



MARKETING BESZÁMOLÓ
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

2021



FELADATOK

Éves marketingstratégia kidolgozása, lebonyolítása
Tourinform Iroda működtetése
Turisztikai jelentőségű városi rendezvények szervezése
Szakmai érdekképviselés
Szakmai együttműködés helyi, térségi, országos és nemzetközi szervezetekkel

PIACOK

Magyarország, Németország, Ausztria, Svájc, Szlovákia, Csehország,
Oroszország, Ukrajna

CÉLCSOPORTOK

Jellemzően 30-60 év közötti, valamint 60+ lakosság
Egészséges életmód, gyógyászat, wellness, és aktív kikapcsolódás
iránt érdeklődők, sportrehabilitációban érdekeltek
Magasabb életszínvonallal rendelkezők
Városias környezetben élők
Mozgásszervi megbetegedésben szenvedők
Törzsvendégek

IDŐZÍTÉS

Folyamatos brandépítő kampányok
Tavaszi, nyári és őszi forgalomélénkítő kampányok, foglalási céllal
A kampányidőszakok 2021-ben a korlátozó rendelkezések figyelembevétel alakultak

ESZKÖZÖK

Google ADS, YouTube, Natív, Social média kampányok
Print és outdoor megjelenések
PR együttműködések
Rádió és Televízió kampányok
Study tour-ok, Szakmai rendezvények, Várások





ELŐSZÓ

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. 2021. évi marketingtevékenységét meghatározta a járványügyi helyzet által megkövetelt folyamatos rugalmasság, valamint a széles körben elfogadott, megújult belföldi marketingstratégia. Célunk az volt, hogy tovább erősítsük Hévíz pozitív imázsát, valamint újabb célközönségeket is hatékonyan szólítsunk meg online és offline eszközök, célcsoportspecifikus alkalmazásával. A belföldi utazási korlátozások májusi feloldását követően újra a látogatószám növelésére és a szállásfoglalás ösztönzésére tudtunk koncentrálni. Míg a nyár első felében még csak a belföldi piac számára, addig júliustól már az orosz és ukrán kivételével minden jellemző célpiacon újraindítottuk kampányainkat.

Az év első 4 hónapjában a tevékenység fő célja a hévízi törzsvendégek elkötelezettségének megtartása, illetve az egészséges életmód iránt érdeklődő 35-60 korosztály számára Hévíz, mint márka újrapozicionálása volt. Május hónapban erőteljes, koncentrált marketingkampányok indultak, kifejezetten Hévíz kijelölt célcsoportjait megszólítva, mely tevékenység ezt követően egész évben folyamatosan zajlott, a nyár első felében nagy, augusztus közepétől gyengébb, szeptembertől azonban újra jelentős intenzitással.

KAMPÁNYÖSSZEFOGLALÓ 2021

A pandémia és a belföldi szabályozások hatására marketingstratégiánkat több alkalommal kellett az aktuális helyzethez, szabályokhoz és változó vendégigényekhez igazítani. Míg a nyár első felében még csak a vakcinaigazolvánnyal rendelkező belföldi vendégekre tudtunk célozni, addig júliustól először a teljes belföldi lakosság, majd hétről-hétre több külföldi piacon nyílt meg a szabad utazás lehetősége.

Hévíz azon törekvéseit, hogy egy tudatosabb, az aktív turizmus és az egészséges életmód iránt fogékonyabb, a korábbi fő célcsoporthoz képest fiatalosabb 35-60 éves korosztályt tudjon hatékonyan megszólítani a pandémia miatt kialakult helyzet felgyorsította. Az utazási és foglalási szokások változásával előtérbe került egy tágabb desztinációs szemlélet, mely alapján az utazó nem csupán az egyedi attrakciók iránt érdeklődik, hanem a 20-40 km-en belüli turisztikai lehetőségekkel is szeretne megismerkedni. A turisták tudatosabbá válnak, erősödik az információk iránti igény. Ezen folyamatok mellett prioritásba kerültek a biztonsági és higiénés követelmények.

E változások következtében 2021-ben kommunikációs stratégiánkban is áttolódott a hangsúly az aktív- és az egészségturizmus irányába. Hévíz és térsége egyediségét, változatosságát, komplexitását rejlő vonzerejét hangsúlyoztuk, míg a hagyományos tradicionális hévízi termékeket csak célcsoportspecifikusan hirdettük. Ki kell emelni, hogy a marketingmunka középpontjában nem az áruk és szolgáltatások értékesítése áll csupán, hanem mindez kiegészül az élmények eladásával, az utazók inspirálásával legendákon, valamint a többi utazó személyes benyomásain keresztül.

Kiemelt célcsoportjainkat az idei évben is a lehető legtöbb felületen igyekeztünk megszólítani, így a legkedveltebb nyomtatott magazinokban, a leghallgatottabb rádiókban, TV-időjárásjelentésekben, műsorokban és számtalan online (és online közösségi) felületen jelent meg Hévíz. Kiemelt célcsoportjaink a nagyvárosi környezetben élő, fiatalos 35-60-as, legalább középfokú végzettséggel rendelkező, jól szituált, aktív- fitt- életvitel iránt fogékony, párkapcsolatban élő személyek voltak. Kiemelt lokációk: Budapest, Pest Megye, Győr, Székesfehérvár, Sopron, Szombathely, Veszprém, Kecskemét, Hévíz 50km-es vonzáskörzete.

A marketingtevékenység ebben az évben is kiegészül szakmai együttműködésekkel, turisztikai jelentőségű programok, rendezvények szervezésével, továbbá olyan új hévízi turisztikai termékfejlesztésre is sor került, melynek például eredménye a Hévíz Post Covid Care program, valamint a HEVIZIBIVALY Duatlon verseny.





A csodák csupán karrtyútlányra vannak! Itt az esős napok is felhőlenek. Aktiv nyár, tele változatos élményekkel az egész... Továbbiak



HÉVIZ.HU
Még nem tudod, hová utazz idén...
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A csodák csupán karrtyútlányra vannak! Itt az esős napok is felhőlenek. Aktiv nyár, tele változatos élményekkel az egész családnak! Hévíz Érezz rá a vízre! ... Továbbiak



HÉVIZ Érezz rá a vízre!...
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ



HÉVIZ - közel a...
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tökéletes nyár kompromisszumok nélkül, biztonságosan! Hévízen itthon vagy! 100% élmény, 100% rugalmasság, 100%... Továbbiak



Ensana Thermal Aqua
Hévíz
FOGLALÁS MOST!
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Turidőz zsúffódságmentesen a Hévíz-tóban és csillapítod fájdalmad hévíz gyógykórakkal! Hévíz Érezz rá a vízre! ... Továbbiak



Nemes Apartm...
Hévíz
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

élmény % kedvezménnyel!!
A West of Balaton kedvezmény program keretében a ténység 5... Továbbiak



GYERE 20% KEDVEZMÉNNYEL! WEST OF BALATON
Hévíz.HU
Fedezd fel a Nyugat-Balatont...
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tökéletes nyár kompromisszumok nélkül, biztonságosan! Hévíz Érezz rá a vízre! 100% élmény, 100% rugalmasság, 100%... Továbbiak



Hévíz.HU
Alkold hévízt szállítás ajánlatok!
TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tavaszi kikapcs pörkösök! Hévíz Érezz rá a vízre! 100% élmény, 100% rugalmasság, 100%... Továbbiak



TAVASZI KIKAPCS PÖRKÖSÖK! Hévíz Érezz rá a vízre! 100% élmény, 100% rugalmasság, 100%... Továbbiak

Hát, vált, izomgörsök? 5:5 tipp a fájdalom csökkentéséhez! ... Továbbiak



Hát, vált, izomgörsök? 5:5 tipp a fájdalom csökkentéséhez!
Szakértő, gyógyterápiás, egészséges életmód.

ONLINE KAMPÁNYOK | SOCIAL MEDIA FELÜLETEK

GOOGLE ADS ÉS YOUTUBE | 04.01-12.31.

9.519.347 megjelenés | 150.929 átkattintás | 6.706 konverzió (szállásajánlati kattintás)

CTR 13,07% | konverziós arány 4,82% | konverzió átlagára 504 Ft

A YouTube-on 1.100.168 megjelenés | 411.122 megtekintés

44%-os megtekintési arány | 1.598 átkattintás | átlagár 3,69 Ft

NATÍV KAMPÁNY | 09.06. – 09.19.

6 célpiacon 69.310 landing oldali átkattintás | 2.319 konverzió

FACEBOOK | 113.569 követő

Magyar követő 94.567 fő | német oldal követő 19.022 fő

magyar követők 77,3%-a nő | 65% 45 év feletti | 16,5% budapesti

német oldal követői 68,4%-a nő | 79% 45 év feletti | 13,5% bécsi | 4,7%-a osztrák | 34,9% német

magyar oldalon: 770 poszt | 6.691.548 megjelenés | 545.462 reakció | elérés/poszt átlag: 8.690 fő

német oldalon: 389 poszt | 872.701 elérés | 65.484 interakció | elérés/poszt átlag: 2.243 fő

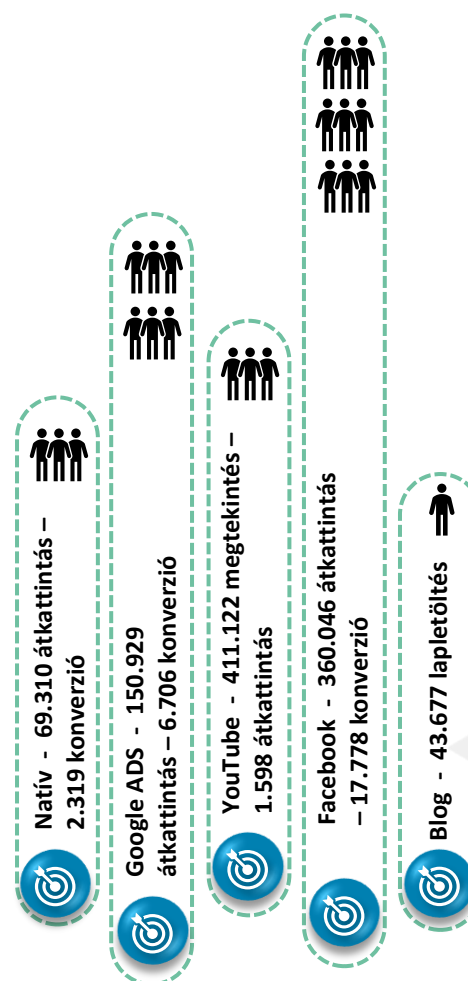
21 esemény | 18 hirdetéssel

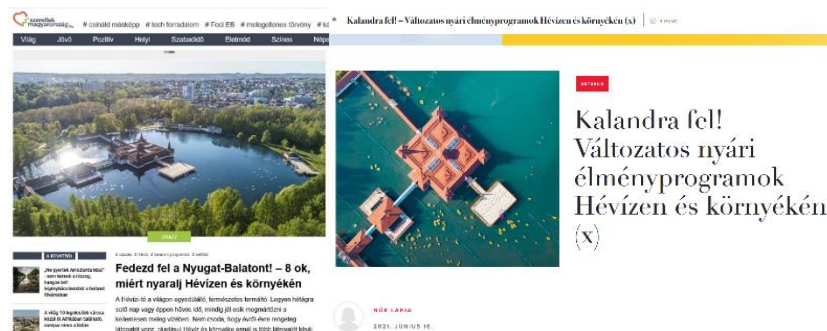
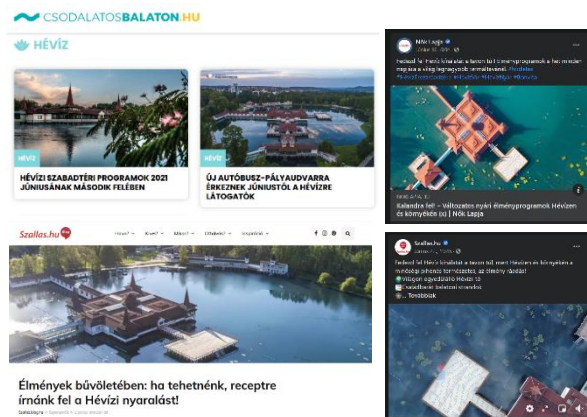
Kampányok eredménye magyar, osztrák, német, cseh és szlovák piacon:

18.759.625 elérés | 641.891 interakció | 360.046 átkattintás | 5.680 új követő | 17.778 konverzió

ILOVEHEVIZ INSTAGRAM | 8.362 követő

Követőink 47,4%-a magyar | 12,9% orosz | 9,6% cseh | 72,3%-a 25 és 54 év közötti | 66,7%-uk nő





ONLINE

TARTALOMMARKETING ONLINE FELÜLETEKEN

A magyar online platformokon 2021-ben több mint 650 cikk jelent meg Hévízről turisztikai témakörben. Ezek részben fizetett, részben ingyenes megjelenések voltak.

ONLINE FELÜLETEKEN MEGJELENT SZPONZORÁLT CIKKEK

- Május 18. Bejegyzés a Programtippek 365 FB csoportban | 7.700 csoporttag
- Május 18. [Szeretlekmagyarorszag.hu](https://www.szeretlekmagyarorszag.hu) | 14.383 oldalletöltés | 4,2 perc oldalon töltött idő
- Június 12. [Szallas.hu blog](https://szallas.hu/blog) | 512 olvasó | 2,56 perc oldalon töltött idő | 32.886 FB elérés
- Június 16. Szallas.hu Facebook és Instagram hirdetés | 20.415 elérés
- Május 26. [Nők Lapja cikk](#) és organikus FB és Insta poszt | 1.057 PV (lapletöltés) | 12.892 FB és Insta elérés
- Június 9. [Nők Lapja cikk](#) és szponzorált FB és Insta poszt | 1.015 PV | 117.663 FB és Insta elérés
- Augusztus 31. [Funzine](#) | 25.000 olvasó
- Szeptember 13. [Új szó](#) | 25.000 olvasó
- Szeptember 20. Szallas.hu [Instagram](#) és [Facebook](#) poszt és [programajánló](#) | jutalom megjelenés
- Október [Funzine](#) | 25.000 olvasó
- Október 4. [Házipatika](#) cikk és banner kampány | 3.484 PV | 500.119 AV | 1.329 CT
- [Csodalatosbalaton.hu](https://csodalatosbalaton.hu) oldalon 78 Hévízről szóló cikk jelent meg

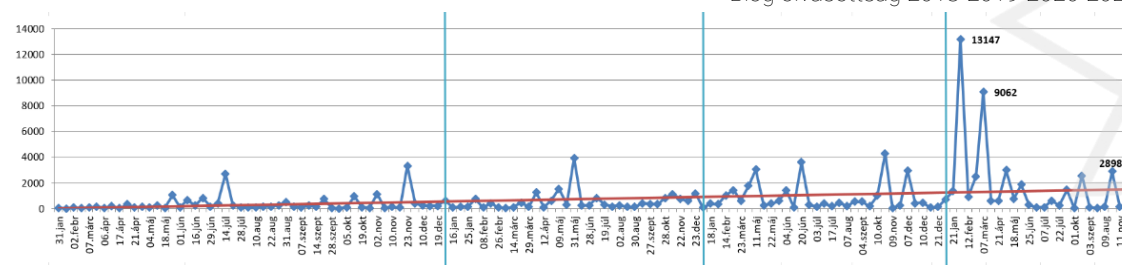
SAJTÓKÖZLEMÉNYEK, SAJTÓTÁJÉKOZTÓ UTÁN MEGJELENT CIKKEK

Spabook, Likebalaton, Balatontipp, Világjáró Utazási Magazin, Travelina, Turizmus.com, Gasztroutazas.info, Kanizsaujsag.hu, SzeretünkUtazni.hu, Turizmusteszt.hu, HírTV, Startlap utazás, Termálfürdő.hu, Lonelyplanet.com, AlföldiregioMagazin.hu

ILOVEHEVIZ BLOG

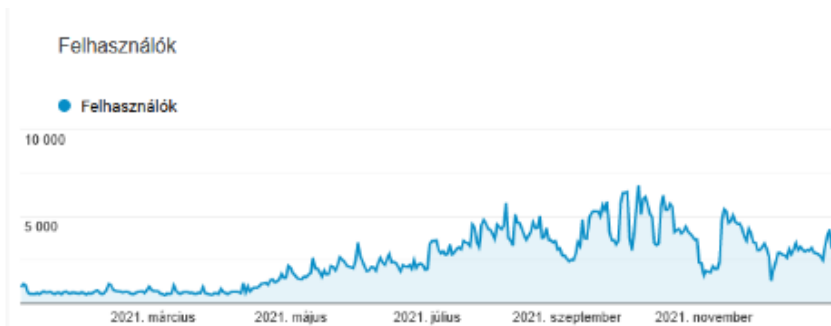
26 cikk | 15 Index.hu főoldalon kiemelt
43.677 lapletöltést

Blog olvasottság 2018-2019-2020-2021





HONLAP

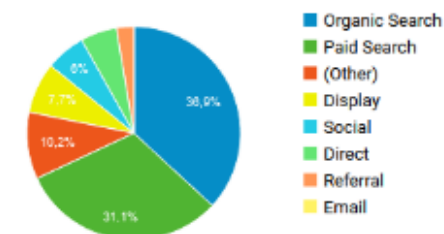


HEVIZ.HU

161 cikk | 2 új tematikus aloldal: [Post Covid Care](#) és [HEBIZIBAVALY Duatlon](#) | 22 landing oldal: [tavaszi ajánlatok](#), [nyári ajánlatok](#), [izgalmas nyár](#), [west of Balaton](#), [HevizREPRO](#), [derékfájás](#), [cseh landing](#), [német landing](#), [fájdalomcsillapítás](#), [SZÉPkártya](#), [sommer2021](#), [ru2021](#), [7tipps](#), [SzépKártya](#), [aktív ősz](#), [cz2021](#), [westofBalaton német](#), [TB kezelések Hévízen](#), [herbst2021](#), [7tipps.ru](#), [ua2021](#), [7tipps.ua](#)

101 magyar cikk | 100.188 lapletöltés | 2:29 perc
 36 német cikk | 18.682 lapletöltés | 1:36 perc
 24 angol cikk | 5.574 lapletöltés | 1:16 perc
 2 új webkamera kép | fotók&videók mappába: 4 rendezvény | 46 új videó

658.571 felhasználó (2020: 424.024) | 1.032.618 munkamenet | 2.094.965 oldalletöltés (2020: 1.499.606)
 1 látogató/oldalmegtekintés átlag: 2,03 oldal | összes konverzió: 45.568 (2020: 12.009) | célkonverziós arány: 4,41% | konverziók 48,44% Facebook hirdetés | 23,26% Google ADS
 látogatók 46%-a magyar | 58,2% Magyarországról
 23,95% budapesti | további oldalletöltés: cseh (9,9%), német (8,5%), orosz (5,5%), osztrák (5,5%) és szlovák (2,94%)
 külföldi városok: Prága (3,69%), Bécs (3,37%), Moszkva (1,9%)



SZALLAS.HU AFFILIATE

honlapról indított szállás.hu ajánlati kattintás 827.871
 142 foglalás
 jutalék érték: 1.179.071 Ft, 2019-es eredmény 80,9%-a
 bevétel 2021: 962.968 Ft.





PRINT

PRINT MEGJELENÉSEK

- Május 14. Meglepetés & Nők nyári különszám | 30.085 pld. | 2 hónapig piacon | 1,5 oldal
 - Május 16. Nők Lapja nyár különszám | 39.730 pld. | 2 hónapig piacon | 2x1 oldal
 - Május 26. Nők Lapja utazik a család melléklet | 164.069 pld | 1 hétig piacon | 1 oldal
 - Június 9. Nők Lapja egészség | 12.337 pld. | 2 hónapig piacon | 1 oldal
 - Június 9. Marie Claire utazás különszám | 13.147 pld. | 1 hónapig piacon | 1,5 oldal
 - Június 23. Nők Lapja ajánló | 164.069 pld. | 1 hétig piacon | 1/8 ajánló
 - Június 24. Új Szó | 25.000 olvasó | 1/2 oldal
 - Július 2. Geo Magazin | 35.000 pld. | 2 hónapig piacon | 1/1 oldal
 - Augusztus 4. Nők Lapja ajánló | 164.069 pld | 1 hétig piacon | 1/6 oldal
 - Augusztus 26. Új szó utazás melléklet | 25.000 olvasó | napilap | 2 oldal
 - Augusztus 31. Funzine Magazin | 75.000 pld. | 1 hónapig piacon | 1/2 oldal
 - Szeptember 15. Családi Lapozó 10 nagy városban | 40.000 pld. | 2 hónapig piacon | 1/2 oldal
 - Szeptember 23. HVG | 30.588 pld. | 1 hétig a piacon
 - Szeptember 29. Nők Lapja ősz utazás melléklet | 164.069 pld | 1 hétig piacon | 1/2 oldal
 - Szeptember 29. Nők Lapja ajánló | 164.069 pld | 1 hétig piacon | 1/6 oldal
 - Szeptember 30. Meglepetés ajánló | 137.375 pld. | 1 hétig piacon | 1/8 ajánló
 - Október 1. Magyarország vár | 550.000 pld. | megyei napilapok önálló melléklete + behúzás: Figyelő, Világgazdaság, Nemzeti Sport, Bors, Ripost 7, Magyar Nemzet, Mandiner, Szabad Föld | 2/1 oldal
 - Október 28. Új szó utazás melléklet | 25.000 olvasó | napilap | 2 oldal
 - Október 28. Funzine | 75.000 pld. | 1 hónapig piacon | 1/2 oldal
 - Október 27. Egészségkalauz melléklet | 300.000 pld. | 2 hónapig piacon | 1/1 oldal
 - November 5. Patika Magazin | 160.000 pld. | 1 hónapig piacon | 1/1 oldal
 - November 10. Nők Lapja Hévíz melléklet | 164.069 pld | 1 hétig piacon | 1/1 oldal
- 2.507.696 példány | több mint 4.500.000 olvasó

AKTÍV REGENERÁCIÓS HÉVÍZEN

A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tavában fürdési egész évszaki lehetőség. A 4,4 hektáros, 38,5 méter mély tó vízkezelőrendszerrel működik. A nagy vízhozamú források 410 liter vizet hoznak felévente másodpercenként, emelt a víz állású mozgásban van, és folyamatosan mozog a víz felé. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Wellnesspharés az erős immunrendszerért

Több ezer éves szabvány alapján a Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Töltődünk fel HÉVÍZEN!

Egy hétig a természet. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Főszerepben a víz HÉVÉS ÉS KÖRNYÉKE

A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Maradj mozgásban Hévízen! Fedezd fel Hévíz kínálatát a tavon túl!

A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Hévíz, érezz rá a vizére!

A Hévíz-tóban, a világ legnagyobb melegvízi tavában fürdési egész évszaki lehetőség. A 4,4 hektáros, 38,5 méter mély tó vízkezelőrendszerrel működik. A nagy vízhozamú források 410 liter vizet hoznak felévente másodpercenként, emelt a víz állású mozgásban van, és folyamatosan mozog a víz felé. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Maradj mozgásban Hévízen! Fedezd fel Hévíz kínálatát a tavon túl!

1. A Hévíz-tavat körülvételező vésztó és a kútutóvonalak és egy öntözőrendszerrel a természet érzékelt.
2. A Hévíz-tó környékén a Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.
3. A Hévíz-tó környékén a Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.
4. A Hévíz-tó környékén a Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava. A Hévíz Thermal Lake a világ legnagyobb melegvízi tava.

Információ: Tourinform Hévíz, Rákóczi út 2. +36 83 540 131 heviz@tourinform.hu www.heviz.hu

MEGJELENÉSEK NYOMTATOTT SAJTÓTERMÉKEKBEN

Print

2.507.696 példány
ca 4.500.000 olvasó

Blog

43.677 pv

Online cikk

ca 1.000.000 elérés

Heviz.hu cikk

124.444 lapletöltés



TELEVÍZIÓ ÉS RÁDIÓ KAMPÁNYOK

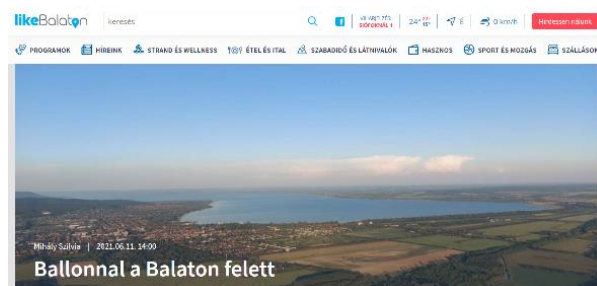
TELEVÍZIÓ

- Május 5. M1 interjú: West of Balaton témában
- Május 24. – Június 20. M1 IDŐJÁRÁSTÁMOGATÁS | 4 hét | [5mp spot](#)
- Június 18. Duna Televízió Nyár21 műsorában interjú: [Vezetett városnéző túrák Hévízen](#)
- Június 28. M1 interjú: Nyári foglaltság témában
- Július 10. TV2 Poggyász Turisztikai magazinműsor forgatás | adásidő 10 min
- Július 17. TV2 Poggyász | 10 perces turisztikai magazinműsor | MTÜ által finanszírozott megjelenés
- Aug. 26. TV5 – Franciaország | Király Nóra kollégánk bejelentkezése Hévízről | MTÜ által szervezve
- Szept. 4. Mokka | Reggeli bejelentkezés a Tófürdőből
- Szept. 27 – okt. 3. M1 és Duna TV | [5 mp-es műsortámogató spot](#) kampány | 36 megjelenés
- Okt. 10-15. TV2, FEM3, SuperTV2 | Több mint TestŐr: Post Covid Care | adásidő: 3 min
- November 30. Canal Onse – Mexico | 7 min [ismeretterjesztő műsor](#)

RÁDIÓ

- Április 26. Kossuth Rádió A Hely című műsorában a [Hévízi Tófürdő](#) szerepelt
- Május 12. Kossuth Rádió A Hely című műsorában [Hévíz, Egregy](#) szerepelt
- Május 13. Kossuth Rádió riport: termelői piacok és a turizmus témában
- Május 24. – Június 6. Rádió Spot | [20 mp](#) | 2 héten át | 160 megjelenés | Rádió1 Budapest, Székesfehérvár, Győr, Fortuna Rádió Paks
- Szept. 13-19. Sláger FM [10 mp-es spot](#) | 40 megjelenés - Hévízgyógyfürdővel közös finanszírozás
- Okt. 11-17. Sláger FM 10 mp-es spot | 40 megjelenés





STUDY-K ÉS B2B, B2C ESEMÉNYEK

ONLINE B2B ESEMÉNYEK

- április 22. WOW Surprising Balaton webinar az MTÜ és a Konsultra szervezésében
- április 29-30. MTÜ, FHW online vásár 170 kiállító, 2900 résztvevő, 88 utazási iroda

RENDEZVÉNYEK

- július 27-29. MTÜ cseh roadshow, Ostrava, Brno, Prága
- szeptember 7. GINOP rendezvény Párizs
- szeptember 15-19. MTÜ, Celje MOS vásár

TANULMÁNYUTAK

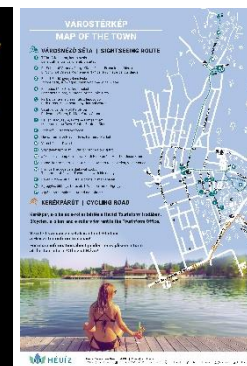
- június 10. Belföldi újságíró tanulmányút 14 fő
- július 24-25. Litván újságíró tanulmányút 14 fő
- szeptember 10. Cseh, szlovák, olasz kerékpáros újságíró tanulmányút 7 fő
- szeptember 21. Travellina blogger
- október 11-13. Brokertravel tanulmányút
- október 13-14. Osztrák Seniorenverbund tanulmányút 24 fő
- november 10-16. Irina Klimenko Perfect Flight orosz fedélzeti magazin újságíró tanulmányút
- november 19-21. Kazah delegáció 16 résztvevő
- december 12. szerb utazási iroda tanulmányút 7 fő





HÉVÍZ
ÉREZZ RÁ
A VIZÉRE

A pihenés csak
természetesen tökéletes >



TOVÁBBI MARKETINGTEVÉKENYSÉGEK ÉS EREDMÉNYEK

ARCULATFRISSÍTÉS

megújult logo, megújult [honlap](#) megújuló kiadványok | új belföldi marketingstratégia

ÚJ IMAGE KÉPEK, SZEZONÁLIS RÖVIDFILMEK ÉS 30 WELLNESS VIDEO

HÉVÍZI POST COVID CARE PROGRAM

egyedülálló egészségturisztikai termék | márkavédjegy | [speciális kampányok](#)

HEVIZIBIVALY DUATLON

[egyedülálló sportesemény](#) | országos érdeklődés | új aktív turisztikai termék

CITY LIGHT PLAKÁTOK HÉVÍZEN

SPORTTURISZTIKAI TERMÉKFEJLESZTÉS

egyeztetések aktív sportolókkal | Csécsei Zoltán hévízi fotózása | futótábor szervezés

KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS VENDÉGIGÉNYEK VÁRHATÓ ALAKULÁSÁRÓL

WEST OF BALATON EGYÜTTMŰKÖDÉS

kedvezmény rendszer | [landing oldal](#) | roll up | szórólapok | hirdetések és cikkek

HELLÓ HÉVÍZ EGYÜTTMŰKÖDÉS

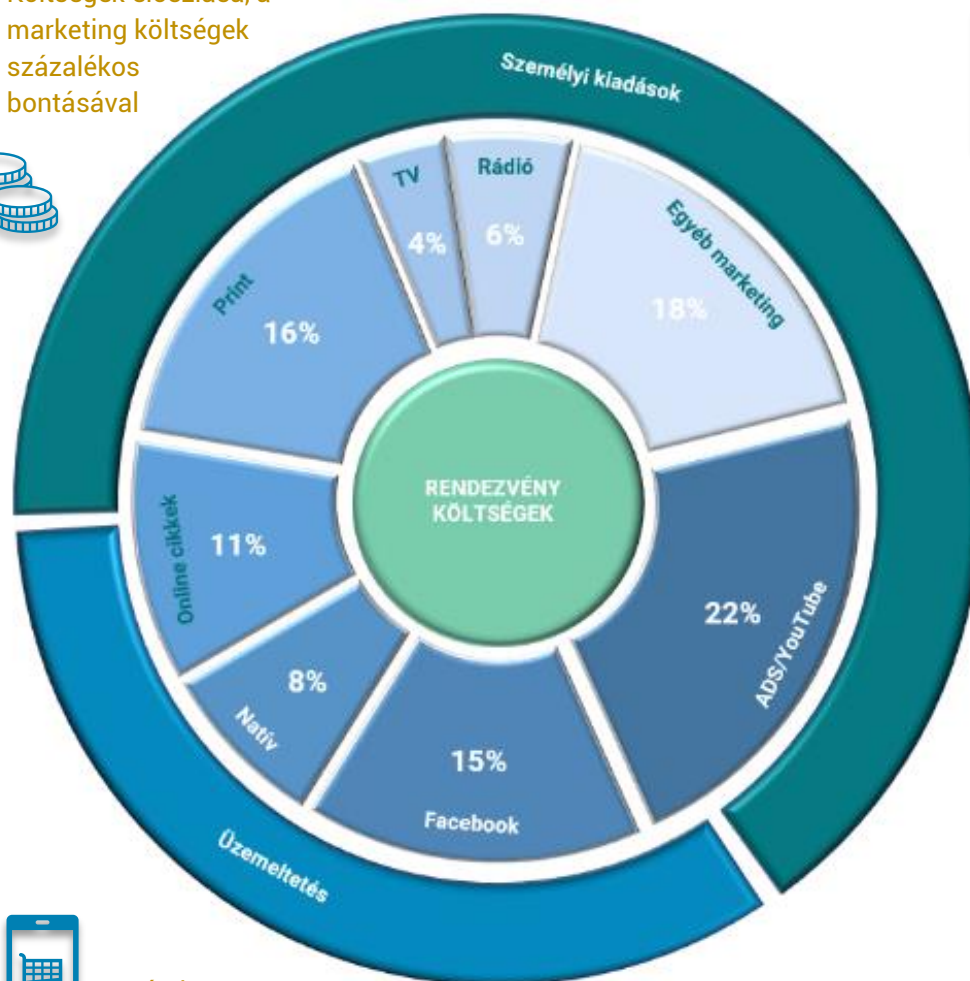
közös és támogatott rendezvények | szórólapok, flyerek | FB események és hirdetések

EKF PÁLYÁZATOK

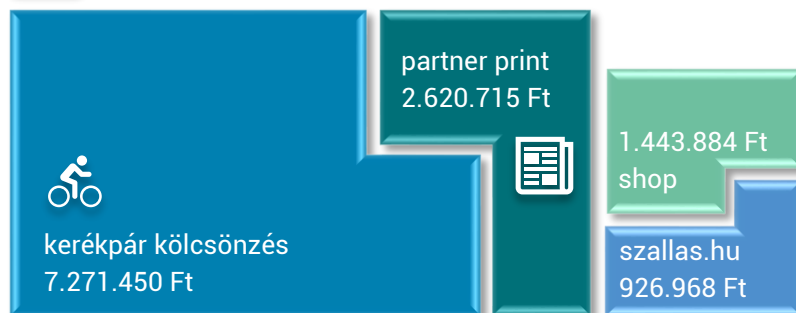
4 komplex programterv benyújtása 2022-2023 évekre vonatkozóan

EGYÉB

Költségek eloszlása, a marketing költségek százalékos bontásával



Bevétek eloszlása



2019
249.235 fő
1.076.157 €j



2020
120.866 fő
427.482 €j



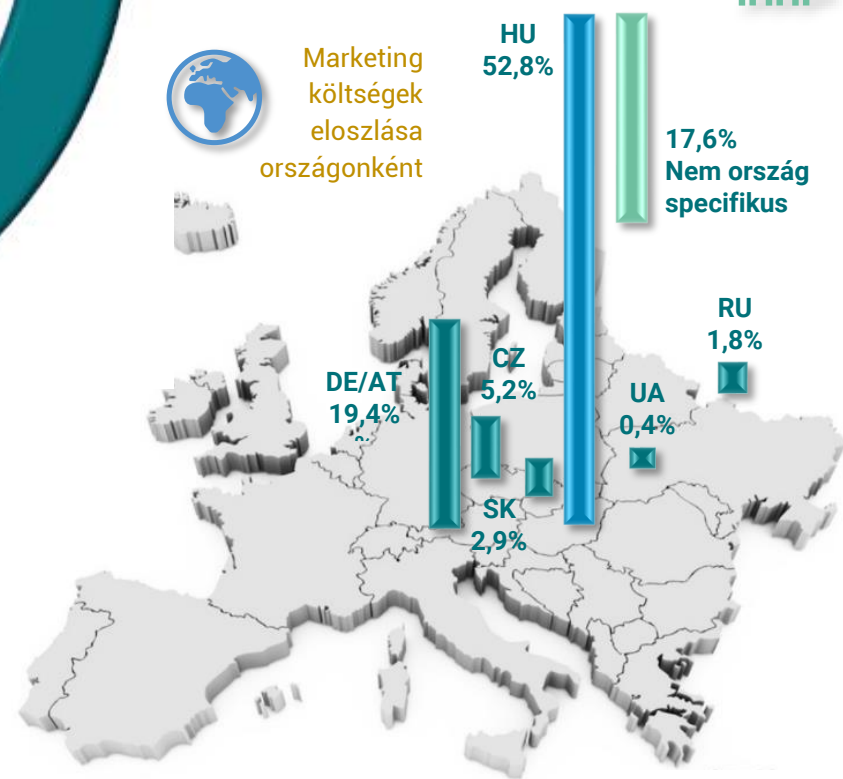
2021
125.327 fő
457.700 €j



KSH 1-11. hó
vendég és
vendégéjszaka
szám



Marketing
költségek
eloszlása
országoként





EGYÜTTŰKÖDÉSBEN MEGVALÓSÍTOTT RENDEZVÉNYEK

Február 5-14. Valentin-napi csók padok | Hello Hévíz programjának marketingtámogatása
 Május 1. Tavaszi Börze | Hello Hévíz programjának marketingtámogatása | online kampány
 Május 22. Pünkösdi Szuperhős kihívás | Hello Hévíz programjának támogatása | társszervező,
 kitelepülés, szórólap, online kampány
 Május 29. Gyereknapi Hévíz | saját rendezvény
 Június 19. – Október 10. között szombatonként LED Koncertfilm vetítések a Festetics téren | saját rendezvény
 Június 26. Csatlakozz a fényhez Szt. Iván éji program | Hello Hévíz programjának támogatása |
 kitelepülés, plakát, online kampány
 Július 15-18. Sörsétány | saját rendezvény
 Július-Október Hévíz Tér Zene Zsongás | koncertsorozat 4 hónapon át | saját rendezvény
 Augusztus 19-22. Hévízi Bor és Gasztrokorzó | saját rendezvény
 Szeptember 5-12. 52. Nemzetközi Eucharisztikus Kongresszus | részvétel a Szent István téren a
 Hungarikum pavilonba társkiállítókkal | kiadványok, játékok, interaktív programok
 Szeptember 24-25. Magyar Virtus – Hungarikumok és Nemzeti Értékek Bemutatása Hévízen
 Szeptember 24. Holdfényfürdő | társszervező
 Október 7-10. OMÉK | részvétel a Hungarikumos standon társkiállítókkal | kiadványok | játékok
 Október 23. Egészségnap | saját rendezvény
 Október-November-December ZeneBona koncertek a Díszteremben | saját rendezvény
 November 14-16. ABORRA | saját rendezvény
 November 27. HEVIZIBIVÁLY Duetlon | saját rendezvény
 November 27-December 19. Ízes Advent Hévízen | saját rendezvény
 November Adventi koncert a Szentlélek Templomban | saját rendezvény
 December 30-31. Termelői napok, Disznóvágás és Szilveszteri utcabál | saját program



[Rendezvényekről fotók a hévíz.hu galériában találhatóak, ide kattintva.](#) [Videók itt.](#)



TOURINFORM IRODA HÉVÍZ

A Tourinform Iroda működtetését 2 fő informátor és 1 fő irodavezető látja el. A Tourinform Iroda normál működés esetén egész évben, a hét minden napján 9-17 óráig tart nyitva. 2021-ben, a tavaszi korlátozások időszakában a személyes ügyfélfogadás szünetelt.

10.499 - 6.702 magyar, 2.358 német, 559 orosz, 464 cseh, 416 angol/egyéb - személyes ügyfélmegkeresés | telefonon 2.673 | E-mail-ben 537 megkeresés

AZ IRODA 2021. ÉVI BEVÉTELEI

- kerékpárkölcsönzés 7.271.450 Ft
- ajándéktárgyak értékesítése 938.100 Ft
- webshop értékesítés 296.130 Ft
- jutalékok 209.654 Ft

A Tourinform Iroda összbevétele 2021-ben 8.715.334 Ft volt. Az előző évekhez képesti ugrásszerű növekedés annak köszönhető, hogy a kerékpárkölcsönzést 2021-től saját vállalkozási tevékenység keretében végezzük, saját kerékpárparkkal rendelkezünk.

MARKETINGTEVÉKENYSÉGEK, TRÉNINGEK ÉS TALÁLKOZÓK

április 22. Hévíz népszerűsítése a WOW Surprising Balaton belga piacnak tartott webinaron
 május 25-26. Tourinform iroda munkatársak részére ügyfélkezelés tréning online formában
 július 15. Online előadás a NETA új funkciónak bemutatásáról
 augusztus Virágos Magyarország 2021 verseny zsűrizésében való részvétel
 szeptember 6-8. Marketingtevékenység segítése Párizsban az MTÜ szervezésében
 szeptember 14-15. Országos Tourinform Találkozó Hévízen a NaturMed Hotel Carbonában
 október 18-19. Study tour Budapesten a TMR értékelésben 90% felett teljesítő irodák részére
 november 10. Tourinform Szakmai Nap Sárovaron



KERÉKPÁRBÉRLÉS
7.271.450 Ft



AJÁNDÉKOK
938.100 Ft



WEBSHOP
296.130 Ft



JUTALÉKOK
209.654 Ft



Szürkével jelöltük azokat az időszakokat, amikor részleges vagy teljes lezárás volt a turisztikai szektorban. A külföldi és belföldi zárás időszakai egymáshoz képest is eltérnek. A külföldi nyitás piaconként is szakaszos volt. A V4 országokból júniustól, míg az osztrák, német küldőpiacról csak júliustól, az orosz, ukrán piacról leginkább csak augusztus végétől tudtunk vendégeket fogadni. Ezeket a különbségeket külön már nem jelöltük. A zöld kiemelések azokat a hónapokat jelölik, amikor a 2019-es év vendégéjszakaszám eredményeit sikerült túlteljesíteni. A táblázat a KSH-n elérhető adatok alapján készült.

VENDÉG ÉS VENDÉGÉJSZAKASZÁM STATISZTIKA 1-11. HÓ 2021-2020-2019

	2021			2020			2019		
	vendég	vendégéj	tartózkodási idő	vendég	vendégéj	tartózkodási idő	vendég	vendégéj	tartózkodási idő
Külföld									
január	4	12	3	7 078	36 343	5,1	6 613	36 083	5,5
február	7	15	2,1	6 932	35 571	5,1	7 225	34 615	4,8
március	25	88	3,5	2 946	21 764	7,4	9 300	49 103	5,3
április	35	100	2,9	10	21	2,1	10 659	64 683	6,1
május	146	587	4	26	54	2,1	11 521	77 505	6,7
június	1 098	3 615	3,3	970	3 281	3,4	10 295	65 096	6,3
július	4 268	16 880	4	3 425	14 493	4,2	11 408	56 688	5
augusztus	7 051	33 486	4,7	5 572	25 120	4,5	17 729	70 126	5
szeptember	6 838	42 690	6,2	426	5 340	12,5	12 001	78 766	6,5
október	7 779	41 431	5,3	270	881	3,3	11 579	64 367	5,6
november	5 273	28 415	5,4	70	316	4,5	9 906	49 642	5
1-11 hó szum	32 524	167 319	5,1	27 725	143 184	5,1	118 236	646 674	5,5
Belföld									
január	119	370	3,1	10 865	31 790	2,9	9 370	29 529	3,2
február	245	498	2	12 723	34 912	2,7	11 744	33 810	2,9
március	193	692	3,6	4 103	12 890	3,1	12 432	36 517	2,9
április	153	407	2,7	33	101	3,1	9 681	32 282	3,3
május	6 092	17 469	2,9	853	2 165	2,5	8 286	27 603	3,3
június	11 440	35 114	3,1	5 751	18 728	3,3	10 358	33 833	3,3
július	21 608	70 340	3,3	16 155	50 826	3,1	18 266	66 317	3,6
augusztus	20 726	71 889	3,5	21 007	69 149	3,3	17 729	63 827	3,6
szeptember	10 506	33 011	3,1	9 801	28 882	2,9	8 204	28 582	3,5
október	12 474	35 282	2,8	10 899	29 677	2,7	12 799	40 019	3,1
november	9 247	25 309	2,7	1 951	5 178	2,7	12 130	37 164	3,1
1-11 hó szum	92 803	290 381	3,1	94 141	284 298	3	130 999	429 483	3,3
Összesen	125 327	457 700	3,7	121 866	427 482	3,5	249 235	1 076 157	4,3

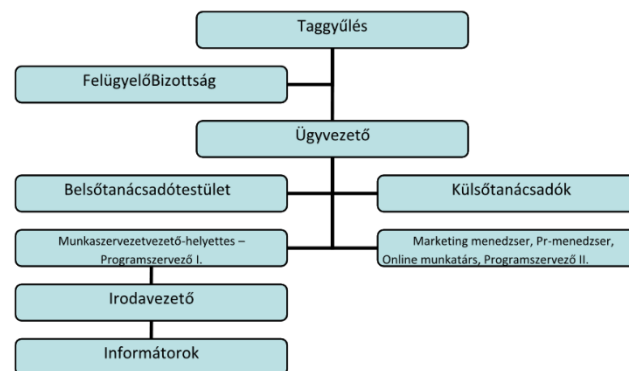


Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

MUNKATÁRSAK

TULAJDONOSOK:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.
- Gelencsér Dental Kft.



MUNKASZERVEZET

2020. május 1. óta a városmarketing és PR feladatokon túl a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. feladatai közé tartozik a Hévízi Tourinform Iroda működtetése, valamint a turisztikai jelentőségű hévízi rendezvények szervezése, lebonyolítása, az éves programterv kidolgozása is. A nonprofit kft. munkaszervezetének jelenleg 8 aktív és 1 inaktív (GYES) munkatársa van.

PÁLFFY Tamás – ügyvezető igazgató
MIKLÓS Beatrix – munkaszervezet vezető helyettes, programszervező
CSORJA Krisztina – PR manager, Tourinform Iroda vezető
BERTA-TÓTH Manuella – marketing manager
BÖRÖCZNÉ-BOLLA Krisztina – online asszisztens
BÁTAI Anikó – programszervező
TAR Vivien – információs asszisztens
KIRÁLY Nóra – információs asszisztens



Hévízi Turisztikai
Nonprofit Kft.
8380 Hévíz
Rákóczi u. 2.
+36 83 540 070
office@hevizmarketing.hu