach ein paar Tagen in Bad Héviz und erst noch ein besserer Golfer

Bad Héviz hat den größten natürlichen Thermalsee der Welt. Die über 200 Jahre Kurtradition und wird als Traditionelle Héviz Heimatstadt bezeichnet. Hochqualifizierte, deutschsprachige Kurmediziner vor Ort stehen für die Gäste persönliche Kombinationen zusammen. Die Kombination dieser drei Faktoren



SonntagsZeitung
Heilung aus der Unte
Im langjährig Kurort Bad Héviz steigt man zur Genesung in den Thermalsee erhoffen sich Linderung beim Gelenksweh. Und für einige ist ein Alter 45

Detox-iage im Volnerhof
Der Detox-iage im Volnerhof ist ein Wellness- und Detoxifizierungsprogramm, das die Gäste zu einer tiefen Entspannung und Regeneration führt. Das Programm umfasst eine Reihe von Behandlungen, die die Haut und das Innere des Körpers reinigen und die Energie wiederherstellen.

Daisam für Leib und Seele
GESUNDEIT AUS DEM TRINKBRUNNEN
Der Daisam ist ein natürliches Mineralwasser, das in Bad Héviz gefasst wird. Es ist reich an Mineralien und hat eine wohlschmeckende, leicht süßliche Note. Das Wasser wird in einer Reihe von Flaschen abgefüllt und ist in den Geschäften und Restaurants der Region erhältlich.

Wellness mit Weitblick
Zu neuer Kraft auf leichte Art
Die Wellness-Angebote in Bad Héviz sind vielfältig und abwechslungsreich. Von der klassischen Massage bis hin zu modernen Wellness-Programmen, die die Sinne anregen und die Energie wiederherstellen. Die Angebote sind für alle Altersgruppen geeignet und können individuell zusammengestellt werden.

Auszeit im Sinne des Wohlbefindens
Die Auszeit im Sinne des Wohlbefindens ist ein Wellness- und Detoxifizierungsprogramm, das die Gäste zu einer tiefen Entspannung und Regeneration führt. Das Programm umfasst eine Reihe von Behandlungen, die die Haut und das Innere des Körpers reinigen und die Energie wiederherstellen.

Költségek:

Br. 4.388.000 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 3.410.146 db

Vezető médiák elérése

2016. évi tevékenységünk - Szlovákia

ITF - Pozsonyi vásár - Nyugat-Balatoni pulton a Szobakiadók Szövetsége részvételével

Study tour: SATUR utazási iroda képviselői látogatása

Online PR cikkek: parameter.sk, sziaikomarom.sk

Print megjelenés - Új Szó, Új nő, Vasárnap, SME napilap

Helyi tv megjelenés nyereményjátékkal és időjárás jelentés támogatással:

TV Bratislava és TV Nitricka

Google AdWords kampány – novembertől search, display, remarketing, mobil

és YouTube hirdetések – 7 952 772 megjelenés, 17 501 kattintás,

165 ajánlatkérés/foglalás



Költségek:

Br. 2.527.000 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 621.000 db

Online olvasottság: 7.849.691 , 14.802 átkattintás

2016. évi tevékenységünk - Csehország

Magyar Turisztikai Ügynökség együttműködésben

Print - Koktelj Magazin megjelenés

Study tour - RMI 40 fő tour operátor

Czech Travel Market – workshop Prágában, közel 80 cseh szakember

PR ügynökségi tevékenység

Print megjelenés:

Domažlický Deník, Chebský Deník, Karlovarský Deník, Strategie, Rodina DNES, Lidové Noviny, Glanc, zdraví zena...

Online megjelenés: chytazena.cz, nyereményjáték.

Megjelenés a turista.cz, zena-in.cz, trendyzdravi.cz, mediâr.cz, aerobic.cz honlapokon

Facebook hirdetés kampány

Study tour:

- Újságíró: Rodina DNES, Glan, Tina magazin, Blesk pro ženi, pravo vikend, Čas pro hvězdy

- Utazási iroda: Rywal, Kontakt, Wellness Tour, Rubikon Za sluncem, Trip, Viktoria

Google AdWords kampány – search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések –

8.351.229 megjelenés, 25 426 kattintás, 3 ajánlatkérés/foglalás



Költségek:

Br. 6.661.000 Ft

Eredmények:

Összes print példányszám: 3.648.144 db

12.000.000 feletti online elérés

2016. évi tevékenységünk - Skandinávia

Skandináv road show:

V4-es országok észak –európai külképviseleteinek közös szervezésében, 4 országban, 143 utazási iroda regisztrált

Finn roadshow:

a finn utazási irodák szövetségének szervezésében Helsinki, Vaasa és Oulu szakmai közönsége részére, 155 utazási irodai képviselő

Study tour:

5 fő utazási iroda vezető részvétele BRGDS, Arcus Consult, Connect Plus, M&N Travel, Johanna

Norwegian Inflight Magazin megjelenés 4 alkalommal

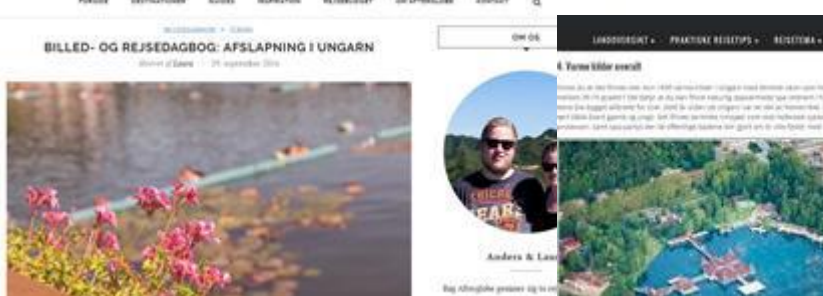
Magyar Turisztikai ügynökség együttműködésében:

Blogger study tour: peopleinthestreet.se, afterglobe.dk, outnabout.dk, hamacareise.com

Google AdWords kampány svéd és norvég területen

search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések – 4.666.360 megjelenés, 31.679 kattintás

30 JUN THERMAL LAKE, HÉVÍZ



Költségek:

Br. 5.788.000 Ft

Eredmények:

Hévíz ismertebb tétele, csoportos foglalások előkészítése
Összes példányszám 5.000.000 db
Online: 6.500.000 feletti online megjelenés

2016. évi tevékenységünk – Orosz nyelvterület

Magyar Tursztikai együttműködésben imázs kampányok

Online kampány:-

Yandex, Mail.ru, GPMD portfólió, YouTube, 2,9 millió banner, 120.000 kattintás, Közel 1 millió video megtekintés

UTAir promóció:

500.000 hírlevél, 120.000 beszálló kártya megjelenés, fedélzeti rádió, utazási irodák tájékoztatása, social media aktivitások

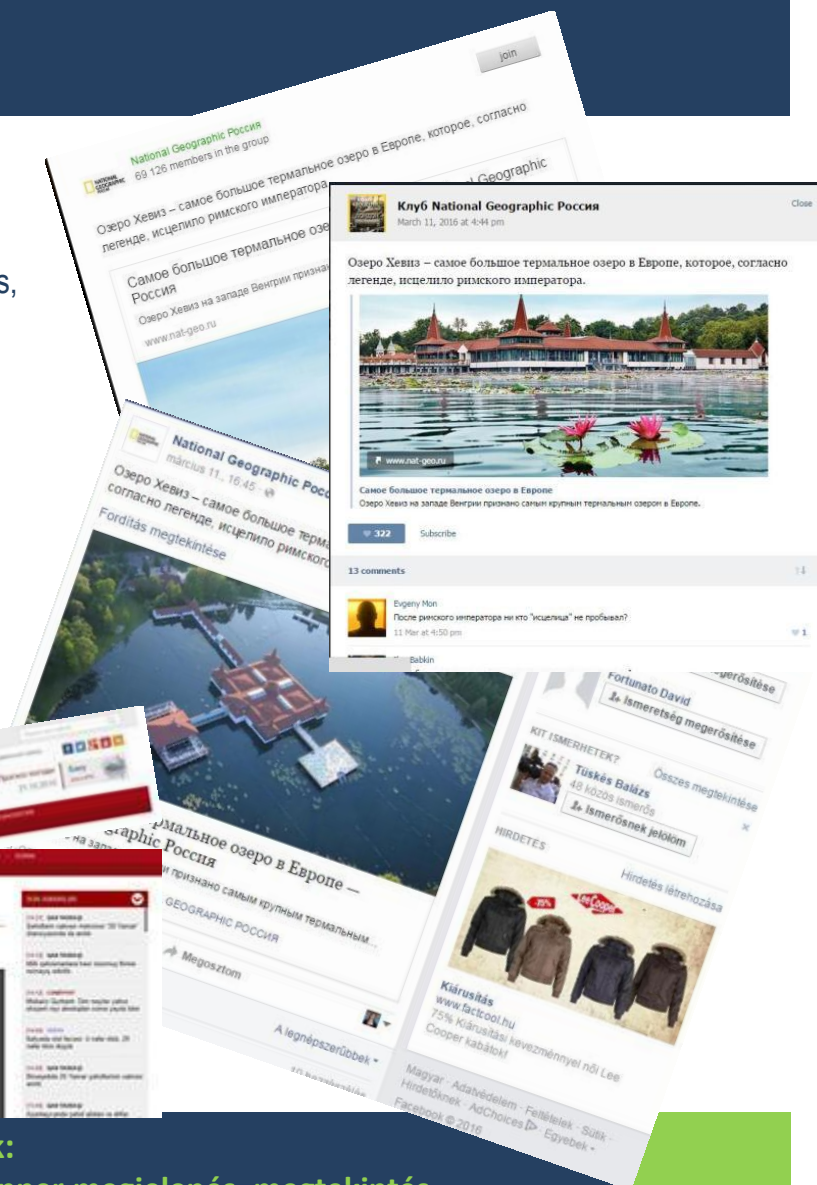
Ukrán Study tour:

MTÜ külképviseelő szervezésében: 8 utazási iroda, 2 orvos és egy blogger

Azerbajdzsáni állami média fotós és újságíró

Print megjelenés:

Natali magazin Ukrajnában



Költségek:

Br. 20.076.000 Ft

Eredmények:

2.900.000 banner megjelenés, megtekintés,
15.000 látogató a landing page-re
Moszkva – Hévíz-Balaton Airport repülőjárat

2016. évi tevékenységünk – Lengyelország

Turisztikai Hotelklaszter szervezésében:

Heviz.hu lengyel nyelven

Study tour:

16 fő lengyel médiaképviselő: 5 utazási iroda képviselő

Print megjelenés:

Zdrowie z natury/Przepis na ogród,

Magazyn Przemysłu Rybnego - MPR S.C magazinokban

Rádio megjelenés:

Katowice Radió

Tv megjelenés:

Bobrowniki TV, TVN – [Maya w ogrodzie](#)

Online megjelenés:

miastoiludzie.pl, gazetacz.com.pl, poloznaopole.blogspot.com, ppr.pl, pl.blastingnews.com, skarby.pl, foodandkitchen.pl, magazyndrogeria.pl, wegrynoclegi.pl, bempire.pl, motorowy.com, Jachting.com, wiadomosci24.pl



Költségek:

Br. 2.904.000 Ft

Eredmények:

29 médiában, 53 megjelenésből
cca. 5 millió elérés

Ezt nyertük közösen 2016-ban!

Hévíz város: ESPA (Európai Fürdők Szövetsége):

Innovatív fürdő- és gyógyhely, , Kerékpárosbarát Település

Elnöki Elismerés a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetségtől

Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház: Greenovációs

Nagydíj „Környezetvédelem az egészségügyben” című projektjért

Hévíz TDM Egyesület: az Év TDM Egyesülete, Kerékpárosbarát

Kutyabarát és munkahely

Szállodák: TripAdvisor, Holiday Check elismerések

Family Cup, Leginnovatívabb vidéki szálloda, Magyarország

legnépszerűbb családbarát szállodája, Magyarország Zöld Szállodája,

TÜV Audit



Magyar
Nemzeti
Gasztronómiai
Szövetség

**ELNÖKI
ELISMERÉS**

H É V Í Z

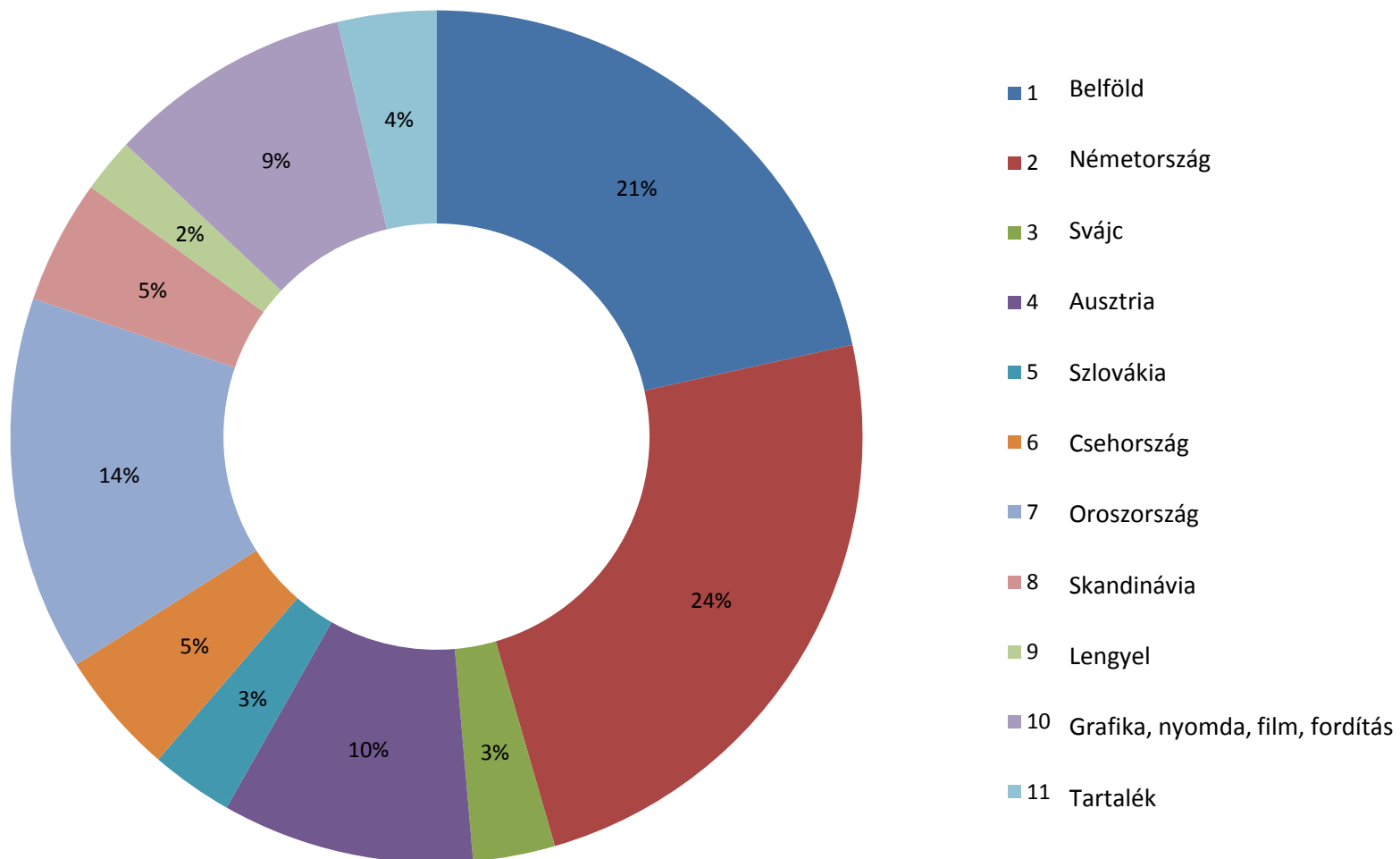


Innovative Spa & Health
Resort Destination

www.europeanspas.eu

Köszönjük az együttműködésüket!

Marketing tevékenység célpiaconkénti megoszlása



Marketing költségek összesen: bruttó 121,5 millió Ft

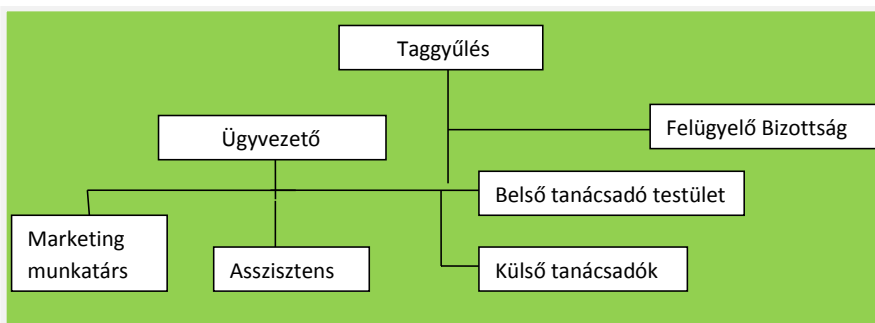
A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. - ről

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.

Szervezeti felépítés:



Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Csorja Krisztina, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott és online megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Bolla Krisztina, online munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: bolla.krisztina@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskezelés, adatok frissítése, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás

Örömmel állunk rendelkezésre!